



AJANS PRESS

17 Eylül 2017 Pazar

BASIN YANSIMALARI RAPORU

İÇİNDEKİLER

Sıra	Tarih	Yayın	Başlık	Sayfa
1	09.03.2017	Anayurt	İLK HASATTAN 30 BİN MARUL	4
2	11.03.2017	Aydınlık	AKILLI KÖY' ÜN KADINLARINDAN TARIMA 30 BİN MARUL	5
3	09.03.2017	Bizim Anadolu	KADIN	6
4	20.03.2017	BT Haber	HER ŞEY ÇOCUKLAR İÇİN.	7
5	09.03.2017	Cumhuriyet	KADIN ÇİFTÇİLER İLK PARALARINI KAZANDI	8
6	17.03.2017	Denge	AKILLI KÖYÜN KADINLARI KAZANDIKLARINI	9
7	13.03.2017	Dünya	MASSEY FERGUSON DAN VODAFONE AKILLI KÖY	11
8	09.03.2017	Ege Telgraf	PR Tİ	12
9	10.03.2017	Egeli Sabah	VODAFONE AKILLI KÖY KAZANDIRDI	13
10	09.03.2017	Gaziantep Artı	VODAFONE' UN KADIN ÇİFTÇİLERİ İLK HASATTAN 30 BİN ...	14
11	11.03.2017	Haber Türk	AKILLI KÖYDE İŞ ORTAĞI OLDU	15
12	18.03.2017	Haber Türk Egeli	AYDIN' IN KOÇARLI İLÇESİNDE GEÇEN YIL ARAZİSİNİ KO...	16
13	09.03.2017	Haber Vaktim	VODAFONE' UN KADIN ÇİFTÇİLERİ İLK HASATTAN 30 BİN ...	17
14	09.03.2017	İlkhaber (Adana)	VODAFONE AKILLI KÖY' ÜN	18
15	09.03.2017	İzmir 9 Eylül	IRA	19
16	10.03.2017	İzmir Hürriyet	DESTEĞİMİZ SÜRECEK	20
17	11.03.2017	Karadeniz de	25 BİN VODAFONE	21
18	11.03.2017	Milat	GÖZDE ALTINTAŞ	22
19	10.03.2017	Milliyet	VODAFONE DESTEĞİYLE 30 BİN MARUL SATTILAR	23
20	17.03.2017	Milliyet	AKILLI KÖY DE İLK HASAT	24
21	20.03.2017	Posta Ek	AKILLI KÖY'ÜN TERCİHİ MASSEY FERGUSON OLDU	25
22	10.03.2017	Sabah	AKILLI KÖYDE HASAT ZAMANI	26
23	09.03.2017	Son Saat	KADIN GİRİŞİMCİLERDEN 30 BİN MARUL	27
24	10.03.2017	Star	VODAFONE UN KADIN ÇİFTÇİLERİ HASAT TOPLADI	28
25	10.03.2017	Takvim Gazetesi	GİRİŞİMCİ KADININ İH KAZANCI CEPTE	29
26	08.03.2017	Ticaret Gazetesi	VODAFONE AKILLI KÖY' ÜN TERCİHİ MASSEY FERGUSON	30
27	15.03.2017	Ticari Hayat	VODAFONE AKILLI KÖY' ÜN GİRİŞİMCİ KADIN ÇİFTÇİLERİ...	31
28	18.03.2017	Yeni Asya	KADINLAR AKILLI KÖY DE İLK HASADI YAPTI	32
29	09.03.2017	Yeni Şafak	İLK HASATTAN 25 BİN LİRALIK GELİR	33
30	10.03.2017	Yeni Vizyon	VODAFONE' UN KADIN ÇİFTÇİLERİ İLK HASATTAN 30 BİN ...	34

Sıra	Tarih	Yayın	Başlık	Sayfa
31	09.03.2017	Yenigün (İzmir)	VODAFONE AKILLI KÖY' ÜN TERCİHİ MASSEY FERGUSON	35
32	11.03.2017	Yurt Gazetesi	AKLLI KÖY ÜN KADINLARI 30 BİN MARUL SATTI	36



İlk hasattan 30 bin marul

İSTANBUL (Anayurt) - Vodafone **Akıllı Köy**'de kadınların ekonomik ve sosyal hayata eşit katılımına destek olma hedefiyle başlatılan 'Kadın Çiftçi Girişimcilik Projesi'nde ilk hasat toplandı. Girişimcilik ve seracılık eğitimleri alan 10 kadın çiftçi, kendilerine

giyle ürünlerini yerel ve ulusal zincir marketlerde satışa sunan kadın çiftçiler, ilk hasattan yaklaşık 25 bin TL'lik gelir elde etti.

Vodafone'un "Kadın Çiftçi Girişimcilik Projesi"nde kadın çiftçiler dijital teknolojilerin sunduğu imkânlardan etkin şekilde ya-



tahsis edilen eğitim seralarında 30 bin marul üreterek yaklaşık 25 bin TL'lik ek gelir elde etti.

Vodafone'un **TABİT** işbirliğiyle geçen yıl Aydın'ın Koçarlı İlçesi'ne bağlı Kasaplar Köyü'nde hayata geçirdiği Vodafone **Akıllı Köy**'de başlatılan 'Kadın Çiftçi Girişimcilik Projesi'nde ilk etap tamamlandı. Girişimcilik ve seracılık eğitimleri alan 10 kadın çiftçi kendilerine tahsis edilen 525 metrekarelik 3'er eğitim serasında 30 bin marul üretti. Vodafone **Akıllı Köy** ekibinin deste-

rarlanabiliyor. Kadın çiftçilere tahsis edilen seralarda malçlı yetiştiricilik ve damla sulama tekniklerinin yanı sıra iklimlendirmeyi kontrol eden IoT (Nesnelerin İnterneti) teknolojileri de kullanılıyor. Bu sayede seralarda ortam ısısı ve nemi, toprak nemi ve ısısı, dış ortam sıcaklığı, rüzgâr şiddeti ve diğer tüm iklim şartları takip edilebiliyor. Kadın çiftçiler, cep telefonlarına gelen uyarılara göre ürünlerini hastalık ve zararlılardan koruyabilecek önlemleri zaman geçirmeden alabiliyorlar.



Akıllı Köy'ün kadınlarından TARIMA 30 BİN MARUL

VODAFONE ve **TABİT** işbirliğiyle aile çiftçilerinin verimliliklerini dijital teknolojilerle artırmak için hayata geçirilen Vodafone **Akıllı Köy**'de başlatılan "Kadın Çiftçi Girişimcilik Projesi"nde ilk hasat toplandı. Girişimcilik ve seracılık eğitimleri alan 10 kadın çiftçi, kendilerine tahsis edilen eğitim seralarında 30 bin marul üreterek yaklaşık 25 bin TL'lik ek gelir elde etti.

Projeyle daha fazla sayıda kadın çiftçiye ulaşılması ve kadın çiftçilerin kendi seralarını kurabilmesi hedeflenirken, projede yer alan kadın çiftçilerden 28 yaşındaki Fatma Ok, şunları söyledi: "Burada sadece kavun yetiştiriyordum, ek olarak civar köylerde yevmiyeyle çalışıyordum. Projenin faydasını bu yaz görmeye başladık. Vodafone **Akıllı Köy**'de ilk kavun ekiminde dönümde 10 ton alındı. Şimdi biz de burada ilk kez seracılık yöntemini uyguluyoruz. Seralarda teknolojik aletler vardı. Önce ne işe yaradığını anlamadık ama onların seradan aldığı bilgileri bizi yönlendirmek üzere mesajlar gönderdiğini öğrenince çok şaşırdık. Artık, ne yapmam gerektiğini akıllı cep telefonumdan öğreniyorum ve hemen seramda uyguluyorum."

Köyde tek başına yaşayan 55 yaşındaki Binnaz Avcı ise, "Vodafone **Akıllı Köy** yetkilileri bize köyümüzde kendi gelirimizi sağlayabileceğimizi anlattılar. Bizim için seralar kurdular, seralarda nasıl dikip yetiştireceğimizi gösterdiler. Cep telefonlarımıza gelen mesajlarla ne yapacağımızı öğreniyoruz. Hemen seraya gidip uyguluyoruz. Seramın ne durumda olduğunu cep telefonumdan kontrol edebiliyorum. Suyu açıp kapatabiliyorum" dedi.

'Akıllı Köy'ün kadın çiftçileri marul sattı

Girişimcilik ve seracılık eğitimleri alan 10 kadın çiftçi, kendilerine tahsis edilen eğitim seralarında 30 bin marul üreterek yaklaşık 25 bin TL'lik ek gelir elde etti



KADIN ÇİFTÇİLER NE DİYOR?

A ile çiftçilerinin verimliliklerini dijital teknolojilerle artırmak için hayata geçirilen Vodafone Akıllı Köy'de kadınların ekonomik ve sosyal hayata eşit katılımlarına destek olma hedefiyle başlatılan "Kadın Çiftçi Girişimcilik Projesi"nde ilk hasat toplandı.

Vodafone'un TABİT işbirliğiyle geçen yıl Aydın'ın Koçarlı İlçesi'ne bağlı Kasaplar Köyü'nde hayata geçirdiği Vodafone Akıllı Köy'de başlatılan "Kadın Çiftçi Girişimcilik Projesi"nde ilk etap tamamlandı.

Girişimcilik ve seracılık eğitimleri alan 10 kadın çiftçi kendilerine tahsis edilen 525 metrekarelik 3'er eğitim serasında 30 bin marul üretti. Vodafone Akıllı Köy ekibinin desteğiyle ürünlerini yerel ve ulusal zincir marketlerde satışı sunan kadın çiftçiler, ilk hasattan yaklaşık 25 bin TL'lik gelir elde etti.

DESTEKLERİ SÜRDÜRECEĞİZ

Ekonomik gelişim ve toplumsal dönüşüm için en başta kadınların ekonomik ve sosyal yaşamda güçlü şekilde var olması gerektiğini belirten Vodafone Türkiye CEO'su Colman Deegan şunları söyledi:

"Vodafone Türkiye olarak, toplumsal yaşamda çeşitliğin sağlanmasının ve beraberinde kadın istihdamının artırılmasının 'akıllı ekonomi modeli' olarak benimsenmesi gerektiğini düşünüyoruz. Kadınların üretime katılan, ekonomik ve sosyal yaşamda eşit, kendi ayakları üzerinde durabilen bireyler olabilmeleri için üzerimize düşen görevleri yerine getirmeye özen gösteriyoruz. Bu doğrultuda, kadın çiftçileri de dijitalleşmenin sunduğu imkânları kullanarak kendi tarımsal girişimlerini hayata geçirebilmeleri

için cesaretlendirmek istiyoruz. TABİT işbirliğiyle Vodafone Akıllı Köy'de başlattığımız 'Kadın Çiftçi Girişimcilik Projesi' kapsamında 10 kadın çiftçiye girişimcilik ve seracılık eğitimleri verdik. Bu kadınlar, kendilerine tahsis edilen eğitim seralarında 30 bin marul üreterek önemli bir başarıya imza attı. Kadınların yapıcı ve akıllı enstrümanlarla desteklenmesi takdirde iş hayatında ne kadar başarılı olabildiklerini bir kez daha görüyoruz. Vodafone Akıllı Köy'ün çiftçi kadınlarının elde ettiği bu başarının Türkiye'deki diğer kadınlara da ilham vereceğine inanıyoruz. Vodafone olarak, kadın girişimciliğini desteklemeyi sürdüreceğiz."

SERALARINI KURABİLECEKLER

"Kadın Çiftçi Girişimcilik Projesi"nin kadınların ekonomik anlamda güçlenmesine katkı sağlayacağını ifade eden TABİT Kurucu Ortağı Tülin Akın ise şöyle konuştu:

"Bu projeye Vodafone Akıllı Köy'deki kadın çiftçilerin kendi mahsullerini üretilen ekonomik anlamda güçlenmesine katkıda bulunmayı hedefliyoruz. Projeye katılan kadın çiftçilere ilk aşamada seracılık eğitimi verdik. Eğitimi tamamlayanlar, kendilerine ücretsiz olarak tahsis ettiğimiz 525 metrekarelik seralarda üretime başladılar. Seralarda fide ve gübreler proje kapsamında karşılandı. Ayrıca, Vodafone Akıllı Köy'ün ziraat mühendisleri kadın çiftçilere verimli seracılık konusunda danışmanlık ve eğitim verdi. İlk hasattan elde edilen satış gelirinin tamamı kadın çiftçilere verildi ve kadınlar bu gelirle kendi seralarını kurma imkânına erişecekler. Böylece teknoloji destekli seralar, kadın çiftçilerin düşük maliyetle uygulayıp sür-

Fatma Ok (28): "Burada sadece kavun yetiştiriyordum, ek olarak civar köylerde yevmiyeyle çalışıyordum. Projenin faydasını bu yaz görmeye başladık. Vodafone Akıllı Köy'de ilk kavun ekiminde dönümde 10 ton alındı. Şimdi biz de burada ilk kez seracılık yöntemini uyguluyoruz. Seralarda teknolojik aletler vardı. Önce ne işe yaradığını anlamadık ama onların seradan aldığı bilgileri bizi yönlendirmek üzere mesajlar gönderdiğini öğrenince çok şaşırdık. Artık, ne yapmam gerektiğini akıllı cep telefonumdan öğreniyorum ve hemen seramda uyguluyorum."

Binnaz Avcı (55): "Çocuklarım uzakta. Ben köyde tek başıma yaşıyorum. Vodafone Akıllı Köy yetkilileri bize köyümüzde kendi gelirimizi sağlayabileceğimizi anlattılar. Bizim için seralar kurdular, seralarda nasıl dikip yetiştireceğimizi gösterdiler. Cep telefonlarımıza gelen mesajlarla ne yapacağımızı öğreniyoruz. Hemen seraya gidip uyguluyoruz. Seramın ne durumda olduğunu cep telefonumdan kontrol edebiliyorum. Suyu açıp kapatabiliyorum. Böyle çalışınca hem işgücü azalıyor, hem de verim artıyor."



dürülebilir gelir sağlayabilecekleri bir model olacak."

Vodafone'un "Kadın Çiftçi Girişimcilik Projesi"nde kadın çiftçiler dijital teknolojilerin sunduğu imkânlardan etkin şekilde yararlanabiliyor. Kadın çiftçilere tahsis edilen seralarda malçlı yetiştiricilik ve damla sulama tekniklerinin yanı sıra iklimlendirmeyi kontrol eden IoT (Nesnelerin İnterneti) teknolojileri

de kullanılıyor. Bu sayede seralarda ortam ısısı ve nemi, toprak nemi ve ısısı, dış ortam sıcaklığı, rüzgâr şiddeti ve diğer tüm iklim şartları takip edilebiliyor. Kadın çiftçiler, cep telefonlarına gelen uyarılara göre ürünlerini hastalık ve zararlılardan koruyabilecek önlemleri zaman geçirmeden alabiliyorlar. Böylece, tarımsal üretimi daha kolay ve verimli hale getirmek mümkün oluyor.

Yeni bir haftadan merhaba,

Geride kaldı sanmayalım, hep gündemimizde kadınlar var. Türkiye'deki operasyonlarını İstanbul ile yeni başlatan, Körfez ülkelerinin önde gelen uygulama tabanlı, şoförlü araç çağırma hizmeti Careem, Dünya Kadınlar Günü'nde 2017'de işyerinde toplumsal cinsiyet eşitliğini sağlamayı önceliklerinden biri olarak belirlediğini duyurmuş. Careem, şirkette toplumsal cinsiyet eşitliği konusunda açık olduğunu kabul ediyor ve kadınlara STEM branşlarındaki mesleklerde daha adil temsil için katılım çağrısında bulunarak, bunu aşmayı taahhüt ediyormuş. Dünya Kadınlar Günü'nde, ayrıca bölgedeki ofislerinde cinsiyet çeşitliliğini güçlendirmeye yönelik birçok girişimin ilk örneği olarak şirket, CWEEN yani "Careem Kadınları Güçlendirme ve Etkileşim Ağı" (Careem Women Empowerment and Engagement Network) programını duyurmuş. Tam da gününde, 8 Mart'ta lanse edilen program, kadın yetenek havuzu için eşit iş olanaklarına, esneklik ve şeffaflık sağlanmasına odaklanacak ve şirketin yıl sonuna kadar cinsiyet ayrımcılığını sıfıra indirme çabalarına katkıda bulunacakmış. Careem, 2017 sonuna kadar daha yüksek oranda kadın mühendis istihdam etmeyi hedefliyormuş, budur değil mi? Dünyadaki önemli anıtsal yapıların iklim değişikliğine dikkat çekmek için ışıklarını bir saatliğine kapattığı Dünya Saati etkinliği bu yıl 25 Mart'ta gerçekleştirilecek. Etkinliğe Türkiye'den Topkapı Sarayı, İzmir Saat Kulesi, Uçhisar Kalesi, Dolmabahçe Sarayı, Kurşunlu Külliyesi, Süleymaniye Cami ve İstanbul Boğazı'ndaki köprüler gibi önemli anıtsal

Her şey çocuklar için...



yapılar katılacak, aynı saatte önemli binaların dekoratif aydınlatmaları da kapatılacak. Aralarında İstanbul Bilgi, Bilkent, Galatasaray, Gazi, Yeditepe ve Karadeniz Teknik Üniversitesi'nin de bulunduğu çok sayıda üniversite de bu yıl Dünya Saati'ne katılarak tüm dünyayla aynı anda binalarını aydınlatan ışıklarını kapatarak, iklim değişikliğini durdurmak için herkesi harekete geçmeye çağırmış. ECE Türkiye tarafından yönetilen Espark AVM, Tepebaşı Belediyesi ve Philips Aydınlatma tarafından ortaklaşa gerçekleştirilen projeye, Eskişehir'in simgesi tarihi bacalar ilk kez aydınlanıyormuş. Proje, Tepebaşı Belediyesi tarafından "Avrupa Birliği Horizon 2020 - Araştırma ve İnovasyon Çerçeve Programı" kapsamında geliştirilmiş. Espark AVM giriş kapılarında yer alan, şehrin en önemli simgelerinden eski tuğla fabrikasına ait tarihi bacaların ışıklandırılması da projenin başlangıç noktası olarak seçilmiş. Çevresel detaylara devam o vakit. Vodafone ve TABIT işbirliğiyle aile çiftçilerinin verimliliklerini dijital teknolojilerle artırmak için hayata geçirilen Vodafone Akıllı Koy'de kadınların ekonomik ve sosyal hayata eşit katılıma destek olma

hedefiyle başlatılan "Kadın Çiftçi Girişimcilik Projesi"nde ilk hasat toplanmış. Girişimcilik ve seracılık eğitimleri alan 10 kadın çiftçi, kendilerine tahsis edilen eğitim seralarında 30 bin marul üreterek, yaklaşık 25 bin TL'lik ek gelir elde etmiş. Projeye daha fazla sayıda kadın çiftçiye ulaşılması ve kadın çiftçilerin kendi seralarını kurabilmesi hedefleniyormuş. Sonuçta dijital teknolojiler kadın çiftçilerin hizmetinde. Bu arada, Birleşmiş Milletler'in büyük veri ile ilgili inovasyon inisiyatifi BM Global Pulse ve veri depolama teknolojileri ile çözümleri alanında dünyanın önde gelen şirketlerinden Western Digital Corporation, "Data for Climate Action - İklim Hareketi için Veri" yarışmasının başladığını duyurmuş. Bu, iklim değişikliği ile mücadele için katılımcıların, özel sektörün veri bilimini ve topladığı büyük veriyi kullanmalarına imkan veren açık inovasyon yarışması. Dünyanın dört bir yanından veri bilimcilerin, araştırmacılar ve inovasyon yapanların yarışmaya katılmak için 10 Nisan'a kadar DataForClimateAction.org adresi üzerinden önerilerini göndermeleri gerekiyor. Ödüller bölümüne geçelim o zaman. Türkiye'nin en köklü okullarından İzmir Amerikan Koleji'nin (ACI) öğrencileri, First Lego League (FLL) Ulusal

Yarışması'nda ödülleri toplamış. En İyi Robot Performans Ödülü ve Mekanik Tasarım Ödülü'nü kazanan öğrenciler, robot performansında tüm turnuvalarda alınan en yüksek puanı alıp önemli bir başarının sahibi olmuş. ACI Power Supply Takımı, bu sonuçla İngiltere'de yapılacak uluslararası turnuvada Türkiye'yi temsil etmeye de hak kazanmış. Güvenli şehirler kuran ve çok sayıda uluslararası ödüle sahip Ekin Teknoloji'ye bir ödül de İstanbul Uluslararası Buluş Fuarı ISIF'17'den gelmiş. Ulusal ve uluslararası markaların Ar-Ge ve inovasyon çalışmalarını buluşturan ISIF'17'de Ekin'in, tamamı Türk mühendislerce geliştirilen, güvenli şehir teknolojileri alanında 'mobil devriye' yöntemine yeni boyut kazandıran Ekin Bike Patrol'u



'Gümüş' ödülün sahibi olmuş. Bosch marka buzdolapları ise dünyanın en saygın tasarım ödüllerinden IF Awards 2017'de 14 tasarım ödülü almış. Ödül alan 14 buzdolabı, Bosch'un kullanıcı dostu tasarım anlayışının yanı sıra verimliliğe olan bağlılığını ve tasarım yetkinliğini bir kez daha vurgulamış. TP-Link de 2017 IF! Tasarım Ödüllerinde iki ürünü ile ödül kazanmış. Üç bantlı, MU-MIMO teknolojisine sahip olan Archer C5400 kablosuz yönlendirici (router) ile gece ve gündüz

HD çekim yapabilen yeni bulut kamera modeli KC100 IF! 2017'de onur ödülüne layık bulunmuş. Gelelim kitap gündemime... D&R, Kadınlar Günü dolayısıyla Türkiye'deki kadın alışkanlıklarını incelemiş. D&R'ın 28 şehirdeki 153 mağazasının verilerine göre, kitapların yüzde 64'ü kadınlar tarafından satın alınıyor. Kadınların tercih ettiği kitapların ise yüzde 65'i macera türünde. En çok kitabı Bursa, İstanbul ve Antalyalı kadınlar okuyormuş. Kitapla giriş yaptık, devam edelim o vakit... 'Grinin Elli Tonu' ve 'Trendeki Kız' okurlarının tercihi olacak "Önceki Kız", hayatında bir dönüm noktasında tercihleri benzer iki kadının, Emma ve Jane'nin gizemli hikâyelerini konu alıyormuş. Bu arada, zeki kurgusuyla "Önceki Kız"ın hikâyesi 2017 Ekim'inde Akademi Ödülü yönetmen Ron Howard kamerasıyla beyazperdeye de yansımış. Önce okuyalım, sonra da zamanı gelince izleyelim. Tohum Otizm Vakfı, otizm ve diğer gelişimsel yetersizliği olan çocukların dil ve konuşma becerisi öğretimine yönelik hazırladığı "Sözel Davranış Yaklaşımı" kitabını bilim dünyasına kazandırmış, ki bence haftanın en güzel haberi. Tohum Otizm Vakfı Eğitim Direktörü Prof. Dr. Binyamin Birkan'ın editörlüğünü üstlendiği kitap, alanda uzman ve otizmlı bir çocuk annesi Dr. Mary Lynch Barbera ve yakın arkadaşı Tracy Rasmussen tarafından kaleme alınmış ve yine otizmlı bir çocuk annesi İlksen Dinçer Baş tarafından Türkçe çevirisi yapılmış. Aura Yayınları tarafından yayınlanan kitap satışa sunulmuş, alalım, çevremizi de bilgilendirelim. Bu hafta da bu kadar, dahası haftaya,

Kadın çiftçiler ilk paralarını kazandı

Vodafone **Akıllı Köy**'de kadınların ekonomik ve sosyal hayata eşit katılımına destek olma hedefiyle başlatılan 'Kadın Çiftçi Girişimcilik Projesi'nde ilk hasat toplandı. Girişimcilik ve seracılık eğitimleri alan 10 kadın çiftçi, kendilerine tahsis edilen eğitim seralarında 30 bin marul üreterek yaklaşık 25 bin TL'lik ek gelir elde etti.



Akıllı Köy'ün kadınları kazandııklarını evlerine harcadı

Koçarlı'da geçen yıl hayata geçirilen Vodafone Akıllı Köy uygulaması kapsamında, seralara dikilen marullardan 25 bin lira kazanan kadınlar, aile bütçesine katkıda bulunarak evlerinin ihtiyaçlarına ortak oldu.

Kasaplar Mahallesi'nde, mülkiyeti Koçarlı Belediyesi'ne ait olan 80 dönümlük araziye Vodafone ile Tarımsal Bilişim ve İletişim Teknolojileri (TABİT) işbirliğinde kurulan Akıllı Köy'de kadınların ekonomik ve sosyal hayata eşit katılımına destek olma hedefiyle başlatılan

'Kadın Çiftçi Girişimcilik Projesi'nin ilk hasadı toplandı. Girişimcilik ve seracılık eğitimi alan 10 kadın çiftçi, 525 metrekairelik 3'er eğitim serasında 30 bin marul üreterek yaklaşık 25 bin lira gelir elde etti. ■ 9DA





Akıllı Köy'ün kadınları, kazandıkları evlerine harcadı



Koçarlı'da geçen yıl hayata geçirilen Vodafone Akıllı Köy uygulaması kapsamında, kadınların ekonomik ve sosyal hayata eşit katılımına destek olma hedefiyle başlatılan 'Kadın Çiftçi Girişimcilik Projesi'nde ilk hasat yapıldı. Seralara dikilen marullardan 25 bin lira kazanan kadınlar, aile bütçesine katkıda bulunarak evlerinin ihtiyaçlarına ortak oldu.

Kasaplar Mahallesi'nde, mülkiyeti Koçarlı Belediyesi'ne ait olan 80 dönümlük araziye Vodafone ile Tarımsal Bilişim ve İletişim Teknolojileri (TABİT) işbirliğinde kurulan Akıllı Köy'de kadınların ekonomik ve sosyal hayata eşit katılımına destek olma hedefiyle başlatılan 'Kadın Çiftçi Girişimcilik Projesi'nin ilk hasadı toplandı. Girişimcilik ve seracılık eğitimi alan 10 kadın çiftçi, 525 metre karelik 3'er eğitim serasında 30 bin marul üreterek yaklaşık 25 bin lira gelir elde etti. Kadınlar, kazandıkları parayı evlerinin ihtiyaçları için harcadıklarını ifade ederken, Belediye Başkanı Mutlu Öztürk, desteklerinin devam edeceğini açıkladı.

KİMİ EVİN ÇATISINI KİMİ GÜNEŞ ENERJİSİNİ YAPTIRDI

Üreticilerden Rukiye Çatal, "Akıllı Köy'ün ilk kadın girişimcilerindenim. İlk aydır marul yetiştiriyoruz. Hasadı-



mızı yaptık. İki bin 500 marul satarak, bin 800 lira para kazandım. Bu parayla da evime güneş enerjisi taktırdım" derken Hatice Yaman, "İki ayda marulları yetiştirdim, sattım. Bin 700 lira para kazandım. Bu parayla evimin eskiyen çatısını onardım. Çok mutluyum, çok sevinçliyim" diyerek kendilerine sunulan fırsattan dolayı yetkililere teşekkür etti.

"YAPILAMAZ DENİLENİ BAŞARDIK"

Koçarlı Belediye Başkanı Mutlu Öztürk, Akıllı Köy'deki seralarda gerçekleştirilen ilk hasatta üreticileri yalnız bırakmadı. Başkan Öztürk, "Akıllı Köy'ün Genel Müdürü Coşkun Yıldırım Bey ile tanıştığımızda Kasaplar Mahallesi'nde belediyeye ait arazilerimiz olduğunu söyledim. Buranın ilk görüntüsü daha kötüydü, çamurdan yürünemez haldeydi. Arazimizi çok değerli yaptıklarından dolayı kendilerine teşekkür ediyoruz. Bizim insanımız, hele ki kadınlarımız sosyalleşmelidir. Buradaki en büyük gurur tablomuz bu arkadaşlarımızdır. İnsanların kendi kazandıklarını harcamaları kadar güzel bir şey yoktur. Kadınların bu önceliği olmalıdır. Akıllı Köy'de tarımla teknoloji birleşti. Geçen yıl yetişmez denilen mevsimde kavun ekimi yapıldı ve yetişti. Yapılamaz denileni başardık" dedi.



Rukiye Çatal, marul satarak kazandığı parayla evine güneş enerjisi taktırdı.



3 ADET TRAKTOR SUNDU

Massey Ferguson'dan Vodafone Akıllı Köy projesine destek



ZEYNEP PARÇAM
KOCAELİ

Vodafone ve Tarımsal Bilişim ve İletişim Teknolojileri (TABİT) işbirliğiyle çiftçilerin ekonomik ve sosyal kalkınmasına destek olma hedefiyle hayata geçirilen 'Vodafone Akıllı Köy' projesine traktör üretici Massey Ferguson, gümüş sponsor oldu. Bu kapsamda AGCO Türkiye Genel Merkezi'nde TABİT Akıllı Tarım Teknolojileri Kurucu Ortağı Tülin Akın ve AGCO Türkiye Genel Müdürü İbrahim Aksoy'un katılımıyla imza töreni düzenlendi. Tülin Akın, Aydın'da hayata geçirilen Vodafone Akıllı Köy'de 147 milyar TL seviyesinde tarım ekonomisini tetikleyecek bir model olduğunu belirtti.

İbrahim Aksoy ise "Vodafone Akıllı Köy'de beş yıllık projeksiyonda her yıl yenilenecek olan traktör modellerimiz ile yer almanın yanı sıra eğitim, uygulama ve güvenlik konularında da proje kapsamında firmamız bünyesinde destek vermeye devam edeceğiz" dedi.

Bu iş ortaklığı kapsamında Massey Ferguson çiftçilerin iş yükünü azaltan, yakıt tasarrufu sağlayan, verimliliği artıran, güvenilir ve ileri teknolojiye sahip 3 adet traktörü Vodafone Akıllı Köy'ün proje alanlarında kullanılmak üzere çiftçilerin deneyimine sunacak. Tüm traktörler 5 yıl boyunca ve her yıl yenilenerek Vodafone Akıllı Köy'de tarımsal faaliyetlerin verimliliğini arttırmak için kullanılacak.



Vodafone'dan kadına destek

Vodafone ve **TABİT** işbirliğiyle aile çiftçilerinin verimliliklerini dijital teknolojilerle artırmak için hayata geçirilen Vodafone **Akıllı Köy**'de kadınların ekonomik ve sosyal hayata eşit katılımına destek olma hedefiyle başlatılan "Kadın Çiftçi Girişimcilik Projesi"nde ilk hasat toplandı. Girişimcilik ve seracılık eğitimleri alan 10 kadın çiftçi, kendilerine tahsis edilen eğitim seralarında 30 bin marul üreterek yaklaşık 25 bin liralık ek gelir elde etti.

Vodafone Akıllı Köy kazandırdı



VODAFONE ve TABİT iş birliğiyle aile çiftçilerinin verimliliklerini dijital teknolojilerle artırmak için hayata geçirilen Vodafone Akıllı Köy'de kadınların ekonomik ve sosyal hayata eşit katılımına destek olma hedefiyle başlatılan "Kadın Çiftçi Girişimcilik Projesi"nde ilk hasat toplandı. Girişimcilik ve seracılık eğitimleri alan 10 kadın çiftçi, kendilerine tahsis edilen eğitim

seralarında 30 bin marul üreterek yaklaşık 25 bin TL'lik ek gelir elde etti. Projeyle daha fazla sayıda kadın çiftçiye ulaşılması ve kadın çiftçilerin kendi seralarını kurabilmesi hedefleniyor.

Vodafone Türkiye CEO'su Colman Deegan, "TABİT işbirliğiyle Vodafone Akıllı Köy'de başlattığımız 'Kadın Çiftçi Girişimcilik Projesi' kapsamında 10 kadın çift-

çiye girişimcilik ve seracılık eğitimleri verdik. Bu kadınlar, kendilerine tahsis edilen eğitim seralarında 30 bin marul üreterek önemli bir başarıya imza attı. Vodafone Akıllı Köy'ün çiftçi kadınlarının elde ettiği bu başarının Türkiye'deki diğer kadınlara da ilham vereceğine inanıyoruz. Vodafone olarak, kadın girişimciliğini desteklemeyi sürdüreceğiz" dedi.

Vodafone'un kadın çiftçileri ilk hasattan 30 bin marul sattı

Vodafone **Akıllı Köy**'de kadınların ekonomik ve sosyal hayata eşit katılımına destek olma hedefiyle başlatılan 'Kadın Çiftçi Girişimcilik Projesi'nde ilk hasat toplandı. Girişimcilik ve seracılık eğitimleri alan 10 kadın çiftçi, kendilerine tahsis edilen eğitim seralarında 30 bin marul üreterek yaklaşık 25 bin TL'lik ek gelir elde etti.



Vodafone'un TABİT işbirliğiyle geçen yıl Aydın'ın Koçarlı İlçesi'ne bağlı Kasaplar Köyü'nde hayata geçirdiği Vodafone **Akıllı Köy**'de başlatılan 'Kadın Çiftçi Girişimcilik Projesi'nde ilk etap tamamlandı. Girişimcilik ve seracılık eğitimleri alan 10 kadın çiftçi kendilerine tahsis edilen 525 metrekaarelik 3'er eğitim serasında 30 bin marul üretti. Vodafone **Akıllı Köy** ekibinin desteğiyle ürünlerini yerel ve ulusal zincir marketlerde satışa sunan kadın çiftçiler, ilk hasattan yaklaşık 25 bin TL'lik gelir elde etti.

COLMAN DEEGAN: "KADIN GİRİŞİMCİLİĞİNİ DESTEKLEMİYİ SÜRDÜRECEĞİZ"

Ekonomik gelişim ve toplumsal dönüşüm için en başta kadınların ekonomik ve

sosyal yaşamda güçlü şekilde var olması gerektiğini belirten Vodafone Türkiye CEO'su Colman Deegan şunları söyledi: "Vodafone Türkiye olarak, toplumsal yaşamda eşitliğin sağlanmasının ve beraberinde kadın istihdamının artırılmasının 'akıllı ekonomi modeli' olarak benimsenmesi gerektiğini düşünüyoruz. Kadınların üretime katılan, ekonomik ve sosyal yaşamda eşit, kendi ayakları üzerinde durabilen bireyler olabilmeleri için üzerimize düşen görevleri yerine getirmeye özen gösteriyoruz. Bu doğrultuda, kadın çiftçileri de dijitalleşmenin sunduğu imkânları kullanarak kendi tarımsal girişimlerini hayata geçirebilmeleri için cesaretlendirmek istiyoruz. TABİT işbirliğiyle Vodafone **Akıllı Köy**'de başlattığımız 'Kadın Çiftçi Girişimcilik Projesi' kapsamında 10 kadın çiftçiye girişimcilik ve seracılık eğitimleri

verdik. Bu kadınlar, kendilerine tahsis edilen eğitim seralarında 30 bin marul üreterek önemli bir başarıya imza attı. Kadınların yapıcı ve akılcı enstrümanlarla desteklendiği takdirde iş hayatında ne kadar başarılı olabildiklerini bir kez daha görüyoruz. Vodafone **Akıllı Köy**'ün çiftçi kadınlarının elde ettiği bu başarının Türkiye'deki diğer kadınlara da ilham vereceğine inanıyoruz. Vodafone olarak, kadın girişimciliğini desteklemeyi sürdüreceğiz."

TÜLİN AKIN: "KADINLAR KENDİ SERALARINI KURABİLECEK"

'Kadın Çiftçi Girişimcilik Projesi'nin kadınların ekonomik anlamda güçlenmesine katkı sağlayacağını ifade eden TABİT Kurucu Ortağı Tülin Akin ise şöyle konuştu: "Bu projeye Vodafone **Akıllı Köy**'deki kadın çiftçilerin kendi mahsullerini üretip ekonomik anlamda güçlenmesine katkıda bulunmayı hedefliyoruz. Projeye katılan kadın çiftçilere ilk aşamada seracılık eğitimi verdik. Eğitimi tamamlayanlar, kendilerine ücretsiz olarak tahsis ettiğimiz 525 metrekaarelik seralarda üretime başladılar. Seralarda fide ve gübreler proje kapsamında karşılandı. Ayrıca, Vodafone **Akıllı Köy**'ün ziraat mühendisleri kadın çiftçilere ve yerel seracılık konusunda danışmanlık ve eğitim verdi. İlk hasattan elde edilen satış gelirinin tamamı kadın çiftçilere verildi ve kadınlar bu gelirle kendi seralarını kurma imkânına erişecekler. Böylece teknoloji destekli seralar, kadın çiftçilerin düşük maliyetle uygulayıp sürdürülebilir gelir sağlayabilecekleri bir model olacak."

Vodafone'un 'Kadın Çiftçi Girişimcilik Projesi'nde kadın çiftçiler dijital teknolojilerin sunduğu imkânlardan etkin şekilde yararlanabiliyor. Kadın çiftçilere tahsis edilen seralarda malçlı yetiştiricilik ve damla sulama tekniklerinin yanı sıra iklimlendirmeyi kontrol eden IoT (Nesnelerin İnterneti) teknolojileri de kullanılıyor. Bu sayede seralarda ortam ısısı ve nemi, toprak nemi ve ısısı, dış ortam sıcaklığı, rüzgar şiddeti ve diğer tüm iklim şartları takip edilebiliyor. Kadın çiftçiler, cep telefonlarına gelen uyarılara göre ürünlerini hastalık ve zararlılardan koruyabilecek önlemleri zaman geçirmeden alabiliyorlar. Böylece, tarımsal üretimi daha kolay ve verimli hale getirmek mümkün oluyor.



**Akıllı
Köy'de iş
ortağı oldu**



Traktör markası Massey
Ferguson, Vodafone
ve TABİT'in çiftçilerin
kalkınması için hayata
geçirdiği Vodafone Akıllı
Köy'de gümüş sponsor oldu.



KADINLAR AKILLI KÖYDE İLK HASADI YAPTI

Aydın'ın Koçarlı ilçesinde geçen yıl arazisini Koçarlı Belediyesi'nin verdiği, sponsorluğunu ise Vodafone ve Tarımsal Bilişim ve İletişim Teknolojileri firmasının üstlendiği **Akıllı Köy**'de ilk hasat yapıldı.

Kasaplar Mahallesi'nde 80 dönüm arazi üzerine kurulan seralarda mahalleli kadınlar marul üretti. Fideleri diken kadın üreticiler, topladıkları marulları satarak evlerinin eksikliklerini giderdi.

Koçarlı Belediye Başkanı Mutlu Öztürk, seralarda çalışan kadınları ziyaret edip her zaman destek olacağını belirterek, "Burada tarımla teknoloji birleşti" şeklinde konuştu.

Girişimcilik ve seracılık eğitimleri alan 10 kadın çiftçi, kendilerine tahsis edilen eğitim seralarında 30 bin marul üreterek yaklaşık 25 bin TL'lik ek gelir elde etti.



Vodafone'un kadın çiftçileri ilk hasattan 30 bin marul sattı

Vodafone **Akıllı Köy**'de kadınların ekonomik ve sosyal hayata eşit katılımına destek olma hedefiyle başlatılan 'Kadın Çiftçi Girişimcilik Projesi'nde ilk hasat toplandı. Girişimcilik ve seracılık eğitimleri alan 10 kadın çiftçi, kendilerine tahsis edilen eğitim seralarında 30 bin marul üreterek yaklaşık 25 bin TL'lik ek gelir elde etti.

Vodafone'un **TABİT** tebirüğüne geçen yıl Aydın'ın Koçarlı ilçesi ne bağlı

Kasaplar Köyü'nde hayata geçirdiği Vodafone **Akıllı Köy**'de başlatılan 'Kadın Çiftçi Girişimcilik Projesi'nde ilk etap tamamlandı. Girişimcilik ve seracılık eğitimleri alan 10 kadın çiftçi kendilerine tahsis edilen 525 metre-karelik 3'er eğitim serasında 30 bin marul üretti. Vodafone **Akıllı Köy** ekibinin desteğiyle ürünlerini yerel ve ulusal zincir marketlerde satışa sunan kadın çiftçiler, ilk hasattan yaklaşık 25 bin TL'lik gelir elde etti. İHA

VODAFONE Akıllı Köy'ün kadınları ilk hasadını yaptı

HABER MERKEZİ - Daha iyi bir gelecek için iletişim teknolojileriyle Türkiye'de herkese ilham vermeyi hedefleyen Vodafone, kadınların ekonomik ve sosyal hayata eşit katılmasına destek olmayı sürdürüyor. Vodafone'un TABİT işbirliğiyle geçen yıl Aydın'ın Koçarlı ilçesi'ne bağlı Kasaplar Köyü'nde hayata geçirdiği Vodafone Akıllı Köy'de başlatılan "Kadın Çiftçi Girişimcilik Projesi"nde ilk etap tamamlandı. Girişimcilik ve seracılık eğitimleri alan 10 kadın çiftçi kendilerine tahsis edilen 525 metrekarelik 3'er eğitim serasında 30 bin marul üretti. Vodafone Akıllı Köy ekibinin desteğiyle ürünlerini yerel ve ulusal zincir marketlerde satışa sunan kadın çiftçiler, ilk hasattan yaklaşık 25 bin TL'lik gelir elde etti.

Colman Deegan: "Kadın girişimciliğini desteklemeyi sürdüreceğiz"

Ekonomik gelişim ve toplumsal dönüşüm için en başta kadınların ekonomik ve sosyal yaşamda güçlü şekilde var olması gerektiğini belirten Vodafone Türkiye CEO'su Colman Deegan şunları söyledi:



"Vodafone Türkiye olarak, toplumsal yaşamda eşitliğin sağlanmasının ve beraberinde kadın istihdamının artırılmasının 'akıllı ekonomi modeli' olarak benimsenmesi gerektiğini düşünüyoruz. Kadınların üretime katılan, ekonomik ve sosyal yaşamda eşit, kendi ayakları üzerinde durabilen bireyler olabilmeleri için üzerimize düşen görevleri yerine getirmeye özen gösteriyoruz. Bu doğrultuda, kadın çiftçileri de dijitalleşmenin sunduğu imkanları kullanarak kendi tarımsal girişimlerini hayata geçirebilmeleri için cesaretlendirmek istiyoruz. TABİT işbirliğiyle Vodafone Akıllı Köy'de başlattığımız 'Kadın Çiftçi Girişimcilik Projesi' kapsamında 10 kadın çiftçiye girişimcilik ve ser-

acılık eğitimleri verdik.

Bu kadınlar, kendilerine tahsis edilen eğitim seralarında 30 bin marul üreterek önemli bir başarıya imza attı. Kadınların yapıcı ve akıcı enstrümanlarla desteklendiği takdirde iş hayatında ne kadar başarılı olabildiklerini bir kez daha görüyoruz. Vodafone Akıllı Köy'ün çiftçi kadınlarının elde ettiği bu başarının Türkiye'deki diğer kadınlara da ilham vereceğine inanıyoruz. Vodafone olarak, kadın girişimciliğini desteklemeyi sürdüreceğiz."

Tülin Akın: "Kadınlar kendi seralarını kurabilecek"

"Kadın Çiftçi Girişimcilik Projesi'nin kadınların ekonomik anlamda güçlenmesine katkı sağlayacağını ifade eden TABİT Kurucu Ortağı Tülin Akın ise şöyle konuştu:

"Bu projeye Vodafone Akıllı Köy'deki kadın çiftçilerin kendi mahsullerini üretilip ekonomik anlamda güçlenmesine katkıda bulunmayı hedefliyoruz. Projeye katılan kadın çiftçilere ilk aşamada seracılık eğitimi verdik. Eğitimi tamamlayanlar, kendilerine ücretsiz olarak tahsis ettiğimiz 525 metrekarelik seralarda üretime başladılar. Seralarda fide ve gübreler proje kapsamında karşılandı. Ayrıca, Vodafone Akıllı Köy'ün ziraat mühendisleri kadın çiftçilere verimli seracılık konusunda danışmanlık ve eğitim verdi. İlk hasattan elde edilen satış gelirinin tamamı kadın çiftçilere verildi ve kadınlar bu gelire kendi seralarını kurma imkânına erişecekler. Böylece teknoloji destekli seralar, kadın çiftçilerin düşük maliyetle uygulayıp sürdürebilir gelir sağlayabilecekleri bir model olacak."

Dijital teknolojiler kadın çiftçilerin hizmetinde

Vodafone'un "Kadın Çiftçi Girişimcilik Projesi"nde kadın çiftçiler dijital teknolojilerin sunduğu imkânlardan etkin şekilde yararlanabiliyor. Kadın çiftçilere tahsis edilen seralarda malç yetiştiricilik ve danla sulama tekniklerinin yanı sıra iklimlendirmeyi kontrol eden IoT (Nesnelerin İnterneti) teknolojileri de kullanılıyor. Bu sayede seralarda ortam ısısı ve nemi, toprak nemi ve ısısı, dış ortam sıcaklığı, rüzgâr şiddeti ve diğer tüm iklim şartları takip edilebiliyor. Kadın çiftçiler, cep telefonlarına gelen uyarılara göre ürünlerini hastalık ve zararlardan koruyabilecek önlemleri zaman geçirmeden alabiliyorlar. Böylece, tarımsal üretimi daha kolay ve verimli hale getirmek mümkün oluyor.



Akıllı Köy Projesi ile 25 bin TL gelir



DAHA iyi bir gelecek için iletişim teknolojileriyle Türkiye’de herkese ilham vermeyi hedefleyen Vodafone, kadınların ekonomik ve sosyal hayata eşit katılımına destek olmayı sürdürüyor. Vodafone’un **TABİT** işbirliğiyle geçen yıl Aydın’ın Koçarlı ilçesine bağlı Kasaplar köyünde hayata

geçirdiği Vodafone **Akıllı Köy**’de başlatılan “Kadın Çiftçi Girişimcilik Projesi”nde ilk etap tamamlandı. Girişimcilik ve seracılık eğitimleri alan 10 kadın çiftçi kendilerine tahsis edilen 525 metrekarelik 3’er eğitim serasında 30 bin marul üretti. Vodafone **Akıllı Köy** ekibinin desteğiyle ürünlerini yerel ve ulusal zincir marketlerde satışa sunan kadın çiftçiler, ilk hasattan yaklaşık 25 bin TL’lik gelir elde etti. Vodafone Türkiye CEO’su Colman Deegan, “Bunun Türkiye’deki kadınlara ilham vereceğine inanıyoruz. Vodafone olarak, kadın girişimciliğini desteklemeyi sürdüreceğiz” dedi.



DESTEĞİMİZ SÜRECEK

● Vodafone Türkiye CEO'su Colman Deegan, "Bu başarının Türkiye'deki diğer kadınlara da ilham vereceğine inanıyoruz. Vodafone olarak kadın girişimciliğini desteklemeyi sürdüreceğiz" dedi. **TABİT** Kurucu Ortağı **Tulin Akin** da, "İlk hasattan elde edilen satış gelirinin tamamı kadın çiftçilere verildi. Kadınlar bu gelirle kendi seralarını kurma imkânına erişecekler. Böylece teknoloji destekli seralar, kadın çiftçilerin düşük maliyetle uygulayıp sürdürülebilir gelir sağlayabilecekleri bir model olacak" diye konuştu.

■ VODAFONE, kadınların ekonomik ve sosyal hayata eşit katılımına destek olmayı sürdürüyor. Vodafone'un **TABİT** işbirliğiyle geçen yıl Aydın Koçarlı'ya bağlı Kasaplar köyünde hayata geçirdiği Vodafone **Akıllı Köy**'de başlatılan Kadın Çiftçi Girişimcilik Projesi'nde ilk etap tamamlandı. Girişimcilik ve seracılık eğitimleri alan 10 kadın çiftçi kendilerine tahsis edilen 525 metrekarelik üçer eğitim serasında 30 bin marul üretti. Vodafone **Akıllı Köy** ekibinin desteğiyle ürünlerini yerel ve ulusal zincir marketlerde satışa sunan kadın çiftçiler, ilk hasattan yaklaşık 25 bin TL'lik gelir elde etti. ■ HÜRRİYET /İZMİR



Girişimci kadının ilk kazancı cepte



25 BİN liralık gelir

Vodafone ve **TABİT** işbirliğiyle aile çiftçilerinin verimliliklerini dijital teknolojilerle artırmak için hayata geçirilen Vodafone **Akıllı Köy**'de kadınların ekonomik ve sosyal hayata eşit katılımına destek olma hedefiyle başlatılan 'Kadın Çiftçi Girişimcilik Projesi'nde ilk hasat toplandı. Girişimcilik ve seracılık eğitimleri alan 10 kadın çiftçi, kendilerine tahsis edilen eğitim seralarında 30 bin marul üreterek yaklaşık 25 bin liralık ek gelir elde etti. Projeyle daha fazla sayıda kadın çiftçiye ulaşılması ve kadın çiftçilerin kendi seralarını kurabilmesi hedefleniyor.



Vodafone Akıllı Köy'ün tercihi Massey Ferguson oldu

VODAFONE ve **TABİT** işbirliğiyle çiftçilerin ekonomik ve sosyal kalkınmasına destek olma amacıyla Aydın'da hayata geçirilen Vodafone Akıllı Köy'de iş ortaklıkları devam ediyor.

Buna göre, dünyanın lider traktör markalarından **Massey Ferguson**, teknolojinin yardımıyla 147 milyar TL seviyesindeki tarım ekonomisini tetikleyecek modeli ortaya koyan Vodafone Akıllı Köy'ün Gümüş Sponsoru oldu.

Massey Ferguson iş yükünü azaltan, yakıt tasarrufu sağlayan, güvenilir ve ileri teknoloji traktörlerini Vodafone Akıllı Köy'de çiftçilerin deneyimine sunacak.

Vodafone Akıllı Köy'de, kırsal alandaki üretimin verimliliğini teknolojinin olanaklarıyla geleceğe taşımayı amaçladıklarını ifade eden **TABİT Akıllı Tarım Teknolojileri Kurucu Ortağı Tülin Akın** "Vodafone Akıllı Köy sayesinde çiftçiler yeni üretim tekniklerinin kullanıldığı alanlarda inceleme yapabilecek ve planlanan teknikleri ve teknolojileri bire bir uygulayabilecek. Vodafone Akıllı Köy'ün diğer köylere de örnek olmasını, bir model olarak Anadolu'ya domino etkisiyle yayılmasını hedefliyoruz" diye konuştu.

Massey Ferguson Genel Müdürü İbrahim Aksoy ise "Üretken tarımı destekleyen bir firma olarak bu projenin ülkenin diğer bölgelerine de örnek olabilmesi ve yayılabilmesi için elimizden gelen tüm katkıyı sağlamaya hazırız. Vodafone Akıllı Köy'de beş yıllık projeksiyonda her yıl yenilenecek olan traktör modellerimiz ile yer almanın yanı sıra eğitim, uygulama ve güvenlik konularında da proje kapsamında firmamız bünyesinde destek vermeye devam edeceğiz" dedi.

Aile çiftliğini teknolojik tarımla buluşturan **yeni nesil kırsal yaşam modelinin** bir örneğini sunacak olan Vodafone Akıllı Köy, kırsal yaşamda teknoloji destekli sosyal gelişim ve inovasyonu destekleyecek.

Arazi ve köye ait mera ile birlikte toplam 298 dönüm alana kurulan köyde, modern meyvecilik alanı, tül altı sebzeçilik alanı, modern sera uygulamaları, açık tarla sebze ve yem bitkisi yetiştiriciliği, meyve ve sebze işleme deposu, soğuk hava tesisi, toplu sağım ve süt soğutma sistemi, modern mera (otlak) alanı gibi tarım teknolojisinin uygulanacağı alanlar ile birlikte izleme ve takip merkezi, su ve gübre yönetim merkezi, hayvan besleme ve yönetim merkezi, çiftçi karar destek merkezi, yenilenebilir enerji çözüm merkezi, toprak yaprak analiz laboratuvarları, deneyim atölyeleri, eğitim merkezleri, sosyal yaşam ve spor tesislerinin kurulumu tüm hızıyla devam ediyor.

Onca teşviğe rağmen kurumların belli başlı birkaç büyükşehir dışında yatırıma yanaşmamasını göz önüne alırsak bu proje hakikaten çok kıymetli. Yalnız kırsal kesimde yaşayanlar değişime pek açık değiller. Daha gelenekçiler. Dijital dönüşüme ayak uydurmak isterler mi, bu uygulama rağbet görür mü merak ediyorum.

VODAFONE DESTEĞİYLE 30 BİN MARUL SATTILAR

Vodafone, kadınların ekonomik ve sosyal hayata eşit katılımına destek olmayı sürdürüyor. Şirketin **TABİT** iş birliğiyle



Aydın'da hayata geçirdiği Vodafone **Akıllı Köy**'de başlatılan "Kadın Çiftçi Girişimcilik Projesi"nde ilk etap tamamlandı. Vodafone'dan yapılan açıklamaya göre, Aydın'ın Koçarlı ilçesine bağlı Kasaplar Köyü'nde girişimcilik ve seracılık eğitimleri alan 10 kadın çiftçi kendilerine

tahsis edilen 525 metrekarelik 3'er eğitim serasında 30 bin marul üretti. Vodafone **Akıllı Köy** ekibinin desteğiyle ürünlerini yerel ve ulusal zincir

marketlerde satışa sunan kadın çiftçiler, ilk hasattan yaklaşık 25 bin liralık gelir elde etti. Vodafone CEO'su Colman Deegan, ekonomik gelişim ve toplumsal dönüşüm için en başta kadınların ekonomik ve sosyal yaşamda güçlü şekilde var olması gerektiğini kaydetti.



Aydın'ın Koçarlı ilçesinde belediyenin desteğiyle 80 dönüm arazi üzerine kurulan **Akıllı Köy**'de marul hasadı yapan kadınlar, kazandıkları gelirle evin giderlerine ortak oldu. Koçarlı'da geçen yıl arazisi Koçarlı Belediyesi'nden verilen, sponsorluğunu ise Vodafone ve Tarımsal Bilişim ve İletişim Teknolojileri (TABİT) firmasının üstlendiği **Akıllı Köy**'de ilk hasat yapıldı. Kasaplar Mahallesi'nde 80 dönüm arazi üzerine kurulan seralarda mahalleli kadınlar marul üretti. Fideleri diken kadın üreticiler, topladıkları marulları satarak evlerinin eksikliklerini giderdi

Başta çalışırken zorlandıklarını, ancak para kazanmaya başlayınca büyük bir haz aldıklarını söyleyen kadınlardan Rukiye Çatal, "İki aydır marul yetiştiriyoruz. Hasatlarımızı yaptık. 2 bin 500 marul satarak, 1800 lira para kazandım" dedi. Kadın üreticilerden Hatice Yaman ise, "Bu parayla evimin eskiyen çatısını onardım" diye konuştu. ● **AYDIN DHA**

Akıllı Köy'ün tercihi Massey Ferguson oldu

Vodafone ve TABİT işbirliğiyle Aydın'da hayata geçirilen ve geleneksel tarım yöntemlerini ileri teknolojinin olanaklarıyla birleştirerek çiftçilerin ekonomik, çevresel ve sosyal gelişimine, dolayısıyla kırsal alanda sürdürülebilir

kalkınmaya katkıda bulunmayı hedefleyen Vodafone Akıllı Köy'de iş ortaklıkları devam ediyor. 160 yılı aşkın bir süredir dünyanın lider traktör markalarından biri olan ve küresel hasat makineleri sektöründe bir güç haline gelen Massey Ferguson, teknolojinin yardımıyla 147 milyar TL seviyesindeki tarım ekonomisini tetikleyecek modeli ortaya koyan Vodafone Akıllı Köy'de Gümüş Sponsor olarak yerini alıyor. Bu kapsamda AGCO Türkiye Genel Merkezi'nde imza töreni düzenlendi.

'Verimlilik katacak'

Vodafone Akıllı Köy'de, kırsal alandaki üretimin verimliliğini teknolojinin olanaklarıyla geleceğe taşımayı amaçladıklarını ifade eden TABİT Akıllı Tarım Teknolojileri Kurucu Ortağı Tülin Akın, "Vodafone Akıllı Köy sayesinde çiftçiler yeni üretim tekniklerinin kullanıldığı alanlarda inceleme

yapabilecek ve planlanan teknikleri ve teknolojileri birebir uygulayabilecek. Somut çalışmalar ve örnekler ile çiftçilerin bakış açısında ve bilgi birikiminde etkin bir değişim sağlayabileceğiz. Kırsal alanda adeta çığır açacak olan Vodafone Akıllı Köy'ün, Türkiye'nin geleceği için yeni bir dönem başlatacağına dair inancımız tam. Vodafone Akıllı Köy'ün diğer köylere de örnek olmasını, bir model olarak Anadolu'ya domino etkisiyle yayılmasını hedefliyoruz. Bu modeli hayata geçirmemizde projemize destek veren firmaların çok önemli ve değerli bir rolü bulunuyor. Bu projede tarım sektöründe köklü geçmişiyle öne çıkan Massey Ferguson ile iş birliği yapacak olmaktan

büyük heyecan duyuyoruz. Massey Ferguson'un tasarruf sağlayan, son teknolojiye sahip traktörleriyle Vodafone Akıllı Köy'deki çiftçilerin tarımsal faaliyetlerine hız, güç ve verimlilik katacağına inanıyoruz" diye konuştu. Tarımın teknolojiyle kalkınmasında ve çiftçinin refah seviyesinin artırılmasında önemli bir görev üstlenen Vodafone Akıllı Köy'de yer almaktan gurur duyduklarını ifade eden AGCO Türkiye Genel Müdürü İbrahim

Aksoy ise, "Üretken tarımı destekleyen bir firma olarak bu projenin ülkenin diğer bölgelerine de örnek olabilmesi ve yayılabilmesi için elimizden gelen tüm katkıyı sağlamaya hazırız. Vodafone Akıllı Köy'de beş yıllık projeksiyonda her yıl yenilenecek olan traktör modellerimiz ile yer almanın yanı sıra eğitim, uygulama ve güvenlik konularında da proje kapsamında firmamız bünyesinde destek vermeye devam edeceğiz" dedi.



Teknoloji girişimci kadınların hizmetinde

İLETİŞİM teknolojileriyle Türkiye'de her-
kese ilham vermeyi hedefleyen Vodafone,
kadınların ekonomik ve sosyal hayata eşit katı-
lmasına destek olmayı sürdürüyor. Vodafone'un
Tabit işbirliğiyle geçen yıl Aydın'ın Kocaeli İlçe-
sine bağlı Kasaplı köyünde hayata geçirdiği
Vodafone Akademi Köy'de başlatılan 'Kadın
Girişimcilik Projesi' ile kadınların 'Kadın

25 BİN TL KAZANDI
Proje çerçevesinde girişimcilik ve sensacılık eğitimi alan 10 kadın çiftçilerine tahsis edilen 525 metrekarelik 3'er eğitim sırasında 30 bin marul üretti. Vodafone Akıllı Köy ekibinin desteğiyle ürünlerini yerel ve ulusal zincir marketlerde sattı. 25 bin TL'lik gelir elde etti.

YARINLAR TEKNOLOJİYLE ÜRETİYOR
Vodafone'un "Kadın Çiftleri Girişimcilik Projesi"nde kadın çiftçiler dijital teknolojileri kullanarak, ürün ve hizmetlerini etkin şekilde pazarlayabiliyor. Kadın çiftçilerin satış edilecek ürünleri malıç yetiştiricilik ve damla sulama tekniklerini (Nesnelere İnternet) kontrol ediyor ve bu sayede satışlarda artım sağlıyor. Kontrol ediliyor ve fiyatı, dış ortam sıcaklığı, rüzgâr gücü ve toprak nemini ve şartları kontrol edilebiliyor. Kadın çiftçiler, cep telefonları ile gelen uyarılara göre ürünlerini hastalık ve zararlılardan koruyabilecek önlemleri zaman geçirmeden alabiliyorlar.

DESTEKLEMİYİ SÜRDÜRECEĞİZ
Ekonomik gelişmelerin hızla değiştiği bir dönemde, kadın çiftçilerin teknolojiyi kullanarak üretim ve pazarlama süreçlerini etkin şekilde yönetmelerini desteklemeyi sürdüreceğiz.

EKONOMİK GELİŞİM VE TOPLUMSAL DÖNÜŞÜM İÇİN KADINLARIN EKONOMİK VE SOSYAL YAŞAMDA GÜÇLÜ GEKİLE VERME

"Gençlikleri belirten Vodafone Türkiye CEO'su Colman Deegan, kadınların üretme katkısı için Vodafone Türkiye CEO'su Colman Deegan, kendi ayakları üzerinde durabilen bireyler olarak bilmelerini için üze-
rimize düşen görevleri yerine getirmeye özen gösteriyoruz. Bu işle-
mler, kadınlara, kadın çiftileri ve dijitalleşmenin sunduğu imkân-
lar kullanılarak kendi finansal girişimlerini hayata geçirebilenle-
rin için cesaretlendirici oluyor. Bu kapsamda Vodafone Alkalı
Külyün çifdi kadınların elde ettiği bu başarıları Vodafone Alkalı
dijital kadınlara da ilham vereneğini inanıyoruz. Vodafone olarak,
kadın girişimciliği desteklemeyi sürdüreceğiz" dedi.

FATMA OK

**Seramı cep telefonumdan
izliyor ve yönetiyorum**

VODAFONE Akıllı Köy'ün kurulduğu Aydın'ın Kespaplar köyünde yaşayan kadınlar bu projeye, girişimcilik ve seracılık eğitimi olarak ücretli eğitilme başladı. Daha önce seracılıkla ilgili hiçbir bilgisi olmadığını söyleyen Fatma Ok, "Ne yapmam gerektiğini cep telefonuma gelen mesajla öğreniyorum ve seramda uyguluyorum" dedi.

zamanından sonra kazanacakları parayı da seracılık yapmaya hedefliyorlar. Daha önce sadece tavuk yetiştiriyorlardı. Köylüler tavuk yetiştirmeyle çalışmaya başladılar. Fatma Ök. Eğitim almaya başlasaydı projenin faydaları olacaktı inandım. Projeyle ailem beni destekledi. Burada ilk kez seracılık yöntemini uyguladım. Yavdane Kılıç Köy' de ilk kavun ekiminde dönünde 10 ton vardı. Önce ne işe yaradığını anlamadık ama onları seradan aldığımız bilgileri biz yönlendirmeye köşeye geçirdik. Artık ne yapmam gerektiğini ne duruma olduğumun biliyorum. İki cep telefonumdan (görmeyorum ve kullanmıyorum) duyuluyor. Projeden elde ettiğim gelirle de çocuklarımı ihtiyaçlarını karşılamak için plantıyorum" dedi.

'Vodafone Akıllı Köy'le özgüvenimiz arttı

VODAFONE
Akıllı Köy'ün, köyle-
rinin kalkınmasında çok
büyük rolü olacağına inanarak kadın çiftçiler
tarımsal her türlü aktiviteyi yapabilecekleri
rüne inançları tam olsa da ne yazık ki bu
sun

sağlayabileceğimizi anlattılar. Bizim için sonlar kuddarlar, seralarda nasıl diğer yetiştiricileri gösterdiler. Bizler için omeke hamları, çabalamları bizi çok mut etti. Çiraklıkta diğer kadınlara göre olmam gerektiğini düşündüm. Ağıdığım eğitimle kabul otim eralara nasıl bakmam gerektiğini öğrendim. 500 m2'lik bir baharın var, kazandığım parayla oraya kurmak istiyordum. Bu projelerimiz için gururluyuz. Biz projelerimiz, mühendislerimizi bizler için uğras verdikleri için kkkur ediyoruz"

BU BİR İLANDIR

HALİSE İŞCAN

'İnternetle tanışacaksın deseler inanmazdım'

...korku olur diye düşündüm. Halk eğitme-
...ki danışman hocamız 'Vodafone Çocuk
...Programı' nı anlatırken Çinkü tekni-

İki çocuk annesi emekli Halise
İşcan 'Vodafone Önce Kadın
Programı' kapsamında yapı-
lı el işi ve seramikleri www.oucekadın.gov.tr adresine
satıyor. Teknolojiye tanıtım
için çok heyecanlı ve mutlu
olduğunu söylüyor İşcan.
"Bü çocuğum evlendi ve git-
ti. Eşitliğe bile yalnız yapıyo-
rular. Hobi olarak yaptığım işler
çoğalınca 'Acaba bunu ticaretle
dokunsam nasıl olur?' dedim.
Hem de evime eşime

inanılmaz
katkı olur diye düşündüm. Halk eğitilme-
ki danışman hocamız 'Yodafone Önce
Kadın Programı' ni anlatırken çok
heyecanlandım. Çünkü teknolo-
jiyi çok uzayım. Hem tek-
noloji öğrenmiş olurum he-
de evde birikmiş o kadar
çok malzemen var ki, o-
da satılır diye önce boy-
Bundan bir yıl önce boy-
şey olacak. İnternette ma-
caksın, satış yapıp para-
nacaksn deseler 'ben
neden' dedi-

SABAHAT ORAL

Polisi ile birinci oldu

Yaptığı

ESKİŞEHİR Odunpazarı Halk Eğitim Merkezi'ni de yeni eğitim yılında Kadın Programı'na katılan kadınlar başları ile birinci oldu ve 10 bin TL'lik ödül kazandı. Üç erkek çocuk anne-babası olan Oral, yakın akrabalarıyla arkadaşlarıyla, taandıkları ile emeliği yapırdı nura türlerini sararak eğine yardımı olmasını çalışıyor. Gece gündüz demeden, yorulmadan üretimi devam eden Oral'ın yolu Odunpazarı Halk Eğitim Merkezi'yle kışkırtı. 2014'te de Eskişehir Öğretmenevi'nde bir simüle düzenlenirken bir simüle

tanışan Oral, "Çok güzel bir deneyim. Herkesin katılan herkes deneyimlerini paylaşıyor. İçin umut vaat ediyordu" dedi.

KENDİME GÜVENİ
Projeyle hayallerinin gerçeğe dönüşmesini, bu söyleşilerle Oral şöyle devam etti: "www.onceakadem.gov.tr üzerinde evimde oturarak hem müşteri buldum hem de evimden çıktım. Bu sayede ürünlerimi satmak için kaçıp kaçmaz gezme zorunda kalmadım. Projeyle girişimci bir kadın nası olmuştum öğrendim. Düşün yapışılmayı, sipariş almaya ve satış yapmayı, kendime güvenmeyi öğrendim. İnsanlarla iletişim becerilerimi geliştirdim. Satış sonrası kendi alım tertimle katagorizasyon paramı harcamaya müjdeluluğuna eriştim."

Vodafone Akıllı Köy
vodafone
tabit

Kadın girişimcilerden 30 bin marul

Vodafone ve TABİT işbirliğiyle aile çiftçilerinin verimliliklerini dijital teknolojilerle artırmak için hayata geçirilen Vodafone Akıllı Köy'de kadınların ekonomik ve sosyal hayata eşit katılımına destek olma hedefiyle başlatılan "Kadın Çiftçi Girişimcilik Projesi"nde ilk hasat toplandı. Girişimcilik ve seracılık eğitimleri alan 10 kadın çiftçi, kendilerine tahsis edilen eğitim seralarında 30 bin marul üreterek yaklaşık 25 bin TL'lik ek gelir elde etti. Projeyle daha fazla sayıda kadın çiftçiye ulaşılması ve kadın çiftçilerin kendi seralarını kurabilmesi hedefleniyor.

Daha iyi bir gelecek için iletişim teknolojileriyle Türkiye'de herkese ilham vermeyi hedefleyen Vodafone, kadınların ekonomik ve sosyal hayata eşit katılımına destek olmayı sürdürüyor. Vodafone'un TABİT işbirliğiyle geçen yıl Aydın'ın Koçarlı İlçesi'ne bağlı Kasaplar Köyü'nde hayata geçirdiği Vodafone Akıllı Köy'de başlatılan "Kadın Çiftçi Girişimcilik Projesi"nde ilk etap tamamlandı. Girişimcilik ve seracılık eğitimleri alan 10 kadın çiftçi kendilerine tahsis edilen 525 metrekarelik 3'er eğitim serasında 30 bin marul üretti. Vodafone Akıllı Köy ekibinin desteğiyle ürünlerini yerel ve ulusal zincir marketlerde satışa sunan kadın çiftçiler, ilk hasattan yaklaşık 25 bin TL'lik gelir elde etti.

Colman Deegan: "Kadın girişimliliğini desteklemeyi sürdüreceğiz." Ekonomik gelişim ve toplumsal dönüşüm için

en başta kadınların ekonomik ve sosyal yaşamda güçlü şekilde var olması gerektiğini belirten Vodafone Türkiye CE-O'su Colman Deegan şunları söyledi: "Vodafone Türkiye olarak, toplumsal yaşamda eşitliğin sağlanmasının ve beraberinde kadın istihdamının artırılmasının 'akıllı ekonomi modeli' olarak benimsenmesi gerektiğini düşünüyoruz. Kadınların üretme katılan, ekonomik ve sosyal yaşamda eşit, kendi ayakları üzerinde durabilen bireyler olabilmeleri için üzerimize düşen görevleri yerine getirmeye özen gösteriyoruz. Bu doğrultuda, kadın çiftçileri de dijitalleşmenin sunduğu imkanları kullanarak kendi tarımsal girişimlerini hayata geçirebilmeleri için cesaretlendirmek istiyoruz. TABİT işbirliğiyle Vodafone Akıllı Köy'de başlattığımız 'Kadın Çiftçi Girişimcilik Projesi' kapsa-

mında 10 kadın çiftçiye girişimcilik ve seracılık eğitimleri verdik. Bu kadınlar, kendilerine tahsis edilen eğitim seralarında 30 bin marul üreterek önemli bir başarıya imza attı. Kadınların yapıcı ve akıllı enstrümanlarla desteklediği takdirde iş hayatında ne kadar başarılı olabildiklerini bir kez daha görüyoruz. Vodafone Akıllı Köy'ün çiftçi kadınlarının elde ettiği bu başarının Türkiye'deki diğer kadınlara da ilham vereceğine inanıyoruz. Vodafone olarak, kadın girişimliliğini desteklemeyi sürdüreceğiz."

"Kadınlar kendi seralarını kurabilecek"

"Kadın Çiftçi Girişimcilik Projesi'nin kadınların ekonomik anlamda güçlenmesine katkı sağlayacağını ifade eden TABİT Kurucu Ortağı Tulin Akın ise şöyle konuştu: "Bu projeyle Vodafone Akıllı Köy'deki kadın çiftçilerin kendi mahsullerini üretip ekonomik anlam-



VODAFONE AKILLI KÖY'ÜN GİRİŞİMCİ KADIN ÇİFTÇİLERİ İLK HASATTAN 30 BİN MARUL SATTI

da güçlenmesine katkıda bulunmayı hedefliyoruz. Projeyle kadın çiftçilere ilk aşamada seracılık eğitimi verdik. Eğitimi tamamlayanlar, kendilerine ücretsiz olarak tahsis ettiğimiz 525 metrekarelik seralarda üretime başladılar. Seralarda fide ve gübreler proje kapsamında karşılandı.

Ayrıca, Vodafone Akıllı Köy'ün ziraat mühendisleri kadın çiftçilere verimli seracılık konusunda danışmanlık ve eğitim verdi. İlk hasattan elde edilen satış gelirinin tamamı kadın çiftçilere verildi ve kadınlar bu ge-

lirle kendi seralarını kurma imkânına erişecekler. Böylece teknoloji destekli seralar, kadın çiftçilerin düşük maliyetle üretilen ürünleri pazarlayabilecekleri bir model olacak."

Dijital teknolojiler kadın çiftçilerin hizmetinde

Vodafone'un "Kadın Çiftçi Girişimcilik Projesi"nde kadın çiftçiler dijital teknolojilerin sunduğu imkânlardan etkin şekilde yararlanabiliyor. Kadın çiftçilere tahsis edilen seralarda malçlı yetiştiricilik ve damla sulama tekniklerinin yanı sıra iklimlendirmeyi kontrol

eden IoT (Nesnelerin İnterneti) teknolojileri de kullanılıyor. Bu sayede seralarda ortam ısısı ve nemi, toprak nemi ve ısısı, dış ortam sıcaklığı, rüzgâr şiddeti ve diğer tüm iklim şartları takip edilebiliyor. Kadın çiftçi-

ler, cep telefonlarına gelen uyarılara göre ürünlerini hastalık ve zararlılardan koruyabilecek önlemleri zaman geçirmeden alabiliyorlar. Böylece, tarımsal üretimi daha kolay ve verimli hale getirmek mümkün oluyor.



Kadın çiftçiler ne diyor

Fatma Ok (28): "Burada sadece kavun yetiştiriyordum, ek olarak civar köylerde yemmiyeyle çalışıyordum. Projenin faydasını bu yaz görmeye başladık. Vodafone Akıllı Köy'de ilk kavun ekiminde dönümde 10 ton alındı. Şimdi biz de burada ilk kez seracılık yöntemini uyguluyoruz. Seralarda teknolojik aletler vardı. Önce ne işe yaradığını anlamadık ama onların seradan aldığı bilgileri bizi yönlendirmek üzere mesajlar gönderdiğini öğrenince çok şaşırdık. Artık, ne yapmam gerektiğini akıllı cep telefonumdan öğreniyorum ve hemen seramda uyguluyorum."

Binnaz Avcı (55): "Çocuklarım uzakta. Ben köyde tek başıma yaşıyorum. Vodafone Akıllı Köy yetkilileri bize köyümüzde kendi gelirimizi sağlayabileceğimizi anlattılar. Bizim için seralar kurdular, seralarda nasıl dikip yetiştireceğimizi gösterdiler. Cep telefonlarımıza gelen mesajlarla ne yapacağımızı öğreniyoruz. Hemen seraya gidip uyguluyoruz. Seramın ne durumda olduğunu cep telefonumdan kontrol edebiliyorum. Suyu açıp kapatabiliyorum. Böyle çalışınca hem işgücü azalıyor, hem de verim artıyor."



Vodafone'un kadın çiftçileri hasat topladı

VODAFONE Akıllı Köy'de başlatılan 'Kadın Çiftçi Girişimcilik Projesi'nde seracılık eğitimleri alan 10 kadın çiftçi, 30 bin marul üreterek yaklaşık 25 bin TL'lik ek gelir elde etti. Vodafone Türkiye CEO'su Colman Deegan "Vodafone olarak, toplumsal yaşamda eşitliğin sağlanmasının ve kadın istihdamının artırılmasının akıllı ekonomi modeli olarak benimsenmesi gerektiğini düşünüyoruz" dedi.

Girişimci kadının ilk kazancı cepte

■ VODAFONE ve TABİT işbirliğiyle aile çiftçilerinin verimliliklerini dijital teknolojilerle artırmak için hayata geçirilen Vodafone Akıllı Köy'de kadınların ekonomik ve sosyal hayata eşit katılımına destek olma hedefiyle başlatılan 'Kadın Çiftçi Girişimcilik Projesi'nde ilk hasat toplandı. Girişimcilik ve seracılık eğitimleri alan 10 kadın çiftçi, kendilerine tahsis edilen eğitim seralarında 30 bin marul üreterek yaklaşık 25 bin liralık ek gelir elde etti. Projeyle daha fazla sayıda kadın çiftçiye ulaşılması ve kadın çiftçilerin kendi seralarını kurabilmesi hedefleniyor.

◆ Massey Ferguson, teknolojinin yardımıyla 147 milyar TL seviyesindeki tarım ekonomisini tetikleyecek modeli ortaya koyan Vodafone Akıllı Köy'ün Gümüş Sponsoru oldu

Vodafone Akıllı Köy'ün tercihi Massey Ferguson

HABER MERKEZİ

Vodafone ve TABİT işbirliğiyle çiftçilerin ekonomik ve sosyal kalkınmasına destek olma hedefiyle Aydın'da hayata geçirilen Vodafone Akıllı Köy'de iş ortaklıklarının devam ediyor. Buna göre, dünyanın lider traktör markalarından Massey Ferguson, teknolojinin yardımıyla 147 milyar TL seviyesindeki tarım ekonomisini tetikleyecek modeli ortaya koyan Vodafone Akıllı Köy'ün Gümüş Sponsoru oldu. Massey Ferguson iş yükünü azaltan, yakıt tasarrufu sağlayan, güvenilir ve ileri teknoloji traktörlerini Vodafone Akıllı Köy'de çiftçilerin deneyimine sunacak.

Vodafone ve TABİT işbirliğiyle Aydın'da hayata geçirilen ve geleneksel tarım yöntemlerini ileri teknolojinin olanaklarıyla birleştirerek çiftçilerin ekonomik, çevresel ve sosyal gelişimine, dolayısıyla kırsal alanda sürdürülebilir kalkınmaya katkıda bulunmaya hedefleyen Vodafone Akıllı Köy'de iş ortaklıklarının devam ediyor. 160 yılı aşkın bir süredir dünyanın lider traktör markalarından biri olan ve küresel hasat makineleri sektöründe bir güç haline gelen Massey Ferguson, teknolojinin yardımıyla 147 milyar TL seviyesindeki tarım ekonomisini tetikleyecek modeli ortaya koyan Vodafone Akıllı Köy'de Gümüş Sponsor olarak yerini alıyor.

Bu kapsamda AGCO Türkiye Genel Merkezi'nde TABİT Akıllı Tarım Teknolojileri Kurucu Ortağı Tülin Akın ve Massey Ferguson Genel Müdürü İbrahim Aksoy'un katılımıyla imza töreni düzenlendi.

Vodafone Akıllı Köy'de, kırsal alandaki üretimin verimliliğini teknolojinin olanaklarıyla geleceğe taşımayı amaçladıklarını ifade eden TABİT Akıllı Tarım Teknolojileri Kurucu Ortağı Tülin Akın "Vodafone Akıllı Köy sayesinde çiftçiler yeni üretim tekniklerinin kullandığı alanlarda inceleme yapabilecek ve planlanan teknikleri ve teknolojileri bire bir uygulayabilecek. Somut çalışmalar ve örnekler ile çiftçilerin bakış açısında ve bilgi birikiminde etkin bir değişim sağlayabileceğiz. Kırsal alanda adeta çığır açacak olan Vodafone Akıllı Köy'ün, Türkiye'nin geleceği için yeni bir dönem başlatacağına dair inançımız tam. Vodafone Akıllı Köy'ün diğer köylere de örnek olmasını, bir model olarak Anadolu'ya domino etkisiyle yayılmasını hedefliyoruz. Bu modeli hayata geçirmemizde projemize destek veren firmaların çok önemli ve değerli bir rolü bulunuyor. Bu projede tarım sektöründe köklü geçmişle öne çıkan Massey Ferguson ile iş birliği yapacak olmaktan büyük heyecan duyuyoruz. Massey Ferguson'un tasarruf sağlayan,



✓ Vodafone ve TABİT işbirliğiyle çiftçilerin ekonomik ve sosyal kalkınmasına destek olma hedefiyle Aydın'da hayata geçirilen Vodafone Akıllı Köy'de iş ortaklıklarının devam ediyor. Buna göre, dünyanın lider traktör markalarından Massey Ferguson, teknolojinin yardımıyla 147 milyar TL seviyesindeki tarım ekonomisini tetikleyecek modeli ortaya koyan Vodafone Akıllı Köy'ün Gümüş Sponsoru oldu.

son teknolojiye sahip traktörleriyle Vodafone Akıllı Köy'deki çiftçilerin tarımsal faaliyetlerine hız, güç ve verimlilik katacağına inanıyoruz" diye konuştu.

Tarımın teknolojiyle kalkınmasında ve çiftçinin rahat seviyesinin artırılmasında önemli bir görev üstlenen Vodafone Akıllı Köy'de yer almaktan gurur duyduklarını ifade eden Massey Ferguson Genel Müdürü İbrahim Aksoy ise "Üreten tarımı destekleyen bir firma olarak bu projenin ülkenin diğer bölgelerine de örnek olabilmesi ve yayılabilmesi için elimizden gelen

tüm katkıyı sağlamaya hazırız. Vodafone Akıllı Köy'de beş yıllık projeksiyonda her yıl yenilenecek olan traktör modellerimiz ile yer almanın yanı sıra eğitim, uygulama ve güvenlik konularında da proje kapsamında firmamız bünyesinde destek vermeye devam edeceğiz" dedi.

Yeni nesil kırsal yaşam modeli üstün teknolojiye sahip traktörlerle desteklenecek

Aile çiftçiliğini teknolojik tarımla buluşturan yeni nesil kırsal yaşam modelinin bir örneğini sunacak olan Vodafone Akıllı Köy, kırsal yaşamda

teknoloji destekli sosyal gelişim ve inovasyonu destekleyecek. Arazi ve köye ait mera ile birlikte toplam 298 dönüm alana kurulan köyde, modern meyvecilik alanı, tül altı sebzeçilik alanı, modern sera uygulamaları, açık tarla sebze ve yem bitkisi yetiştiriciliği, meyve ve sebze işleme deposu, soğuk hava tesisi, toplu sağım ve süt soğutma sistemi, modern mera (otlak) alanı gibi tarım teknolojisinin uygulanacağı alanlar ile birlikte izleme ve takip merkezi, su ve gübre yönetim merkezi, hayvan besleme ve yönetim merkezi, çiftçi

Vodafone Akıllı Köy'de, kırsal alandaki üretimin verimliliğini teknolojinin olanaklarıyla geleceğe taşımayı amaçladıklarını ifade eden TABİT Akıllı Tarım Teknolojileri Kurucu Ortağı Tülin Akın "Vodafone Akıllı Köy sayesinde çiftçiler yeni üretim tekniklerinin kullandığı alanlarda inceleme yapabilecek ve planlanan teknikleri ve teknolojileri bire bir uygulayabilecek" dedi.

karar destek merkezi, yenilenebilir enerji çözüm merkezi, toprak yaprak analiz laboratuvarları, deneyim atölyeleri, eğitim merkezleri, sosyal yaşam ve spor tesislerinin kurulumu tüm hızıyla devam ediyor.

Bu iş ortaklığı kapsamında Massey Ferguson çiftçilerin iş yükünü azaltan, yakıt tasarrufu sağlayan, verimliliği artıran, güvenilir ve ileri teknolojiye sahip 3 adet traktörü Vodafone Akıllı Köy'ün proje alanlarında kullanılmak üzere çiftçilerin deneyimine sunacak. Tüm traktörler 5 yıl boyunca ve her yıl yenilenerek Vodafone Akıllı Köy'de tarımsal faaliyetlerin verimliliğini arttırmak için kullanılacak. Massey Ferguson'un Vodafone Akıllı Köy'de yer alacak traktör modelleri şöyle: Akıllı teknolojik çözümleri destekleyen ürün bileşenlerinin

bulunduğu 6 silindire ve maksimum 200 hp'lik motor gücüne sahip MF 7718, Avrupa'da yılın traktörü ödülünü alan ve segmentindeki "En İyi Çok Amaçlı Traktör" olan 5713 SL ve MF 3660 F model bahçe traktörü.

Vodafone Akıllı Köy'de yer alan tüm alanlar uçtan uca dijital teknolojilerle donatılıyor

Vodafone Akıllı Köy'deki IoT (Nesnelerin İnterneti) uygulamalarının Massey Ferguson'un sunacağı traktör modellerinde de desteklenmesi planlanıyor. Merkezi bir sunucu ile iletilen ve traktör üzerindeki alıcının Vodafone SIM kartı tarafından alınan sinyallerin, traktörün otomatik düzenlenmesinde belli hassasiyetler aracılığıyla kullanılması Massey Ferguson'un bu noktadaki avantajını ortaya koyacak.

Vodafone Akıllı Köy'ün girişimci kadın çiftçileri ilk hasattan 30 bin marul sattı

Vodafone ve TABİT işbirliğiyle aile çiftçilerinin verimliliklerini dijital teknolojilerle artırmak için hayata geçirilen Vodafone Akıllı Köy'de kadınların ekonomik ve sosyal hayata eşit katılımına destek olma hedefiyle başlatılan "Kadın Çiftçi Girişimcilik Projesi"nde ilk hasat toplandı.

GİRİŞİMCİLİK ve seracılık eğitimleri alan 10 kadın çiftçi, kendilerine tahsis edilen eğitim seralarında 30 bin marul üreterek yaklaşık 25 bin TL'lik ek gelir elde etti. Projeye daha fazla sayıda kadın çiftçiye ulaşılması ve kadın çiftçilerin kendi seralarını kurabilmesi hedefleniyor.

Daha iyi bir gelecek için iletişim teknolojileriyle Türkiye'de herkese ilham vermeyi hedefleyen Vodafone, kadınların ekonomik ve sosyal hayata eşit katılımına destek olmayı sürdürüyor. Vodafone'un TABİT işbirliğiyle geçen yıl Aydın'ın Koçarlı İlçesi'ne bağlı Kasaplar Köyü'nde hayata geçirdiği Vodafone Akıllı Köy'de başlatılan "Kadın Çiftçi Girişimcilik Projesi"nde ilk etap tamamlandı. Girişimcilik ve seracılık eğitimleri alan 10 kadın çiftçi kendilerine tahsis edilen 525 metrekarelik 3'er eğitim serasında 30 bin marul üretti. Vodafone Akıllı Köy ekibinin desteğiyle ürünlerini yerel ve ulusal zincir marketlerde satışa sunan kadın çiftçiler, ilk hasattan yaklaşık 25 bin TL'lik gelir elde etti.

Colman Deegan: "Kadın girişimciliğini desteklemeyi sürdürüceğiz"

Ekonomik gelişim ve toplumsal dönüşüm için en başta kadınların ekonomik ve sosyal yaşamda güçlü şekilde var olması gerektiğini belirten Vodafone Türkiye CEO'su Colman Deegan şunları söyledi:

"Vodafone Türkiye olarak, toplumsal yaşamda eşitliğin sağlanmasının ve beraberinde kadın



istihdamının artırılmasının 'akıllı ekonomi modeli' olarak benimsenmesi gerektiğini düşünüyoruz. Kadınların üretime katılan, ekonomik ve sosyal yaşamda eşit, kendi ayakları üzerinde durabilen bireyler olabilmeleri için üzerimize düşen görevleri yerine getirmeye özen gösteriyoruz. Bu doğrultuda, kadın çiftçileri de dijitalleşmenin sunduğu imkanları kullanarak kendi tarımsal girişimlerini hayata geçirebilmeleri için cesaretlendirmek istiyoruz. TABİT işbirliğiyle Vodafone Akıllı Köy'de başlattığımız 'Kadın Çiftçi Girişimcilik Projesi' kapsamında 10 kadın çiftçiye girişimcilik ve seracılık eğitimleri verdik. Bu kadınlar, kendilerine tahsis edilen eğitim seralarında 30 bin marul üreterek önemli bir başarıya imza attı. Kadınların yapıcı ve akılcı enstrümanlarla desteklen-

diği takdirde iş hayatında ne kadar başarılı olabildiklerini bir kez daha görüyoruz. Vodafone Akıllı Köy'ün çiftçi kadınlarının elde ettiği bu başarının Türkiye'deki diğer kadınlara da ilham vereceğine inanıyoruz. Vodafone olarak, kadın girişimciliğini desteklemeyi sürdüreceğiz."

Tülin Akin: "Kadınlar kendi seralarını kurabilecek"

"Kadın Çiftçi Girişimcilik Projesi'nin kadınların ekonomik anlamda güçlenmesine katkı sağlayacağını ifade eden TABİT Kurucu Ortağı Tülin Akin ise şöyle konuştu:

"Bu projeye Vodafone Akıllı Köy'deki kadın çiftçilerin kendi mahsullerini üretilip ekonomik anlamda güçlenmesine katkıda bulunmayı hedefliyoruz. Projeye katılan kadın çiftçilere ilk aşamada seracılık eği-

timi verdik. Eğitimi tamamlayanlar, kendilerine ücretsiz olarak tahsis ettiğimiz 525 metrekarelik seralarda üretime başladılar. Seralarda fide ve gübreler proje kapsamında karşılandı. Ayrıca, Vodafone Akıllı Köy'ün ziraat mühendisleri kadın çiftçilere verimli seracılık konusunda danışmanlık ve eğitim verdi. İlk hasattan elde edilen satış gelirinin tamamı kadın çiftçilere verildi ve kadınlar bu gelirle kendi seralarını kurma imkânına erişecekler. Böylece teknoloji destekli seralar, kadın çiftçilerin düşük maliyetle uygulayıp sürdürülebilir gelir sağlayabilecekleri bir model olacak."

Dijital teknolojiler kadın çiftçilerin hizmetinde

Vodafone'un "Kadın Çiftçi Girişimcilik Projesi"nde kadın çiftçiler dijital teknolojilerin sunduğu imkânlardan etkin şekilde yararlanabiliyor. Kadın çiftçilere tahsis edilen seralarda malçlı yetiştiricilik ve damla sulama tekniklerinin yanı sıra iklimlendirmeyi kontrol eden IoT (Nesnelerin İnterneti) teknolojileri de kullanılıyor. Bu sayede seralarda ortam ısısı ve nemi, toprak nemi ve ısısı, dış ortam sıcaklığı, rüzgâr şiddeti ve diğer tüm iklim şartları takip edilebiliyor. Kadın çiftçiler, cep telefonlarına gelen uyarılara göre ürünlerini hastalık ve zararlılardan koruyabilecek önlemleri zaman geçirmeden alabiliyorlar. Böylece, tarımsal üretimi daha kolay ve verimli hale getirmek mümkün oluyor.

(HABER MERKEZİ)

Kadınlar 'Akıllı Köy'de ilk hasadı yaptı

AYDIN'IN Koçarlı İlçesi'nde belediyenin desteğiyle 80 dönüm arazi üzerine kurulan Akıllı Köy'de marul hasadı yapan kadınlar, kazandıkları gelirle evin giderlerine ortak oldu. Koçarlı'da geçen yıl arazisi Koçarlı Belediyesi'nden verilen, sponsorluğunu ise Vodafone ve Tarımsal Bilişim ve İletişim Teknolojileri (TABİT) firmasının üstlendiği Akıllı Köy'de ilk hasat yapıldı. Kasaplar Mahallesi'nde 80 dönüm arazi üzerine kurulan seralarda mahalleli kadınlar marul üretti. Fideleri diken kadın üreticiler, topladıkları marulları satarak evlerinin eksikliklerini giderdi. Aydın - dha



Kendi seralarını kurma fırsatı

TABİT Kurucu Ortağı Tülin Akın da projenin kadınların ekonomik anlamda güçlenmesine katkı sağlayacağını söyledi. Projeye katılan kadın çiftçilere ilk aşamada seracılık eğitimi verdiklerini aktaran Akın, eğitimi tamamlayanların kendilerine ücretsiz olarak tahsis ettikleri 525 metrekairelik seralarda üretime başladıklarını bildirdi. Akın, "Seralarda fide ve gübreler proje kapsamında karşılandı. Ayrıca, Vodafone Akıllı Köy'ün ziraat mühendisleri kadın çiftçilere verimli seracılık konusunda danışmanlık ve eğitim verdi. İlk hasattan elde edilen satış gelirinin tamamı kadın çiftçilere verildi ve kadınlar bu gelirle kendi seralarını kurma imkânına erişecek" ifadelerini kullandı.

Vodafone desteğiyle girişimci oldular

İlk hasattan 25 bin liralık gelir

Aydın'ın Kasaplar Köyü'nde geçen yıl hayata geçirilen **Vodafone Akıllı Köy'ün girişimci kadın çiftçileri, ilk hasattan 30 bin marul sattı.** Şirketin desteğiyle ürünlerini yerel ve ulusal zincir marketlerde satışa sunan kadın çiftçiler, yaklaşık 25 bin liralık gelir elde etti.

Vodafone, kadınların ekonomik ve sosyal hayata eşit katılımına destek olmayı sürdürüyor. Şirketin **TABİT** iş birliğiyle Aydın'da hayata geçirdiği Vodafone Akıllı Köy'de başlatılan "Kadın Çiftçi Girişimcilik Projesi"nde ilk etap tamamlandı. Şirketten yapılan açıklamaya göre; Aydın'ın Koçarlı ilçesine bağlı Kasaplar Köyü'nde girişimcilik ve seracılık eğitimleri alan 10 kadın çiftçi kendilerine tahsis edilen 525 metrekairelik 3'er eğitim serasında 30 bin marul üretti. Vodafone Akıllı Köy ekibinin desteğiyle

le ürünlerini yerel ve ulusal zincir marketlerde satışa sunan kadın çiftçiler, ilk hasattan yaklaşık 25 bin liralık gelir elde etti.

AKILLI EKONOMİ MODELİ ÖNERİSİ

Açıklamada görüşlerine yer verilen Vodafone Türkiye Üst Yöneticisi (CEO) Colman Deegan, ekonomik gelişim ve toplumsal dönüşüm için en başta kadınların ekonomik ve sosyal yaşamda güçlü şekilde



var olması gerektiğini kaydetti. Toplumsal yaşamda eşitliğin sağlanmasının ve beraberinde kadın istihdamının artırılmasının "akıllı ekonomi modeli" olarak benimsenmesi gerektiğini düşündüklerini anlatan Deegan, kadınların üretime katılan, ekonomik ve sosyal yaşamda eşit, kendi ayakları üzerinde durabilen bireyler olabilmeleri için üzerilerine düşen görevleri yerine getirmeye özen gösterdiklerini aktardı.

Vodafone'un kadın çiftçileri ilk hasattan 30 bin marul sattı

Vodafone Akıllı Köy'de kadınların ekonomik ve sosyal hayata eşit katılımına destek olma hedefiyle başlatılan 'Kadın Çiftçi Girişimcilik Projesi'nde ilk hasat toplandı. Girişimcilik ve seracılık eğitimleri alan 10 kadın çiftçi, kendilerine tahsis edilen eğitim seralarında 30 bin marul üreterek yaklaşık 25 bin TL'lik ek gelir elde etti.

Vodafone'un **TABİT** işbirliğiyle geçen yıl Aydın'ın Koçarlı İlçesi'ne bağlı Kasaplar Köyü'nde hayata geçirdiği Vodafone Akıllı Köy'de başlatılan 'Kadın Çiftçi Girişimcilik Projesi'nde ilk etap tamamlandı. Girişimcilik ve seracılık eğitimleri alan 10 kadın çiftçi kendilerine tahsis edilen 525 metrekaarelik 3'er eğitim serasında 30 bin marul üretti. Vodafone Akıllı Köy ekibinin desteğiyle ürünlerini yerel ve ulusal zincir marketlerde satışa sunan kadın çiftçiler, ilk hasattan yaklaşık 25 bin TL'lik gelir elde etti.

Colman Deegan: "Kadın girişimciliğini desteklemeyi sürdüreceğiz"

Ekonomik gelişim ve toplumsal dönüşüm için en başta kadınların ekonomik ve sosyal yaşamda güçlü şekilde var olması gerektiğini belirten Vodafone Türkiye CEO'su Colman Deegan şunları söyledi: "Vodafone Türkiye olarak, toplumsal yaşamda eşitliğin sağlanmasının ve beraberinde kadın istihdamının artırılmasının 'akıllı ekonomi modeli' olarak benimsenmesi gerektiğini düşünüyoruz. Kadınların üretime katılan, ekonomik ve sosyal yaşamda eşit, kendi ayakları üzerinde durabilen bireyler olabilmeleri için üzerimize düşen görevleri yerine getirmeye özen gösteriyoruz. Bu doğrultuda, kadın çiftçileri de dijitalleşmenin sunduğu



Colman Deegan

imkânları kullanarak kendi tarımsal girişimlerini hayata geçirebilmeleri için cesaretlendirmek istiyoruz. **TABİT** işbirliğiyle Vodafone Akıllı Köy'de başlattığımız 'Kadın Çiftçi Girişimcilik Projesi' kapsamında 10 kadın çiftçiye girişimcilik ve seracılık eğitimleri verdik. Bu kadınlar, kendilerine tahsis edilen eğitim seralarında 30 bin marul üreterek önemli bir başarıya imza attı. Kadınların yapıcı ve akılcı enstrümanlarla desteklendiği takdirde iş hayatında ne kadar başarılı olabildiklerini bir kez daha görüyoruz. Vodafone Akıllı Köy'ün çiftçi kadınlarının elde ettiği bu başarının Türkiye'deki diğer kadınlara da ilham vereceğine inanıyoruz. Vodafone olarak, kadın girişimciliğini desteklemeyi sürdüreceğiz.

Tülin Akın: "Kadınlar kendi seralarını kurabilecek"

'Kadın Çiftçi Girişimcilik Projesi'nin kadınların ekonomik anlamda güçlenmesine katkı sağlayacağını ifade eden TABİT Kurucu Ortağı **Tülin Akın** ise şöyle konuştu: "Bu projeye Vodafone Akıllı Köy'deki kadın çiftçilerin kendi mahsullerini üretilip ekonomik anlamda güçlenmesine katkıda bulunmayı hedefliyoruz. Projeye katılan kadın çiftçilere ilk aşamada seracılık eğitimi verdik. Eğitimi tamamlayanlar, kendi

lerine ücretsiz olarak tahsis ettiğimiz 525 metrekaarelik seralarda üretime başladılar. Seralarda fide ve gübreler proje kapsamında karşılandı. Ayrıca, Vodafone Akıllı Köy'ün ziraat mühendisleri kadın çiftçilere verimli seracılık konusunda danışmanlık ve eğitim verdi. İlk hasattan elde edilen satış gelirinin tamamı kadın çiftçilere verildi ve kadınlar bu gelirle kendi seralarını kurma imkânına erişecekler. Böylece teknoloji destekli seralar, kadın çiftçilerin düşük maliyetle uygulayıp sürdürülebilir gelir sağlayabilecekleri bir model olacak."

Vodafone'un 'Kadın Çiftçi Girişimcilik Projesi'nde kadın çiftçiler dijital teknolojilerin sunduğu imkânlardan etkin şekilde yararlanabiliyor. Kadın çiftçilere tahsis edilen seralarda malçlı yetiştiricilik ve damla sulama tekniklerinin yanı sıra iklimlendirmeyi kontrol eden IoT (Nesnelerin İnterneti) teknolojileri de kullanılıyor.

Bu sayede seralarda ortam ısısı ve nemi, toprak nemi ve ısısı, dış ortam sıcaklığı, rüzgar şiddeti ve diğer tüm iklim şartları takip edilebiliyor. Kadın çiftçiler, cep telefonlarına gelen uyarılara göre ürünlerini hastalık ve zararlılardan koruyabilecek önlemleri zaman geçirmeden alabiliyorlar. Böylece, tarımsal üretimi daha kolay ve verimli hale getirmek mümkün oluyor.

(Ege Basın Grubu)



VODAFONE AKILLI KÖY'ÜN TERCİHİ MASSEY FERGUSON OLDU

Vodafone ve **TABİT** işbirliğiyle Aydın'da hayata geçirilen ve geleneksel tarım yöntemlerini ileri teknolojinin olanaklarıyla birleştirerek çiftçilerin ekonomik, çevresel ve sosyal gelişimine, dolayısıyla kırsal alanda sürdürülebilir kalkınmaya katkıda bulunmayı hedefleyen Vodafone **Akıllı Köy**'de iş ortaklıkları devam ediyor. 160 yılı aşkın bir süredir dünyanın lider traktör markalarından biri olan ve küresel hasat makineleri sektöründe bir güç haline gelen Massey Ferguson, teknolojinin yardımıyla 147 milyar TL seviyesindeki tarım ekonomisini tetikleyecek modeli ortaya koyan Vodafone **Akıllı Köy**'de Gümüş Sponsor olarak yerini alıyor.

Bu kapsamda AGCO Türkiye Genel Merkezi'nde **TABİT** Akıllı Tarım Teknolojileri Kurucu Ortağı **Tülin Akın** ve Massey Ferguson Genel Müdürü **İbrahim Aksoy**'un katılımıyla imza töreni düzenlendi.

Vodafone **Akıllı Köy**'de, kırsal alandaki üretimin verimliliğini teknolojinin olanaklarıyla geleceğe taşımayı amaçladıklarını ifade eden **TABİT** Akıllı Tarım Teknolojileri Kurucu Ortağı **Tülin Akın** "Vodafone **Akıllı Köy** sayesinde çiftçiler yeni üretim tekniklerinin kullanıldığı alanlarda inceleme yapabilecek ve planlanan teknikleri ve teknolojileri bire bir uygulayabilecek. Somut çalışmalar ve örnekler ile çiftçilerin bakış açısında ve bilgi birikiminde etkin bir değişim sağlayabileceğiz.

Kırsal alanda adeta çığır açacak olan Vodafone **Akıllı Köy**'ün, Türkiye'nin geleceği için yeni bir dönem başlatacağına dair inancımız tam. Vodafone **Akıllı Köy**'ün diğer köylere de örnek olmasını, bir model olarak Anadolu'ya domino etkisiyle yayılmasını hedefliyoruz. Bu modeli hayata geçirmemizde projemize destek veren firmaların çok önemli ve değerli bir rolü bulunuyor. Bu projede tarım sektöründe kökdü geçmişle öne çıkan Massey Ferguson ile iş birliği yapacak olmaktan büyük heyecan duyuyoruz. Massey Ferguson'un tasarruf sağlayan, son teknolojiye sahip traktörleriyle Vodafone **Akıllı Köy**'deki çiftçilerin tarımsal faaliyetlerine hız, güç ve verimlilik katacağına inanıyoruz" diye konuştu.

Tarımın teknolojiyle kalkınmasında ve çiftçinin refah seviyesinin artırılmasında önemli bir görev üstlenen Vodafone **Akıllı Köy**'de yer almaktan gurur duyduklarını ifade eden Massey Ferguson Genel Müdürü **İbrahim Aksoy** ise "Üretken tarımı destekleyen bir firma olarak bu projenin ülkenin diğer bölgelerine de örnek olabilmesi ve yayılabilmesi için elimizden gelen tüm katkıyı sağlamaya hazırız. Vodafone **Akıllı Köy**'de beş yıllık projeksiyonda her yıl yenilenecek olan traktör modellerimiz ile yer almanın yanı sıra eğitim, uygulama ve güvenlik konularında da proje kapsamında firmamız bünyesinde destek vermeye devam edeceğiz" dedi.

■ Mehmet Güçlü GÜLER

Akıllı Köy'ün kadınları 30 bin marul sattı

TABIT işbirliğiyle geçen yıl Aydın'ın Koçarlı İlçesi'ne bağlı Kasaplar Köyü'nde hayata geçirilen Vodafone **Akıllı Köy**'de başlatılan 'Kadın Çiftçi Girişimcilik Projesi'nde ilk etap tamamlandı. Girişimcilik ve seracılık eğitimleri alan 10 kadın çiftçi kendilerine tahsis edilen 525 metrekaresel 3'er eğitim serasında 30 bin marul üretti. Vodafone **Akıllı Köy** ekibinin desteğiyle ürünlerini yerel ve ulusal zincir marketlerde satışa sunan kadın çiftçiler, ilk hasattan yaklaşık 25 bin TL'lik gelir elde etti.

• **FATMA**
• **Ok (28):**
• "Burada sadece kavun yetiştiriyordum, ek olarak civar köylerde yevmiyeyle çalışıyordum. Projenin faydasını bu yaz görmeye başladık. Vodafone **Akıllı Köy**'de ilk kavun ekiminde dönümde 10 ton alındı. Şimdi biz de burada ilk kez seracılık yöntemini uyguluyoruz. Seralarda teknolojik aletler vardı. Önce ne işe yaradığını anlamadık ama onların seradan aldığı bilgileri bizi yönlendirmek üzere mesajlar gönderdiğini öğrenince çok şaşırdık. Artık ne yapmam gerektiğini akıllı cep tele-

Kadın çiftçiler ne diyor?

fonumdan öğreniyorum ve hemen seramda uyguluyorum."

Binnaz Avcı (55):

"Çocuklarım uzakta. Ben köyde tek başıma yaşıyorum. Yetkililer bize köyümüzde kendi gelirimizi nasıl sağlayabileceğimizi anlattılar. Bizim için seralar kurdular, seralarda nasıl dikip yetiştireceğimizi gösterdiler. Cep telefonlarımıza gelen mesajlarla ne yapacağımızı öğreniyoruz. Hemen seraya gidip uyguluyoruz. Seramın ne durumda olduğunu cep telefonumdan kontrol edebiliyorum. Suyu açıp kapatabiliyorum."