



**AJANS PRESS**

16 Eylül 2017 Cumartesi

# **BASIN YANSIMALARI RAPORU**

# İÇİNDEKİLER

Sıra	Tarih	Yayın	Başlık	Sayfa
1	18.03.2016	Bursa Hayat	<a href="#">FARK YARATAN KADINLAR</a>	3
2	17.03.2016	Bursa Hürriyet	<a href="#">TEDXNİLÜFER HARİKAYDI</a>	4
3	22.03.2016	Eko Haber	<a href="#">ÜNİVERSİTEDEN GİRİŞİMCİ ÇIKMIYOR</a>	6
4	13.03.2016	Ekonomist Kobi	<a href="#">EKONOMİST KOBİ GİRİŞİM</a>	8
5	13.03.2016	Ekonomist Kobi	<a href="#">AYDIN DA 'AKILLI KÖY' KURDU</a>	9
6	13.03.2016	Ekonomist Kobi	<a href="#">İÇİNDEKİLER</a>	10
7	18.03.2016	Gazete Bursa	<a href="#">HİKAYELERİNİ ANLATTI</a>	11
8	11.03.2016	Kayseri Haber38	<a href="#">18, İYİLİK İÇİN İŞ</a>	12
9	18.03.2016	Kent Gazetesi	<a href="#">ULUDAĞÜNİVERSİTESİV BİLGİLENDİRMEVEAR-GE</a>	13
10	13.03.2016	Sabah	<a href="#">AYDIN'20 MİLYONLUK AKILLI KÖY YOLDA</a>	14
11	01.03.2016	The Brand Age	<a href="#">HER 3 KADINA 10 ERKEK</a>	15
12	01.03.2016	Vodafone	<a href="#">18. VODAFONE ÇİFTÇİ KULÜBÜ</a>	17
13	18.03.2016	Yeni Marmara	<a href="#">KADINLARDAN BAŞARI ÖYKÜLERİ</a>	18

# 'Fark Yaratan Kadınlar'

## nasıl başardıklarını anlattı

**Hasan AKBAŞ**

ULUDAĞ Üniversitesi Mühendislik Fakültesi Tekstil Mühendisliği Bölümü Öğretim Üyesi ve Rektör Danışmanı Aslı Hockenberger'in yönettiği panelde **Tülin Akın**, Yrd. Doç. Dr. Özge Akbulut, Münteha Adalı ve Simay Dinç, başarı hikâyelerini anlattı. Tarımsal Pazarlama Platformunun kurucusu **Tülin Akın**, Türkiye'de çiftçinin sorunlarını farkedip, "farketmek sorumluluktur" düşüncesinden yola çıkarak, henüz üniversite yıllarında web sitesi kurmuş. Bu platform ile bugün Anadolu'nun her yerinde yaklaşık 1 milyon çiftçiye ulaştığını ifade eden **Tülin Akın**, tarımsal içerikler üretmek bunları bilişim araçlarıyla çiftçilere ulaştırdığını ve iş modeliyle 5 ülkeye de örnek olduğunu dile getirdi. Akın, ulaştığı çiftçilerin önemli bir kısmının topraklarını verip asgari ücretle çalışmaya razı olduklarını görmekten büyük üzüntü duyduğunu ifade etti. Akın, öğrencilerin soruları üzerine "Projelerinizi ve fikirlerinizi iyi anlatın. Araştırmalar, TV izleyicilerinin ortalama zekâsının 14 yaş olduğunu ortaya koyuyor. Projelerinizi 14 yaşındaki insanlara anlatıyormuşunuz gibi yalın ve basit anlatın" yanıtını verdi.

### DUVARA ÇARPSAK DA AYAĞA KALKMALIYIZ

Kadınların hayatının, yetiştirilme tarzları ile başladığını ve gerçek hayatla sonradan katıldıklarını savunan Münteha Adalı da, sekiz çocuklu bir ailenin altıncı kızı, yedinci çocuğu olarak dünyaya geldiğini, bankacılık sektöründe başladığı iş hayatına, 1996 yılında Güvensan Tesis Hizmetleri şirketini kurarak devam ettiğini anlattı. Münteha Adalı, bu sektörde çalışmaya başladığı günden beri sektöre gerek iş gerek sosyal sorumluluk anlamında pek çok yenilik kattığını ve sivil toplum kuruluşlarında aktif rol oynamaya başladığını ifade etti.





## TEDxNilüfer HARİKAYDI

● Cumartesi günü Bursa da sıra dışı, böylesi bir etkinliğin davetlisiydik. TEDxNilüfer organizasyonu ile birbirinden değerli on ismin etkileyici sunumları yanında piyano performansı da dinledik. Yeni ve yaratıcı fikirlerle, özel ve ilginç yaklaşımlarla kafamızı, zihnimizi açan, düşüncelerimi parlatan o çalışmanın adeta bir parçası olduk.

» HÜSEYİN HÜSNÜ SERDAR'IN YAZISI » 6. SAYFADA



# Mutluluk, TEDxNilüfer



**M**utlu musunuz, ya da mutluluk nedir?  
Böyle bir zamanda mutlulukta nereden çıktığı diyebilirsiniz elbette.  
Hâlbuki ihtiyacımız olan tek şey bu şimdi...

İş, bilim, ekonomi, terör, müteciler, savaşlar, işsizlik, sağlık sorunları, çocuk ölümleri, kadına şiddet, haksız rekabet, mobbing, sanat, spor, yemek, eğlence, eğitim ve daha birçok alanda yeni yeni bakış açıları geliştiriliyor.

## TED VE TEDX

1984 yılında ABD'de başlayıp bugüne kadar gelen, bilim, iş, hayat, küresel problemler ve hemen tüm konuları içeren 'Teknoloji, Eğlence ve Tasarım' kelimelerin baş harflerinden türetilen TED etkinlikleri kapsamında, düşünce sistemine çeşitlilik kazandıran konferanslar tüm dünyada dikkat çekiyor. Amerika dışında yapılan organizasyonlar 'TEDx' olarak bağımsız bir şekilde düzenleniyor ve dünyanın fikirleri yansıtıyor.

## TEDXNİLÜFER HARİKAYDI

Cumartesi günü Bursa'da sıra dışı, böylesi bir etkinliğin davetlisydik.



SÖZ UÇARSA

DR. **Hüseyin H. Serdar**

[huseyinhserdar@hotmail.com](mailto:huseyinhserdar@hotmail.com)

TEDxNilüfer organizasyonu ile birbirinden değerli on ismin etkileyici sunumları yanında piyano performansı da dinledik.

Yeni ve yaratıcı fikirlerle, özel ve ilginç yaklaşımlarla kafamızı, zihnimizi açan, düşüncelerimizi parlatan o çalışmanın adeta bir parçası olduk.

'Paylaşmaya Değer Fikirler' sunuşları Bursa'da ilk kez TEDxNilüfer ile gerçekleşti.

Ramis Ceyhan, Bahadır Şahin, Mustafa Özenen, Samet Tuna ile 30 civarında gönüllü harikalar yarattılar.

## KONUMUZ; MUTLULUK

Mutluluk teması işlendi.  
Evren Çolak, hem konuşmasında, hem de 'İçinde Mutluluk Var' isimli kitabında mutluluğu; 'Mutlu olmak

için bir şey yapmak yerine, hissetmenin daha çok mutsuzluğu yok ettiğine ve daha çok mutluluğu ortaya çıkardığına inanıyorum.' 'Mutluluk yaptığımız eylemlerin sonunda değil, bu eylemlere yüklediğimiz anlamlardadır' diye tanınıyor.

Sunumlarıyla adeta mutluluğun resmini çermeye çalışan değerli konuşmacılar; Moleküller genetik ve biyoteknoloji uzmanı **Birep Aygün**, hikaye anlatıcısı **Burak Ünal**, klinik psikolog, psikoterapist **Deniz Ağar**, algı yönetmeni **Evren Çolak**, akademisyen - ekonomist **Göksel AŞAN**, Stage-CO Kurucu **Neşen Yücel**, yemekte - gastronom **Ömür Akkor**, sosyal girişimci-Tabit **Tülin Akın**, yazar **Tunç Kılınç**, izotomi - eğitimci-koç **Umut Kısa** ve dahil piyanist **Tambi Cibuk** ile dolu dolu bir gün geçirdik.

Teşekkürler Ramis bey ve arkadaşları,  
Teşekkürler Nilüfer Belediyesi,  
Yenisini özlemeye başladım şimdiden...

O kadar güzel konuşmalar yapılmasına rağmen hiç biri mutluluğun formü-

lünü yayınlamayı başaramadım...  
Ağrı, tasa, kaygı yoksa,  
Kendini sevmeyi biliyorsa,  
Hayaller ve beklentiler varsa,  
Borç batağına düşmemişse,  
Cömert, değerli ve farkındaysa....  
İnsana, hayvana, tüm canlılara yardım ediyorsa,  
Sevgi duyuyorsa, merhametli oluyorsa...  
Sakin olup, sevinç ve memnuniyet gösteriyorsa,  
İyilik yapıyorsa,  
Ertelemiyorsa,  
Keşke, keşke demiyorsa,  
Huzurlu oluyor, başıyorsa,  
Ve şükredip, sık sık teşekkür ediyorsa o kişi mutluluğun kilidini açıyor demektir.

Nazım Hikmet, şiirinde 'Sen mutluluğun resmini yapabilir misin Abidin?  
İşin kolayına kaçmadan ama...' diye soruyordu.  
Belli ki zor işti bu tabloyu yapmak...

Zor iş...  
Türkiye'nin gözünde ki yaşlar hala kurumamışken!..  
Mutlu olmak!..  
Çok mu uzak bize acaba?..



## Üniversiteden girişimci çıkmıyor!

Uludağ Üniversitesi'nin düzenlediği 'Bilgilendirme ve Ar-Ge Günleri'nde üniversite ve ULUTEK teknoparkı bünyesinde yürüyen projeler tanıtıldı. ►4'TE

# Üniversiteden girişimci çıkmıyor!



## ÜJ AR-GE Günleri'ne 'Üniversitelerde neden girişimci çıkmıyor' sorusu damga vurdu.

Uludağ Üniversitesi'nin (UU) beşincisini düzenlediği 'Bilgilendirme ve Ar-Ge Günleri'nde üniversite ve ULUTEK teknoparka bünyesinde yürüten projeler tanıtıldı. Toplantılar iş dünyasından beklenen ilgiyi görmeyen, 'Üniversitelerden neden girişimci çıkmıyor' konusu gündeme damgasını vurdu, özellikle uzun yıllar Kuvada ve ABD'de akademisyenlik yapan Prof. Dr. Erhan Erkut'un çarpıcı değerlendirmeleri dikkat çekti.

Mete Cengiz Kültür Merkezi'ndeki etkinliğin açılışında konuşan UU Rektörü Prof. Dr. Yusuf Ulcay,

Türkiye'nin 2023 hedeflerine ulaşabilmek için katma değeri yüksek üretime yönelme zorunluluğuna dikkat çekti ve bunun için de Ar-Ge ile inovasyonun önemine vurgu yaptı.

Orta gelir tuzakından kurtulmak için ihracatta 4 dolarlık değerinden 10 dolarlık değerine yükselmek gerektiğini söyleyen Ulcay, '3. Nesil Üniversite' vizyonu ile çalışıldığını, Büyükşehir Belediyesi ile BİTSO ile ortaklaşa Teknoloji Transfer Ofisi kurulduğunu, ayrıca ULUTEK'de savunma, uzay ve mekatronik sektörlerine öncelik verdiklerini anlattı.

BİTSO Yönetim Kurulu Üyesi İlker Duran ise işadamlarının 'Daha az kaynakla daha çok iş ve katma değer yaratma' derdinde



Dursun EROGLU

olduğuna vurgu yaparken, Ar-Ge harcamalarının düşüklüğüne dikkat çekti.

Vali Yardımcısı Yalçın Bulut, Büyükşehir Belediye Başkanvekili Muhasin Özlökürt ve Halk Bankası

Koordinatörünün söz aldığı açılış konuşmalarında, ULUTEK'de yüzde fazla firmaların faaliyette gösterdiği, 3 yılda 134 patent başvurusu yapıldığı, yerli uçak, helikopter, uzay merkezi gibi hedefler için çalışma yürütüldüğü bildirildi.

İki gün süren etkinlikte dört ayrı panel ile 'Randevulu Patent Görüşmeleri', 'Patent Pazarı' yer alırken, kültür merkezi salomonunda ULUTEK'deki firmaların üzerinde çalıştıkları projelerin sunumundan oluşan sergi açıldı.

Panellerde genellikle

girişimcilik konusunda akademisyenler konuşurken, tarımsal pazarlama amaçlı 'Vedafon Çiftçi Kulübü'

telefon uygulamasıyla ün kazanan girişimci Tülin Akın gibi bazı girişimci de kendi deneyimlerini aktardılar.



DÜNYANIN DÖRT BİR YANINDAN 14 İŞBİRLİĞİ ÇAĞRISI...

KOBİ

Garanti

# GİRİŞİM

EKONOMİST DERGİSİ'NİN PARASIZ EKİDİR.

MART 2016

GARANTİ BANKASI'NIN KATKILARIYLA

Gıdada  
kazandıran  
35 iş fırsatı

- Küçük sermaye ile kurulabilecek iş modelleri
- Şirketlerin 2016 yılındaki büyüme planları

ATIŞTIRMALIK PAZARINA ZULU'YLA GİRDİ

SIRÇA YURTDIŞINA TAŞINACAK

AYDIN'DA 'AKILLI KÖY' KURDU

KADIN GİRİŞİMCİLERE DIŞ PAZAR DESTEĞİ



## KADIN GİRİŞİMCİ

Özlem Bay Yılmaz /obay@ekonomist.com.tr

**TABODER**  
TABODER TARIM BİLİNCİNİ GELİŞTİRME DERNEĞİ

**t tabit**  
Akıllı Tarım Teknolojileri AŞ

# Aydın'da 'Akıllı Köy' kurdu

Anadolu'nun köylerini dolaşarak 2004 yılında tarımsal web platformu 'www.tarımsalpazarlama.com' u hayata geçiren **Tülin Akın**, yeni bir proje için kolları sıvadı. Aydın'ın Kasaplar Köyü'nde altı ay önce 'Akıllı Köy' projesine start verdiklerini söyleyen Akın, "Burayı üretim çeşitliliği çok yüksek olduğu için seçtik. Geçimini çiftçilikle sağlayan Kasaplar Köyü'nü teknolojiyle donattık. Bunun etkisiyle ciromuzu bu yıl 7 milyon TL'ye çıkaracağız" diyor.

Türkiye'nin tarım sektörü için oluşturulmuş ilk ve tek tarımsal e-ticaret platformu olan 'www.tarımsalpazarlama.com'u 2004 yılında hayata geçiren girişimci **Tülin Akın**, öğrenciyken başladığı projeyi ticari boyuta taşıyarak kendi içinde 24 kişiye istihdam yaratabilecek hale getirmiş bulunuyor. Faaliyete geçtiğinde ayda 20 üyesi olan sitenin bugün 250 bin aktif üyesi bulunduğunu söyleyen Akın, "Şu anda ayda 6 bin ilan ekleniyor. İçerikleri ile 1 milyondan fazla çiftçiye hizmet verirken, 30 bin kadar çiftçi ürünlerini hiçbir ücret ödemedi www.tarımsalpazarlama.com'dan direkt satabiliyor. Ayrıca güncel tarım haberleri, hal ve borsa fiyatları, yeni tarım teknolojileri ve gündemdeki

içeriklerle www.tarim.com.tr adında bir de haber sitemiz var" diyor.

Geçen yıl 3 milyon TL ciroya ulaştıklarını belirten Akın, 2016'da ise yeni projelerinin etkisiyle 7 milyon TL ciro hedeflediklerini dile getiriyor.

## Dünya model aldı

Akın, 2013'te Garanti Bankası, Ekonomist ve KAGİDER işbirliği ile düzenlenen 'Türkiye'nin Kadın Girişimcisi' yarışmasında 'Yılın Kadın Sosyal Girişimcisi' seçilmişti. Şirketin Vodafone iş ortaklığı ile yaptığı 'Vodafone Çiftçi Kulübü' projesi de var. Hatta bu iş modelini 5 ülke örnek aldı. 1 milyon 400 bin kadar çiftçiye 2 bin 434 mesaj servisinde bilgi gönderiliyor. Çiftçilerin ziraat hava durumu, iline göre hal ve borsa fiyatları hava şartlarına ve yetiştirdiği yere göre ürettiği üründe neler yapılması gerektiğine dair bilgiler, SMS ile gönderiliyor. Android ve iOS Çiftçi Kılavuzu uygulamasından da ürünün fotoğrafını çekip altına ilanını yazıp gönderdiğinde de yine tarımsalpazarlama.com'da yayınlanıyor. Çiftçilere yüz yüze teknolojiyi tarım ve hayvancılıkta ne kadar kolaylaştırdığı ile ilgili bilgilendirmeler yaptıklarını belirten Akın, "İşte bu yaptığımız projelerin iş modeli Hindistan, Gana, Yeni Zelanda, Kenya ve Tanzanya'da da uygulanmaya başlandı. Dünyaya yayılmaya başlayan çalışmalar yapmaktan dolayı çok mutluyuz" diyor.

## Çözüm odaklı projeler

Tarımsalpazarlama.com çiftçinin bilgiye erişim ve pazarlama sorunundan ortaya çıkmış bir proje. Çiftçinin zor üretiyor olması, fiyatları öğrenemedi ve pazarlık edemedi satmak zorunda olması, üretirken girdi maliyetlerinden dolayı borçlanıyor olması, projenin başlangıç noktasını oluş-



TÜLİN AKIN

turdu. Sadece tarımsalpazarlama.com ile değil farklı firmalarla yaptıkları birçok işbirliğinde de hep bu sorunların çözümlerini hedeflediklerini ifade eden Akın, şunları ekliyor: "Ancak yeni projemizde sorunlara yol açan durumları ortadan kaldırmayı hedefliyoruz. Bunun için teknoloji ile güçlenen, gelişen ve hayatları kolaylaşan bir köy için kollarımızı sıvadık. Aydın'ın bir köyünde de çalışmalara başladık. Projenin ismi 'Akıllı Köy'. Bu proje ile herkes köy de yaşamak isteyecek."

## Bitki çeşitliliği fazla

'Akıllı Köy'ü, "Geleneksel tarım yöntemlerini ileri teknolojinin olanaklarıyla birleştiren, üretimin verimini bilişim ve iletişim teknolojisiyle artırmayı, üreticinin sosyal yaşam standartlarını nitelikli bilgiyle yükseltmeyi, tek bir hedef haline getiren yeni nesil kırsal yaşam modeli" olarak tanımlıyor Akın. Proje için, Türkiye'deki bitkisel üretim çeşitliliğinin yüzde 93'üne sahip olan Aydın'ın Kasaplar Köyü'nü seçtiklerini belirten Akın, şunları anlatıyor: "Burası en hızlı sonuç verebilecek köylerden biri. 6 ay önce Aydın'da projenin ilk adımlarını atarak, geçimini çiftçilikle sağlayan Kasaplar Köyü'nü teknolojiyle donattık."

## 88 dönüm arazide yapılacak

Türkiye'de çiftçi sayısı 3 milyondan fazla. Aileleriyle birlikte bu rakam 10 milyonun üzerine çıkıyor. **Akıllı Köy**, bugün 62 milyar dolar seviyesinde olan tarım ekonomisini teknolojinin yardımıyla artırmayı tetikleyecek model ortaya koyuyor. **Akıllı Köy** ile hayata geçireceği sosyal inovasyon ile tarımın genç nesillere aktarılmasını sağlayan bir meslek haline gelmesini amaçladıklarını vurgulayan Akın, şunları ekliyor: "Proje boyunca sosyal ve ekonomik anlamda değişimleri de raporlayacağız ve görsel arşiv oluşturacağız. Proje için 88 dönüm arazi kullanılacak. Hedefimiz burada yetiştirilebilecek tüm ürünlerin bu arazide örneklemesini yapmak."

## İÇİNDEKİLER



STEAKHOUSE'DAN BALIK EKMEĞE, GURME BURGERDEN BÖREĞE KADAR GEREK GELENEKSEL GEREKSE YENİ LEZZETLER FARKLI BİR KURUMSAL KİMLİK YARATILARAK, GİRİŞİMCİ ADAYLARINA FRANCHİSİNG FIRSATI SUNUYOR. GELENEKSEL LEZZETLERİ MODERNİZE EDEREK DAHA GENÇ BİR KİTLEYİ HEDEFLEYEN FİRMALARIN YANI SIRA, ÖZELLİKLE ABD VE AVRUPA'DAN İTHAL EDİLEN TATLARI TÜRK DAMAK TADINA UYGUN HALE GETİREN KONSEPTLER DE HIZLA BÜYÜYOR. ÖYLE Kİ BU FİRMALAR, BU YIL 898 ADET FRANCHİSE MAĞAZA AÇMAYI HEDEFLİYOR.



Ebru Kafadar ve Elif Şakar'ın ortak girişimiyle geçen yıl kurulan Sırça markası cam ürünler alanında özgün tasarımla önemli projelerde yerini aldı. Camdan yeni bir hikaye yaratmak üzere yola çıkan Sırça markası bir yıllık süreçte çok çeşitli projelerde 500 kalem ürünle yer almayı başarmışken, yeni hedef yurtdışı oldu. Sırça markalı cam ürünleri bir süre önce Berlin Titanic otele taşıyan iki kız kardeş, Tel Aviv Jilton Otel'e cam aksesuar tasarlamak içinse görüşmeler yapıyor.



- 5 Ürün çeşidini 5'e katlayacak
- 6 KOBİ Gündemi
- 8 **KAPAK KONUSU**  
Gıdada kazandıran 35 iş fırsatı
- 14 Halı sahaları gözetliyor
- 16 Emlak sektöründe  
Anahtar çözümü
- 18 Klasik mobilyada  
Antakya'ya destek
- 19 Aydın'da 'Akıllı Köy' kurdu
- 20 Atıştırmalık pazarına  
Zulu'yla girdi
- 22 Aldığı yatırımla  
Ortadoğu'yu temizleyecek
- 24 Sırça yurtdışına taşınacak
- 26 Kadın girişimcilere  
dış pazar desteği
- 27 AFD'den kadın ve  
istihdam seminerleri
- 28 Deniz Güven:  
KOBİ'lere can suyu mu lazım?  
Yoska finansal teknoloji  
partneri mi?
- 30 'Akıllı' ev sistemleriyle  
36 ülkeye yayıldı
- 32 Kombi kiti ile  
melek yatırım aldı
- 34 Cem Ener:  
'Kurumiçi Girişimcilik Asla Bir  
Fiyasko Olmamalı'
- 36 Doç. Dr. Volkan Demir:  
Muhasebecilik ve İşletmecilik:  
Muhasebecilik nerede başlar,  
nerede biter?
- 37 Yurtdışı fuar takvimi
- 38 Yurtiçi fuar takvimi
- 40 Yurtdışı mal talepleri
- 42 Vergi takvimi

Sağlıklı beslenmenin yanı sıra vitamin ve diğer gıda takviyelerine olan ihtiyaç konusunda tüketicilerin bilinç düzeyinin artması sayesinde Türkiye OTC pazarı, üç yıldır çift haneli büyüyor. 750 milyon TL'lik büyüklüğe ulaşan sektörde faaliyet gösteren Euro OTC Pharma, geçen yıl yüzde 100 büyümüş. Geçtiğimiz yıl 100 bin kutuluk satış gerçekleştiren şirket bugün, 10 olan ürün çeşidini yılsonuna kadar 50'ye çıkarmayı planlıyor.



2004 yılında tarımsal web platformu 'www.tarımsalpazarlama.com' u hayata geçiren Tülin Akın, yeni bir proje için kolları sıvadı. Aydın'ın Kasaplar Köyü'nde altı ay önce 'Akıllı Köy' projesine start verdiklerini söyleyen Akın, "Burayı üretimin çeşitliliği çok yüksek olduğu için seçtik. Geçimini çiftçilikle sağlayan Kasaplar Köyü'nü teknolojiyle donattık. Bunun etkisiyle ciromuzu bu yıl 7 milyon TL'ye çıkaracağız" diyor.



Dubai merkezli online temizlik platformu Justmob.com, Nevzat Aydın'dan aldığı yatırım sonrasında hedeflerini büyüttü. 2015 Şubat'ta kurulduktan sonra müşterilerin beğenisini yakalayan şirket, aldığı yatırım sonrasında Ortadoğu'nun diğer pazarlarına da hizmet vermeye hazırlanıyor. Bir yıldan kısa bir sürede 15 binin üzerinde temizlik yapan şirket, 2016 yılı sonunda yüzde 200'lük bir büyüme yakalamayı hedefliyor.



# “Fark Yaratan Kadınlar” hikayelerini anlattı

**Uludağ Üniversitesi V. Bilgilendirme ve Ar-Ge Günleri kapsamında düzenlenen “Fark Yaratan Kadınlar” konulu panelde, fikirleri ve girişimcilikleriyle hedeflerine ulaşan kadınlar konuştu.**

Uludağ Üniversitesi Mühendislik Fakültesi Tekstil Mühendisliği Bölümü Öğretim Üyesi ve Rektör Danışmanı Aslı Hockenberger'in yönettiği panelde **Tülin Akın**, Yrd. Doç. Dr. **Özge Akbulut**, Münteha Adalı ve Simay Dinç, başarı hikâyelerini anlattı.

## “FARKETMEK SORUMLULUKTUR”

Tarımsal Pazarlama Platformunun kurucusu Tülin Akın, Türkiye’de çiftçinin sorunlarını fark edip, “fark etmek sorumluluktur” düşüncesinden yola çıkarak, henüz üniversite yıllarında web sitesi kurmuş. Bu platform ile bugün Anadolu’nun her yerinde yaklaşık 1 milyon çiftçiye ulaştığını ifade eden Tülin Akın, tarımsal içerikler üreterek bunları bilişim araçlarıyla çiftçilere ulaştırdığını ve iş modeliyle 5 ülkeye de örnek olduğunu dile getirdi. Sabancı Üniversitesi’nde görev yapan, silikon-bazlı kompozit malzemeler ve süspan-siyonların reolojik özelliklerinin kontrolü konularında çalışan genç bir bilim kadını olan Yrd. Doç. Dr. Özge Akbulut da, şu anda meme kanserinin her 10 kadından birinde görülmesi üzerine so-



rumluluk duyup, silikon bazlı meme modelleri üreterek hizmete sunmuş. Akbulut, vücuttan ayrı meme modeli üreten dünyada tek şirketin sahibi.

## BAMBU AĞACINI ÖRNEK ALDI

Kadınların hayatının, yetiştirilme tarzları ile başladığını ve gerçek hayatla sonradan katıldıklarını savunan Münteha Adalı da, bankacılık sektöründe başladığı iş hayatına, 1996 yılında Güvensan Tesis Hizmetleri şirketini kurarak devam ettiğini anlattı. Adalı, “İz bırakmak istiyordum.

Başkaları için eksi olanları benim için artıya çevirdim. Duvara çarptım ama düştüğüm yerden kalkıp yürümeye devam ettim” dedi.

Türkiye’nin ilk Yaratıcı Girişimcilik köyü Yenicarohori projesini oluşturan, gençlere seslenen Simay Dinç, “Yaratıcı fikirleriniz varsa dünya çapında işler yapabilirsiniz” dedi. Kendisinin “bambu ağacı”nı örnek aldığını belirten Simay Dinç, “Bu ağacın köklerine 6 yıl emek verirsiniz ve ortaya hiçbir şey çıkmaz. Ama 7. yıl öyle bir boy atar ki, 28-30 metreye ulaşır” dedi.



# Hedefe giden yolda KADIN

Uludağ Üniversitesi V. Bilgilendirme ve Ar-Ge Günleri kapsamında düzenlenen "Fark Yaratan Kadınlar" konulu panelde, fikirleri ve girişimcilikleriyle hedeflerine ulaşan kadınlar konuştu.

Uludağ Üniversitesi Mühendislik Fakültesi Tekstil Mühendisliği Bölümü Öğretim Üyesi ve Rektör Danışmanı Aslı Hockenberger'in yönettiği panelde **Tülin Akin**, Yrd. Doç. Dr. Özge Akbulut, Münteha Adalı ve Simay Dinç, başan hikâyelerini anlattı. Tarımsal Pazarlama Platformunun kurucusu **Tülin Akin**, Türkiye'de çiftçinin sorunlarını farkedip, "farketmek sorumluluktur" düşüncesinden yola çıkarak, henüz üniversite yıllarında web sitesi kurmuş. Bu platform ile bugün Anadolu'nun her yerinde yaklaşık 1 milyon çiftçiye ulaştığını ifade eden **Tülin Akin**, tarımsal içerikler üretmek bunları bilişim araçlarıyla çiftçilere ulaştırdığını ve iş modeliyle 5 ülkeye de örnek olduğunu dile getirdi.

## 'MEME ÜRETIYORUZ'

Sabancı Üniversitesi'nde görev yapan, silikon-bazlı kompozit malzemeler ve suspansiyonların reolojik özelliklerinin kontrolü konularında çalışan genç bir bilim kadını olan Yrd. Doç. Dr. Özge Akbulut da, şu anda

meme kanserinin her 10 kadından birinde görülmesi üzerine sorumluluk duyup, silikon bazlı meme modelleri üreterek hizmete sunmuş. Akbulut, vücuttan ayrı meme modeli üreten dünyada tek şirketin sahibi. Ayrıca cerrahların insan üzerinde denemeden önce deneyim kazanmaları amacıyla dikiş yeteneklerini geliştirici materyaller de üretiyor.

## 'DUVARA ÇARPSAK DA..'

Kadınların hayatının, yetiştirilme tarzları ile başladığını ve gerçek hayatla sonradan katıldıklarını savunan Münteha Adalı da, "İz bırakmak istiyordum. Sıradan bir insan olarak doğup sıradan bir insan olarak ölmek istemedim. Başkaları için eksi olanları benim için artıya çevirdim. Duvara çarptım ama düştüğüm yerden kalkıp yürümeye devam ettim. İyi bir eş seçerek yola koyuldum. Eşim de beni destekledi ve iş fikirlerimi hayata geçirmeye başladım" dedi.







## HER 3 KADINA 10 ERKEK

NETWORK, GÜVEN VE FİNANSA ERİŞİM EKSİKLİKLERİ ORTADAN KALDIRILIR VE DAHA EŞİTLİKÇİ TOPLUMSAL YAPILAR SAĞLANIRSA, KADINLARIN EKONOMİDEKİ YERİ VE BAŞARISI GÖZLE GÖRÜLÜR BİR ARTIŞ SAĞLAYABİLİR.

**G**lobal Girişicilik Monitörü'nün 2014 yılında hazırladığı Kadın Özel Raporu'na göre dünya genelinde kadın girişimcilerin sayısı %6 oranında artış gösterdi. Türkiye'de de durum farklı değil. 2015 yılında kadın girişimci sayısı ilk defa 100.000 barajını aştı. Ancak, bu artış, ne kadınların girişimcilik sektöründe sayılarını erkeklerinkine yaklaştırmaya yetiyor, ne de kadınların her sorununun çözülmesine olanak sağlıyor. Türkiye'de her üç kadın girişimciye karşın 10 erkek girişimci yer alıyor.

16-18 Şubat 2016 tarihlerinde Anadolu Eğitim ve Sosyal Yardım Vakfı ve İstanbul Kalkınma Ajansı işbirliği ile "Gelişen İstanbul'un, Değer Yaratan Kadınları" projesi kapsamında düzenlenen "Kadın Girişimciliği Seminerleri", kadınların network, özgüven ve bilgiye erişim konularındaki eksikliklerini giderebilmek amacıyla düzenlendi. Seminerler boyunca, pek çok girişimci kadın, potansiyel girişimci kadınlara deneyimlerini, sivil toplum temsilcileri, yatırım platformları ve banka temsilcileri kadınlara networklerini nasıl genişletebilecekleri ve finansa nasıl ulaşabileceklerini aktardı.

Kadınlara bir fırsat verildiğinde, gerek fikir temelli girişimler kurmakta, gerekse kurdukları girişimleri başarılı noktalara taşımakta kadınlar erkeklere oranla çok daha başarılılar. Diğer bir deyişle, iş kuran sayısı kadınlarda daha az olsa da, yaratıcı fikirler ve sürdürülebilir iş planları konusunda kadınlar oldukça başarılılar oranlar sergiliyor. Hal böyle olunca, çalıştığı kurumdan memnun olmayanlardan tutun da aklında gerçekten uygulamaya koyabileceği bir iş fikri olan herkes girişimci olmak istiyor. Pek çoğumuzun aklında bir gün kendi girişimimizi kurmak yatsa da, bu sandığımız kadar kolay bir şey değil. Bir yıl içerisinde kurulan girişimlerin çok az bir bölümü ayakta kalmayı ve ikinci yıla devam etmeyi başara-biliyor. Öte yandan, girişimci olmak isteyen herkes de bu yarışa eşit başlamıyor. Neredeyse her toplumda, girişimci olmak isteyen bir kadın, bir erkeğe göre çok daha fazla çabalamak zorunda kalıyor.

Öte yandan, gerek ekonomik, gerek toplumsal açılardan kadınların hala önüne çıkan pek çok engel var. Bunların başında ise finansa erişim konusunda yaşanan sıkıntılar, network eksikliği ve toplumsal cinsiyet eşitsizliği geliyor. Uplifers kurucusu Eda Günay, dünyada ve Türkiye'de kadın girişimcilerin en büyük sorunlarından biri olan finansa erişim ve toplumsal normların yarattığı sorunlar konusunda şunları söylüyor: "Dünya'da da Türkiye'de de kadın girişimcilerin sayısı hızla artıyor, koşullar iyileşiyor. Fakat kadın girişimcilerin temel sorunlardan biri finansal kaynak bulmak diyebiliriz. Kadınlara finansal kaynak tahsis edilmesiyle ilgili yeni projeler hayata geçirilmesi gerektiğini düşünüyorum. Ataerkil kültürün kadına atfetmiş olduğu geleneksel rollerin de iş dünyasında ayrı tutulması gerekiyor. Birçok banka ve yatırımcı krediler konusunda kadınlara "evlenip çocuk yapma" gerekçesiyle işi yarıda bırakacakları düşüncesiyle güven duymuyor."

Türkiye'de ve dünyada kadın girişimcilerin karşısına çıkan toplumsal önyargılar,



sadece evlenmek ya da çocuk sahibi olmak konularıyla kısıtlı kalmıyor. Doğduğumuz andan beri bize öğretilen belirli "doğrular" var. Actifit ve Kızlar Sahada'nın kurucusu Melis Abacıoğlu'nun da altını çizdiği gibi, bu doğrular, bir erkek çocuğunu "lider" olarak tanımlayabilirken, aynı karaktere sahip bir kız çocuğunu "kaptırlı" ya da "şirret" olarak tanımlayabiliyor. Bu durum, kadınların toplumda kendilerine daha az güvenmelerine ya da sessiz kalmayı tercih etmelerine yol açabiliyor.

Türkiye'de erkek egemen bakış açısının en çok hakim olduğu alanlarda yer alan Tarımsal Pazalama'nın kurucusu **Tülin Akın**, içinde bulunduğu sektörün kadınlar için sağladığı koşullardan şu şekilde bahsediyor:

"Benim içinde bulunduğum tarım ve bilişim sektörleri erkek egemen. Tarım sektörü kadınların yoğun çalıştığı; ama erkeklerin daha çok görüldüğü; bilişim sektörü de erkeklerin tekelindeymiş gibi davrandığı bir sektör. Ben iş yaşamında cinsiyetleri önemsemediğim için zorluk varsa da yok sayıyorum."

Kadınların görünürlüklerinin az olduğu tek sektör tarım ve bilişim sektörleri değil. Recontact: İstanbul'un yapımcısı Simay Dinç'in içinde bulunduğu oyun sektörü de kadınların hem çok az olduğu, hem de girmeye çekindikleri bir sektör: "Recontact:İstanbul'un yapımcısı olarak Oyun sektörüne giriş yaptığımından bu yana Türkiye'de çok az kadının ve genç kızın Oyun endustrisinde kariyer yapmayı hedeflediğini gözlemledim. Teknoloji ve Yeni Medya Sanatının bir formu sayılan Oyun yapımında kadının inovatif çalışmalarının bu sektöre katma

MART 2016

değer yaratacağına çok inanıyorum."

Medya sektöründe ise, durum yukarıda bahsedilen sektörlerle oranla daha iç açıcı görünmekte. Uplifers'ın kurucusu Eda Günay, yayıncılık ve reklamcılık sektöründe kadınların çalışan ve girişimci olarak sektöre hakim olduklarını belirtiyor ve ekliyor: "Halkla ilişkiler ajansları, medya ajansları, dijital ve konvansiyonel yayınlar arasında kadın çalışan ve girişimci sayısı oldukça yüksek. Oransal olarak bakıldığında erkek girişimci sayısını geçtiğini zannetmiyorum ama yükselen bir trend var. Koşullara gelince söz konusu sektör içinde genel olarak kadın/erkek ayırımı yapmaksızın özellikle mesai saatlerine bağlı çalışma koşullarında ciddi bir sıkıntı var."

Melis Abacıoğlu, Actifit'i tam olarak bir sektöre yerleştirmek zor olsa da, kurumsal firmalar ile çalışırken genellikle kadın çalışanların ve kadın yöneticilerin varlığını gözlemlediğini belirtiyor. Ancak, söz konusu Kızlar Sahada ve futbol sektörü olduğunda, gözlemleri tamamen değişiyor: Kuvvetli ve popüler bir futbol organizasyonu olan Kızlar Sahada'yı düzenleyen bir kadın olarak bu sektörde kesinlikle kadının olmadığını söylemek mümkün. Özellikle futbol yönetiminde kadın sayısı bir elin parmaklarını geçmiyor. Çok sesliliğin olmadığı bir ortamda futbolun bu şekilde açmaza girmiş olması, seyircinin neredeyse yarı yarıya düşmüş oluşu, birçok kulübün maddi olarak zor durumda bulunması ve sponsorların tabiri caizse kaçarak ortamdaki uzaklaşıyor olmaları çok normal. Futbolu yöneten kurumlar modernleşip kadını aralarına almadıkları sürece kötü yönetilmeye mahkumlar."

Kadınlara çalışmanın özgürlük olduğu ve istediklerinde her şeyi başarabileceğini anlatma noktasında kadınları bir araya getiren TurkishWIN, KAGİDER ve Türkiye'nin tek kadına yönelik yatırım platformu olan Arya gibi kuruluşların varlığı çok önemli. Bütün bu gereklilikler göz önünde bulundurulduğunda, Tavsiye Kanalı'nın kurucusu Renan Tavukçuoğlu kadın girişimciliğinin sayısı ve niteliğinin artması için neler yapılması gerektiği sorusuna şu şekilde cevap veriyor: "Devlet desteğinin artması gerekiyor. Eğitim kalitesinin artması gerekiyor. Erkeklerin de farklı bir dünyanın mümkün olduğunu kabullenmeleri gerekiyor. Bunun dışında birbirine ilham olacak kadınların bir araya gelmesini çok önemsiyorum. 'O yaparsa ben de yaparım' dedirtebilmek çok önemli. TurkishWIN, bu konuda yüz güldüren oluşumlardan biri ve çok harika işler yapıyorlar. İlham, ilham sanırım biz kadınlar için şu an en önemli mesele."

Başarılı ve oturmuş girişimlere sahip bu kadınların da kanıtlandığı gibi, her ne kadar Türkiye'de çoğu sektör hala oldukça erkek egemen olsa da, bu sektörlerde şirket sahibi olarak adım atan kadınların başarıları yadsınamayacak kadar fark edilir ve önemli. Bütün bu başarı örnekleri bize gösteriyor ki, eğer network, güven ve finansa erişim eksiklikleri ortadan kaldırılır ve daha eşitlikçi toplumsal yapılar sağlanırsa, kadınların ekonomideki yeri ve başarısı gözle görülür bir artış sağlanabilir.





# 18. Vodafone Çiftçi Kulübü



## Çiftçi Kulübü'nde bereket var!

Çiftçi Kulübü'nün avantajlarından yararlanmaya başlamak için tek yapmanız gereken, ÇİFTÇİ yazıp 2434'e ücretsiz mesaj göndermek.

Üye olmak için  
ÇİFTÇİ ► 2434

## Çiftçi İndirim Kampanyası

Vodafone'dan çiftçilere büyük avantaj!

Çiftçi	Çiftçi Ekstra
Her Yöne 500 DK	Her Yöne 500 DK
Vodafoneli'larda 500 DK	Vodafoneli'larda 1000 DK
-	500 SMS
-	500 MB
121*	129*

## Yıl boyunca konuşun, hasat zamanı ödeyin. Üstelik faizsiz!

Vodafone Çiftçi Kulübü üyeleri, 1 yıla kadar olan faturalarını hasat zamanında tek seferde ödeyebiliyorlar. Bu kampanya kapsamında, cihaz kampanyalarından da yararlanabiliyorlar! Tek yapmanız gereken, Şekerbank şubesine gidip Tüm Yıl Konuş, Hasat Zamanı Faizsiz Öde Kampanyası'ndan yararlanmak istediğinizi söylemek.

## Şekerbank Aile Çiftçiliği Kredi Ürünlerinde %15'e varan faiz indirimi!

Vodafone Çiftçi Kulübü üyeleri, Şekerbank'ın Aile Çiftçiliği Kredi Ürünlerinde %15'e varan faiz indirimi kazanıyorlar. Başvurularınızı, Şekerbank şubelerinden veya Vodafone Çiftçi Kılavuzu uygulamasından yaparak sizde %15'e varan faiz indiriminden yararlanın!

Şekerbank



## Çiftçi Kılavuzu

### Mobil teknolojilerle daha verimli üretim!

Vodafone Çiftçi Kılavuzu iOS ve Android uygulaması ile hem daha verimli üretin hem de ürünlerinizi tüm Türkiye'nin dört bir yanına ücretsiz ve acısız gönderin.

Uygulamayı indirmek için  
KILAVUZ ► 2434



## Çiftçi Haber Paketi

Çiftçilerimiz, kendilerini ilgilendiren tüm haberleri ayda sadece 2 TL'ye herkesten önce öğrenme ayrıcalığına yaşar!

- İlçeye özel meteorolojik bilgiler
- Ürününüze özel öneriler ve hal fiyatları
- Özel tarım sigortaları başvuru tarihleri
- Ücretsiz fuar davetiyeleri

Abone olmak için  
HEDİYE ► 2434

Üstelik  
ilk 10 gün  
ücretsiz

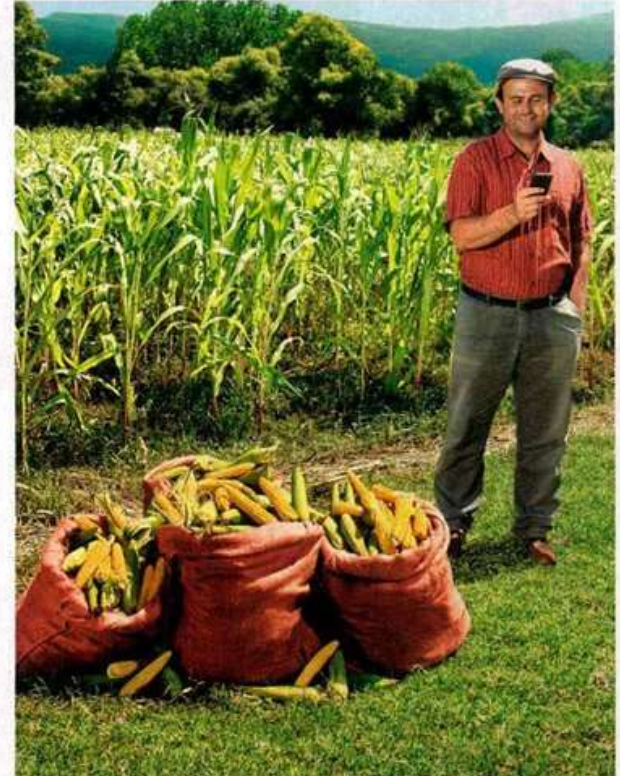


## Çiftçi İlan Servisi

### Çiftçi Kulübü üyeleri, ilanlarını tek bir SMS ile veriyor!

Tek bir SMS ile dünyanın en büyük e-ticaret sitelerinden biri olan alibaba.com'da, Türkiye'nin en büyük tarımsal e-ticaret sitesi tarimsalpazarlama.com'da, tarım sektörünün önde gelen dergilerinde ve Posta gazetesinde yayınlamak için;

ILAN BOSLUK ILAN METNİNİZ ► 2434





# Kadınlardan başarı öyküleri

Uludağ Üniversitesi V. Bilgilendirme ve Ar-Ge Günleri kapsamında düzenlenen “Fark Yaratan Kadınlar” konulu panelde, fikirleri ve girişimleriyle hedeflerine ulaşan kadınlar nasıl fark yarattıklarını anlattılar.

Uludağ Üniversitesi Mühendislik Fakültesi Tekstil Mühendisliği Bölümü Öğretim Üyesi ve Rektör Danışmanı Ashi Hockenberger’in yönettiği panelde **Tülin Akın**, Yrd. Doç. Dr. Özge Akbulut, Münteha Adalı ve Simay Dinç, başarı hikâyelerini anlattı.

## “FARK ETMEK SORUMLULUKTUR”

Tarımsal Pazarlama Platformunun kurucusu **Tülin Akın**, Türkiye’de çiftçinin sorunlarını farkedip, “farketmek sorumluluktur” düşüncesinden yola çıkarak, henüz üniversite yıllarında web sitesi kurduğunu ifade ederek bu platform ile Anadolu’nun her yerinde yaklaşık 1 milyon çiftçiye ulaştığını ifade etti. Tülin Akın, tarımsal içerikler üreterek bunları bilişim araçlarıyla çiftçilere ulaştırdığını ve iş modeliyle 5 ülkeye de örnek olduğunu dile getirdi.

Akın, ulaştığı çiftçilerin önemli bir kısmının topraklarını verip asgari ücretle çalışmaya razı olduklarını görmekten büyük üzüntü duyduğunu ifade etti. Akın, öğrencilerin soruları üzerine “Projelerinizi ve fikirlerinizi iyi anlatın. Araştırmalar, TV izleyicilerinin ortalama zekâsının 14 yaş olduğunu ortaya koyuyor. Projelerinizi 14 yaşındaki insanlara anlatıyormuşunuz gibi yalın ve basit anlatın” yanıtını verdi.

## ‘SİLİKON ÜRETİYORUZ’

Sabancı Üniversitesi’nde görev yapan, silikon-bazlı kompozit malzemeler ve suspansiyonların reolojik özelliklerinin kontrolü konularında çalışan genç bir bilim kadını olan Yrd. Doç. Dr. Özge Akbulut da, şu anda meme kanserinin her 10 kadından birinde görülmesi üzerine sorumluluk duyup, silikon bazlı meme modelleri üreterek hizmete sunmuş. Akbulut, vücuttan ayrı meme modeli üreten dünyada tek şirketin sahibi. Ayrıca cerrahların insan üzerinde denemediği önce deneyim kazanmaları amacıyla dikiş yeteneklerini geliştirici materyaller de üretiyor.

Kadınların hayatının, yetiştirilme tarzları ile başladığını ve gerçek hayatla sonradan katıldıklarını savunan Münteha Adalı da, sekiz çocuklu bir ailenin altıncı kızı, yedinci çocuğu olarak dünyaya geldiğini, bankacılık sektöründe başladığı iş hayatına, 1996 yılında Güvensan Tesis Hizmetleri şirketini kurarak devam ettiğini anlattı. Bu sektörde çalışmaya başladığı günden beri sektöre gerek iş gerek sosyal sorumluluk anlamında pek çok yenilik kattığını ve sivil toplum kuruluşlarında aktif rol oynamaya başladığını ifade eden Münteha Adalı, “İz bırakmak istiyordum. Sıradan bir insan olarak doğup sıradan bir insan olarak ölmek istemedim. Başkaları için eksi olanları benim için artıya çevirdim. Duvara çarptım ama düştüğüm yerden kalkıp yürümeye devam ettim. İyi bir eş seçerek yola koyuldum. Eşim de beni destekledi ve iş fikirlerimi hayata geçirmeye başladım” dedi. **HABER MERKEZİ**