



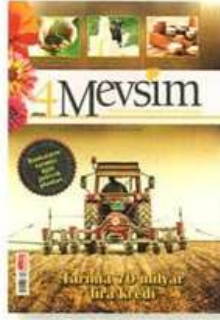
AJANS PRESS

17 Eylül 2017 Pazar

BASIN YANSIMALARI RAPORU

İÇİNDEKİLER

Sıra	Tarih	Yayın	Başlık	Sayfa
1	01.09.2016	4 Mevsim	İÇİNDEKİLER	3
2	01.09.2016	4 Mevsim	DÜNYANIN İLK AKILLI KÖY"Ü TÜRKİYE' DE KURULUYOR	4
3	01.06.2016	Agro World	HABERLER NEWS	6
4	01.06.2016	Agro World	VODAFONE VE TABİT DÜNYANIN İLK AKILLI KÖYÜNÜ	7
5	01.10.2016	Economic Dialogue	VWORLD'S FIRST SMART VILLAGE İN AYDIN	8
6	03.10.2016	Ege Telgraf	GİRİŞİM FİKİRLERİ İŞE DÖNÜŞECEK	12
7	11.10.2016	Ege Telgraf	2050 DEKİ 9 MİLYAR NÜFUSA ÖN HAZIRLIK	13
8	11.10.2016	Günaydın Ege	TEKNOLOJİK FİKİRLER GIDA İÇİN YARIŞTI	14
9	03.10.2016	Haber Ekspres	YAŞAR Ü DE GİRİŞİMCİ FİKİRLER MARATONU	15
10	03.10.2016	İlkSes Gazetesi	GIDADA YENİ FİKİRLER YARIŞACAK DÜNYANIN	17
11	11.10.2016	İlkSes Gazetesi	TEKNOLOJİK FİKİRLER GIDA İÇİN YARIŞTI DÜNYANIN	18
12	03.10.2016	İzmir 9 Eylül	VE OFİSİ TEKNOLOJİ TRANSFER	19
13	03.10.2016	Kahramanmaraş	GIDADA YENİ FİKİRLER YATIŞACAK	20
14	30.10.2016	Para	MUSA SAVAŞ	21
15	28.10.2016	Sözcü	MEHMET ZORLU VAKFI İLE GENLER 21 İNCİ YÜZYILA	23
16	01.09.2016	ST Proses	İÇİNDEKİLER	24
17	01.09.2016	ST Proses	DÜNYANIN İLK AKILLI KÖYÜNÜ İNŞA EDECEK PROJEYE	25
18	01.10.2016	ST Proses	AKILLI KOY İLK MAHSULUNU VERDİ	26
19	01.10.2016	The Brand Age	VODAFONE VETABİT' TEN DÜNYANIN İLK AKILLI KÖYÜ	27
20	11.10.2016	Yeni Asır	JPNYJEKNOLOJİK FİKİRLER	28
21	03.10.2016	Yenigün (İzmir)	YENİ FİKİRLER YARISACAK	29
22	11.10.2016	Yenigün (İzmir)	TEKNOLOJİK FİKİRLER GIDA İÇİN YARIŞTI	30



4 Mevsim

Dünya Süper Veb Ofset
AŞ adına imtiyaz sahibi
Didem DEMİRKENT

Genel Yayın Yönetmeni
Hakan GÜLDAĞ

Sorumlu Yazışları Müdürü
Ömer TÜRKDÖNMEZ

Yayın Yönetmeni
Ali Ekber YILDIRIM

Görsel Yönetmen
Ali BAYRAM

Reklam Müdürü
Şengül AKYILDIZ

Reklam Servisi
Telefon: (0212) 440 27 43

Yayın Türü: **Yaygın Süreli**
3 ayda bir yayımlanır

ISSN: 2147-0677

Merkez: "Globus" Dünya Basınevi
100. Yıl Mahallesi
34204 Bağcılar-İSTANBUL
Telefon: (0212) 440 24 24
e-posta: dunya@dunya.com
Web: dunya.com
Ücretsiz Danışma Hattı:
0 800 219 20 24-25

Baskı:
Fabrika Basım Ticaret Ltd. Şti.
Telefon: (0212) 294 38 00

Dağıtım
Dünya Süper Veb Ofset A.Ş.

İçindekiler

Bankalardan tarıma
70 milyar lira kredi



14

Yağlı tohum
ithalatı, üretimin
3 katı



56

Gıdada yeni bir trend:
Vegan pazarı!



70

Editörden	04
Her ile "Yeşil Masa" kurulacak	06
Damızlık düve yetiştiricilerine 3 yıl yüzde 50 hibe desteği	08
Tarımsal desteklerde çiftçiyi sevindirecek haberler	10
Tarım "havza modeli" geliyor	12
Bankalardan tarıma 70 milyar lira kredi	14
Tarım bankacılığı hız kesmiyor	16
Tarım kredileri 8 yılda yüzde 481 arttı	20
Tarımdaki değişimin kredilere yansımaları	26
Hedef, sürdürülebilir büyüme	30
İhtiyaçların doğru analizi ve doğru kredi kullanımı	32
Tarım kredilerinde genel görünüm ve beklentiler	36
Sektör, ürün ve havza odaklı tarım bankacılığı	38
Tarım Bankacılığında yeni bir dönem: TARDES	42
Alle Çiftçiliği Bankacılığı ve çözüm önerileri	46
Tarım, finansman, bilgi ve danışmanlık desteği	48
Afetzede çiftçinin kredi borcu 1 yıl erteleniyor	50
Tarımın finansmanı yeniden yapılandırılacaksa...	52
Ayçiçeği ön alımı fiyatı 1675 lira, Referans fiyat 750 dolar	54
Yağlı tohum ithalatı, üretimin 3 katı	56
İzmir Büyükşehir Belediyesi'nden çiftçiye makina desteği	60
Tekirdağlı kadınlar, Belediye desteği ile arıcılık yapıyor	62
SETBİR 40 yaşında	64
Gıda ihracatının olmazsa olmazı yüksek ürün kalitesi	68
Gıdada yeni bir trend: Vegan pazarı!	70
Bilimsiz yatırımlar keçi sütünde kriz yarattı	72
Hayvancılıkta verim mikroçip ile artacak	74
Damızlık işletmelerinin desteklenmesi	76
Gıdada "erken uyan" sistemi kuruluyor	78
Tarım sektörünün Bursa buluşması	80
Growtech Eurasia, yeniliklerle açılacak	82
Anadolu'yu buluşturan Fuar: YÖREX	84
Gıda güvenliği için ovalar korunmalı	86
Dünyanın ilk "Akıllı Köy"ü Türkiye'de kuruluyor	88
Şekerde gündem kota ve özelleştirme	90
Konya Şeker, çiftçinin ürününe değer katıyor	92
Zeytinliklerin yağmalanmasına yol açacak düzenleme	94
TMO'dan depoculuk hamlesi	96

Dünyanın ilk “Akıllı Köy”ü Türkiye’de kuruluyor



88-89

4 Mevsim

Türkiye’de tarımın dijitalleşmesine öncülük ederek kırsal kalkınmaya katkıda bulunmayı hedefleyen Vodafone, dünyanın ve Türkiye’nin ilk “Akıllı Köy”ünü Aydın’ın Koçarlı İlçesi’ne bağlı Kasaplar Köyü’nde kuruyor. Vodafone Türkiye ile Tanımsal Bilişim ve İletişim Teknolojileri (TABİT) ortaklığında çiftçilerin ekonomik ve sosyal kalkınmasına destek olma hedefiyle hayata geçirilecek Vodafone Akıllı Köy projesine 10 yılda yaklaşık 23 milyon liralık yatırım yapılacak.

Toplam 298 dönüm arazide kurulacak olan Vodafone Akıllı

Köy’de, modern sera uygulamalarından toplu suyun ve süt soğutma sistemine, su ve gübre yönetimin merkezinden toprak analiz laboratuvarlarına kadar çiftçilerin hayatını kolaylaşracak pek çok bölüm bulunacak. Vodafone Akıllı Köy’ün hem Türkiye’deki diğer köyler hem de diğer Vodafone ülkeleri için model oluşturması hedefleniyor. Akıllı Köy Projesi ile, çiftçiliği tercih edilen bir meslek haline getirerek köyden kente göçü azaltması bekleniyor.

Kırsalın kadere değişecek
Türkiye’nin uçtan uca

dijital dönüşüm ile kalkınmasını desteklemek üzere yatırımlarına aynı hız ve kararlılıkla devam ettiklerini belirten Vodafone Türkiye CEO’su Gökhan Ögüt, şunları söyledi: “Vodafone olarak, Dijital Dönüşüm vizyonumuzla önce bireyleri dijitalleş-tirmeye başladık. Sonra haneleri, kurumları ve hatta şehirleri dijitalleş-tirmeye odaklandık. Şimdi de ‘4bucakG’ gücümüzle ülkemizin dijital kalkınma seferberliğine köylerimizle devam ediyoruz. Sadece Türkiye’nin değil dünyanın uçtan uca dijital teknolojilerle donatılmış ilk akıllı köyünü Aydın’da kuruyoruz. Yaklaşık 23 milyon TL’lik yatırımla hayata geçirilecek Vodafone Akıllı Köy’e stratejik ortak olarak destek veriyoruz. Bu desteğimiz, ülkemizin Dijital Dönüşümünü tetikleyeceği gibi, Vodafone’un Türkiye’deki 10. yılına damga vuracak projelerden biri olacak. Vodafone Akıllı Köy, geleneksel tarım yöntemlerini ileri teknolojinin olanaklarıyla birleştiren yeni nesil bir kırsal yaşamı modeli sunacak.”

Vodafone Akıllı Köy
vodafone tabit



Çiftçilik tercih edilen meslek olacak

Vodafone **Akıllı Köy** projesiyle çiftçilerin ekonomik, çevresel ve sosyal gelişimine, dolayısıyla kırsal alanda sürdürülebilir kalkınmaya katkıda bulunmayı hedeflediklerini söyleyen Öğüt, şöyle devam etti: "Bu projeyle, 2 yıl sonra hane başına yılda yaklaşık 40 bin TL gelir artışı hedefliyoruz. Diğer yandan, burada kuracağımız akıllı sistemler sayesinde toprak ve su kirliliğinin önüne geçerek tarımsal kaynakların sürdürülebilirliğini sağlayabileceğiz. En az teknolojik katkı kadar önem verdiğimiz bir diğer hedefimiz ise sosyal gelişim. Kırsalda refah düzeyini artırmak istiyoruz. Çocuklar, gençler ve kadınlar için sosyalleşme ve eğitim programlarımız olacak. Vodafone **Akıllı Köy** projesiyle, çiftçiliği tercih edilen bir meslek haline getireceğimize ve köyden kente göçü azaltabileceğimize inanıyoruz."

Çiftçiler dijital dünyaya bağlanacak

Vodafone **Akıllı Köy**'de ilk iş olarak dijital altyapıyı kuracaklarını ifade eden Öğüt, şunları kaydetti: "Vodafone **Akıllı Köy**'de ilk olarak '4bucakG' ile çiftçilerimizin her an her yerde dijital dünyaya kesintisiz ve yüksek hızla bağlanabilmesini sağlayacağız. İkinci yapacağımız iş, akıllı uygulamaları hayata geçirmek olacak. Bu kapsamda, çözüm ortaklarımızla geliştireceğimiz Akıllı Tarım Uygulamaları ile yüksek verimlilik sağlayacağız. Akıllı Ev Çözümleri ile çiftçimizin hayatını kolaylaştıracacağız. Akıllı Cihazlar ile de bilgiye anında erişim sağlayacağız. Diğer yandan, Türkiye Vodafone Vakfı ile birlikte Vodafone **Akıllı Köy**'ün sosyal gelişimine de destek olacağız. Buna göre, kırsal alana yönelik mesleki eğitimler vereceğiz ve 'Vodafone Önce Kadın' vizyonumuz doğrultusunda Kadın Teknoloji Eğitim Merkezi kuracağız. Kadın Teknoloji Eğitim Merkezi ile köydeki tüm kadınlarımız teknolojik okuryazarlığa erişecek. Ayrıca, çocuklara kodlama eğitimi vereceğiz. Bu çocuklar, ileride tarım teknolojilerine yönelik kendi kodlarını yazabilecekler."

Kırsal kalkınmada örnek olacak

TABIT ve Vodafone'un 7 yıllık işbirliğinin ardından dijital



seferberlikle kırsal kalkınma için milat sayılabilecek bir adım atarak bu kez Vodafone **Akıllı Köy** Projesi'nde güçlerini buluşturdıklarını vurgulayan **TABIT** Kurucu Ortağı **Tulin Akın**, şöyle konuştu: "Biz yıllardır köyleri dolaşarak çiftçinin yaşadığı sorunları yerinde tespit ediyor, çiftçilerin iletişim araçlarını kullanarak tarımsal faaliyetleri için ihtiyaç duydukları bilgi ve finansal desteğe ulaşabilmesini sağlayacak çözümler geliştiriyoruz. Tüm bu çalışmaların yaparken gördük ki sorunlara sadece çözüm getirmek yetmiyor. Vodafone **Akıllı Köy** Projesi işte böyle bir noktada doğdu. Kırsal hayatın her aşamasında çiftçilerin yaşadığı sorunların önüne geçecek ve dijital dönüşümü başlatmak için kalıcı örnek teşkil edecek bir platforma duyulan ihtiyaç, Vodafone **Akıllı Köy**'ün ortaya çıkmasına vesile oldu."

Akıllı köy'ün getirisi

Vodafone **Akıllı Köy**'de 2 yılda verimlilik artışının gözlenmesi, 4 yılda ise sürdürülebilir bir yapının oluşması hedefleniyor. Bitkisel üretim maliyetlerinde yüzde 20, hayvancılık maliyetlerinde yüzde 22 tasarrufun yanı sıra hayvancılıkta yüzde 30 gelir artışı,

toplam üretimde ise yüzde 10'luk artışın öngörüldüğü Vodafone **Akıllı Köy** projesiyle, 2 yılda hane başına gelirin yılda yaklaşık 40 bin lira artacağı tahmin ediliyor. Tarımsal sulamada en az yüzde 20 tasarrufun hedeflendiği projeyle, yanlış ilaçlama ve gübrelemeden oluşan toprak ve su kirliliğinin de önüne geçilecek.

İlk üretim kavun oldu

Vodafone ile Tarımsal Bilişim ve İletişim Teknolojileri (TABIT)'in ortaklaşa kurduğu Türkiye'nin ilk "**Akıllı Köy**"ünde üretim başladı.

Dünyanın ve Türkiye'nin ilk **akıllı köyü** olacak Vodafone **Akıllı Köy**'de uygulanan doğa dostu iyi tarım teknolojileriyle kavun üretiminde %150 verimlilik artışı sağlandı. Toplam 298 dönüm arazide iş ortaklarının katkıları ile 10 yılda yaklaşık 23 milyon TL'lik yatırımla kurulacak Vodafone **Akıllı Köy**'de kavun ekimi için kullanılan "akıllı" ve "doğal" yöntemler sayesinde 4 ay yerine 2,5 ayda dönüm başına 4 ton yerine 10 ton kavun üretildi. Ayrıca, ekim-dikim periyoduna bir ürün ekimi daha eklenmesi sayesinde dönüm başına ortalama 4 bin 500 TL'lik gelir artışı sağlandı.

İÇİNDEKİLER *CONTENTS*

HABERLER NEWS

8 - Traktör Sayısında En Çok Büyüyen İl Konya Oldu



10 - Şekerbank ile Bereketli Hasat



18 - Vodafone ve TABİT Dünyanın İlk Akıllı Köyünü Aydın'da Kuracak



26 - ZF Geleceğin Traktörü için İnovasyon Çalışmalarını Sürdürüyor



9 - Milli Damızlık Dana Duru Çiftlik'ten Seçildi



12 - Lassa kullanıcısı traktör sahiplerinin %90'ı lastiğinden memnun



24 - Oluklu mukavva kutulardaki meyveler daha uzun süre daha taze kalıyor



28 - Mitas tires walk on water





HABERLERNEWS

Vodafone ve TABİT Dünyanın İlk Akıllı Köyünü Aydın'da Kuracak

Dünyanın ilk **akıllı köyünü** kurmak için Vodafone Türkiye "4bucakG" stratejisi doğrultusunda iş ortağı **TABİT** ile birlikte Aydın'da 10 yılda yaklaşık 23 milyon TL'lik yatırım yapacak.

Modern sera uygulamalarından toprak analiz laboratuvarına, modern meyvecilik alanından hayvancılık çözümlerine kadar uçtan uca dijital teknolojilerle donatılacak olan Vodafone **Akıllı Köy** ile sürdürülebilir verimlilik artışının sağlanmasının yanı sıra köyden kente göçün azaltılması da hedefleniyor. Vodafone **Akıllı Köy**'ün ayrıca, model olarak domino etkisiyle yayılması, böylece kırsal alanda başlatılan Dijital Kalkınma Seferberliği'nin Türkiye'deki 38 bin köy ve kırsal yerleşkeye ulaşması da hedefler arasında bulunuyor. Toplam 298 dönüm arazi'de kurulacak Vodafone **Akıllı Köy** için 10 yılda yaklaşık 23 milyon TL'lik yatırım yapılacak.

Vodafone, Türkiye'deki 10. yılında yatırımlarına Dijital Dönüşüm Hareketi kapsamında kırsal alanda başlattığı kalkınma seferberliği ile devam ediyor. Türkiye'de tarımın dijitalleşmesine öncülük ederek kırsal kalkınmaya katkıda bulunmayı hedefleyen Vodafone, 2009 yılında Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı'nın himayesinde çiftçilere odaklı ilk sosyal iş modeli olarak hayata geçirdiği ve bugün itibarıyla 6 Vodafone Ülkesinde daha kullanılan Vodafone Çiftçi Kulübü programının ardından, dünyanın ve Türkiye'nin ilk **akıllı köyünü** Aydın'ın Koçarlı İlçesi'ne bağlı Kasaplar Köyü'nde kuracak. Vodafone Türkiye ve **TABİT** ortaklığında çiftçilerin ekonomik ve sosyal kalkınmasına destek olma hedefiyle hayata geçirilen Vodafone **Akıllı Köy** projesine 10 yılda yaklaşık 23 milyon

TL'lik yatırım yapılacak.

Toplam 298 dönüm arazi'de kurulacak olan Vodafone **Akıllı Köy**'de modern sera uygulamalarından toplu sağım ve süt soğutma sistemine, su ve gübre yönetim merkezinden toprak analiz laboratuvarlarına kadar çiftçilerin hayatını kolaylaştıracak pek çok bölüm bulunacak. Vodafone **Akıllı Köy**'ün hem Türkiye'deki diğer köyler hem de diğer Vodafone ülkeleri için model oluşturması hedefleniyor. Çiftçiliği tercih edilen bir meslek haline getirerek köyden kente göçü azaltması beklenen Vodafone **Akıllı Köy** projesi, Vodafone Türkiye CEO'su Gökhan Öğüt ve **TABİT** Kurucu Ortağı **Tolun Akin**'in katılımıyla düzenlenen toplantıda tanıtıldı.

"Yatırımlarımıza aynı hız ve kararlılıkla devam ediyoruz"

Türkiye'nin uçtan uca dijital dönüşüm ile kalkınmasını desteklemek üzere yatırımlarına aynı hız ve kararlılıkla devam ettiklerini belirten Vodafone Türkiye CEO'su Gökhan Öğüt, şunları söyledi: "Türk tarımının ekonomik büyüklük olarak dünyadaki sıralamasını değiştirmeyi bir sorumluluk olarak benimsiyor ve tarımda verimlilik artışına katkı sağlayacak projeler yapılmasını destekliyoruz. Bu kapsamda, iş ortağımız **TABİT** ile birlikte 2009 yılında Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı'nın himayesinde Vodafone Çiftçi Kulübü'nü hayata geçirdik. Bugün



itibarıyla 6 Vodafone Ülkesinde daha kullanılan bu programla dünyada 3 milyon, Türkiye'de 1,4 milyon çiftçiye ulaştık. Şimdi de sadece Türkiye'nin değil dünyanın uçtan uca dijital teknolojilerle donatılmış ilk **akıllı köyünü** Aydın'da kuruyoruz. Yaklaşık 23 milyon TL'lik yatırımla hayata geçirilecek Vodafone **Akıllı Köy**'e stratejik ortak olarak destek veriyoruz. Bu desteğimiz, ülkemizin Dijital Dönüşümünü tetikleyeceği gibi, Vodafone'un Türkiye'deki 10. yılına damga vuracak projelerden biri olacak. Vodafone **Akıllı Köy**, geleneksel tarım yöntemlerini ileri teknolojinin olanaklarıyla birleştiren yeni nesil bir kırsal yaşam modeli sunacak."

"Akıllı Köy kırsal kalkınmada örnek olacak"

TABİT ve Vodafone'un 7 yıllık işbirliğinin ardından dijital seferberlikle kırsal kalkınma için milat sayılabilecek bir adım atarak bu kez Vodafone **Akıllı Köy** Projesi'nde güçlerini buluşturduklarını vurgulayan **TABİT** Kurucu Ortağı **Tolun Akin**,

şöyle konuştu: "Biz yıllardır köyleri dolaşarak çiftçinin yaşadığı sorunları yerinde tespit ediyor, çiftçilerin iletişim araçlarını kullanarak tarımsal faaliyetleri için ihtiyaç duydukları bilgi ve finansal desteğe ulaşabilmesini sağlayacak çözümler geliştireliyoruz. Tüm bu çalışmaları yaparken gördük ki sorunlara sadece çözüm getirmek yetmiyor. Vodafone **Akıllı Köy** Projesi işte böyle bir noktada doğdu. Kırsal hayatın her aşamasında çiftçilerin yaşadığı sorunların önüne geçecek ve dijital dönüşümü başlatmak için kalıcı örnek teşkil edecek bir platforma duyulan ihtiyaç, Vodafone **Akıllı Köy**'ün ortaya çıkmasına vesile oldu."



technology

Vodafone Smart Village, with its digital infrastructure, will set an example in Turkish and global agriculture.

WORLD'S FIRST SMART VILLAGE IN AYDIN

On the occasion of its 10th anniversary in Turkey, Vodafone has initiated a developmental campaign for rural areas, a movement that could inspire others in the world. In line with the "Four Corners of Turkey" campaign strategy, Vodafone Farmers Club and its partner **Tabit** will be founding the world's first smart village in Aydın and setting an example to all other countries. The Smart Village will be supplied with all facilities such as modern green house implementations, modern fruit growing, modern stockbreeding and all kinds of digital technologies. The main aim is to reduce the migration from the rural areas to the cities by increasing the sustainable productivity. Vodafone Smart Village is aimed to expand by domino effect to lead the digital development campaign to 38 thousand villages in Turkey. The Smart Village will be founded on 298.000 sq. meters with an investment of approximately 23 million Turkish Liras in 10 years.



technology

Vodafone continues its investments in Turkey's rural zone on its 10th anniversary with the Digital Transformation Movement. Vodafone targets rural development by initiating the digitalization of agriculture in Turkey. In 2009 Vodafone initiated the first social business model within the structure of the Ministry of Food, Agriculture and Livestock by introducing the Vodafone Farmers Club program which is being used today in 6 Vodafone countries. Now Vodafone will be founding the world's and Turkey's first smart village in Aydın, Koçarlı town, Kasaplar village. Vodafone Turkey and **Tabit** will invest 23 million Turkish Liras in 10 years to the smart village program.

The smart village will be founded on 298.000 sq. meters of land and will feature modern greenhouse implementations, batch milking and cooling, water and fertilizer execution centers, soil analysis labs and other facilities to make farmers tasks easier.

The first smart village is aimed to be a model for others in Turkey and elsewhere in the world. The program aims to make farming a coveted job and reduce the migration from the rural areas to the urban areas. The smart village program was introduced in a meeting attended by Vodafone CEO Gökhan Ögüt and **Tabit** founding partner **Tülin Akın**.



Gökhan Ögüt: "We are continuing our investments in a decisive manner"

He stated that they are supporting Turkey's transformation and development and added: "As Vodafone, we have started to digitalize individuals initially and will continue with homes, institutions and even cities. We are going forward with our "Four Corners of Turkey" campaign. We have

targeted to change Turkey's grading in the world with regard to agriculture and made it our responsibility. Along with our business partner **Tabit**, we have initiated the Vodafone Farmers Club in 2009. And today, we are reaching out to 1, 4 million farmers in Turkey and 3 million farmers in the world with this program that is being used in 6 Vodafone countries. We are now founding the first smart village in



The farmers' income will increase 40 thousand TL every year

The Smart Village will be a 10 year project that aims to monitor the increase in productivity in the first two years and implement the sustainable structure in the next four years. The project predicts 20 percent in vegetative production costs, 22 percent in stockbreeding costs, as well as 30 percent income increase in stockbreeding and 10 percent increase in total production. It is targeted to have an increase of 40 thousand TL per household in 2 years. At least 20 percent is targeted in agricultural irrigation and water and soil contamination will be prevented.

Aydın with an investment of 23 million TL. We are providing strategic support to this smart village. This support will trigger the digital transformation and will also make Vodafone's 10th year in Turkey memorable. The Smart Village will be merging traditional agricultural methods with the possibilities of advanced technology."

"The Smart Village will set up an example for the whole world"

Öğüt continued by saying that they aimed to develop the economic, environmental and social development of the farmers with the Smart Village project. He said:

"Vodafone Smart Village is a model that will trigger 62 million dollars worth agricultural economy with the help of technology. With this project, we are targeting an increase of approximately 40 thousand TL per house within two years. On the other hand, we will be able to attain sustainable agricultural sources by preventing soil and water contamination thanks to the systems we are setting up here. Yet another target that we find very significant is social development. We are aiming to elevate the level of welfare in rural areas. There will be social and educational programs for the children, the young people, and the women. Thanks to the

Vodafone Smart Village program we hope to make farming a favored profession and decrease the migration from the rural to the urban areas. We believe that this will be an example, a model for other villages in Turkey and other Vodafone countries. We are targeting a domino effect that will eventually encompass all 38 thousand villages in Turkey."

A new generation rural life model will be established

Smart Village will feature the new generation model where technology supports the social development and innovation. There will be modern fruit orchards, vegetable growing fields, greenhouses, and

technology

vegetable growing in fields, vegetable and fruit depots, cold storage, batch milking and cooling systems and grazing pastures as well as follow-up centers, water and manure centers, stockbreeding center, soil and leaf analysis labs, workshops, training facilities, social life and sports centers.

The internet of objects will be put into use

Being Turkey's first technology implementation village, the Vodafone Smart Village will use smart devices at every step in agriculture and stockbreeding. All automation systems will be executed via mobile devices and will report to one center. Irrigation automation, greenhouse automation, manure control automation, poultry house automation, frost automation, milk automation, beekeeping automation, pedometer automation, early warning automation will be using the internet of objects to make life easier for the farmers.

There will be socialization and educational programs

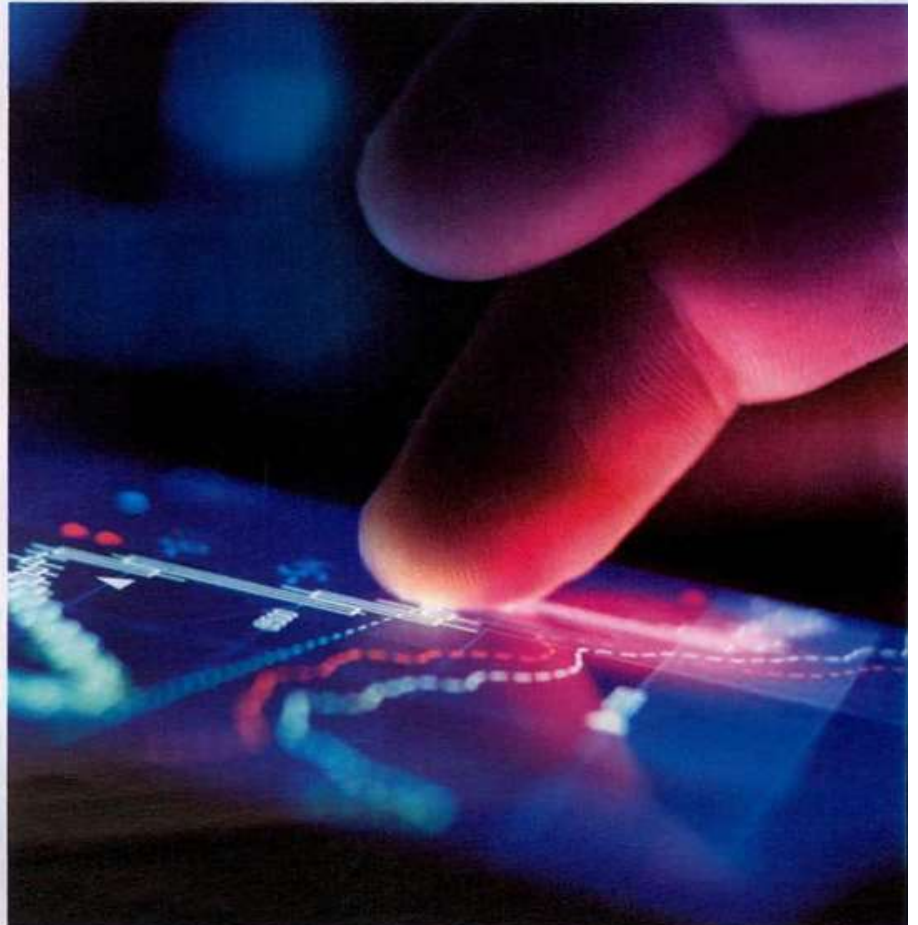
Programs pertaining to learning, socialization and fun will be closely monitored in the Smart Village. There will be camps for children, adolescents, women and men in which "one lives and learns". There will also be Mature Farmers Training Programs, Vocational Experience Sharing Programs, Young Farmers Programs, Child Farmers Programs, Nature and Natural

Life Camps and Agricultural Technologies Summit programs.

Vodafone Farmers Club has reached out to 1,4 million Farmers

Under the patronage of the Ministry of Food, Agriculture and Livestock, and with the cooperation of Agricultural Credit Association, the Vodafone Farmers Club has reached out to 1,4 million farmers in Turkey and 3 million farmers in the world since 2009. The program has 890 thousand members in Turkey and many more in six Vodafone countries such as Egypt, India,

Ghana, Kenya, Tanzania and New Zealand. The Farmers News Package introduces 88 products in 957 districts in Turkey. On the other hand, 1.1 million different contents were shared until today and 871 thousand short messages have been sent. There have been 38 thousand advertisements on Farmers Advertisement Bulletin. Vodafone Farmers Training Truck has visited 495 districts and reached 9 million persons. Vodafone Farmers Guide was downloaded by 16 thousand users. 32 thousand farmers are benefiting from the Farmers Health Package. EDT



Girişim fikirleri işe dönüşecek

Yaşar Üniversitesi'nin düzenlediği etkinlikte yeni fikirleri olan genç girişimciler tanışacak, fikirlerini ortaya koyacak, takım oluşturarak yeni projeler geliştirecek



Dünyanın dört bir yanında, girişimciliğin yaygınlaşması için düzenlenen Startup Weekend etkinliklerinin sonuncusu Yaşar Üniversitesi'nin desteğiyle, "gıda ve teknoloji" temasıyla 7-9 Ekim 2016 tarihlerinde düzenleniyor. Girişim fikirlerinin işe dönüşeceği, 3 gün sürecek etkinlik için yaklaşık 54 saatlik kesintisiz bir maraton katılımcıları bekliyor.

Etkinlik, yeni fikirleri olan genç girişimcilerin tanışması, fikirlerini ortaya koyması, takım oluşturarak yeni projeler geliştirmesine imkan tanıyor. Girişim fikirleriyle yola çıkan gençlere, 3 günlük sürede projelerini hazırlayarak işe dönüştürme sürecinde, **Tülin Akin**, Sırma Güven, Serkan İçer, Semi Hakim, Taylan Demirkaya, Didem Bakır, Engin Özgül, Seymen Sipahi, Hulusi Oflas, Ercan Gümüş, Reyhan Parlak gibi isimler mentorluk yaparak destek verecek. Jüride ise ünlü şefler, marka danışmanları, melek yatırımcı ağı temsilcilerinden oluşan birbirinden değerli isimler yer alacak.

Birleşmiş Milletler raporuna göre, 2050 yılında dünya nüfusunun 9

milyar kişiye ulaşmasının beklendiğini hatırlatan Yaşar Üniversitesi Bilgi ve Teknoloji Transfer Ofisi Müdürü Dr. Emrah Tomur, dünya üfusunun 2050 yılında 9 milyar olacağını hatırlattı, "870 milyon kişi, hala açlık ya da yetersiz beslenme sorunuyla karşı karşıya. BM, 2050 yılında dünya nüfusunun 9 milyar kişiye ulaşacağını, bu nedenle de tatlı su gereksiniminin yüzde 30, enerji gereksiniminin yüzde 50 ve gıda gereksiniminin de yüzde 70 artacağını öngörüyor. Bu soruna dikkat çekmek, çözümler aramak için temamızı bu yönde belirledik" dedi.

Günümüzde yeni teknolojilerin gıda ile etkileşimleri ve ilişkilerinin günden güne arttığını belirten Tomur, etkinlik hakkında şu bilgileri verdi: "Startup Weekend etkinlikleri dünyanın pek çok ülkesi ve şehrinde düzenleniyor. Bu aslında bir çeşit fikir ve girişim oyunu. Bu oyunu oynarken de fikirden prototipe ve ilk şirket kuruluşuna kadarki süreçte en azından düşünmeniz ve planlamanız gereken detayları çok hızlı bir şekilde öğrenme fırsatı veriyor. Bu arada mentorlarla tanışıp tecrübelerinden faydalanabiliyorsunuz."

Sonuncusu düzenlenen etkinliğin daha önce yapılanlarına ilgi ve katılım yüksek olmuştu.



2050'deki 9 milyar nüfusa ön hazırlık

Dünyanın dört bir yanında, girişimciliğin yaygınlaşması için düzenlenen Startup Weekend etkinliklerinin sonuncusu Yaşar Üniversitesi'n yapıldı

Startup Weekend etkinliği, Yaşar Üniversitesi, Origen, Kök Project ve StageCo işbirliği ve Pınar sponsorluğunda 'gıda ve teknoloji' temasıyla hafta sonu yapıldı. 150 kişinin kayıt yaptırdığı etkinlikte, yeni fikirleri olan genç girişimciler tanışma, fikirlerini ortaya koyma, takım oluşturarak yeni projeler geliştirme imkanı buldu. Girişim fikirleriyle yola çıkan gençlere, projelerini hazırlayarak işe dönüştürme sürecinde, **Tulin Akin**, Sırma Güven, Serkan İçer, Semi Hakim, Taylan Demirkaya, Didem Bakır, Engin Özgül, Seymen Sipahi, Hulusi Oflas, Ercan Gümüş, Reyhan Parlak gibi sektörün deneyimli isimleri mentorluk yaparak destek verdi. Ekipler, 3 gün boyunca çalışarak fikirlerini projeye dönüştürmek için gece gündüz çalıştı. Toplam 5 ekip, güneş enerjisiyle çalışan meyve-sebze kurutma makinesi, ev hanımlarının yemeklerini satabileceği sosyal medya, kendi ürettiği doğal ürünleri pazarlamak isteyenler için sosyal platform ile böbrek yetmezliği, çölyak, diyabet, kanser gibi hastalıkları nedeniyle özel diyet



'Gıda ve teknoloji' temasıyla hafta sonu yapıldı. 150 kişinin kayıt yaptırdığı etkinlikte, yeni fikirleri olan genç girişimciler tanışma, fikirlerini ortaya koyma, takım oluşturarak yeni projeler geliştirme imkanı buldu.

programı uygulamak zorunda olan kişilere özel yemek servisi hizmeti sunan projeler ortaya çıktı. Beş ekip, jüri önünde 5 dakikalık süre içinde projelerini sundu. Etkinliğin kazanımı hastalıkları nedeniyle özel diyet programı uygulamak zorunda

olan kişilere yemek servisi hizmeti sunan "Özel insanlar için özel yemekler" projesi oldu. Birleşmiş Milletler raporuna göre, 2050 yılında dünya nüfusunun 9 milyar kişiye ulaşmasının beklendiğini hatırlatan Yaşar Üniversitesi Bilgi ve Teknoloji

Transfer Ofisi Müdürü Dr. Emrah Tomur, "Birleşmiş Milletler, 2050 yılında dünya nüfusunun 9 milyar kişiye ulaşacağını, bu nedenle de tatlı su gereksiniminin yüzde 30, enerji gereksiniminin yüzde 50 artacağını öngörüyor" diye konuştu.



Dünyanın dört bir yanında, girişimciliğin yaygınlaşması için düzenlenen Startup Weekend etkinliklerinin sonuncusu Yaşar Üniversitesi'nin desteğiyle, "Gıda ve teknoloji" temasıyla düzenlendi.

Teknolojik fikirler gıda için yarıştı

Girişim fikirlerinin projeye dönüştüğü, 150 kişinin katıldığı ve 54 saat süren etkinliğin, kazananı, hastalıkları nedeniyle özel diyet programı uygulamak zorunda olan kişilere yemek servisi hizmeti sunan "Özel insanlar-özel yemekler" projesi oldu.

Startup Weekend etkinliği, Yaşar Üniversitesi, Orliginn, Kök Project ve StageCo işbirliği ve Pınar sponsorluğunda "gıda ve teknoloji" temasıyla hafta sonu yapıldı. 150 kişinin kayıt yaptırdığı etkinlikte, yeni fikirleri olan genç girişimciler tanışma, fikirlerini ortaya koyma, takım oluşturarak yeni projeler geliştirme imkanı buldu. Girişim fikirleriyle yola çıkan gençlere, projelerini hazırlayarak ise dönüştürme sürecinde, **Tülin Akin**, Sırma Güven, Serkan İçer, Semi Hakim, Taylan Demirkaya, Didem Bakır, Engin Özgül, Seymen Sipahi, Hulusi Ofas, Ercan Gümüş, Reyhan Parlak gibi sektörün deneyimli isimleri mentorluk yaparak destek verdi. Ekipler, 3 gün boyunca çalışarak fikirlerini projeye dönüştürmek için gece gündüz çalıştı.

Toplam 5 ekip, güneş enerjisiyle çalışan meyve-sebze kurutma makinesi, ev hanımlarının yemeklerini satabileceği sosyal medya, kendi ürettiği doğal ürünleri pazarlamak isteyenler için sosyal platform ile böbrek yetmezliği, çölyak, diyabet, kanser gibi hastalıkları nedeniyle özel diyet programı uygulamak zorunda olan kişilere özel yemek servisi hizmeti sunan projeler ortaya çıktı. 5 ekip, jüri önünde 5 dakikalık süre içinde projelerini sundu. Jüride ise Fevzi Gökaliler, Dr. Emrah Tomur, Yrd. Doç. Dr. Betül Öztürk, Kaan Akin, Özgür Kılınçlar ve Eren Merzeci yer aldı.

ÖZEL İNSANLAR ÖZEL YEMEKLER

Etkinliğin kazananı ise hastalıkları nedeniyle özel diyet programı uygulamak zorunda olan kişilere yemek servisi hizmeti sunan "Özel insanlar için özel yemekler" projesi oldu. "Özel

insanlar için özel yemekler" proje takımının sözcüsü Mehmet Çağlıyangil, "Türkiye'de 8 milyon böbrek hastası, 10 milyon üzerinde de diyabet hastası var. Ayrıca, kanser, çölyak gibi hastalıklar nedeniyle diyet yemek zorunda kalan milyonlarca insan bulunuyor. Biz de ekip olarak özel beslenme ihtiyacı duyan kişiler için, diyetisyenlerin hazırladığı menüleri, usta aşçıların sunumuyla, sağlıklı, lezzetli ve steril bir şekilde evlere servis etme fikrinden yola çıktık. 3 günün sonunda da ortaya bir girişim projesi çıktı. Girişim takımı, Ceren Çağlıyangil'in kaptanlığında, Mehmet Çağlıyangil, Caner Ulutürk, Buket Amca, İlkay Yorgancı, Semih Maral, Kamil Demirtaş ve Ozan Çetin'den oluştu" dedi.

Birleşmiş Milletler raporuna göre, 2050 yılında dünya nüfusunun 9 milyar kişiye ulaşmasının beklendiğini hatırlatan Yaşar Üniversitesi Bilgi ve Teknoloji Transfer Ofisi Müdürü Dr. Emrah Tomur, "870 milyon kişi, hala açlık ya da yetersiz beslenme sorunuyla karşı karşıya. Birleşmiş Milletler, 2050 yılında dünya nüfusunun 9 milyar kişiye ulaşacağını, bu nedenle de tatlı su gereksiniminin yüzde 30, enerji gereksiniminin yüzde 50 ve gıda gereksiniminin de yüzde 70 oranında artacağını öngörüyor. Bu soruna dikkat çekmek, çözümler aramak için tamamımızı bu yönde belirledik. Gıda zinciri, tarımdan üretime, dağıtımdan perakendeye ve tüketime kadar birçok aşamadan oluşuyor. Bu zincir sadece hizmet sektörünü değil, ev tüketimimizi de yakından ilgilendiriyor. Bu zinciri nasıl daha iyi hale getirebiliriz, bu aşamalar için nasıl projeler geliştirebiliriz? Bu sorularla hareket ettik. Gösterilen ilgiden de çok memnunuz" diye konuştu.

Startup Weekend etkinliğinin kazananı ekibe, Yaşar Üniversitesi Kuluçka Merkezi Minerva tarafından ofis tahsis edilecek. Ekip, Minerva'nın sağlayacağı imkanlarla, ürünlerini daha da geliştirip yatırım arayışına çıkacak. (İHA)

Yaşar Ü.'de girişimci fikirler maratonu **7**

Yaşar Ü.'de girişimci fikirler maratonu

Dünyanın dört bir yanında, girişimciliğin yaygınlaşması için düzenlenen Startup Weekend etkinliklerinin sonuncusu Yaşar Üniversitesi'nin desteğiyle, "Gıda ve teknoloji" temasıyla 7-9 Ekim 2016 tarihlerinde düzenleniyor. Girişim fikirlerinin işe dönüşeceği, 3 gün sürecek etkinlik için yaklaşık 54 saatlik kesintisiz bir maraton katılımcıları bekliyor. Birçok önemli isim girişimcilere mentorluk yaparken jüriyi ise birbirinden tecrübeli isimler oluşturacak



Üniversite öğrencileri, haftasonu boyunca girişimcilik maratonuna katılacak.

Startup Weekend etkinliği, Yaşar Üniversitesi, Origin Coworking, Kök Project ve StageCo işbirliği ve Pınar sponsorluğunda "gıda ve teknoloji" temasıyla düzenlenecek. Etkinlik, yeni fikirleri olan genç girişimcilerin tanışması, fikirlerini ortaya koyması, takım oluşturarak yeni projeler geliştirmesine imkan tanıyor. Girişim fikirleriyle yola çıkan gençlere, 3 günlük sürede projelerini hazırlayarak işe dönüştürme sürecinde, **Tülin Akin, Sırma Güven, Serkan İçer, Semi Hakim, Taylan Demirkaya, Didem Bakır, Engin Özgül, Seymen Sipahi, Hulusi Ofilas, Ercan Gümtiş, Reyhan Parlak** gibi isimler mentorluk yaparak destek verecek. Jüride ise ünlü şefler, marka danışmanları, melek yatırımcı ağı temsilcilerinden oluşan birbirinden değerli isimler yer alacak.

Pek çok ülke ve şehirde düzenleniyor Birleşmiş Milletler raporuna göre, 2050 yılında dünya nüfusunun 9 milyar kişiye ulaşmasının beklendiğini hatırlatan Yaşar Üniversitesi Bilgi ve Teknoloji Transfer Ofisi Müdürü Dr. Emrah Tomur, "870 milyon kişi, hala açlık ya da yetersiz beslenme sorunuyla karşı karşıya. Birleşmiş Milletler, 2050 yılında dünya nüfusunun 9 milyar kişiye ulaşacağını, bu nedenle tatlı su gereksiniminin yüzde 30, enerji gereksiniminin yüzde 50 ve gıda gereksiniminin de yüzde 70 oranında artacağını öngörüyor. Bu soruna dikkat çekmek, çözümler aramak için temamızı bu yönde belirledik" dedi. Günümüzde yeni teknolojilerin gıda ile etkileşimleri ve ilişkilerinin günden güne arttığını belirten Tomur, "Startup Weekend etkinlikleri dünyanın pek çok ülkesi ve şehrinde

düzenleniyor. Startup Weekend aslında bir çeşit fikir ve girişim oyunu. Bu oyunu oynarken de fikirden prototipe ve ilk şirket kuruluşuna kadarki süreçte en azından düşünmeniz ve planlamanız gereken detayları çok hızlı bir şekilde öğrenme fırsatı veriyor. Bu arada mentorlarla tanışıp tecrübelerinden faydalanabiliyorsunuz. Cuma akşamı projenize ekibinizle birlikte başlıyorsunuz ve hedefiniz pazar günü öğleden sonra bir iş ortaya koyabilmek ve projenizi güzel bir

sunumla jüriye anlatabilmek. Ekipler, projelerini, çoğu melek yatırımcılardan oluşan jüri önünde 5 dakikalık süre içinde sunmak zorunda. Bu tür etkinlikler daha çok girişimcileri ve gençleri, işlerini kumaları konusunda cesaretlendirmek, eğitmek, ekosistemi büyütmek adına yapıyor. Gıda ve teknoloji üzerine fikri olan veya fikir edinmek isteyen herkesi 54 saat sürecek olan bu maratona bekliyoruz" diye konuştu.

Gıdada yeni fikirler yarışacak

Dünyanın dört bir yanında, girişimciliğin yaygınlaşması için düzenlenen Startup Weekend etkinliklerinin sonuncusu Yaşar Üniversitesi'nin desteğiyle, "Gıda ve teknoloji" temasıyla 7-9 Ekim tarihlerinde düzenleniyor.

Girişim fikirlerinin işe dönüşeceği, üç gün sürecek etkinlik için yaklaşık 54 saatlik kesintisiz bir maraton katılımcıları bekliyor. Birçok önemli isim girişimcilere mentorluk yaparken jüriyi ise birbirinden tecrübeli isimler oluşturacak.

Startup Weekend etkinliği, Yaşar Üniversitesi, Originn Coworking, Kök Project ve StageCo işbirliği ve Pınar sponsorluğunda "gıda ve teknoloji" temasıyla düzenlenecek. Etkinlik, yeni fikirleri olan genç girişimcilerin tanışması,

fikirlerini ortaya koyması, takım oluşturarak yeni projeler geliştirmesine imkan tanıyor. Girişim fikirleriyle yola çıkan gençlere, üç günlük sürede projelerini hazırlayarak işe dönüştürme sürecinde, **Tülin Akin**, Sırma Güven, Serkan İçer, Semi Hakim, Taylan Demirkaya, Didem Bakır, Engin Özgül, Seymen Sipahi, Hulusi Oflas, Ercan Gümüş, Reyhan Parlak gibi isimler mentorluk yaparak destek verecek. Jüride ise ünlü şefler, marka danışmanları, melek yatırımcı ağı temsilcilerinden oluşan birbirinden değerli isimler yer alacak.

2050 YILINDA DÜNYA NÜFUSU 9 MİLYAR KİŞİ OLABİLİR

Birleşmiş Milletler raporuna göre, 2050 yılında dünya nüfusunun 9 milyar kişiye ulaşması-

nın beklendiğini hatırlatan Yaşar Üniversitesi Bilgi ve Teknoloji Transfer Ofisi Müdürü Dr. Emrah Tomur, "870 milyon kişi, hala açlık ya da yetersiz beslenme sorunuyla karşı karşıya. Birleşmiş Milletler, 2050 yılında dünya nüfusunun 9 milyar kişiye ulaşacağını, bu nedenle de tatlı su gereksiniminin yüzde 30, enerji gereksiniminin yüzde 50 ve gıda gereksiniminin de yüzde 70 oranında artacağını öngörüyor. Bu soruna dikkat çekmek, çözümler aramak için temamızı bu yönde belirledik" dedi.

FİKİR VE GİRİŞİM OYUNU

Günümüzde yeni teknolojilerin gıda ile etkileşimleri ve ilişkilerinin günden güne arttığını belirten Tomur, "Startup Weekend etkinlikleri dünyanın pek çok ülkesi ve şehrinde düzenleniyor. Startup Weekend aslında bir çeşit fikir ve girişim oyunu. Bu oyunu oynarken de fikirden prototipe ve ilk şirket kuruluşuna kadarki süreçte en azından düşünmeniz ve planlamanız gereken detayları çok hızlı bir şekilde öğrenme fırsatı veriyor. Bu arada mentorlarla tanışıp tecrübelerinden faydalanabiliyorsunuz. Cuma akşamı projenize ekibinizle birlikte başlıyorsunuz ve hedefiniz pazar günü öğleden sonra bir iş ortaya koyabilmek ve projenizi güzel bir sunumla jüriye anlatabilmek. Ekipler, projelerini, çoğu melek yatırımcılardan oluşan jüri önünde 5 dakikalık süre içinde sunmak zorunda. Bu tür etkinlikler daha çok girişimcileri ve gençleri, işlerini kurmaları konusunda cesaretlendirmek, eğitmek, eko-sistemi büyütmek adına yapılıyor. Gıda ve teknoloji üzerine fikri olan veya fikir edinmek isteyen herkesi 54 saat sürecek olan bu maratona bekliyoruz" diye konuştu. (İHA/İZMİR)



Teknolojik fikirler gıda için yarıştı

Dünyanın dört bir yanında, girişimci-
liğin yaygınlaşması için düzenlenen
Startup Weekend etkinliklerinin so-
nuncusu Yaşar Üniversitesinin desteğiyle,
"Gıda ve teknoloji" temasıyla düzenlendi.

Girişim fikirlerinin projeye dönüştüğü,
150 kişinin katıldığı ve 54 saat süren etkin-
liğin, kazananı, hastalıkları nedeniyle özel
diyet programı uygulamak zorunda olan ki-
şilere yemek servisi hizmeti sunan "Özel
insanlar-özel yemekler" projesi oldu.

GECE GÜNDÜZ ÇALIŞTILAR

Startup Weekend etkinliği, Yaşar Üni-
versitesi, Originn, Kök Project ve StageCo
işbirliği ve Pınar sponsorluğunda "gıda ve
teknoloji" temasıyla hafta sonu yapıldı.

150 kişinin kayıt yaptırdığı etkinlikte, yeni
fikirleri olan genç girişimciler tanışma, fi-
kirlerini ortaya koyma, takım oluşturarak
yeni projeler geliştirme imkanı buldu. Giri-
şim fikirleriyle yola çıkan gençlere, proje-
lerini hazırlayarak işe dönüştürme sürecin-
de, **Tülin Akin**, Sırma Güven, Serkan İçer,
Semi Hakim, Taylan Demirkaya, Didem
Bakır, Engin Özgül, Seymen Sipahi, Hulusi
Ofas, Ercan Gümüş, Reyhan Parlak gibi
sektörün deneyimli isimleri mentorluk ya-
parak destek verdi. Ekipler, 3 gün boyunca
çalışarak fikirlerini projeye dönüştürmek
için gece gündüz çalıştı.

Toplam 5 ekip, güneş enerjisiyle çalı-
şan meyve-sebze kurutma makinesi, ev ha-
nimlerinin yemeklerini satabileceği sosyal
medya, kendi ürettiği doğal ürünleri pazar-
lamak isteyenler için sosyal platform ile
böbrek yetmezliği, çölyak, diyabet, kanser
gibi hastalıkları nedeniyle özel diyet prog-
ramı uygulamak zorunda olan kişilere özel
yemek servisi hizmeti sunan projeler ortaya
çıktı. 5 ekip, jüri önünde 5 dakikalık süre
içinde projelerini sundu. Jüride ise Fevzi
Gökalliler, Dr. Emrah Tomur, Yrd.Doç.Dr.
Betül Öztürk, Kaan Akin, Özgür Kılınçlar
ve Eren Merzeci yer aldı.

ÖZEL İNSANLAR ÖZEL YEMEKLER

Etkinliğin kazananı ise hastalıkları ne-
deniyle özel diyet programı uygulamak zo-
runda olan kişilere yemek servisi hizmeti

sunan "Özel insanlar için özel yemekler"
projesi oldu. "Özel İnsanlar için özel ye-
mekler" proje takımının sözcüsü Mehmet
Çağlıyangil, "Türkiye'de 8 milyon böb-
rek hastası, 10 milyonun üzerinde de di-
yabet hastası var. Ayrıca, kanser, çölyak
gibi hastalıklar nedeniyle diyet yemek
zorunda kalan milyonlarca insan bulu-
nuyor. Biz de ekip olarak özel beslenme
ihtiyacı duyan kişiler için, diyetisyenle-
rin hazırladığı menüleri, usta aşçıların
sunumuyla, sağlıklı, leziz ve steril bir şe-
kilde evlere servis etme fikrinden yola
çıktık. 3 günün sonunda da ortaya bir
girişim projesi çıktı. Girişim takımı, Ce-
ren Çağlıyangil'in kaptanlığında, Meh-
met Çağlıyangil, Caner Ulutürk, Buket
Amca, İlkay Yorgancı, Semih Maral,
Kamil Demirtaş ve Ozan Çetin'den oluş-
tu" dedi.

Birleşmiş Milletler raporuna göre, 2050
yılında dünya nüfusunun 9 milyar kişiye
ulaşmasının beklendiğini hatırlatan Yaşar
Üniversitesi Bilgi ve Teknoloji Transfer
Ofisi Müdürü Dr. Emrah Tomur, "870 mil-
yon kişi, hala açlık ya da yetersiz beslen-
me sorunuyla karşı karşıya. Birleşmiş
Milletler, 2050 yılında dünya nüfusunun
9 milyar kişiye ulaşacağını, bu nedenle
de tatlı su gereksiniminin yüzde 30,
enerji gereksiniminin yüzde 50 ve gıda
gereksiniminin de yüzde 70 oranında ar-
tacağını öngörüyor. Bu soruna dikkat
çekmek, çözümler aramak için tamamızı
bu yönde belirledik. Gıda zinciri, tarım-
dan üretime, dağıtımdan perakendeye
ve tüketime kadar birçok aşamadan oluş-
uyor. Bu zincir sadece hizmet sektörü-
nü değil, ev tüketimimizi de yakından il-
gilendiriyor. Bu zinciri nasıl daha iyi
hale getirebiliriz, bu aşamalar için nasıl
projeler geliştirebiliriz? Bu sorularla ha-
reket ettik. Gösterilen ilgiden de çok
memnunuz" diye konuştu.

Startup Weekend etkinliğinin kazananı
ekibi, Yaşar Üniversitesi Kuluçka Merkezi
Minerva tarafından ofis tahsis edilecek.
Ekip, Minerva'nın sağlayacağı imkanlarla,
ürünlerini daha da geliştirip yatırım arayışı-
na çıkacak. (İHA/İZMİR)



Yeni fikirler yarışacak

Dünyanın dört bir yanında, girişimciliğin yaygınlaşması için düzenlenen Startup Weekend etkinliklerinin sonuncusu Gıda ve teknoloji temasıyla 7-9 Ekim 2016 tarihlerinde düzenlenecek

GİRİŞİMCİLİĞİN yaygınlaşması için düzenlenen Startup Weekend etkinliği, Yaşar Üniversitesi, Origin Coworking, Kök Project ve StageCo işbirliği ve Pınar sponsorluğunda "Gıda ve teknoloji" temasıyla düzenlenecek. Etkinlik, yeni fikirleri olan genç girişimcilerin tanışması, fikirlerini ortaya koyması, takım oluşturarak yeni projeler geliştirmesine imkan tanıyor. Girişim fikirleriyle yola çıkan gençlere, 3 günlük sürede projelerini hazırlayarak işe dönüştürme sürecinde, **Tülin Akin**, Sırma Güven, Serkan İçer, Semi Hakim, Taylan Demirkaya, Didem Bakır, Engin Özgül, Seymen Sipahi, Hulusi Oflas, Ercan Gümüş, Reyhan Parlak gibi isimler mentorluk yaparak destek verecek. Jüride ise ünlü şefler, marka danışmanları, yatırımcı ağı temsilcileri yer alacak. Birleşmiş Milletler raporuna göre, 2050 yılında dünya nüfusunun 9 milyar kişiye ulaşmasının beklendiğini hatırlatan Yaşar Üniversitesi Bilgi ve Teknoloji Transfer Ofisi Müdürü Dr. Emrah Tomur, "870 milyon kişi, hala açlık ya da yetersiz beslenme sorunuyla karşı karşıya. Birleşmiş Milletler, 2050 yılında dünya nüfusunun 9 milyar kişiye ulaşacağını, bu nedenle de tatlı su



oyunarken de fikirden prototipe ve ilk şirket kuruluşuna kadarki süreçte en azından düşünmeniz ve planlamanız gereken detayları çok hızlı bir şekilde öğrenme fırsatı veriyor. Bu arada mentorlarla tanışıp tecrübelerinden faydalanabiliyorsunuz. Cuma akşamı

gereksiniminin yüzde 30, enerji gereksiniminin yüzde 50 ve gıda gereksiniminin de yüzde 70 oranında artacağını öngörüyor. Bu soruna dikkat çekmek, çözümler aramak için tamamını bu yönde belirledik" dedi.

54 SAATLİK MARATON

Günümüzde yeni teknolojilerin gıda ile etkileşimleri ve ilişkilerinin günden güne arttığını belirten Tomur, "Startup Weekend etkinlikleri dünyanın pek çok ülkesi ve şehrinde düzenleniyor. Startup Weekend aslında bir çeşit fikir ve girişim oyunu. Bu oyunu

projenize ekibinizle birlikte başlıyorsunuz ve hedefiniz pazar günü öğleden sonra bir iş ortaya koyabilmek ve projenizi güzel bir sunumla jüriye anlatabilmek. Ekipler, projelerini, çoğu melek yatırımcılardan oluşan jüri önünde 5 dakikalık süre içinde sunmak zorunda. Bu tür etkinlikler daha çok girişimcileri ve gençleri, işlerini kurmaları konusunda cesaretlendirmek, eğitmek, ekosistemi büyütmek adına yapılıyor. Gıda ve teknoloji üzerine fikri olan veya fikir edinmek isteyen herkesi 54 saat sürececek olan bu maratona bekliyoruz" dedi.



Yayın Adı : Kahramanmaraş Manşet
Referans No : 60807822
Periyod : Günlük
Erişim : 1000

Yayın Tarihi : 03.10.2016
Rek.E.(\$) : 29,44
STxCM : 29,44
Dağılım No : Yerel

Küpür Sayfa : 13
Tiraj : 1000
Sayfa : 1/1
Newslihter : [Web Link](#)

Gıdada yeni fikirler yarışacak



Dünyanın dört bir yanında, girişimciliğin yaygınlaşması için düzenlenen Startup Weekend etkinliklerinin sonuncusu Yaşar Üniversitesi'nin desteğiyle, "Gıda ve teknoloji" temasıyla 7-9 Ekim tarihlerinde düzenleniyor. Girişim fikirlerinin işe dönüşeceği, üç gün sürecek etkinlik için yaklaşık 54 saatlik kesintisiz bir maraton katılımcıları bekliyor. Birçok önemli isim girişimcilere mentorluk yaparken jüriyi ise birbirinden tecrübeli isimler oluşturacak.

Startup Weekend etkinliği, Yaşar Üniversitesi, Origin Coworking, Kök Project ve StageCo işbirliği ve Pınar sponsorluğunda "gıda ve teknoloji" temasıyla düzenlenecek. Etkinlik, yeni fikirleri olan genç girişimcilerin tanışması, fikirlerini ortaya koyması, takım oluşturarak yeni projeler geliştirmesine imkan tanıyor. Girişim fikirleriyle yola çıkan gençlere, üç günlük sürede projelerini hazırlayarak işe dönüştürme sürecinde, **Tulin Akin**, Sırma Güven, Serkan İçer, Semi Hakim, Taylan Demirkaya, Didem Bakır, Engin Özgül, Seymen Sipahi, Hulusi Ofas, Ercan Gümüş, Reyhan Parlak gibi isimler mentorluk yaparak destek verecek. Jüride ise ünlü şefler, marka danışmanları, melek yatırımcı ağı temsilcilerinden oluşan birbirinden değerli isimler yer alacak.

2050 yılında dünya nüfusu 9 milyar kişi olabilir

Birleşmiş Milletler raporuna göre, 2050 yılında dünya nüfusunun 9 milyar kişiye ulaşmasının beklendiğini hatırlatan Yaşar Üniversitesi Bilgi ve Teknoloji Transfer Ofisi Müdürü Dr. Emrah Tomur, "870 milyon kişi, hala açlık ya da yetersiz beslenme soru-

nuyla karşı karşıya. Birleşmiş Milletler, 2050 yılında dünya nüfusunun 9 milyar kişiye ulaşacağını, bu nedenle de tatlı su gereksiniminin yüzde 30, enerji gereksiniminin yüzde 50 ve gıda gereksiniminin de yüzde 70 oranında artacağını öngörüyor. Bu soruna dikkat çekmek, çözümler aramak için tamamını bu yönde belirledik" dedi.

"Fikir ve girişim oyunu"

Günümüzde yeni teknolojilerin gıda ile etkileşimleri ve ilişkilerinin günden güne arttığını belirten Tomur, "Startup Weekend etkinlikleri dünyanın pek çok ülkesi ve şehrinde düzenleniyor. Startup Weekend aslında bir çeşit fikir ve girişim oyunu. Bu oyunu oynarken de fikirden prototipe ve ilk şirket kuruluşuna kadarki süreçte en azından düşünmeniz ve planlamanız gereken detayları çok hızlı bir şekilde öğrenme fırsatı veriyor. Bu arada mentorlarla tanışıp tecrübelerinden faydalanabiliyorsunuz. Cuma akşamı projenize ekibinizle birlikte başlıyorsunuz ve hedefiniz pazar günü öğleden sonra bir iş ortaya koyabilmek ve projenizi güzel bir sunumla jüriye anlatabilmek. Ekipler, projelerini, çoğu melek yatırımcılardan oluşan jüri önünde 5 dakikalık süre içinde sunmak zorunda. Bu tür etkinlikler daha çok girişimcileri ve gençleri, işlerini kurmaları konusunda cesaretlendirmek, eğitmek, eko-sistemi büyütmek adına yapılıyor. Gıda ve teknoloji üzerine fikri olan veya fikir edinmek isteyen herkesi 54 saat sürecek olan bu maratona bekliyoruz" diye konuştu.

■ İHA



bilişim

MUSA SAVAŞ
msavas@pctime.com.tr

16. Bilişim Zirvesi çok şaşırtacak

ALANINDA ülkemizin ilk ve en büyük bilişim etkinliği olan Bilişim Zirvesi bu yıl, dünyanın yakından takip ettiği isimlerin de yer aldığı 200'ün üzerindeki konuşmacının katılımıyla yapılıyor. Bilişim Zirvesi, "Dijital Evrim ile Endüstri 4.0" ana temasıyla, 16 farklı konu başlığında, 22-23 Kasım tarihlerinde İstanbul Haliç Kongre Merkezi'nde 16. defa gerçekleştirilecek.

Konuşmacılar arasında öyle isimler var ki onların söyleyeceklerini bütün dünya merakla bekliyor. T.C. Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanı Ahmet Arslan, Bilgi Teknolojileri Kurulu Başkanı Dr. Ömer Fatih Sayan'ın da davetli olduğu Bilişim Zirvesi'16'da "Digital Evrim'in Organizasyonu" kitabının yazarı Sriram Narayan, Robert Bosch Engineering and Business Solutions Başkan Yardımcısı & İşletme Birimi Başkanı Gaur Dattatreya ve BSH Bosch & Siemens'in Global Dijital Dönüşüm Başkanı Mario Pieper tüm dünyanın merakla beklediği konuşmacılar arasında.

Bilişim Zirvesi'16



Mario Pieper

ÜÇ ÖNEMLİ KONUŞMACI

"Digital Evrim'in Organizasyonu" kitabında Sriram Narayan CIO bakışı ile dijital dünyaya hazırlanırken önündeki fırsatlar ve engeller nelerdir, dijital transformasyonun hangi araçlardır, hangi yöntemler ile mümkün olabilir sorularının cevaplarını veriyor. Alanında "dünyada okunması gereken 10 kitaptan birinin yazarı" olarak tanınan Narayan, dijitalleşmede iş analizinin yeni tanımını yapıyor ve bunun nasıl olması gerektiğinin altını çiziyor.

Robert Bosch Engineering Başkan Yardımcısı Gaur Dattatreya ise, Endüstri 4.0 bağlantısı ve entegrasyonu süreci, bunun sonrasında bizi nasıl bir dünya bekliyor, bu dünya ne kadar güvenli olacak, geleceğin otomobilleri nasıl olacak, endüstri ve sanayi 4.0'ın hangi süreçlerden geçmesi gerekiyor sorularının cevaplarını katılımcılarla paylaşacak.

BSH Bosch & Siemens'in Global Dijital Dönüşüm Başkanı Mario Pieper ise, yeni bir yaşam tarzının geleceğini, dünya trendlerini ve gelişmeleri 16. Bilişim Zirvesi'nde anlatacak. 2050 çok mu uzak, "bağlantılı evler - bağlantılı dünya"da BSH'nin yeri başlıkları altında konuşacak.

22 Kasım 2016, Salı Sadabad Salonu'nda "Bilişim Zirvesi Açılış Konuşmaları" bölümünde Pieper, 2050 yılına dijital yolculuğu gözler önüne serecek.

BU DEVRİMDEN KAÇIŞ YOK

Bilişim Zirvesi'nde bu yıl "Dijital Evrim ile Endüstri 4.0" ana temasında, "No way out! (Kaçış yok)" mottosu işleniyor. Zirvede dijital evrimin yol haritası oluşturulurken, Endüstri 4.0 dalgasını yakalamanın ipuçları da masaya yatırılı-

yor. 23 Kasım, Çarşamba günü Sadabat Salonunda geniş katılımcı kitlesi ile buluşacak olan "Dijitalleşmede C Level" isimli konu oldukça ilgi göreceğe benziyor. Platin Sponsoru Netaş, Altın Sponsorları Avnet ve Netapp olan bu temanın keynote'u, Ekonomist, Fütürist ve Dijital Ajans Başkanı Ufuk Tarhan, "T İnsan" başlıklı konuşması ile tasarımcı, teknolojik ve tedarikçi birey katmanlarında kendi dizaynı olan ve "T İnsan" olarak tescil ettirdiği, bir şeyin her şeyini, her şeyin bir şeyini bilene dönüşmek zorunda olan tamamen dijitalleşmekte olan geleceğin insan modelini anlatacak.

Tarhan, "Biyolojik bilgilerimizin, gen haritamızın dahi dijitalleştiği, robotlarla, bilişsel yeteneklerle donanmış 'şeyler'le ve hologram varlıklarla birlikte yaşayacağımız, çalışacağımız çok farklı bir geleceğe ilerlerken, geçirmekte olduğumuz dönüşümün etkileri enerji devrimi ile müthiş yüksek olacak" diyor. Tarhan, çılgın devinimle başa çıkabilmek için bireylerin kendilerini geleceğe nasıl senkronize etmeleri gerektiğine dair önemli bir model, öneri paylaşacak.

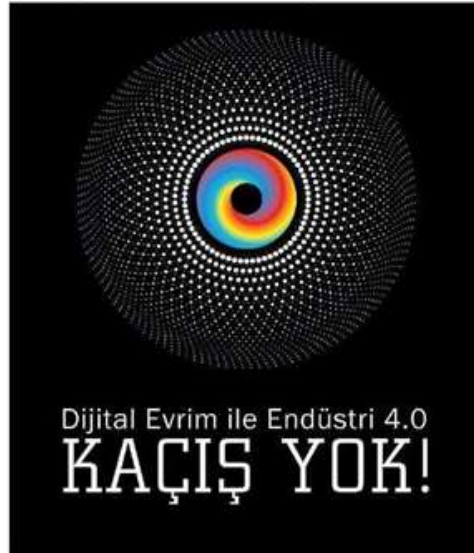
DİJİTAL DÖNÜŞÜM TECRÜBESİ

"Dijitalleşen C Level" konulu Sadabat Salonu içeriğinde daha pek çok önemli konuşmacı yer almakta. Intel Corporation Global, İş Geliştirme Direktörü Ege Ertem, BSH Bölgesel Dijital Dönüşüm Direktörü Engin Çolakoğlu ve bir dizi konuşmacı C seviyesinde dijitalleşme öngörü ve vizyonlarını paylaşacak. "Dijitalleşen Tüketici" başlıklı sunumu ile Ege Ertem, tüketicilerin artık giderek daha farklı kanallardan tüketim alışkanlıklarını benimsemesi nedeniyle mağazada başlayan alışveriş deneyiminin web sitelerinde devam ettiğini, artık sosyal medya kanallarından bile alışveriş deneyimi yaşamının mümkün olduğundan bahsediyor ve "Bunun yanında kişilere bireyselleştirilmiş deneyim yaşatmak önem kazanıyor" diyor. Bu noktada dünyada alışveriş deneyimi nasıl dönüşüyor ve hangi boyutlara ulaştığı tartışmaya açılıyor.

Engin Çolakoğlu ise, Türkiye, Orta Asya, Afrika, Rusya ve İran bölgesindeki 88 ülkede BSH markalarının (Bosch, Siemens, Profilo, Gaggenau, Neff) B2B, B2C, SOME ve e-ticaret alanlarındaki dijital stratejisini ve projelerini yöneten bir isim olarak, ekipler kurmakta ve ekipleriyle birlikte firmasının dijital dönüşümün gerçekleşmesine öncülük ediyor. Çolakoğlu, işte bu tecrübesini "Bir Şirketin Dijital Dönüşüm Tecrübesi" başlıklı sunumu ile Zirve'ye taşıyacak.

İLGİNÇ PROJELER VAR

"Dijital Çağın Kadını" Platformu Açılış Konuşmacıları arasında TABİT Tarımsal Bilişim ve İletişim Kurucu Ortağı **Tülin Akın**, "Dijital Çağda Kadın Olmak ve Dijital Dönüşümü Yönetmek" başlıklı sunumu ile yer alıyor. Akın, çiftçi ne internet, ne de kredi kartı kullanır diyenlere karşılık olarak kurduğu ekiple ve Şekerbank desteği ile 12 binden fazla köyde çiftçinin sadece tarımsal girdi alabileceği Hasat



Kartın tanıtımını yaptı ve doğru kredi kartı kullanımını anlattı. Vodafone desteği ile 600 gündür köylerde dolaşan eğitim tırıyla çiftçiye teknoloji kullanarak neler yapılabileceği, ürünü nasıl kaliteli hale getirerek kâr elde edebileceği anlatıldı.

Öte yandan Intel'in desteklediği yeni geliştirilen, okuma yazma bilen herkesin kullanabileceği ve bilgi, iletişim, pazarlama, ihtiyacı olan konularda uzmanlara soru sorabilme sağlayan bir Çiftçi Bilgisayarı yazılımı üretildi. Sunumda bu bilgisayarı alan herkesin ücretsiz olarak sahip olduğu hizmet de tanıtılacak.

DİJİTAL HASTANE KURULACAK

Teknolojinin sağlık alanına yansımaları kendini her geçen gün biraz daha fazla hissettiriyor. Sisoft Sağlık Bilgi Sistemleri Ar-Ge Merkezi'nde sağlık bilişiminin güçlenmesi ve rekabet gücünün artırılması adına yürüttüğü çalışmalarından birini daha TÜBİTAK Desteği ile gerçekleştirerek, yataklı tedavi kurumlarının hizmetine sundu. Sisoft ürün ailesine Sisopmi (Patient Monitor Interface – Hasta Gözlem/Eğlence Arayüzü) ismi ile katılan ürün, sağlık kuruluşlarının ilgi odağı haline geldi.

Hasta Baş Uygulama Platformu olarak geliştirilen Sisopmi, hasta, doktor, hemşire, hasta bakıcı ve temizlik görevlisi olmak üzere ilgili tüm kullanıcı gruplarına hitap ediyor olması sayesinde dijital hastane dönüşümünde önemli bir rol oynuyor. Sağlık kuruluşlarında bilgi akışını güçlendiren, bilgi kayıplarını ortadan kaldıran, iş akışını hızlandıran ve yönetilebilirliği etkinleştiren bir sistem olarak hizmete sunuldu. Zirve de bu uygulama da ayrıntılı olarak tanıtılacak.

ÖZEL PROJE SPONSORU

22 Kasım 2016, Salı günü Sadabat Salonu'nda Açılış ve Protokol Konuşmaları programının bitiminde yine Sadabat Salonu'nda gerçekleşecek olan "Türkiye'nin Yeni Çıkış Yolu: Endüstri 4.0 ile Gelen Yeni Ar-Ge ve Inovasyon Anlayışı" isimli özel projenin tek sponsor unvanı Siemens'in oldu. Siemens Türkiye, İcra Kurulu Üye-



16. Bilişim Zirvesi'nde de daha önceki zirvede olduğu gibi büyük bir katılımın olması bekleniyor.

si & Dijital Fabrikalar Divizyon Direktörü Ali Rıza Ersoy'un "Sanayinin Dijitalleşmesi: Endüstri 4.0" başlıklı konuşmasıyla başlayacak olan program içeriğinde çok değerli seçkin konuşmacılar yer alıyor.

Esri Bilgi Sistemleri'nin Platin Sponsoru olduğu "CRM Operasyonlarında Endüstri 4.0" isimli platformun açılış konuşması AvivaSA, Dijital Dönüşüm Bölüm Yöneticisi & CRM Türkiye, Yönetim Kurulu Başkanı Emek Akbal tarafından gerçekleştirilecek. İki önemli panelle devam eden içerik çok ilgi çekici bir yarışmayla tamamlanacak. CRM Türkiye ile birlikte planlanan Hackathon büyük ilgi görecektir.

GÜVENLİĞİMİZ MASAYA YATIRILIYOR

Medyasoft'un Platin Sponsoru olduğu "Dijital Topluma Evrilmek" temasındaki salon, "Dijital Toplumun DNA'sı" isimli konuşmasıyla Neytiev Kurucusu ve Genel Müdürü Volkan Kırtok tarafından açılacak.

"Dijitalde Siber Güvenlik 4.0" isimli güvenlik detaylarını içeren temanın platin sponsorluğunu Intel Security üstlendi. Temanın içeriğine destek sağlayan Adeo Bilişim Kurucu Ortağı Halil Öztürkçü, etkinliği "Windows Sistemlerde Threat Hunting" başlıklı konuşmasıyla açacak.

Tema içerisinde yer alan "Siber Defansta Ne Kadar İyiyiz?" isimli panelde Intel Security Kurumsal Müşteri Yöneticisi Alper Erbaşı, Turkcell Güvenlik Yönetim Müdürü Can Tarakçı, Taygün&Özmestik Hukuk Bürosu'ndan Avukat Fehmi Ünsal Özmestik ve Fordefence Adli Bilişim Lab. Genel Müdürü Mustafa Sansar konuşarak yer alırken, paneli Adeo Bilişim Kurucu Ortağı Halil Öztürkçü yönetecek.

Halen indirimli kayıt fırsatlarından faydalanmak isteyen katılımcılar bilet@m2s.com.tr adresine talep yazabiliyor. Tüm program detayları, etkinlik içeriği ve sponsorlar hakkında bilgi <http://www.bilisimzirvesi.com.tr> adresinde yer alıyor.





Mehmet Zorlu Vakfı ile gençler 21'İNCİ YÜZYILA HAZIRLANIYOR

İçinde yer aldığı topluma katkıda bulunma, değer yaratma misyonuyla hareket eden Zorlu Holding'in kurucusu Hacı Mehmet Zorlu'nun adını taşıyan Mehmet Zorlu Vakfı (MZV), yürüttüğü kurumsal sosyal sorumluluk çalışmalarını başta eğitim olmak üzere kültür-sanat, sağlık ve sosyal yardımlaşmayı da kapsayan konularda faaliyetlerini sürdürüyor

Kurumsal sosyal sorumluluk çalışmalarını Mehmet Zorlu Vakfı (MZV) aracılığıyla yürüten Zorlu Holding, özellikle yeni nesillerin yetiştirilmesi için eğitime odaklanıyor. Bu doğrultuda hayal eden, kendine inanan ve güvenen nesiller yetişmesine katkıda bulunmayı hedefleyen MZV, 21'inci yüzyılın yetkinlikleri ile donanmış, her alanda en iyiler arasında yer almayahazırlanan gençlerin hayatında fark yaratmak için çeşitli sosyal sorumluluk çalışmalarını hayata geçirmeye devam ediyor.

15 bin öğrenciye burs

Her yıl 2 bine yakın üniversite ve lise öğrencisine karşılıksız burs veren MZV, bugüne kadar 15 bine yakın öğrencinin hayallerini gerçekleştirmesi için katkı sağlamış bulunuyor. Kurulduğu günden bu yana, geçen 16 yılda inşa ettiği 10 okul ile gençlerin eğitim hayatlarını daha iyi koşullarda sürdürmeleri için katkıda bulunan MZV, Türkiye'de toplumsal ve ekonomik gelişmeyi sağlayacak eğitim reformu politikalarının geliştirilmesini amaçlayan Eğitim Reformu Girişimi'nin de destekçileri arasında yer alıyor. Sunduğu burslar, kurduğu okul ve teknoloji merkezleri yoluyla eğitimde fırsat eşitliğine imkan sağlayan Mehmet Zorlu Vakfı (MZV), eğitim alanındaki faaliyetlerini derinleştirmeye ve çeşitlendirmeye de devam ediyor. Bu doğrultuda 2016 yılında başlatılan "21'inci Yüzyıl Yetkinlikleri Eğitim Programı" ile öğrenciler kariyerlerine 21'inci yüzyıl yetkinliklerine sahip olarak başlama imkanı yakalarken iş dünyası için önemli bir sorun olan insan kaynağının gelişimine de destek verilmiş oluyor. İçerik odaklı üniversite sisteminin, değişimin ve gelişimin neredeyse ışık hızına ulaştığı günümüz dünyasında başarılı bir kariyer için

'MZV Gençlik Zirvesi' kariyer yolunda rehber olacak

Bu yılki eğitim programını kısa bir süre önce tamamlayan MZV, oldukça verimli ve başarılı geçen eğitim dönemini, düzenleyeceği "MZV Gençlik Zirvesi" ile taçlandırmayı hedefliyor. Farklı yollardan geçerek başarıya ulaşmış kişilerin yaşam hikâyelerini ve yaşamdan aldıkları derslerin paylaşılacağı bu zirve ile MZV, gençlere "Geleceği Hayaller Kurar" mesajını vererek ufuklarını açmayı amaçlıyor. MZV bursiyerlerinin yanı sıra çok sayıda üniversite öğrencisinin katılacağı Zirve'de geleceğe ve kariyere hazırlık, tasarım odaklı düşünme, özgüven ve hayal kurmanın gücünü anlatan farklı konularda birbirinden değerli konuşmacılar bilgi, deneyim

ve tecrübe aktarmında bulunacak. Zorlu Performans Sanatları Merkezi, Drama Sahnesi'nde 6 Kasım 2016 tarihinde gerçekleştirilecek zirveye gençlerin yoğun bir ilgi göstermesi bekleniyor. 21'inci yüzyılda gençlerin yaşam ve kariyerlerine doğru yön verebilmeleri için yeni yetkinliklere sahip olması gerektiğine inanan ve bu konuda Türkiye'nin en kapsamlı eğitim programına imza atan Mehmet Zorlu Vakfı (MZV), bu yıl ilk defa gerçekleştirilen "21'inci Yüzyıl Yetkinlikleri Eğitim Programı"nı önümüzdeki yıllarda daha da geliştirerek Türkiye'de bu yetkinliklerin kazanılmasına önemli katkılar sağlamayı hedefliyor.

yeterli olmadığı gerçeğinden yola çıkılarak hazırlanan bu eğitim programı ile gençler; akademik, teknik ve profesyonel bilginin dışında 21'inci yüzyılın gerektirdiği yaşam becerileri ve adaptasyon yetkinliklerini de geliştirme imkanı yakalıyor.

Online içerik

Kapsamı ve içeriği ile Türkiye'de bir ilk olan "21'inci Yüzyıl Yetkinlikleri Eğitim Programı", konvansiyel eğitim programının yanı sıra sunduğu online içerik ile çok sayıda öğrenciye de ulaşabiliyor. MEF Üniversitesi Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Erhan Erkut tarafından yürütülen program; ders ortamında eğitim, online destek, bitirme projesi, yaz dönemi stajı, staj sonrası deneyim paylaşımı gibi aşamalarda oluşuyor. Program; "Kariyer Planlama", "Yetkinlikler", "Excel ile Modelleme" ve "Girişimcilik" gibi konuları içeriyor. Eğitim, özellikle yetkinliklerin geliştirilmesi için bireysel projeler ve grup projeleri gibi birçok uygulamaya da yer veriyor. Programda, dersin verimli geçmesi için öğrencilerden dersten önce bir video izlemeleri ve bir makale okumaları isteniyor. Derslerden sonra ise konularla ilgili dijital doküman paylaşımının yanı sıra öğrenilen konuların tartışılacağı bir dijital öğrenme ortamı, iki ders arasında eğitmenin bir saatlik canlı video yayını ve ayrıca öğrencilerin iki ders arasında bireysel ve grup projeleri üzerinde çalışacakları bir ortam sunuluyor. MZV web sitesi üzerinde oluşturulan bursiyer girişi ile öğrenciler eğitimlerin online bölümlerini gerçekleştirebiliyor ve ödev paylaşımı yapabiliyorlar. Bitirme projeleri sonrasında yapılan değerlendirilmelerde tespit edilen başarılı öğrencilere yaz dönemi boyunca staj olanağı sunuluyor.

KATILIMCILAR

- ✓ 4129grey Chief Happiness Officer
Alempah Öztürk
- ✓ CNN Türk Ekonomi Müdürü
Emin Çapa
- ✓ Lala Eğitim Teknolojileri Kurucu
Ortağı Eray Erdoğan
- ✓ SAP Türkiye Pazarlama Direktörü,
Yazar Erdem Aksakal
- ✓ Perform Türkiye Ve Doğu Avrupa
Genel Müdürü Emre Uğurlu
- ✓ Mef Üniversitesi Rektör Yardımcısı
Prof. Dr. Erhan Erkut
- ✓ Business Networking Akademi
Kurucusu Ertuğrul Belen
- ✓ Insider Kurucu Ortağı
ve CEO'su Hande Çilingir
- ✓ Kariyer Ve İletişim Eğitmeni,
Danışman Ve Yazar
Nur Erdem Özeren
- ✓ New York Üniversitesi, j.k. Javits
Prof. Dr. Selçuk Şirin
- ✓ Tabit Akıllı Tanım Teknolojileri
Kurucu Ortağı Tulin Akın
- ✓ Otsimo Kurucu Ortağı Zafer Elcik
- ✓ İstanbul Bilgi Üniversitesi Öğretim
Görevlisi, Sosyal Girişimci İtir Erhart
- ✓ Atölye Labs Kurucu Ortağı Engin
Ayaz
- ✓ Zorlu PSM Genel Müdürü
Murat Abbas
- ✓ Firmından Ekmekler
Kurucusu Murat Demirtaş

ST Proses Otomasyonu
İÇİNDEKİLER

HALEFŞAN SÜMEN

14 Petrokimya endüstrisinin önemi

EDİTÖRDEN

16 İşletme karlılığını artırmanın sırrı

ENDÜSTRİ PANORAMA

- 20 Türkiye'nin en büyük biyokütle santrali açılıyor
- 22 Gıda sektörü yatırımları artarak sürüyor
- 24 Dünyanın ilk **akıllı köyünü** inşa edecek
- 26 Mermer ihracatının yüzde 50'si bu limandan
- 27 Yılın ilk 6 ayında 31 milyon lira kâr etti
- 28 İnşaat çalışmaları tamamlanan tesis açılıyor

YATIRIM VE YATIRIMCI

- 30 32,5 milyar dolarlık enerji projeleri için ilk adım
- 31 İzmir'e 4 milyar liralık yatırım
- 32 İspak'tan kapasiteyi üçe katlayan yatırım
- 34 115 Milyon dolarlık iki yatırımı öne çekti
- 35 140 Milyon dolarlık yatırım için temeller atıldı
- 36 İzsu'dan su şebekesi yenileme yatırımı
- 38 Kütahya'da 300 milyon euroluk yatırım

BİR FİRMA BİR UYGULAMA

- 46 TÜPRAŞ, dizel üretimini artırdı
- 48 TAP Hattı için kompresör seti tedarik ediyor

ÖZEL PROJE

50 Trakyabirlik Tekirdağ Tesisleri

YATIRIMCI



Yatırımda inşaattan montaja
her şey Türkiye'den temin edildi

SÜRECİN İÇİNDE



AKÇELİK BİNKİLİÇ MADENİ



DEMİR MADENCİLİK KÖMÜR OCAKLARI

endüstri panorama

TARIM

DÜNYANIN İLK AKILLI KÖYÜNÜ İNŞA EDECEK PROJEYE BAŞLADI

Vodafone, Türkiye'deki 10. yılında, Dijital Dönüşüm Hareketi kapsamında kırsal alana yönelik kalkınma seferberliği başlatarak, tüm dünyaya ilham verecek yeni bir yatırımı hayata geçirmek için düğmeye bastı.

Vodafone Türkiye, "4bucakG" stratejisi doğrultusunda, iş ortağı **TABİT** ile birlikte Vodafone Çiftçi Kulübü'nden sonra tüm ülkelere örnek olacak, dünyanın ilk **akıllı köyünü** Aydın'da kuracak. Modern sera uygulamalarından toprak analiz laboratuvarına, modern meyvecilik alanından hayvancılık çözümlerine kadar uçtan uca dijital teknolojilerle donatılacak olan Vodafone **Akıllı Köy** ile sürdürülebilir verimlilik artışının sağlanmasının yanı sıra köyden kente göçün azaltılması da hedefleniyor. Vodafone **Akıllı Köy'ün** ayrıca, model olarak domino etkisiyle yayılması, böylece kırsal alanda başlatılan Dijital Kalkınma Seferberliği'nin Türkiye'deki 38 bin köy ve kırsal yerleşkeye ulaşması da hedefler arasında bulunuyor. Toplam 298 dönüm arazide kurulacak Vodafone **Akıllı Köy** için 10 yılda yaklaşık 23 milyon TL'lik yatırım yapılacak. Vodafone, Türkiye'deki 10. yılında yatırımlarına Dijital Dönüşüm Hareketi kapsamında kırsal alanda başlattığı kalkınma seferberliği ile devam ediyor. Türkiye'de tarımın dijitalleşmesine öncülük ederek kırsal kalkınmaya katkıda bulunmayı hedefleyen Vodafone, 2009 yılında Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı'nın himayesinde çiftçilere odaklı ilk sosyal iş modeli olarak hayata geçirdiği ve bugün itibarıyla 6 Vodafone ülkesinde daha kullanılan Vodafone Çiftçi Kulübü programının ardından, dünyanın ve Türkiye'nin ilk **akıllı köyünü** Aydın'ın Koçarlı İlçesi'ne bağlı Kasaplar Köyü'nde kuracak. Vodafone Türkiye ve **TABİT** ortaklığında çiftçilerin ekonomik



Vodafone Türkiye CEO'su Gökhan Öğüt ve TABİT Kurucu Ortağı Tülin Akın

ve sosyal kalkınmasına destek olma hedefiyle hayata geçirilen Vodafone **Akıllı Köy** projesine 10 yılda yaklaşık 23 milyon TL'lik yatırım yapılacak. Toplam 298 dönüm arazide kurulacak olan Vodafone **Akıllı Köy**'de, modern sera uygulamalarından toplu sağım ve süt soğutma sistemine, su ve gübre yönetim merkezinden toprak analiz laboratuvarlarına kadar çiftçilerin hayatını kolaylaştıracak pek çok bölüm bulunacak. Vodafone **Akıllı Köy**'ün hem Türkiye'deki diğer köyler hem de diğer Vodafone ülkeleri için model oluşturması hedefleniyor. Çiftçiliği tercih edilen bir meslek haline getirerek köyden kente göçü azaltması beklenen Vodafone **Akıllı Köy** projesi, Vodafone Türkiye CEO'su Gökhan Öğüt ve **TABİT** Kurucu Ortağı **Tülin Akın**'ın katılımıyla düzenlenen toplantıda tanıtıldı.

"VODAFONE AKILLI KÖY DÜNYAYA ÖRNEK OLACAK"
Vodafone **Akıllı Köy** projesiyle çiftçilerin ekonomik, çevresel ve sosyal gelişimine, dolayısıyla kırsal

alanda sürdürülebilir kalkınmaya katkıda bulunmayı hedeflediklerini söyleyen Öğüt, şöyle devam etti: "Vodafone **Akıllı Köy**, halihazırda 62 milyar dolar seviyesinde olan tarım ekonomisini teknolojinin yardımıyla artırmayı tetikleyecek modeli ortaya koyuyor. Bu projeyle, 2 yıl sonra hane başına yılda yaklaşık 40 bin TL gelir artışı hedefliyoruz. Diğer yandan, burada kuracağımız akıllı sistemler sayesinde toprak ve su kirliliğinin önüne geçerek tarımsal kaynakların sürdürülebilirliğini sağlayabileceğiz. En az teknolojik katkı kadar önem verdiğimiz bir diğer hedefimiz ise sosyal gelişim. Kırsalda refah düzeyini artırmak istiyoruz. Çocuklar, gençler ve kadınlar için sosyalleşme ve eğitim programlarımız olacak. Vodafone **Akıllı Köy** projesiyle, çiftçiliği tercih edilen bir meslek haline getireceğimize ve köyden kente göçü azaltabileceğimize inanıyoruz. Burada kuracağımız modelin hem Türkiye'deki diğer köyler hem de diğer Vodafone ülkelerine örnek olacağını düşünüyoruz". **ST**

AKILLI KÖY İLK MAHSULÜNÜ VERDİ

Vodafone **Akıllı Köy**'de uygulanan doğa dostu iyi tarım teknolojileriyle kavun üretimi yüzde 150 arttı, çiftçinin yüzü güldü.

Türkiye'de tarımın dijitalleşmesine öncülük ederek kırsal kalkınmaya katkıda bulunmayı hedefleyen Vodafone ile **TABİT**'in, 38 bin köy ve kırsal yerleşkeye model oluşturması hedefiyle Aydın'ın Kasaplar Köyü'nde başlattığı Vodafone **Akıllı Köy** projesi kapsamında ilk mahsul alındı.

2,5 AYDA KAVUN HASADI

Dünyanın ve Türkiye'nin ilk **akıllı köyü** olacak Vodafone **Akıllı Köy**'de uygulanan doğa dostu iyi tarım teknolojileriyle kavun üretiminde yüzde 150 verimlilik artışı sağlandı. Toplam 298 dönüm arazide iş ortaklarının katkıları ile 10 yılda yaklaşık 23 milyon TL'lik yatırımla kurulacak Vodafone **Akıllı Köy**'de kavun ekimi için kullanılan "akıllı" ve "doğal" yöntemler sayesinde 4 ay yerine 2,5 ayda dönüm başına 4 ton yerine 10 ton kavun üretildi. Ayrıca, ekim-dikim periyoduna bir ürün ekimi daha eklenmesi sayesinde dönüm başına ortalama 4 bin 500 TL'lik gelir artışı sağlandı. Vodafone **Akıllı Köy** projesiyle sağlanacak verimlilik artışını çiftçilere karşılaştırmalı göstermek amacıyla seçilen kavun ekimi için, toprağın üzeri şeffaf bir naylonla kaplanarak toprağın sıcaklığını düzenleyen ve bitkiyi zararlı maddelerden koruyan malçlama denilen bir yöntem kullanıldı. Ürünlerin mantar hastalığına yakalanmaması için de tohumlar tek tek özel bir koruma solüsyonuna batırıldıktan sonra dikimi gerçekleştirildi.

YENİ NESİL KIRSAL YAŞAM MODELİ

Türkiye'deki 38 bin köy ve kırsal yerleşkenin yanı sıra diğer Vodafone ülkelerine de model oluşturması hedeflenen Vodafone



Akıllı Köy'de, aile çiftçiliğini teknolojik tarımla buluşturan yeni nesil bir kırsal yaşam modeli sunuluyor. Modern sera uygulamalarından toplu sağım ve süt soğutma sistemine, su ve gübre yönetim merkezinden toprak analiz laboratuvarlarına kadar çiftçilerin hayatını kolaylaştıracak pek çok bölümün bulunacağı projeye, 2 yılda verimlilik artışının gözlenmesi, 4 yılda ise sürdürülebilir bir yapının oluşması hedefleniyor. Çiftçiliği tercih edilen bir meslek haline getirerek köyden kente göçü azaltması beklenen Vodafone **Akıllı Köy**'de sulama otomasyonu, sera otomasyonu,

gübre yönetim otomasyonu, kümes otomasyonu, don otomasyonu, süt otomasyonu, arıcılık otomasyonu, pedometre, erken uyarı sistemi gibi Nesnelerin İnterneti uygulamaları ile çiftçilerin hayatı önemli ölçüde kolaylaştırılacak. Projeye, 2 yılda hane başına gelirin yılda yaklaşık 40 bin TL artacağı tahmin ediliyor.

BİR İNOVASYON ŞİRKETİ:**TABİT**

Akıllı Tarım Teknolojileri A.Ş. (**TABİT**), teknolojinin etkin kullanımı ile çiftçinin nitelikli bilgiye erişebilmesini, verimliliğini artırmayı, karlı üretim yapabilmesini sağlamayı ve sonuç olarak kırsaldaki yaşam kalitesini yükseltmeyi hedefleyen bir inovasyon şirketi. **TABİT**, gerçekleştirdiği iş modellerinde teknolojiye dayalı Tarımsal Eğitim, Sosyal Sorumluluk Projeleri, M2M, IoT, iOS, Android Uygulamalar, SMS, MMS, Web destekli Eğitim ve Tarımsal Teknolojileri de içine alan bir yapıda çalışıyor. **ST**



Vodafone ve Tabit'ten dünyanın ilk akıllı köyü Aydın'da



Vodafone, Türkiye'deki 10. yılında, Dijital Dönüşüm Hareketi kapsamında kırsal alana yönelik kalkınma seferberliği başlatarak, tüm dünyaya ilham verecek yeni bir yatırımı hayata geçirmek için düğmeye bastı. Vodafone Türkiye, "4bucakG" stratejisi doğrultusunda, iş ortağı **TABİT** ile birlikte Vodafone Çiftçi Kulübü'nden sonra tüm ülkelere örnek olacak, dünyanın ilk **akıllı köyünü** Aydın'da kuracak. Modern sera uygulamalarından toprak analiz laboratuvarına, modern meyvecilik alanından hayvancılık çözümlerine kadar uçtan uca dijital teknolojilerle donatılacak olan Vodafone **Akıllı Köy** ile sürdürülebilir verimlilik artışının sağlanmasının yanı sıra köyden kente göçün azaltılması da hedefleniyor.



Teknolojik fikirler 'gıda' için yarıştı

Dünyada girişimciliğin yaygınlaşması için yapılan 'Startup Weekend' etkinliği İzmir'de Yaşar Üniversitesi'nin desteğiyle "Gıda ve teknoloji" temasıyla düzenlendi. 150 kişinin katıldığı etkinlik 54 saat sürdü

Günümüzde dünya çapında girişimciliği teşvik etmek için gerçekleştirilen 'Startup Weekend' etkinliği, "Gıda ve teknoloji" temasıyla İzmir'de de düzenlendi. Girişim fikirlerinin projeye dönüştüğü, 150 kişinin katıldığı ve 54 saat süren etkinliğin, kazananı, hastalıkları nedeniyle özel diyet programı uygulamak zorunda olan kişilere yemek servisi hizmeti sunan "Özel insanlar-özel yemekler" projesi oldu.

3 gün çalıştılar

Girişim fikirleriyle yola çıkan gençlere, projelerini hazırlayarak işe dönüştürme sürecinde, **Tülin Akin**, Sırma Güven, Serkan İçer, Semi Hakim, Taylan Demirkaya, Didem Bakar, Engin Özgül, Seymen Sipahi, Hulusi Oflas, Ercan Gümüş, Reyhan Parlak gibi sektörün deneyimli isimleri mentorluk yaparak destek verdi. Ekipler, 3 gün boyunca çalışarak fikirlerini projeye dönüştürmek için gece gündüz çalıştı. Toplam 5 ekip, güneş enerjisiyle çalışan meyve-sebze kurutma makinesi, ev ha-



Etkinliğin kazananı, "Özel insanlar için özel yemekler" projesi oldu.

numlarının yemeklerini satabileceği sosyal medya, kendi ürettiği doğal ürünleri pazarlamak isteyenler için sosyal platform ile böbrek yetmezliği, çölyak, diyabet, kanser gibi hastalıkları nedeniyle özel diyet programı uygulamak zorunda olan kişilere özel yemek servisi hizmeti sunan projeler ortaya çıktı. 5 ekip, jüri önünde 5 dakikalık sü-

re içinde projelerini sundu.

Kazanan ekibe ofis

Yaşar Üniversitesi Bilgi ve Teknoloji Transfer Ofisi Müdürü Dr. Emrah Tomur, "870 milyon kişi, hala açlık ya da yetersiz beslenme sorunuyla karşı karşıya. Bu soruna dikkat çekmek, çözümler aramak için tamamını bu yönde be-

'Özel insanlar özel yemekler'

Etkinliğin kazananı, hastalıkları nedeniyle özel diyet programı uygulamak zorunda olan kişilere yemek servisi hizmeti sunan "Özel insanlar için özel yemekler" projesi oldu. Takımın sözcüsü Mehmet Çağlıyangil, "Türkiye'de 8 milyon böbrek hastası, 10 milyon üzerinde de diyabet hastası var. Ayrıca, kanser, çölyak gibi hastalıklar nedeniyle diyet yemek zorunda kalan milyonlarca insan bulunuyor. Biz de özel beslenme ihtiyacı duyan kişiler için hazırlanan yemekleri evlere servis etme fikrinden yola çıktık" dedi.

lirledik" dedi. Startup Weekend etkinliğini kazanan ekibe, Yaşar Üniversitesi Kuluçka Merkezi Minerva tarafından ofis tahsis edilecek. Ekip, Minerva'nın sağlayacağı imkanlarla, ürünlerini daha da geliştirip yatırım arayışına çıkacak.

Yeni fikirler yarışacak

Yaşar Üniversitesi, Origin Coworking, Kök Project ve StageCo işbirliği ve Pınar sponsorluğunda düzenlenecek Startup Weekend etkinliği, yeni fikirleri olan genç girişimcilerin tanışması, fikirlerini ortaya koyması, takım oluşturarak yeni projeler geliştirmesine imkan tanıyor



Dünyanın dört bir yanında, girişimciliğin yaygınlaşması için düzenlenen Startup Weekend etkinliklerinin sonuncusu Yaşar Üniversitesi'nin desteğiyle, "Gıda ve teknoloji" temasıyla 7-9 Ekim 2016 tarihlerinde düzenleniyor. Girişim fikirlerinin işe dönüşeceği, 3 gün sürecek etkinlik için yaklaşık 54 saatlik kesintisiz bir maraton katılımcıları bekliyor. Birçok önemli isim girişimcilere mentorluk yaparken jüriyi ise birbirinden tecrübeli isimler oluşturacak.

Startup Weekend etkinliği, Yaşar Üniversitesi, Origin Coworking, Kök Project ve StageCo işbirliği ve Pınar sponsorluğunda "gıda ve teknoloji" temasıyla düzenlenecek.

3 günlük sürede

Etkinlik, yeni fikirleri olan genç girişimcilerin tanışması, fikirlerini

ortaya koyması, takım oluşturarak yeni projeler geliştirmesine imkan tanıyor. Girişim fikirleriyle yola çıkan gençlere, 3 günlük sürede projelerini hazırlayarak işe dönüştürme sürecinde, **Tülin Akin**, Sırma Güven, Serkan İçer, Semi Hakim, Taylan Demirkaya, Didem Bakar, Engin Özgül, Seymen Şipahi, Hulusi Ofas, Ercan Gümüş, Reyhan Parlak gibi isimler mentorluk yaparak destek verecek. Jüride ise ünlü şefler, marka danışmanları, melek yatırımcı ağı temsilcilerinden oluşan birbirinden değerli isimler yer alacak.

870 milyon kişi aç

Birleşmiş Milletler raporuna göre, 2050 yılında dünya nüfusunun 9 milyar kişiye ulaşmasının beklendiğini hatırlatan Yaşar Üniversitesi Bilgi ve Teknoloji Transfer Ofisi Müdürü Dr.

Emrah Tomur, "870 milyon kişi, hala açlık ya da yetersiz beslenme sorunuyla karşı karşıya. Birleşmiş Milletler, 2050 yılında dünya nüfusunun 9 milyar kişiye ulaşacağını, bu nedenle de tatlı su gereksiniminin yüzde 30, enerji gereksiniminin yüzde 50 ve gıda gereksiniminin de yüzde 70 oranında artacağını öngörüyor. Bu soruna dikkat çekmek, çözümler aramak için temanızı bu yönde belirledik" dedi.

Fikir ve girişim oyunu

Günümüzde yeni teknolojilerin gıda ile etkileşimleri ve ilişkilerinin günden güne arttığını belirten Tomur, "Startup Weekend etkinlikleri dünyanın pek çok ülkesi ve şehrinde düzenleniyor. Startup Weekend aslında bir çeşit fikir ve girişim oyunu. Bu oyunu oynarken de fikirden prototipe ve ilk şirket kurulu-

şuna kadarki süreçte en azından düşünmeniz ve planlamanız gereken detayları çok hızlı bir şekilde öğrenme fırsatı veriyor. Bu arada mentorlarla tanışıp tecrübelerinden faydalanabiliyorsunuz. Cuma akşamı projenize ekibinizle birlikte başlıyorsunuz ve hedefiniz pazar günü öğleden sonra bir iş ortaya koyabilmek ve projenizi güzel bir sunumla jüriye anlatabilmek. Ekipler, projelerini, çoğu melek yatırımcılardan oluşan jüri önünde 5 dakikalık süre içinde sunmak zorunda. Bu tür etkinlikler daha çok girişimcileri ve gençleri, işlerini kurmaları konusunda cesaretlendirmek, eğitmek, eko-sistemi büyütmek adına yapılıyor. Gıda ve teknoloji üzerine fikri olan veya fikir edinmek isteyen herkesi 54 saat sürecek olan bu maratona bekliyoruz" diye konuştu.

■ Doğukan Fikri HDAN

Teknolojik fikirler gıda için yarıştı!

Yaşar Üniversitesi'nin sponsorlarıyla birlikte düzenlediği etkinlikte özel diyet yemekler projesi çok ilgi çekti. Ekipler, fikirlerini projeye dönüştürmek için 3 gün boyunca çalıştı



Etkinliğin kazananı ise hastalıkları nedeniyle özel diyet programı uygulamak zorunda olan kişilere yemek servisi hizmeti sunan "Özel insanlar için özel yemekler" projesi oldu.

Dünyanın dört bir yanında, girişimciliğin yaygınlaşması için düzenlenen Startup Weekend etkinliklerinin sonuncusu Yaşar Üniversitesi'nin desteğiyle, "Gıda ve teknoloji" temasıyla düzenlendi. Girişim fikirlerinin projeye dönüştüğü, 150 kişinin katıldığı ve 54 saat süren etkinliğin, kazananı, hastalıkları nedeniyle özel diyet programı uygulamak zorunda olan kişilere yemek servisi hizmeti sunan "Özel insanlar-özel yemekler" projesi oldu.

Startup Weekend etkinliği, Yaşar Üniversitesi, Originn, Kök Project ve StageCo işbirliği ve Pınar sponsorluğunda "gıda ve teknoloji" temasıyla hafta sonu yapıldı. 150 kişinin kayıt yaptırdığı etkinlikte, yeni fikirleri olan genç girişimciler tanışma, fikirlerini ortaya koyma, takım oluşturarak yeni projeler geliştirme imkanı buldu. Girişim fikirleriyle yola çıkan gençlere, projelerini hazırlayarak işe dönüştürme sürecinde, **Tülin Akin**, Sırma Güven, Serkan İçer, Semi Hakim, Taylan Demirkaya, Didem Bakır, Engin Özgül, Seymen Sipahi, Hulusi Ofas, Ercan Gümüş, Reyhan Parlak gibi sektörün deneyimli isimleri mentorluk yaparak destek verdi.

5 ekip, 5 dakikalık proje

Toplam 5 ekip, güneş enerjisiyle çalışan meyve-sebze kurutma makinesi, ev hanımlarının yemeklerini satabileceği sosyal medya, kendi ürettiği doğal ürünleri pazarlamak isteyenler için sosyal platform ile böbrek yetmezliği, çölyak, diyabet, kanser gibi hastalıkları



nedeniyle özel diyet programı uygulamak zorunda olan kişilere özel yemek servisi hizmeti sunan projeler ortaya çıktı. 5 ekip, jüri önünde 5 dakikalık süre içinde projelerini sundu. Jüride ise Fevzi Gökalliler, Dr. Emrah Tomur, Yrd. Doç. Dr. Betül Öztürk, Kaan Akın, Özgür Kılınçlar ve Eren Merzeci yer aldı.

Özel insanlar özel yemekler

Etkinliğin kazananı ise hastalıkları nedeniyle özel diyet programı uygulamak zorunda olan kişilere yemek servisi hizmeti sunan "Özel insanlar için özel yemekler" projesi oldu. "Özel İnsanlar için özel yemekler" proje takımının sözcüsü Mehmet Çağhyangil, "Türkiye'de 8 milyon böbrek hastası, 10 milyonun üzerinde de diyabet hastası var. Ayrıca, kanser, çölyak gibi hastalıklar nedeniyle diyet yemek zorunda

kalan milyonlarca insan bulunuyor. Biz de ekip olarak özel beslenme ihtiyacı duyan kişiler için, diyetisyenlerin hazırladığı menüleri, usta aşçıların sunumuyla, sağlıklı, lezzetli ve steril bir şekilde evlere servis etme fikrinden yola çıktık. 3 günün sonunda da ortaya bir girişim projesi çıktı. Girişim takımı, Ceren Çağhyangil'in kaptanlığında, Mehmet Çağhyangil, Caner Ulutürk, Buket Amca, İlkay Yorgancı, Semih Maral, Kamil Demirtaş ve Ozan Çetin'den oluştu" dedi.

870 milyon kişi açlık sorununda Birleşmiş Milletler raporuna göre, 2050 yılında dünya nüfusunun 9 milyar kişiye ulaşmasının beklendiğini hatırlatan Yaşar Üniversitesi Bilgi ve Teknoloji Transfer Ofisi Müdürü Dr. Emrah Tomur, "870 milyon kişi, hala açlık ya da yetersiz beslenme sorunuyla karşı karşıya. Birleşmiş Milletler, 2050 yılında dünya nüfusunun 9 milyar kişiye ulaşacağını, bu nedenle de tatlı su gereksiniminin yüzde 30, enerji gereksiniminin yüzde 50 ve gıda gereksiniminin de yüzde 70 oranında artacağını öngörüyor. Bu soruna dikkat çekmek, çözümler aramak için tamamı bu yönde belirledik. Gıda zinciri, tanımdan üretime, dağıtımdan perakendeye ve tüketime kadar birçok aşamadan oluşuyor. Bu zincir sadece hizmet sektörünü değil, ev tüketimimizi de yakından ilgilendiriyor. Bu zinciri nasıl daha iyi hale getirebiliriz, bu aşamalar için nasıl projeler geliştirebiliriz? Bu sorularla hareket ettik. Gösterilen ilgiden de çok memnunuz" diye konuştu. ■ **Mehmet Güçlü GÜLER**