



AJANS PRESS

17 Eylül 2017 Pazar

BASIN YANSIMALARI RAPORU

İÇİNDEKİLER

Sıra	Tarih	Yayın	Başlık	Sayfa
1	07.01.2017	Anayurt	VALİ, KÖY ZİYARETİNDE	3
2	07.01.2017	Denge	VALİ KOÇAK VODAFONE AKILLİ KÖY'Ü ZİYARET ETTİ	4
3	22.01.2017	Denge	YERLİ SIĞIR YETİŞTİRİCİLİĞİ TEŞVİK EDİLSİN	5
4	01.01.2017	Digital Age	2016 TÜRKİYE İNOVASYON KARNESİ	6
5	07.01.2017	Mavi Didim	VALİ KOÇAK AKILLI KÖYÜ ZİYARET ETTİ	10
6	06.01.2017	Mücadele Gazetesi	VALİ KOÇAK VODAFONE AKILLI KÖY Ü ZİYARET ETTİ	11
7	06.01.2017	Mücadele Gazetesi	VALİ KOÇAK VODAFONE AKILLI KÖY Ü ZİYARET ETTİ	12
8	07.01.2017	Söke Ekspres	VALİ KOÇAK AKILLI KÖYÜ ZİYARET ETTİ	13
9	07.01.2017	Yeni Kıroba	VALİ KOÇAKTAN 'AKILLI KÖY'	14

AYDIN



Vali, köy ziyaretinde

Aydın Valisi Ömer Faruk Koçak, beraberindeki heyetle birlikte Koçarlı ilçesinde çalışmalarını süren Vodafone Akıllı Köy'ü ziyaret etti. Vali Koçak'a ziyareti sırasında Koçarlı Kaymakamı Fırat Çelik, Koçarlı Belediye Başkanı ve Koçarlı Ziraat Odası Başkanı Mutlu Öztürk, Koçarlı İlçe Tarım Müdürü Edip Yağan, İlçe Jandarma Komutanı Yasin Tiryaki, İlçe Yazı İşleri Müdürü Murat Coşkunçay eşlik etti. Vodafone Akıllı Köy' de yapılan çalışmalarını yerinde gören Vali Koçak, köy çocukları için tasarlanan çocuk kulübü ve robot atölyesini, köydeki kadınların yetiştiriciliğini yaptığı seraları, köy halkının kullanması için yapılan spor alanlarını gezerek bu projeler ile ilgili TABİT Akıllı Tarım Teknolojileri A.Ş Genel Müdürü Coşkun Yıldırım'dan detaylı bilgileri aldı. Coşkun Yıldırım, çocukların gelişimine katkıda bulunmak amacıyla robot atölyesi gibi çalışmalar gerçekleştirildiğini, eğitsel aktiviteler düzenlendiğinin bilgisini vererek, üniversitelerle işbirliği çalışmalarını başlatıldığını, çalışma konuları ve grupları oluşturularak kadınların ekonomik gelişimine katkı sağlamak üzere modern seracılık faaliyetleri hayata geçirildiğini belirtti. (İHA)

Vali Koçak Vodafone Akıllı Köy'ü ziyaret etti



Aydın Valisi Sayın Ömer Faruk Koçak, beraberindeki heyetle, Vodafone Akıllı Köy'ü ziyaret etti. Vali Koçak'a ziyareti sırasında Koçarlı Kaymakamı Fırat Çelik, Koçarlı Belediye Başkanı ve Koçarlı Ziraat Odası Başkanı Mutlu Öztürk, Koçarlı İlçe Tarım Müdürü Edip Yağan, İlçe Jandarma Komutanı Yasın Tiryaki ve İlçe Yazı İşleri Müdürü Murat Coşkunçay eşlik etti.

Vodafone Akıllı Köy' de yapılan çalışmalar yerinde gören Vali Koçak, köy çocukları için tasarlanan çocuk kulübü ve robot atölyesini, köydeki kadınların yetistinciliğini yaptığı seraları, köy halkının kullanması için yapılan spor alanlarını gezerek bu projeler ile ilgili TABİT Akıllı Tarım Teknolojileri A.Ş Genel Müdürü Coşkun Yıldırım'dan detaylı bilgileri aldı.

Yıldırım, çocukların gelişimine katkıda bulunmak amacıyla robot atölyesi gibi çalışmalar gerçekleştirildiğini, n ve eğitsel aktiviteler düzenlendiğinin bilgisini vererek üniversitelerle işbirliği çalışmalarını başlatıldığını, çalışma konularını

ve grupları oluşturularak kadınların ekonomik gelişimine katkı sağlamak üzere modern seracılık faaliyetlerinin hayata geçirildiğini belirtti. Projede sürdürülebilirliğin önemli olduğuna inandıklarını belirten TABİT Akıllı Tarım Teknolojileri A.Ş. Kurucu Ortağı Tülin Akın da "Küçük çiftçilerin ürünlerinin aynı üretimi yapan büyük şirketlerle fiyat rekabetinde benzer imkanları kullanması için çalışıyoruz. Küçük çiftçinin teknolojinin yardımı ile güçlenmesini ve köyünde mutlu olmasını amaçlıyoruz, böylece köylerini terk etmeyecekler" dedi.

Ziyaretin ardından çocuklara oyuncak dağıtan ve girişimci köy kadınları ile sohbet eden Vali Koçak, projedeki çalışmalarından dolayı Vodafone Akıllı Köy ekibini tebrik etti.

ALANDA VERİMLİLİK ARTIŞI SAĞLADI

Akın, Vodafone Akıllı Köy'de hayata geç-

tiği zamandan bu yana birçok alanda verimlilik artışı gözlendiğini, TABİT ve Vodafone ortaklığında hayata geçirilen ilgili faaliyetlere de başlanarak bugüne kadar bir tonluk bal hasadı yapıldığını söyledi.

Gelecek süreçte planlanan çalışmalar arasında bitkisel üretim alanları, hayvancılık çözümleri (toplu sağım ve süt soğutma sistemi, modern mera alanı), teknoloji ve verimlilik çözümleri (izleme ve takip merkezi, su ve gübre yönetim merkezi, çiftçi karar destek merkezi, yenilenebilir enerji çözüm merkezi, toprak yaprak analiz laboratuvarları) ve eğitim ve sosyal yaşam alanları (deneyim atölyeleri, eğitim merkezleri, sosyal yaşam ve spor tesisleri) yer aldığını kaydeden Akın, "Ayrıca, ülke ve şehir dışından gelecek konukların ağırlanacağı, eğitimlerin ve konferansların düzenlenebileceği bir merkez de olacak" dedi.

■ SUAT DENİZ

“Yerli sığır yetiştiriciliği teşvik edilsin”

Aydın'da yerli sığırların yaygınlaşması amacıyla başlatılan 'Salma Hayvancılık Projesi'nin ilk toplantısı, Koçarlı'da gerçekleştirildi. Adnan Menderes Üniversitesi'nden yetkililerin de katıldığı ilk toplantıda yerli sığırların gizli bir servet olduğu belirtilerek vatandaşları yerli sığır yetiştiriciliğine teşvik edilmesi istenildi.

Koçarlı Ziraat Odası'nda gerçekleştirilen ilk toplantıda, Salma Hayvancılık Projesi'nden söz eden Adnan Menderes Üniversitesi (ADÜ) Ziraat Fakültesi Zootečni Bölümü Hayvan Yetiştirme Anabilim Dalı Prof. Dr. Orhan Karaca, salma sığırcılığın giderek azaldığına belirtti. Dağ köylerinde az sayıda yetiştirilmeye devam edilen sığırların fazla masraf istemediğini belirten Karaca, "Bu hayvanların etleri çok önemli, et kaliteleri yüksek. Doğada gezip otladıkları için ayrı birer değeri ve önemi var. Fakat biz bu değeri bir şeye dönüştüremiyoruz. Çünkü adını koymuyoruz, anlamı veremiyoruz, akredite edemiyoruz. Dolayısıyla hepimiz önemli görüyoruz ama bunun için bir şey yapamıyoruz. Peki bunun için neler yapabiliriz? Bunun için yapabilecek birkaç adım var. Şu an bu hayvanların nasıl yetiştirilip nasıl bakıldığını kabaca biliyoruz. Hayvanların tipi, eti nasıldır, akreditasyon için bunları yapmak lazım. Biz bu merak içerisindeyken entegre olup güç birliği içerisinde bir şeyler yapalım istedik. Hayvanların en yaygın oldukları yer, Koçarlı, Çine, Karpuzlu olmak üzere bu coğrafyada devam ediyor. Buradaki odaklarımız

ve beledyelerimiz ile ortak fişre varırsak ön hazırlık yapıp bakanlıktan bu konuya ilişkin ne isteyeceğimizi de biliriz" dedi.

YERLİ SIGIRDA KOÇARLI ZİRVEDE

Adnan Menderes Üniversitesi Ziraat Fakültesi Zootečni Bölümü Biyometri ve Genetik Anabilim Dalı Prof. Dr. İbrahim Cemal ise konuyu sunumla anlattı. Prof. Dr. Cemal, "En son verilere ve yıllara göre büyübaş hayvan sayılarına bakalım olursak 1991 yılında yerli hayvan sayısı 6.6 milyonken şu anda 1.8 milyona geriledi. Büyük oranda azalış görüyoruz. Ancak kültür iriğinde bu oranlar tam tersine artıyor. Üste sıralamasına baktığımızda ise Aydın, Türkiye'de 37 bin 172 yerli hayvan sayısı 15'inci sırada yer alıyor. Ve ilk 14 il'e baktığımızda ise büyük bir çoğunluğu Doğu ve Güneydoğu Anadolu Bölgesi'ndeki iller olduğunu görüyoruz. Ege Bölgesi'nde Aydın, yerli sığır sayısı bakımından ilk planda yer alıyor. Aydın il genelini son 5 yılda ele aldığımızda ise yerli sığır sayılarında çok hızlı olmasa da bir azalma var. 2011 yılında Aydın il genelinde 39 bin 505 yerli sığır varken, 2015 yılında bu sayı 37 bin 172'ye düşüyor. Aydın'da yerli sığır dağılımında Koçarlı 8 bin 535 ile birinci sırada yer alırken, Karpuzlu 8 bin 363 ile ikinci, Söke 8 bin 280 ile üçüncü, Çine 7 bin 15 ile dördüncü sırada geliyor" dedi.

“KOÇARLI İÇİN ÖNEMLİ PROJE”

Koçarlı Belediye Başkanı ve Ziraat Odası Başkanı Mutlu Öztürk, "Tespitler çok doğru. Bizim ülke olarak en büyük sıkıntımız kırsaldaki vatandaşlarımızın elinden bazı şeyleri aldık. Büyük oynayacağız derken elimizdeikleri verdik. En büyük sıkıntımız burada başlıyor. İnşallah bu toplantı güzel bir proje olur. Koçarlı için çok



Mutlu Öztürk



E. Salih Dinçer

önemli bir proje bu. Bizim bunlara sahip çıkmamız lazım. Bizim bu salma hayvancılığı bir şekilde geri getirmemiz gerekiyor" dedi.

“ÇİNE KÖFTESİNİN ÖZELLİĞİ ETİNDEN”

Çine Belediye Başkanı Enver Salih Dinçer ise, "Bazı arkadaşlar Çine köftesinin özelliği ne diye soruyor. Çine köftesi-

nin hiçbir özelliği yok. İçerisinde soğan, tuz, kıyma, karabiber ve kimyon var. Yalnız etimiz kaliteli" diyerek bir sonraki toplantı için katılımcıları Çine'ye davet etti.

Ziraat Odası Başkanı Mutlu Öztürk başkanlığında gerçekleştirilen 'Salma Hayvancılık Projesi' toplantısına, Çine Belediye Başkanı Enver Salih Dinçer, ADÜ Ziraat Fakültesi Zootečni Bölümü Hayvan Yetiştirme Anabilim Dalı Prof. Dr.

Orhan Karaca, ADÜ Ziraat Fakültesi Zootečni Bölümü Biyometri ve Genetik Anabilim Dalı Prof. Dr. İbrahim Cemal, ADÜ Ziraat Fakültesi Zootečni Bölümü Biyometri ve Genetik Anabilim Dalı Öğretim Görevlisi Dr. Onur Yılmaz, Çine Ziraat Odası Tanım Mühendisi Mutlu Çıngın, TABİT Tanımsal Bilgi ve İletişim Teknolojileri Genel Müdürü Coşkun Yıldırım, Koçarlı Gıda Tarım ve Hayvancılık Müdürlüğü veterineri Hakan Saralı katıldı.

● KONUK YAZAR

2016

Türkiye İnovasyon Karnesi

Türkiye'nin 2016 inovasyon karnesi yıldız mı aldı, sınıfta mı kaldı? Ülkemizdeki 'teknoloji', 'ekosistem' ve 'insan inovasyonu'na gelin yakından bakalım...

● Canay Atalay / patlica.co Kurucu Ortağı, Sokratik Tasarım Uluslararası Eklikt ve İnovasyon Danışmanı



Ülkemiz her yıl gerçekleştirilen Küresel İnovasyon Endeksi'nde 2016'da 16 sıra yükseldi. Küresel İnovasyon Endeksi raporunun bu yıl dokuzuncusu Cornell Üniversitesi, INSEAD ve Dünya Fikri Haklar Örgütü işbirliği ile "Küresel İnovasyon ile Kazanma" ana temasıyla yayınlandı. Türkiye 128 ülke arasında, 42. sırada yer aldı. Orta gelirli ülkeler arasında, sırasıyla Çin, Bulgaristan ve Birleşik Arap Emirlikleri'nden sonra 4. sırada yer alıyor. En iyi performansı ise, inovasyon etkinliğinde gösteren Türkiye, Çin'den sonra 2. ülke.

Yani inovasyon karnemizde "pekiyi" mi aldık? O kadar hızlı değil. Karnemiz hala kırıklarla dolu. Türkiye, aynı en-

dekste, 'siyasi ortam' göstergesinde 88, düzenleyici ortam göstergesinde ise 96. sırada yer alıyor. Diğer bir gösterge de, bu yazıyı hazırlarken röportaj yaptığım, konusunda uzman ve lider kişilerin büyük bölümünün gerçek potansiyelimizin altında kaldığımızı dile getirmesi. Ayrıca Türkiye'de inovasyon ve Ar-Ge'ye ayrılan bütçenin yetersizliği ve kendisi ile benzer ülkeler arasında kg başına düşen ihracat değeri açısından yüksellememesi karnemizi negatif etkiliyor.

Ülkemizin inovasyon karnesini değerlendirirken, inovasyonla ilgili varsayımlarımıza farklı açılardan bakalım.

İnovasyonla ilgili 10 varsayım:

1-İnovasyon yeni fikirden, ticari başarı yaratmaktır

Doğru: İnovasyon ile icat arasındaki en önemli fark, yeniliğin ulaştığı ticari başarı. Türkiye'nin yatkın olduğu ve odaklandığı operasyonel inovasyonun temelinde de daha hızlı ve daha ucuz üretim yapmak yatıyor. Türkiye'nin 2023 yılında dünyanın ilk 10 ekonomisinden biri olma hedefine ulaşmak için inovasyon

en önemli noktalardan biri olacak.

Yanlış: Nihai amaç sadece "hissedarlara değer yaratmak" değildir, bu anlayış 1980 ve 1990'lardaki büyüme yıllarına ait kavramlar. Sosyal etki alanı bu anlamda önemli.

TABİT ve Vodafone işbirliği ile hayata geçirilen Akıllı Köy projesi, nesnelerin interneti teknolojilerini de kullanarak tarımın iyileşmesi, daha karlı ve sürdürülebilir yapılması ile, köylülerin özellikle kadın ve çocuk segmentlerinde dijital okur yazarlığın geliştirilmesi gibi bütünsel bir çözüme imza atıyor.

Türkiye 3 milyon mülteciyi ağırladığı 2016'da, birçok kuruluş mültecilere sadece "bağış grubu" olarak değil, "insan" ve "ülke ekonomisine katkıda bulunabilecek yetenekler" gözüyle bakarak, sürdürülebilir ve değer yaratan bir yaşama geçmeleri için programlar düzenledi. Bunun örneklerinden biri; Kiron'un Yaşar Üniveristesi ile mültecilere yönelik eğitim işbirliği.

2-İnovasyon pahalıdır

Doğru: İnovasyon çoğu zaman günlük proje ve operasyonel önceliklerdence, odaklanılmış fikir üretimi, proje yönetimi, Ar-Ge ve girişimcilik gerektiriyor. İnsan odaklı düşünce ile yaratıcılık, hata yaparak öğrenme ve birlikte düşünme, planlama, uygulama kültürel dönüşüm gerektiriyor. En pahalı inovasyon ise, inovasyon olsun diye yapılan inovasyondur. Buna örnek olarak, sadece fikir ve veri toplayıp, daha sonra bunlarla ne yapacağını bilmeyen şirket, kurum ve



Canay Atalay

dernekleri gösterebiliriz.

Yanlış: İnovasyonun uygulanmaması, müşterilerini rakibe kaptırma ve maliyetlerinde olası iyileştirme fırsatını kaçırma gibi çok keskin sonuçları olabilecek riskli ve kaçınılmaz durumlar yaratır. Ayrıca inovasyonun finansmanında topluluk finansmanı gibi yeni iş modelleri özellikle topluma fayda yaratan, değerleriyle insanları etkileyen proje ve girişimler için mutlaka değerlendirilmesi gereken ve yaygınlaşan açılımlardır.

3-İnovasyon, şirketin ana işleri garantiye alındıktan sonra yapılmalıdır

Doğru: İnovasyon mevcut işlerle ele ve sağlıklı şekilde yürütülmezse oldukça dikkat dağıtıcı olabilir. Kendinize şu soruları sorun; 1-İnovasyonu hangi alanda neden yapmak istiyorsunuz? 2-Hedeflerinize göre temel ve temel olmayan inovasyon aktiviteleri nelerdir? 3-İnovasyona nasıl başlayıp, süreci nasıl sürdürülebilir kılabilirsiniz?

Yanlış: Merkezi olma, hiyerarşi, mülkiyet, gizli bilgi ve tekeller bu yeni teknoloji kültüründe artık korunmuyor. Her gün, toplumumuzun sağlam sütunlarının çökmesine tanık oluyoruz. Bir iş lideri, organizasyon veya girişimci olarak, yeni kuralları, yeni ritüelleri, kavramları, paradigmaları, iş modelleri ve stratejileri ile inovasyon yapmadığımız zaman zaten oyunun dışında kalıyorsunuz. Özetle her şirketin, kuruluşun ana kategorilerinden biri inovasyonun ta kendisi. TİM İnovalig 2016 İnovasyon Kaynak-

ları şampiyonu Ternsa, otomotivde fikri mülkiyet patent yetkinliğinde de lider. Endüstri 4.0, Smart 2020 programları, akıllı müşteri ilişkileri ve güneş enerjisi projesi gibi bir çok alanda geleceğe hazırlanıyor. Bu açıdan önemli bir örnek teşkil ediyor.

4-İnovasyon, şirket liderlerinin işidir

Doğru: Şirketin liderlerinin inovatif projelerin, yenilikçi iş modellerinin önünü açması, desteklemesi, teşvik etmesi ve hatta Apple-Steve Jobs örneklerinde olduğu gibi bizzat kendisinin inovasyonu yönetmesi, inovasyon kültürünün oluşması ve sonuçlara yansımada çok önemli.

Yanlış: Sadece liderlerle sınırlı kalan ve şirket kültüründe içselleştirilmeyen inovasyon gerçek potansiyeline ulaşamaz. Başarılı bir örneğe göz atalım; TİM İnovalig 2016 İnovasyon Organizasyonu ve Kültürü Şampiyonu Ford Otosan, dijital dönüşüm, müşteri deneyimi, akıllı üretim ve otonom kamyon gibi alanlarda inovasyon çalışmaları yapıyor. Uzmanlar ve gönüllülerden oluşan özel komitelerde ve açık fikir yönetim platformunda, şirket çalışanları inovasyonu birlikte üretiyor. Ford ayrıca ekosistem işbirliklerine ve Koç Üniversitesi ile uluslararası Ar-Ge çalışmalarına önem veriyor.

5-İnovasyonda her şirket kendi yol haritasını çizmelidir

Doğru: İnovasyon günümüzde giderek

uzmanlaşma ve ekosistem işbirlikleriyle birlikte çalışmayı gerektiriyor. Bu nedenle şirketlerin inovasyona özel tamamen bağımsız ayrı yapısı ve bütçesi olan departmanlar veya şirketler kurması gerekiyor. Bunun en iyi örneklerinden biri, Eczacıbaşı. Şirket, 1999'dan beri inovasyona odaklanan ve inovasyon buluşmalarıyla Türkiye'de öncülük eden markalardan biri. Kurum içi inovasyonu teşvik etmek için her sene "Eczacıbaşı İnovasyon Ödülleri" gibi marka etkinlikler organize ediyor. Diğer bir örnek; Arçelik. 'İnovasyon Merkezi' ile inovasyonu, ürünle sınırlandırmayan ve tüm süreçlerde inovatif yaklaşımları hayata geçiren marka, lokalize ürünleriyle ilgi çekiyor, Türkiye'de bir ilk olan Akıllı Ev Asistanı saniyeler içinde kullanıcı sorularını Türkçe yanıtlıyor.

Yanlış: İnovasyon ekosistem oyuncularının birlikte hareket etmesini ve kolektif vizyona bakmalarını gerektirir. 2016'da Türkiye girişimcilik ekosisteminde, kurumsal inovasyon alanında etkileri büyük olacak bir değişim hareketi başladı. Kurumlar inovasyon amaçlı faaliyetlerini geliştirirken girişimcilerle iş birliklerini pazarlama, iletişim faaliyetlerinden öteye taşıyarak ortak projelere doğru yönelmeye başladılar.

Akbank ve Hürriyet 2016'da bu yönde radikal adım atan iki kurum. Her ikisi de kendi sistemlerine dışarıdaki yazılım geliştiricilerin erişmelerini uygulama programlama arayüzleri ile sağladı. Bu özellikler finansal teknolojiler ve habercilik alanlarında birçok gelişmeye gebe.

2016'da Türk oyun geliştirme sektörü 400 milyon dolar ile yurtdışına en çok yazılım ihracatı yapan sektör seçildi. Bu sektör teknoloji inovasyonu ile yaratılmış ve ortak bir vizyonla çok daha büyüyecek bir sektör.

6-İnovasyon küresel kapsam düşünülerek yapılmalıdır

Doğru: Kullanıcıların deneyim beklentileri, teknolojik çözümlerdeki entegrasyonlar, çok hızlı yayılan dijital girişimler ve sosyal servisler, ülkemizde de çok sık takip edilen siber güvenlik gibi uluslar üstü konular, tüm endüstrilerdeki oyuncular küresel rekabet etmeye itiyor.

Burada örnek olarak gösterebileceğimiz Türk Hava Yolları, teknolojik girişimleri ve kurumları bir araya getirerek farklı endüstrilere inovasyonu ulaştırmayı hedefleyen, Silikon Vadisi merkezli teknoloji girişimi topluluğu Plug-and-Play'in inovasyon platformunun ortaklarından biri oldu. Küresel taşıyıcı bu platformda seyahat sektörünün geleceğine yön verecek teknolojileri keşfetmeyi, desteklemeyi ve ölçeklendirmeyi hedefliyor.

Yanlış: Her ülkenin kendine has kültürü, dili, kullanıcılarının da özgün beklentileri ve acı noktaları var. Bunlar inovasyonun olmazsa olmazları olan deneyim ve iş modeli tasarımında kritik önem taşıyor.

Örneğin, Pegasus 15 Temmuz darbe girişimi sonrası bilet tarihlerini değiştirmek isteyen misafirlerinin internet sitesi ve çağrı merkezlerini kitlemesi nedeniyle geliştirdiği ek bir uygulama sayesinde, misafirlerin değişim işlemlerini ken-

dilerinin yapmasını sağladı ve müşteri deneyiminde memnuniyet sağladı.

Diğer bir örnek; Türkiye'nin GSYH'de yılda 30 milyar TL katkıda bulunabilecek akıllı şehir dönüşümüyle ilgili olarak, Vodafone, Deloitte ve Türkiye Bilişim Vakfı tarafından hazırlanan "Akıllı Şehir Yol Haritası Raporu" nun uzantısı olan [www.sehirsizin.com](#) sayesinde, yakında vatandaşların ihtiyaç ve beklentileri daha sistemli ve lokal bazda takip edilebilecek.

7-İnovasyon uzun vadede sonuçlar üretir

Doğru: Özellikle yeni teknolojiler vizyoner kurum ve girişimlerin gelecekte günlük hayatımızın parçası olacak fakat bugün pazarda doğrudan gelir yaratmayan yatırımlar yapmasını gerektiriyor.

Bahçeşehir Üniversitesi ve Crytek işbirliği ile kurulan, Türkiye'nin ilk Sanal Gerçeklik Merkezi buna bir örnek. Öncelikle; iki kurumun da hedeflerinin kesiştiği oyun tasarımı ve geliştirme alanında deneyim paylaşımı yapılacak, sonrasında Serious Games olarak bildiğimiz projeler ile sağlık ve eğitim sektörü için oyun içerikli deneyimlere yönelik Ar-Ge çalışmaları devam edecek.

Yanlış: Mevcut teknolojilerle yapılacak inovasyonlar hızla fark yaratabilir. Örneğin, Ayakkabı Dünyası tarafından iPod'lara özel geliştirilen bir uygulama, müşterinin beğendiği ayakkabı modelinin, mağazada olup olmadığını, yoksa diğer hangi mağazada ve hangi renk seçeneklerinde olduğunu gösteriyor, anında ödeme ve adrese teslim sağlıyor. Sadece 1 ayda iPod üzerinden diğer mağazalar-

daki stoklardan yapılan satışlar, en iyi mağazaların cirolarına ulaştı ve satışa dönme oranı yüzde 20 arttı.

8-İnovasyon otomasyonu getirir, otomasyon da insanların iş kaybetmesiyle sonuçlanır

Doğru: Dünya Ekonomik Forumu tarafından yayımlanan 'İşlerin Geleceği' raporuna göre, 2020'ye kadar 4,5 milyon kişi işlerini robotlara devredebilecek. Örneğin, Apple ve Samsung'la çalışan Foxconn, geçtiğimiz aylarda Çin'de 60 bin fabrika işçisini robotlarla değiştirdi.

Yanlış: Bu üstel teknolojiler, ticari başarı, hatta ortak ekosistemler gibi sınırlı bir kavramın ötesine geçen bir etkiye sahiptir. Daha fazlasını yapmak, daha fazla öğrenmek ve her zamankinden daha fazla para kazanmamıza izin veriyorlar. Alıştığımız düşünme, davranış ve ilişkili yollarımızı dönüştürüyorlar. Sadece seçkin bir azınlığın değil, birçok insanın yaşamını güçlendirme ve zenginleştirme olanağı sunuyorlar.

9-İnovasyon için önce güven ortamı gerekir

Doğru: Yenilikçi düşünce sıkışmış ortamda daha çabuk oluşuyor. Bu nedenle, Türkiye, yeni fikir oluşturma konusunda çok becerikli. Ancak

inovasyonun değer yaratması için becerinin yanında güven ortamı da gerekiyor. ASEP/JDS dünya güven endeksi listesinde en alttan 3. sırada bulunan Türkiye’de, firmalar yeni ürünleri satın almada çekimser olması, oluşan güzel fikrin başta ticari başarıya dönüşmesini zorlaştırıyor.

Yanlış: Her sorun kendi içinde bir fırsatı barındırır. Türkiye’deki güven sorununa ağı kesici olan iş modeliyle gayrimenkulde fark yaratarak 2016’da Wired tarafından Avrupa’nın en gözde 100 internet girişimi arasında gösterilen tapu.com’u buna örnek gösterebiliriz. Tapu.com’da gayrimenkullerin satış fiyatı, veriye ve bilgiye dayalı şeffaf bir ortamda, açık artırma yöntemiyle alıcılar tarafından belirleniyor. Şimdiye dek 44 ilde tapu devri yapan platformdaki gayrimenkullerin yüzde 30’u 3 ayda satılıyor.

10-Inovasyon cinsiyet/ırk/din gibi ayrımcılıklara karşı durmak ve insani değerleri savunmaya yönelik etkili bir metottur

Doğru: Etki odaklı girişimlerden e-Bursum ve Otsimo teknolojiyi kullanarak eğitim sektöründe fark yaratıyor. e-Bursum, burs arayan öğrencilerle, burs veren kurum ve kuruluşları dijital bir pazarda bir araya getiriyor. Bugüne kadar 10 milyon TL değerinde 2 bin 800 öğrenciye burs verilmiş. Otsimo, otizmli

çocuklar için mobil oyun ve eğitim uygulamaları geliştiriyor.

Yanlış: Dünyada arama motorlarında büyük bir ayrımcılık olduğu iddia ediliyor; sonuçlardaki görsel ve dil kullanımı insanların etnik kökeni, deri rengi ve cinsiyetine göre farklı düşünce ve duygular yaratacak şekilde sunulabiliyor. Bunun zaten insanların önyargılı içerik üretip, arama yaptıkları için kaynaklandığını söyleyebiliriz, peki teknolojinin mevcut ayrımcılığı gözler önüne serip yaygınlaştıran rolünün bir sorumluluğu yok mu? İşte burada yaşam amacı ve insani değerlerimiz ile tasarlanmanın kritik olduğu durumlar ortaya çıkıyor.

İnsanın İnovasyonu

“21. yüzyılın cahilleri okuma yazma bilmeyenler olmayacak, bunlar öğrenmeyi, öğrendiğini unutmayı ve yeniden öğrenmeyi bilmeyenler olacak.”

Futurist Alvin Toffler

OECD 2015 raporlarında iş/yaşam dengesi endeksinde 10 üzerinden 0 ile OECD’nin en düşük notunu alan Türkiye, vatandaşlarının hayat memnuniyet seviyesinde de en düşük puanı verdiği ülkelerden biri. Hedef metriklerinin sadece büyüme ve karlılık olmadığını, insanların mutluluğu ve motivasyonu ile en hızlı şekilde hem insani hem de iş başarısını yakalayacağımızı hızla hatırlamamız lazım.

Hayatımıza geri dönüşsüz şekilde giren yapay zekâ, 3 boyutlu yazılım, kuantum bilgisayarları gibi üstsel teknoloji ürünleri, hepimizi çalışmak dışında ne işe

yaradığımız ve neden var olduğumuz sorularıyla karşı karşıya bırakıyor. Yaşam amaçlarımız ve değerlerimiz doğrultusunda eski varsayımlarımız ve düşünce bağımlılıklarımızdan kurtulmalıyız. Çocuklarımızı 150 yıldır inovasyonun yapılmadığı eğitim sisteminin cenderesinden kurtararak, küresel örnekleri inceleyip, zengin kültürel öğelerimizle yeni bir öğrenim sistemi tasarlamalıyız.

Sanayi 4.0’ın bu dönüm noktasında ülkemiz ve insanlık adına yazacağıımız tarihten hepimiz bireyler olarak sorumluyuz. Unutmayın, dünyanın çocuklarımız için nasıl bir yer olacağını bugün bizler tasarlıyor, geliştiriyor ve uyguluyoruz.

Vali Koçak akıllı köyü ziyaret etti

Aydın Valisi Ömer Faruk Koçak, beraberindeki heyetle birlikte Koçarlı ilçesinde çalışmalarını sürdüren Vodafone Akıllı Köy'ü ziyaret etti.

Vali Koçak'a ziyareti sırasında Koçarlı Kaymakamı Fırat Çelik, Koçarlı Belediye Başkanı ve Koçarlı Ziraat Odası Başkanı Mutlu Öztürk, Koçarlı İlçe Tarım Müdürü Edip Yağan, İlçe Jandarma Komutanı Yasın Tiryaki, İlçe Yazı İşleri Müdürü Murat Coşkunçay eşlik etti.

Vodafone Akıllı Köy'de yapılan çalışmaları yerinde gören Vali Koçak, köy çocukları için tasarlanan çocuk kulübü ve robot atölyesini, köydeki kadınların yetiştiriciliğini yaptığı seraları, köy halkının kullanması için yapılan spor alanlarını gezerek bu projeler ile



cılık faaliyetleri hayata geçirildiğini belirtti.

Projede sürdürülebilirliğin önemli olduğuna inandıklarını belirten TABİT Akıllı Tarım Teknolojileri A.Ş. Kurucu

Vodafone Akıllı Köy'de hayata geçirildiği zamandan bu yana birçok alanda verimlilik artışı gözlemlendi. TABİT ve Vodafone ortaklığında hayata Arıcılıkla ilgili faaliyetlere de başlanarak bugüne kadar bir tonluk bal hasadı yapıldı.



İlgili TABİT Akıllı Tarım Teknolojileri A.Ş. Genel Müdürü Coşkun Yıldırım'dan detaylı bilgileri aldı.

Vodafone Akıllı Köy'de değişim ve gelişim başladı. Coşkun Yıldırım, çocukların gelişimine katkıda bulunmak amacıyla robot atölyesi gibi çalışmalar gerçekleştirildiğini, eğitimsel aktiviteler düzenlendiğinin bilgisini vererek, üniversitelerle işbirliği çalışmalarını başlatıldığını, çalışma konuları ve grupları oluşturularak kadınların ekonomik gelişimine katkı sağlamak üzere modern sera-

Ortağı Tülin Akın, "Küçük çiftçilerin ürünlerinin aynı üretimi yapan büyük şirketlerle fiyat rekabetinde benzer imkânları kullanması için çalışıyoruz. Küçük çiftçinin teknolojinin yardımı ile güçlenmesini ve köyünde mutlu olmasını amaçlıyoruz böylece köylerini terk etmeyecekler" dedi.

Ziyaretin ardından çocuklara oyuncak dağıtan ve girişimci köy kadınları ile sohbet eden Vali Koçak, projedeki çalışmalarından dolayı Vodafone Akıllı Köy ekibini tebrik etti.

Gelecek süreçte planlanan çalışmalar arasında bitkisel üretim alanları (modern meyvecilik alanı, tül altı sebzeçilik alanı, açık tarla sebze ve yem bitkisi yetiştiriciliği, meyve ve sebze işleme deposu ve soğuk hava tesisi), hayvancılık çözümleri (toplu sağım ve süt soğutma sistemi, modern mera alanı), teknoloji ve verimlilik çözümleri (izleme ve takip merkezi, su ve gübre yönetim merkezi, hayvan besleme ve yönetim merkezi, çiftçi karar destek merkezi, yenilenebilir enerji çözüm merkezi, toprak yaprak analiz laboratuvarları) ve eğitim ve sosyal yaşam alanları (deneyim atölyeleri, eğitim merkezleri, sosyal yaşam ve spor tesisleri) yer alıyor. Ayrıca, ülke ve şehir dışından gelecek konukların ağırlanacağı, eğitimlerin ve konferansların düzenlenebileceği bir merkez de olacak. (iha)



Vali Koçak, Vodafone Akıllı Köy'ü Ziyaret Etti

Aydın Valisi Ömer Faruk Koçak, Koçarlı ilçesindeki Vodafone Akıllı Köy'ü ziyaret etti.



Ömer Faruk Koçak'a ziyaret sırasında Koçarlı Kaymakam Fırat Çelik, Koçarlı Belediye Başkanı ve Koçarlı Ziraat Odası Başkanı Mutlu Öztürk, Koçarlı İlçe Tarım Müdürü Edip Yağan, İlçe Jandarma Komutanı Yasin Tiryaki, İlçe Yazı İşleri Müdürü Murat Coşkunçay eşlik etti.

Vali Koçak, Vodafone Akıllı Köy'ü Ziyaret Etti



Aydın Valisi Ömer Faruk Koçak, Koçarlı ilçesindeki Vodafone Akıllı Köy'ü ziyaret etti.

Ömer Faruk Koçak'a ziyareti sırasında Koçarlı Kaymakamı Fırat Çelik, Koçarlı Belediye Başkanı ve Koçarlı Ziraat Odası Başkanı Mutlu Öztürk, Koçarlı İlçe Tarım Müdürü Edip Yağan, İlçe Jandarma Komutanı Yasin Tiryaki, İlçe Yazı İşleri Müdürü Murat Coşkun-çay eşlik etti.

Vodafone Akıllı Köy'de yapılan çalışmalarını yerinde gören Vali Koçak, köy çocukları için tasarlanan çocuk kulübü ve robot atölyesini, köydeki kadınların yetiştiriciliğini yaptığı seraları, köy halkının kullanması için yapılan spor alanlarını gezerek bu projeler ile ilgili TABİT Akıllı Tarım Teknolojileri A.Ş Genel Müdürü Coşkun Yıldırım'dan detaylı bilgileri aldı.

Köyde değişim ve gelişim başladı

Coşkun Yıldırım, çocukların gelişimine katkıda bulunmak amacıyla robot atölyesi gibi çalışmalar gerçekleştirildiğini, eğitimsel aktiviteler düzenlendiğinin bilgisini vererek, üniversitelerle işbirliği çalışmalarını başlatıldığını, çalışma konuları ve grupları oluşturularak kadınların ekonomik gelişimine katkı sağlamak üzere modern seracılık faaliyetlerinin hayata geçirildiğini belirtti.

Projede sürdürülebilirliğin önemli olduğuna inandıklarını belirten TABİT Akıllı Tarım Teknolojileri A.Ş. Kurucu Ortağı Tülin Akın, "Küçük çiftçilerin ürünlerinin aynı üretimi yapan büyük şirketlerle fiyat rekabetinde benzer imkânları kullanması için çalışıyoruz. Küçük çiftçinin teknolojinin yardımı ile güçlenmesini ve köyünde mutlu olmasını amaçlıyoruz böylece köylerini terk etmeye-

cekler" dedi.

Ziyaretin ardından çocuklara oyuncak dağıtan ve girişimci köy kadınları ile sohbet eden Vali Koçak, projedeki çalışmalarından dolayı Vodafone Akıllı Köy ekibini tebrik etti.

Vodafone Akıllı Köy'de hayata geçirildiği zamandan bu yana birçok alanda verimlilik artışı gözlemlendi. TABİT ve Vodafone ortaklığında hayata arıcılıkla ilgili faaliyetlere de başlanarak bugüne kadar bir tonluk bal hasadı yapıldı.

Gelecek süreçte planlanan çalışmalar arasında bitkisel üretim alanları (modern meyvecilik alanı, tül altı sebzeçilik alanı, açık tarla sebze ve yem bitkisi yetiştiriciliği, meyve ve sebze işle-



me deposu ve soğuk hava tesisi), hayvancılık çözümleri (toplu sağım ve süt soğutma sistemi, modern mera alanı), teknoloji ve verimlilik çözümleri (izleme ve takip merkezi, su ve gübre yönetim merkezi, hayvan besleme ve yönetim merkezi, çiftçi karar destek merkezi, yenilenebilir enerji çözüm merkezi, toprak yaprak analiz laboratuvarları) ve eğitim ve sosyal yaşam alanları (deneyim atölyeleri, eğitim merkezleri, sosyal yaşam ve spor tesisleri) yer alıyor. Ayrıca, ülke ve şehir dışından gelecek konukların ağırlanacağı, eğitimlerin ve konferansların düzenlenebileceği bir merkez de olacak.

(HABER MERKEZİ)



Vali Koçak akıllı köyü ziyaret etti



Aydın Valisi Ömer Faruk Koçak, beraberindeki heyetle birlikte Koçarlı ilçesinde çalışmalar süren Vodafone Akıllı Köy'ü ziyaret etti.

Vali Koçak'a ziyareti sırasında Koçarlı Kaymakamı Fırat Çelik, Koçarlı Belediye Başkanı ve Koçarlı Ziraat Odası Başkanı Mutlu Öztürk, Koçarlı İlçe Tarım Müdürü Edip Yağan, İlçe Jandarma Komutanı Yasin Tiryaki, İlçe Yazı İşleri Müdürü Murat Coşkunçay eşlik etti.

Vodafone Akıllı Köy' de yapılan çalışmalar yerinde gören Vali Koçak, köy çocukları için tasarlanan çocuk kulübü ve robot atölyesini, köydeki kadınların yetiştiriciliğini yaptığı seraları, köy halkının kullanması için yapılan spor alanlarını gezerek bu projeler ile ilgili TABİT Akıllı Tarım Teknolojileri A.Ş Genel Müdürü

Coşkun Yıldırım'dan detaylı bilgileri aldı.

"Vodafone Akıllı Köy'de değişim ve gelişim başladı"

Coşkun Yıldırım, çocukların gelişimine katkıda bulunmak amacıyla robot atölyesi gibi çalışmalar gerçekleştirildiğini, eğitsel aktiviteler düzenlendiğinin bilgisini vererek, üniversitelerle işbirliği çalışmalarını başlatıldığını, çalışma konuları ve grupları oluşturularak kadınların ekonomik gelişimine katkı sağlamak üzere modern seracılık faaliyetleri hayata geçirildiğini belirtti.

Projede sürdürülebilirliğin önemli olduğuna inandıklarını belirten TABİT Akıllı Tarım Teknolojileri A.Ş. Kurucu Ortağı Tülin Akın, "Küçük çiftçilerin ürün-



lerinin aynı üretimi yapan büyük şirketlerle fiyat rekabetinde benzer imkânları kullanması için çalışıyoruz. Küçük çiftçinin teknolojinin yardımı ile güçlenmesini ve köyünde mutlu olmasını amaçlıyoruz böylece köylerini terk etmeyecekler" dedi.

Ziyaretin ardından çocuklara oyuncak dağıtan ve girişimci köy kadınları ile sohbet eden Vali Koçak, projedeki çalışmalarından dolayı Vodafone Akıllı Köy ekibini tebrik etti.

Vodafone Akıllı Köy'de hayata geçirildiği zamandan bu yana birçok alanda verimlilik artışı gözlemlendi. TABİT ve Vodafone ortaklığında hayata Ancılık ile ilgili faaliyetlere de başlanarak bugüne kadar bir tonluk bal hasadı yapıldı.

Gelecek süreçte planlanan çalış-

malar arasında bitkisel üretim alanları (modern meyvecilik alanı, tül altı sebze-cilik alanı, açık tarla sebze ve yem bitkisi yetiştiriciliği, meyve ve sebze işleme deposu ve soğuk hava tesisi), hayvancılık çözümleri (toplu sağım ve süt soğutma sistemi, modern mera alanı), teknoloji ve verimlilik çözümleri (izleme ve takip merkezi, su ve gübre yönetim merkezi, hayvan besleme ve yönetim merkezi, çiftçi karar destek merkezi, yenilenebilir enerji çözüm merkezi, toprak yaprak analiz laboratuvarları) ve eğitim ve sosyal yaşam alanları (deneyim atölyeleri, eğitim merkezleri, sosyal yaşam ve spor tesisleri) yer alıyor. Ayrıca, ülke ve şehir dışından gelecek konukların ağırlanacağı, eğitimlerin ve konferansların düzenlenebileceği bir merkez de olacak. (İha)

VALİ KOÇAK'TAN 'AKILLI KÖY' ZİYARETİ



»Haberı Sayfa 4'te



VALİ KOÇAK'TAN AKILLI KÖY ZİYARETİ



**Aydın Valisi Ömer Faruk Koçak
Koçarlı'daki Vodafone Akıllı Köy'ü
ziyaret ederek projelerle ilgili
yetkililerden bilgi aldı.**

yapan büyük şirketlerle fiyat rekabetinde benzer imkânları kullanması için çalışıyoruz. Küçük çiftçinin teknolojinin yardımı ile güçlenmesini ve köyünde mutlu olmasını amaçlıyoruz böylece köylerini terk etmeyecekler" dedi. Ziyaretin ardından çocuklara oyuncak dağıtan ve girişimci köy kadınları ile sohbet eden Vali Koçak,

projedeki çalışmalarından dolayı Vodafone Akıllı Köy ekibini tebrik etti. Vodafone Akıllı Köy'de hayata geçirildiği zamandan bu yana birçok alanda verimlilik artışı gözlemlendi. TABİT ve Vodafone ortaklığında hayata Arıcılıkla ilgili faaliyetlere de başlanarak bugüne kadar bir tonluk bal hasadı yapıldı.

■ SELİM BAŞKAR

Ömer Faruk Koçak'a ziyareti sırasında Koçarlı Kaymakamı Fırat Çelik, Koçarlı Belediye Başkanı ve Koçarlı Ziraat Odası Başkanı Mutlu Öztürk, Koçarlı İlçe Tarım Müdürü Edip Yağan, İlçe Jandarma Komutanı Yasin Tiryaki, İlçe Yazı İşleri Müdürü Murat Coşkunçay eşlik etti. Vodafone Akıllı Köy' de yapılan çalışmaları yerinde gören Vali Koçak, köy çocukları için tasarlanan çocuk kulübü ve robot atölyesini, köydeki kadınların yetiştiriciliğini yaptığı seraları, köy halkının kullanması için yapılan spor alanlarını gezerek bu projeler ile ilgili TABİT Akıllı Tarım

Teknolojileri A.Ş Genel Müdürü Coşkun Yıldırım'dan detaylı bilgileri aldı.

AKILLI KÖY GELİŞİYOR

Coşkun Yıldırım, çocukların gelişimine katkıda bulunmak amacıyla robot atölyesi gibi çalışmalar gerçekleştirildiğini, eğitimsel aktiviteler düzenlendiğinin bilgisini vererek, üniversitelerle işbirliği çalışmalarını başlatıldığını, çalışma konuları ve grupları oluşturularak kadınların ekonomik gelişimine katkı sağlamak üzere modern seracılık faaliyetleri hayata geçirildiğini belirtti. Projede sürdürülebilirliğin önemli olduğuna inandıklarını belirten TABİT

Akıllı Tarım Teknolojileri A.Ş. Kurucu Ortağı Tülin Akın, "Küçük çiftçilerin ürünlerinin aynı üretimi

