

İÇİNDEKİLER

Sıra	Tarih	Yayın	Başlık	Sayfa
1	22.01.2016	Ege Telgraf	GİRİŞİMCİLİKTE KADININ GÜCÜ	2
2	01.01.2016	Ekonometri	İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ İŞLETME KULÜBÜ NDEDEN	4
3	23.01.2016	Gözlem	GİRİŞİMCİ KADINLAR "1 ADIM ÖNE ÇIK"MALI	5
4	23.01.2016	Gözlem	GİRİŞİM İÇİN UYGUN ZAMANI BEKLEMENİN PAZARTESİ	6
5	17.01.2016	İzmir Hürriyet	BİR ADIM ÖNE ÇIK	7
6	01.01.2016	Marketing Türkiye	"BİR USTA BİN USTA" YENİDEN ANADOLU YOLLARINDA	8
7	18.01.2016	Ticaret Gazetesi	GİRİŞİMCİLİKTE KADIN GÜCÜNÜN ETKİSİ PANELİ	9
8	17.01.2016	Yeni Asır	GİRİŞİMCİ KADINLAR "1 ADIM ÖNE ÇIK" ACAK	10
9	19.01.2016	Yeni Asır	GİRİŞİMCİ KADINLAR İZMİR'DE "1 ADIM" ÖNE ÇIKIYOR!	11
10	20.01.2016	Yeni Asır	GİRİŞİMCİ KADINLAR İZMİR' DE BULUŞUYOR	12
11	18.01.2016	Yeni Bakış	GİRİŞİMCİLİKTE KADININ GÜCÜ İZMİR'DE MASAYA	14
12	17.01.2016	Yenigün (İzmir)	GİRİŞİMCİLİKTE KADIN GÜCÜNÜN ETKİSİ PANELİ	16

GİRİŞİMCİLİKTE KADINININ GÜCÜ

Izmir Ticaret Borsası'nın düzenlediği, "Girişimcilikte Kadın Gücü" konulu panelde konuşan Kestelli, Türk kadınının hak ettiği ölçüde iş hayatında olmadığını söyledi

DESTEKLENMELİ

İZMİR Ticaret Borsası, TOBB Kadın Girişimciler Kurulu ve Amway Türkiye işbirliğinde TMMOB Mimarlık Merkezi'ndeki etkinliğe kadınlar büyük ilgi gösterdi. İTB Başkanı Işın Kestelli, kadınların ve genç girişimcilerin gerçek anlamda desteklenmesinin önemine değindi, "OECD ülkelerinin en altında yer alıyoruz" diye konuştu.



İLERİ GİTMELİYİZ"

İTB Başkanı Işın Kestelli, bir kadın girişimci olarak yıllardır Borsa Başkanlığı yaptığını kaydetti, şunları söyledi: "Kadınlarımız ülkenin yönetiminde etkin olmalı. Kadının ekonomiye katılımından fırsat eşitliğine, eşit işe eşit ücretten yönetimde eşit temsile, okur-yazarlıktan girişimcilığe kadar bütün parametrelerde daha çok ileri yol almalıyız." ■ Sayfa 5'te



Kadının girişimci gücü öne çıkmalı

İTB, TOBB ve Amway Türkiye'nin'in işbirliğinde düzenlenen panelde konuşan Kestelli, kadın ve genç girişimcilerin 'sözde değil, özde desteklenmesi'ni istedi

İZMİR Ticaret Borsası, TOBB Kadın Girişimciler Kurulu ve Amway Türkiye işbirliğinde TMMOB Mimarlık Merkezi'nde "Girişimcilikte Kadın Gücünün Çekici Etkisi: 1 Adım Öne Çık" konulu panel düzenlendi.

Panelde konuşan İzmir Ticaret Borsası Başkanı Işınso Kestelli kadın ve genç girişimcilerin gerçek anlamda desteklenmesinin önemine, Türkiye'deki kadın-erkek eşitsizliğine değindi. "Gençlerimizi, 'hayaller Steve Jobs, gerçekler devlet memurluğu' sarmalından kurtarmalıyız" dedi.

Bir kadın girişimci ve Borsa Başkanı olarak yıllardır, Türk kadınının iş hayatının ve ülkenin tüm yönetim alanlarının içine hak ettiği ölçüde dahil olması için sarf edilen çabaların içinde yer almaya gayret ettiğini hatırlattı, "Çünkü Türkiye'nin söyleyecek en çok sözünün, yapacak en çok işinin olduğu alanların başında, hiç şüphesiz cinsiyet eşitliği geliyor. Kadının ekonomiye katılımından fırsat eşitliğine, eşit işe eşit ücretten yönetimde eşit temsile, okur-



Yoğun ilgi gören panelde konuşan İzmir Ticaret Borsası Başkanı Işınso Kestelli, girişimcilikte ve sosyal yaşamda kadına gerekli desteğin ve ayrıcalığın verilmesi gerektiğini dile getirdi.

yazarlıktan girişimcilğe kadar neredeyse bütün parametrelerde OECD ülkelerinin en altında yer alıyoruz" diye konuştu. Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Kadın Girişimciler Kurulu İcra Kurulu Başkanı Aysel Öztezcel ve Amway Avrupa Dış İlişkiler Kıdemli Bölge Müdürü Candan Çorbacıoğlu'nun

konuşmalarının ardından panel başladı. Panelde Boğaziçi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Ayşegül Toker, KOSGEB Başkan Yardımcısı Salih Tuna Şahin, Amway Avrupa Dış İlişkiler Kıdemli Bölge Müdürü Candan Çorbacıoğlu, TABIT Tarımsal Bilişim ve İletişim Teknoloji Ltd Şti

kurucu ortağı **Tülin Akın**, Slimfood kurucu ortağı Cem Büyükorallı katıldı. Panelde "Girişimcilikte Kadın Gücünün Çekici Etkisi: 1 Adım Öne Çık" başlığı altında kadın ve girişimcilik konusu irdelendi, öneri ve görüşler dile getirildi.

Panelin ardından katılımcılar için kokteyl düzenlendi.



İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ İŞLETME KULÜBÜ'NDEN LİDERLİK ZİRVESİ

Bu yılın ilk büyük etkinliği olan Liderlik Zirvesi adlı organizasyonuyla İstanbul Üniversitesi İşletme Kulübü bugünün liderleriyle geleceğin liderlerini buluşturdu.

9 Aralık 2015 tarihinde İ.Ü. İşletme Fakültesi Oditoryumunda 700 den fazla kişinin katılımıyla gerçekleştirilen bu etkinlikte finanstan pazarlamaya çeşitli sektörlerden liderler dinleyicilere liderliğin püf noktalarını anlattı.

Microsoft Finans Direktörü Neslihan Türkkan "Stratejik Finansal Liderlik" adlı oturumda başarısındaki en önemli etkenlerin; azim ve kararlılık olduğunu, bunun yanında akademik eğitimin de öneminden bahsederek, bir hedef belirlenip bu hedef doğrulturultusunda hareket edilmesi gerektiğini vurguladı.

Unilever Pazarlama Direktörü Toloy Tanrıdağlı ve Şölen Pazarlama Direktörü Zeki Bilsel "Pazarlama Dünyası'nın Liderleri" adlı panel olarak gerçekleşen oturumda Unilever'in Sürdürülebilirlik Projesi ve Şölen'in Bis-

kolata'yı yaratma süreci üzerinden pazarlamanın can alıcı noktalarını anlattılar. Zeki Bilsel dinleyicilerden gelen sorulara "Hayat size bir kapı açacaktır, sabit fikirli olmayın her şeye açık olun, ben bu sayede buradayım" diyerek yola çıkmanın önemini vurguladı.

TAMBF Genel Sekreteri Burak Ünal "Geleceğin Liderleri Biziz" oturumunda kendi kariyerinden örnekler vererek başarısızlığın bir engel değil fırsat olarak görülmesi gerektiğini vurgulayarak "Başarı başarısızlıktan gelir" mottosuyla hareket edin dedi.

"İnovatif Liderlik" adlı oturumda inşaat mühendisliği eğitimi almasına rağmen hayalleri doğrultusunda perakendeci olduğuna değinen Teknosa CEO Bülent Gürcan, konuşmasına inovatif liderin kim olduğundan ve nasıl

inovatif lider olduğundan bahsederek devam etti.

Generali Sigorta CEO Mine Ayhan, TABİT Kurucusu Tülin Akın "İş Dünyasında Girişimci Liderlik" adlı oturumda bir araya geldi ve iş dünyasında kadın lider olmanın zorluklarına değinerek başarılı olmada anahtar kelimenin kararlılık olduğunu tecrübeleri üzerinden vurguladılar.

Önceki yıllarda Genç Beyinler Yönetim Zirvesi, Management Day ve CEO lar Kampüste gibi etkinlikleriyle üniversite öğrencilerini iş dünyasının zirvesiyle buluşturan İşletme Kulübü bu yıl Liderlik Zirvesi'yle ilham verdi. Reklam Pazarlama Zirvesi ve Kariyer Şenlikleri gibi büyük etkinlikleriyle İ.Ü. İşletme Fakültesi İşletme Kulübü, üniversite öğrencilerine kariyerine katkı sağlayarak eğitim öğretim dönemine devam ediyor olacak.

GİRİŞİMCİ KADINLAR “1 Adım Öne Çık”malı

AYŞEGÜL GÜNEYSU

TOBBB İzmir Kadın Girişimciler Kurulu, İzmir Ticaret Borsası ve Amway Türkiye işbirliğinde "Girişimcilikte Kadın Gücünün Çekici Etkisi 1 Adım Öne Çık" konulu panelde Amway'in Global Girişimcilik 2015 Raporu'ndan ilginç bulgular paylaşıldı. Rapor'da; 2014 yılında yüzde 58 olan girişimcilik potansiyelinin 2015 yılında yaklaşık 20 puan gerileyerek yüzde 39'a düşmesi dikkat çekici unsurların başında geldi.

100'den fazla ülkede, 3 milyon girişimciyle faaliyet gösteren doğrudan satış şirketi Amway tarafından Münih Teknik Üniversitesi ve uluslararası pazar araştırma şirketi GfK ile işbirliğinde hazırlanan Global Girişimcilik 2015 Raporu'nun sonuçlarının masaya yatırıldığı ve girişimcilik ikliminin geliştirilmesi için neler yapılması gerektiği konusunda bilgi ve deneyimlerin paylaşıldığı panelin açılış konuşmasını İzmir Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı İhsan Kestelli, TOBB İzmir İl Kadın Girişimciler Kurulu İcra Kurulu Başkanı Aysel Öztezel ve Amway Avrupa Dış İlişkiler Kıdemli Bölge Müdürü Candan Çorbacıoğlu yaptı. TOBB İzmir Kadın Girişimciler İcra Kurulu Başkanı Aysel Öztezel, "Bizler kadın girişimcilerin hayallerini hayata geçirebilmelerinde yol olmak istiyoruz. Ülkemizin kadınlara ihtiyacı var. Kadınlarımız mutlaka bir adım öne çık-



Moderatörlüğünü İnci Özkasnak'ın yaptığı panele Boğaziçi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dekanı Ayşegül Toker, Amway Avrupa Dış İlişkiler Kıdemli Bölge Müdürü Candan Çorbacıoğlu, KOSGEB Başkan Yardımcısı Salih Tuna Şahin konuşmacı olarak katıldı. Tarımsal Pazarlama Platformu Kurucusu Tülin Akın ve Slimfood Kurucu Ortağı Cem Büyükkoral da başan örnekleri olarak deneyimlerini anlattı.

malı. Kadınlarımız öne çıkarsa ülkemizin gelişmişlik seviyesi artacak, dünyanın en önemli 15 ülkesinin içinde yer alacak. Kadınlarımız bir adım öne çıktıkça ülkemiz toplumsal cinsiyet eşitliğinde 20 adım ileri gidecek. Kadınlarımız bir adım öne çıkarsa topyekün kalkınma sağlanacak" şeklinde konuştu. Amway Avrupa Dış İlişkiler Kıdemli Bölge Müdürü Çorbacıoğlu da, firma olarak Türkiye'deki kadın girişimcilerin desteklenmesini önemstediklerini söyleyerek, "Amway'in dünyadaki çalışanlarının yarıdan fazlasını ka-

dınlar oluşturuyor. Biz bu açıdan kadın girişimcileri, kadınların istihdam oranını çok önemsiyoruz. Girişimcilik ruhu arttıkça bireyi güçlendiren şeyler toplumların gelişmesinde önemli lokomotif oluyorlar. Özgür fikirler, projeler daha çok ortaya çıkıyor, bireysel mutluluk arttıkça toplumsal gelişimin de önü açılıyor. Amway olarak fikirlerinden yılmadan peşinden gidenleri sonuna kadar destekliyoruz" diye konuştu. İTBB Başkanı İhsan Kestelli ise kadın ve genç girişimcilerin desteklenmesini söyleyerek, "Gençlerimizi, 'hayaller Steve Jobs, gerçekler devlet memurluğu' sarmalından kurtarmalıyız" dedi.

Kestelli, "Ülkemizin kalkınma yolculuğunda, insan kaynağımızın hayatı önemini hepimiz biliyoruz. Bizim ne petrolümüz ne de bizi kısa yoldan zengin edecek başka bir doğal kaynağımız var. Gelişme yolunda kendi insanımızı donanımlı, üretken ve rekabetçi kılmaktan başka yolumuz yok. Oysa geldiğimiz noktada gençlerimizi yeteri kadar eğitip donatabildiğimiz konusunda ciddi soru işaretleri var. Türkiye'nin bugün, taşıyıcı kolonlarından biri kadın olan yeni bir başan hikayesine ihtiyacı var. Bunu başaramadığımız takdirde gelişmiş ülkelerle aramızdaki farkı kapatıp öne geçememiz maalesef hayal olmaktan öte gitmez. Evet, kadınsız toplum yarınsız toplumdur. Yarınlarımız için hayatın her alanında kadınıymızı yüreklendirme-

li ve teşvik etmeliyiz" ifadelerini kullandı.

KOSGEB Başkan Yardımcısı Salih Tuna Şahin'de makro ekonomik ve politik dengeler dolayısıyla 2015'in girişimcilik açısından çok da olumlu sonuçlanmadığını belirtti. Şahin, konuşmasına şu ifadelerle devam etti: "KOSGEB olarak bugüne kadar 380 binin üstünde kişiye girişimcilik eğitimi verdik. Halen yoğun talep alıyoruz. Ancak makro ekonomik ve politik dengeler ve ülke ekonomisindeki daralmaya bağlı olarak girişimci adayları fikirlerini hayata geçirme konusunda son dönemlerde daha temkinli. KOSGEB olarak yola ilk çıktığımızda amacımız ülkemizde girişimcilik ikliminin oluşturulması ve girişimciliğin yaygınlaşmasıydı. Bu hedefimizde de önemli bir mesafe aldığımızı düşünüyorum. Ayrıca KOSGEB'den girişimci desteği alanların yüzde 49'u kadın. Kadınlar devletin desteğine daha çok güveniyor."

Boğaziçi Üniversitesi İİBF Dekanı Prof. Dr. Ayşegül Toker de girişimcilik potansiyelindeki düşüşe dikkat çekerek, ülkemizde girişimcilik eğilimi olduğunu ancak uygulamada sıkıntılar yaşandığını belirtti.

Amway tarafından Münih Teknik Üniversitesi ve uluslararası pazar araştırma şirketi GfK ile işbirliğinde hazırlanan Global Girişimcilik 2015 Raporu'nun sunumunu ise GfK Genel Müdürü Fulya Durmuş yaptı.

GİRİŞİM İÇİN UYGUN ZAMANI BEKLEMENİN PAZARTESİ REJİME BAŞLAMAK GİBİ

● Tarımsal Bilişim ve İletişim Teknolojileri LTD.ŞTİ Kurucu Ortağı **Tülin Akın** da kadın girişimcilere toplumsal olarak bazı engeller konulduğunu belirterek, "10 yıldır kendi firmam ile girişimcilik serüvenimi yazıyorum. Çalıştığım alanda bir bilgi eksikliği olduğunu fark ettim. Çiftçilerin ve tarımsal alanda faaliyet gösteren firmaları bilgi ve uygulamalara kolay ulaşamadığını gözlemledim. Bunun üzerine yoğunlaştım. Uzun süre ailem bile bu işin peşi-

ni bırakmamı söyledi ama ben yılmadım. Köy köy, kahve kahve gezip işimi anlattım. Ben girişimcilik için uygun zamanı beklemek diye bir şey olduğunu düşünmüyorum. Uygun zamanı beklemek rejime girmek için pazartesi gününü beklemek gibi. Güzel bir fikri olan girişimci kendi fırsatını yaratmalı" diye konuştu. Slimfood Sağlıklı Yemekler Kurucu Ortağı Cem Büyükorallı da girişimcilere sektörde olmayan farklı fikirlerle yola çıkmaları önerisinde bulundu.

Bir adım öne çık

■ GİRİŞİMCİLİKTE Kadın Gücünün Çekici Etkisi – '1 Adım Öne Çık' konulu panel, 20 Ocak'ta İzmir Mimarlar Odası'nda yapılacak. TOBB Kadın Girişimciler Kurulu, İzmir Ticaret Borsası ve Amway Türkiye işbirliğinde düzenlenen panelde İTB Başkanı Işansu Kestelli, TOBB İzmir İl Kadın Girişimciler Kurulu İcra Kurulu Başkanı Aysel Öztezel ve Amway Avrupa Dış İlişkiler Kıdemli Bölge Müdürü Candan Çorbacıoğlu da konuşma yapacak. Ayrıca, **Tarımsal Pazarlama Platformu** kurucusu **Tulin Akın** ve Slimfood kurucu ortağı Cem Büyükorallı da başarı örnekleri olarak deneyimlerini aktaracak.

“Bir Usta Bin Usta” yeniden Anadolu yollarında

Anadolu Sigorta'nın 2010 yılında hayata geçirdiği “Bir Usta Bin Usta” projesi, altıncı yılında da kaybolmaya yüz tutan meslekleri canlandırmaya ve yeni usta adayları yetiştirmeye devam ediyor. Ulusal ve uluslararası alanda birçok ödüle layık görülen “Bir Usta Bin Usta” projesinde bugüne kadar beş yılda 25 mesleki eğitim düzenlendi ve 475 usta adayına eğitimler verildi. Kursiyerler, MEB onaylı usta öğretici niteliğindeki kurs bitirme sertifikalarını alarak mezun oldu. Böylece kurslar aracılığıyla bir yandan yerel mesleklerin kaybolması engellenirken diğer yandan gençlere de yeni iş olanakları yaratılmış oldu. T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı Araştırma ve Eğitim Genel Müdürlüğü'nün teknik danışmanlığında yürütülen proje kapsamında her yıl beş ilde, üç ila altı ay arasında değişen eğitim programlarıyla beş mesleki kurs düzenleniyor.



“İnternette tarım yoktu fakat gelecek internetteydi!”

Akdeniz Üniversitesi **Tarımsal Pazarlama** Bölümü mezunu olan girişimci **Tülin Akın**, 2004 yılında Türkiye'nin ilk tarımsal iletişim platformu olan tarımsalpazarlama.com'u faaliyete geçirdi. Çiftçileri sanal ortamda alıcılarla buluşturan ve çiftçiler için farklı projelere de imza atan tarımsalpazarlama.com'un kuruluş hikayesini dinlemek üzere biraraya geldiğimiz Akın, “Ben sadece ilk adımı attım” diyor.

ANADOLU'DAN GELECEĞE DAİR BİR NİYET OKUMASI!

Anadolu ekonomisi büyüyor, markalar güç kazanıyor... Gelişmelere kayıtsız kalamayan Anadolu reklam ajansları da büyüyen reklam pastasından nasibini alıyor. Dijitalin keşfedilip, dönüşümün başladığı 2014 yılını geride bırakırken kuşkusuz en zoru, geleceği ön görmek... İşte bu noktadan hareketle Anadolu'nun 2014 hikâyelerini ve 2015 öngörülerini merak ettik. Anadolu'da doğan ve kabına sığamayan markalarına 2014'ün en önemli gelişmelerini ve 2015 stratejilerini sorduk. 2015'in vazgeçmeyen ısrarcı ve istikrarlı büyüyen ajanslarına ise geleceğe dair bir niyet okuması yaptırдық.



Girişimcilikte Kadın Gücünün Etkisi paneli düzenleniyor

HABER MERKEZİ - TOBB Kadın Girişimciler Kurulu, İzmir Ticaret Borsası ve Amway Türkiye işbirliğinde düzenlenen Girişimcilikte Kadın Gücünün Çekici Etkisi – 1 Adım Öne Çık konulu panel, 20 Ocak 2016, Çarşamba günü saat 14.00'te İzmir Mimarlar Odası'nda gerçekleştirilecek.

Panelin açılış konuşmalarını, İzmir Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı İşinsu Kestelli, TOBB İzmir İl Kadın Girişimciler Kurulu İcra Kurulu Başkanı Aysel Öztezel ve Amway Avrupa Dış İlişkiler Kıdemli Bölge Müdürü Candan Çorbacıoğlu yapacak.

100'den fazla ülkede, 3 milyon girişimcisiyle faaliyet gösteren doğrudan satış şirketi Amway tarafından Münih Teknik Üniversitesi ve uluslararası pazar araştırma şirketi GfK ile işbirliğinde hazırlanan Global Girişimcilik 2015 Raporu'nun, GfK Genel Müdürü Fulya Durmuş tarafından sunumunun ardından moderatörlüğünü İnci Özkasnak'ın yapacağı panel başlayacak.

Girişimcilikte Kadın Gücünün Etkisi – 1 Adım Öne Çık konulu panelde, Boğaziçi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dekanı Ayşegül Toker, Amway Avrupa Dış İlişkiler Kıdemli Bölge Müdürü Candan Çorbacıoğlu, KOSGEB Başkan Yardımcısı Salih Tuna Şahin konuşmacı olarak yer alacak. **Tarımsal Pazarlama** Platformu Kurucusu **Tülin Akın** ve Slimfood Kurucu Ortağı Cem Büyükorcalı da başarı örnekleri olarak deneyimlerini aktaracak.

Girişimci kadınlar “1 Adım Öne Çık”acak

**İzmir’de
düzenlenecek
“Girişimcilikte Kadın
Gücünün Çekici
Etkisi-1 Adım Öne
Çık” konulu panel,
iş dünyasını
buluşturacak**

TOBİ Kadın Girişimciler Kurulu, İzmir Ticaret Borsası ve Amway Türkiye işbirliğinde 20 Ocak Çarşamba günü, “Girişimcilikte Kadın Gücünün Çekici Etkisi-1 Adım Öne Çık” konulu panel düzenlenecek. İzmir Mimarlar Odası’nda, saat 14.00’te başlayacak panelin açılış konuşmalarını, İzmir Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı İşınsu Kestelli, TOBB İzmir İl Kadın Girişimciler Kurulu İcra Kurulu Başkanı Aysel Öztezel ve Amway Avrupa Dış İlişkiler Kıdemli Bölge Müdürü Candan Çorbacıoğlu yapacak. 100’den fazla ülkede, 3 milyon girişimciyle faaliyet gösteren doğrudan satış şirketi Amway tarafından Münih Teknik Üniversitesi ve uluslararası pazar araştırma şirketi GfK ile işbirliğinde hazırlanan Global Girişimcilik 2015 Raporu’nun, GfK Genel Mü-

dürü Fulya Durmuş tarafından sunumunun ardından moderatörlüğünü İnci Özkasnak’ın yapacağı panel başlayacak. Girişimcilikte Kadın Gücünün Etkisi-1 Adım Öne Çık konulu panele, Boğaziçi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dekan Ayşegül Toker, Amway Avrupa Dış İlişkiler

Kıdemli Bölge Müdürü Candan Çorbacıoğlu, KOSGEB Başkan Yardımcısı Salih Tuna Şahin konuşmacı olarak katılacak. **Tarım Pazarlama** Platformu Kurucusu **Tülin Akın** ve Slimfod Kurucu Ortağı Cem Büyükkoral da başarı örnekleri olarak deneyimlerini anlatacak.

Girişimci kadınlar İzmir'de “1 ADIM” öne çıkıyor!



Aysel
Öztezel

Işinsu
Kestelli

TOBİ Kadın Girişimciler Kurulu, İzmir Ticaret Borsası ve Amway Türkiye İşbirliğinde yarın “Girişimcilikte Kadın Gücünün Çekici Etkisi-1 Adım Öne Çık” konulu panel düzenlenecek. İzmir Mimarlar Odası'nda, saat 14.00'te başlayacak panelin açılış konuşmalarını, İzmir Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Işinsu Kestelli, TOBB İzmir İl Kadın Girişimciler Kurulu İcra Kurulu Başkanı Aysel Öztezel ve Amway Avrupa

Dış İlişkiler Kıdemli Bölge Müdürü Candan Çorbacıoğlu yapacak. 100'den fazla ülkede, 3 milyon girişimciyle faaliyet gösteren doğrudan satış şirketi Amway tarafından Münih Teknik Üniversitesi ve uluslararası pazar araştırma şirketi GİK ile işbirliğinde hazırlanan Global Girişimcilik 2015 Raporu'nun, GİK Genel Müdürü Fulya Durmuş tarafından sunumunun ardından moderatörlüğünü İnci Özkasnak'ın yapacağı panel başlayacak. Giri-

şimcilikte Kadın Gücünün Etkisi-1 Adım Öne Çık konulu panelde, Boğaziçi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dekanı Ayşegül Toker, Amway Avrupa Dış İlişkiler Kıdemli Bölge Müdürü Candan Çorbacıoğlu, KOSGEB Başkan Yardımcısı Salih Tuna Şahin konuşmacı olarak yer alacak. **Tarım Pazarlama** Platformu Kurucusu **Tülin Akin** ve Slimfood Kurucu Ortağı Cem Büyükorallı da başarı örnekleri olarak deneyimlerini paylaşacak.



Girişimci kadınlar İzmir'de buluşuyor

■ TOBB Kadın Girişimciler Kurulu, İzmir Ticaret Borsası ve Amway Türkiye işbirliğinde bugün 'Girişimcilikte Kadın Gücünün Çekici Etkisi-1 Adım Öne Çık' paneli düzenlenecek. > 9'DA

Girişimci kadınlar İzmir'de buluşuyor



Işinsu Kestelli

TOBB Kadın Girişimciler Kurulu, İzmir Ticaret Borsası ve Amway Türkiye işbirliğinde bugün "Girişimcilikte Kadın Gücünün Çekici Etkisi-1 Adım Öne Çık" konulu panelde bir araya gelecek. İzmir Mimarlara Odası'nda, saat 14.00'te başlayacak panelin açılış konuşmalarını, İzmir Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Işinsu Kestelli, TOBB İzmir İl Kadın Girişimciler Kurulu İcra Kurulu Başkanı Aysel Öztezel ve Amway Avrupa Dış İlişkiler Kıdemli Bölge Müdürü Candan Çorbacıoğlu yapacak.

GfK Genel Müdürü Fulya Durmuş, 100'den



fazla ülkede, 3 milyon girişimcisiyle faaliyet gösteren doğrudan satış şirketi Amway tarafından Münih Teknik Üniversitesi ve uluslar-

arası pazar araştırma şirketi GfK ile işbirliğinde hazırlanan Global Girişimcilik 2015 Raporu'nu sunacak. Moderatörlüğünü İnci Özkasnak'ın yapacağı, Girişimcilikte Kadın Gücünün Etkisi-1 Adım Öne Çık konulu panelde ise Boğaziçi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dekanı Ayşegül Toker, Amway Avrupa Dış İlişkiler Kıdemli Bölge Müdürü Candan Çorbacıoğlu, KOSGEB Başkan Yardımcısı Salih Tuna Şahin konuşmacı olarak yer alacak. **Tanmsal Pazarlama** Platformu Kurucusu **Tulin Akin** ve Slimfood Kurucu Ortağı Cem Büyükorallı da deneyimlerini paylaşacak.



Aysel Öztezel



Girişimcilikte kadının gücü İzmir'de masaya yatırılacak

İzmir girişimcilikte kadının gücü toplantısına ev sahipliği yapacak. TOBB Kadın Girişimciler Kurulu, İzmir Ticaret Borsası ve Amway Türkiye işbirliğinde düzenlenen Girişimcilikte Kadın Gücünün Çekici Etkisi – 1 Adım Öne Çık konulu panel, 20 Ocak 2016, Çarşamba günü saat 14.00'te İzmir Mimarlar Odası'nda gerçekleştirilecek. 7'DE

Girişimcilikte kadının gücü İzmir'de masaya yatırılacak

TOBB Kadın Girişimciler Kurulu, İzmir Ticaret Borsası ve Amway Türkiye işbirliğinde düzenlenen Girişimcilikte Kadın Gücünün Çekici Etkisi - 1 Adım Öne Çık konulu panel, 20 Ocak 2016, Çarşamba günü saat 14.00'te İzmir Mimarlar Odası'nda gerçekleştirilecek.

Panelin açılış konuşmalarını, İzmir Ticaret Borsası Yönetim

Kurulu Başkanı Işın Kestelli, TOBB İzmir İl Kadın Girişimciler Kurulu İcra Kurulu Başkanı Aysel Öztezel ve Amway Avrupa Dış İlişkiler Kıdemli Bölge Müdürü Candan Çorbacıoğlu yapacak.

100'den fazla ülkede, 3 milyon girişimciyle faaliyet gösteren doğrudan satış şirketi Amway tarafından Münih Teknik Üniversitesi ve uluslararası pazar

araştırma şirketi GfK ile işbirliğinde hazırlanan Global Girişimcilik 2015 Raporu'nun, GfK Genel Müdürü Fulya Durmuş tarafından sunumunun ardından moderatörlüğünü İnci Özkasnak'ın yapacağı panel başlayacak.

Girişimcilikte Kadın Gücünün Etkisi - 1 Adım Öne Çık konulu panelde, Boğaziçi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakül-

tesi Dekanı Ayşegül Toker, Amway Avrupa Dış İlişkiler Kıdemli Bölge Müdürü Candan Çorbacıoğlu, KOSGEB Başkan Yardımcısı Salih Tuna Şahin konuşmacı olarak yer alacak. **Tarımsal Pazarlama Platformu Kurucusu Tülin Akın** ve Slimfood Kurucu Ortağı Cem Büyükorallı da başarı örnekleri olarak deneyimlerini aktaracak.

HABER MERKEZİ

Girişimcilikte Kadın Gücünün Etkisi paneli düzenleniyor

TOBB Kadın Girişimciler Kurulu, İzmir Ticaret Borsası ve Amway Türkiye İşbirliğinde düzenlenen Girişimcilikte Kadın Gücünün Çekici Etkisi-1 Adım Öne Çık konulu panel, 20 Ocak 2016, Çarşamba günü saat 14.00'te İzmir Mimarlar Odası'nda gerçekleştirilecek.

Panelin açılış konuşmalarını, İzmir Ticaret Borsası Yönetim Kurulu

Başkanı Işınsoy Kestelli, TOBB İzmir İl Kadın Girişimciler Kurulu İcra Kurulu Başkanı Aysel Öztezel ve Amway Avrupa Dış İlişkiler Kıdemli Bölge Müdürü Candan Çorbacıoğlu yapacak. 100'den fazla ülkede, 3 milyon girişimcisiyle faaliyet gösteren doğrudan satış şirketi Amway tarafından Münih Teknik Üniversitesi ve uluslararası pazar araştırma şirketi

GfK ile işbirliğinde hazırlanan Global Girişimcilik 2015 Raporu'nun, GfK Genel Müdürü Fulya Durmuş tarafından sunumunun ardından moderatörlüğünü İnci Özkasnak'ın yapacağı panel başlayacak.

Girişimcilikte Kadın Gücünün Etkisi - 1 Adım Öne Çık konulu panelde, Boğaziçi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dekanı

Ayşegül Toker, Amway Avrupa Dış İlişkiler Kıdemli Bölge Müdürü Candan Çorbacıoğlu, KOSGEB Başkan Yardımcısı Salih Tuna Şahin konuşmacı olarak yer alacak. **TarımSal Pazarlama Platformu Kurucusu Tülin Akın ve Slimfood Kurucu Ortağı Cem Büyükkoral da başarı örnekleri olarak deneyimlerini aktaracak.**
■ Gülşen ŞANLI