

# İÇİNDEKİLER

Sıra	Tarih	Yayın	Başlık	Sayfa
1	26.02.2016	Bursa Hakimiyet	<a href="#">TEDX BURSA' YA GELİYOR</a>	2
2	01.02.2016	Capital Sosyal	<a href="#">BEDAVA FİKİR SUNUYOR</a>	3
3	26.02.2016	Kent Gazetesi	<a href="#">TEDNİLÜFER EGELİYOR</a>	5
4	01.02.2016	Start Up	<a href="#">4 TÜRDE HANGİSİ SİZSİNİZ</a>	6
5	27.02.2016	Yörem Gazetesi	<a href="#">TED, PAYLAŞILMAYA DEĞER FİKİRLER İÇİN NİLÜFER'E</a>	11

**Murat  
KUTER**

muratkuter@bursahakimiyet.com.tr

## TEDx Bursa'ya geliyor

TED Konferansları her iki yılda bir Kaliforniya Monterey'de düzenlenen bir konferanstır. Varoluş amacı, farklı alanlardaki ileri derecede bilgi sahibi kişilerin bilgi alışverişine zemin oluşturmaktır. İlk olarak 1984 yılında hayata geçirilen fikir, 1990 yılına kadar yaşanan kesintinin ardından aralıksız devam etmektedir.

TED, kâr amacı gütmeyen özel Sappling Vakfı'nın sahip olduğu, "Yaymaya Değer Fikirler"i yaymak amacı ile kurulmuş küresel konferanslar serisidir.

"TED" geleceğimizi şekillendiren üç kapsamlı

konunun "Teknoloji, Eğlence ve Tasarım"ın (*Technology, Entertainment, Design*) ilk harflerinden oluşur.

Nilüfer Belediyesi'nin katkılarıyla TEDxNilüfer Konuşmaları, 12 Mart Cumartesi BAOB Oditoryum'da yapılacak. BAOB'da gerçekleştirilecek konuşmalar bu yıl



"Mutluluk" teması ile düzenleniyor. Gastronom Ömür Akkor, yazar Tunç Kılınc, sosyal girişimci Tülin Akın, genetik uzmanı Dr. S. Birep Aygün, hikâye anlatıcı Burak Ünal ve eğitimci Umur Kısa, fikirlerini 18 dakikada anlatacaklar.

## DOSABSİAD'ın semineri

Demirtaş Organize Sanayi Bölgesi Sanayici ve İşadamları Derneği (DOSABSİAD) sosyal güvenlik alanındaki değişikliklerinin üyelerine tam anlamı ile aktarılması noktasında bir seminer düzenliyor.

Sosyal Güvenlik Müşaviri Özgür Erdursun 2 Mart saat 14:00'te DOSABSİAD Konferans Salonu'nda bu alandaki değişiklikleri anlatacak.

## BTM'de görsel gösteri

Bursa Büyükşehir Belediyesi Bilim ve Teknoloji Merkezi (BTM), bünyesindeki planetaryumu (Gezengenevi), uzay ve gökyüzünün derinliklerinde muhteşem bir görsel şölen yaşıyor.

Türkiye'de çok az sayıda kentte bulunan Planetar-



yum açıldığı günden bu yana 20 bine yakın bilimsever tarafından ziyaret edildi.

Gece gökyüzündeki yıldızların ve gezegenlerin yapay görüntüsünün özel bir yansıtıcı yardımıyla kubbe şeklindeki tavana yansıtılıyor.

## SOSYAL GİRİŞİMCİ

# BEDAVA FİKİR SUNUYOR

### *Serbest Meslek Ofisleri Kategorisi 3'üncüsü Fikrimi Çal Projesi ile Zuhal Bozdağ ve **Tülin Akın***

2011 yılında yayın hayatına geçen [www.fikrimical.com](http://www.fikrimical.com), hiçbir kâr amacı gözetmeyen bir sosyal fikir ajansı... Zuhal Bozdağ ve **Tülin Akın** isimli iki genç girişimcinin ortaklaşa projesi olarak hayata geçen ajans, Metro Sosyal Girişimci Ödülleri Serbest Meslek Ofisleri Kategorisi'nde 3'üncü oldu. Siteye insanlar ücretsiz üye olup akıllarına gelen, topluma, tüketiciye fayda sağlayacak fikirleri yazarak üreticinin alması için sunuyor.

Bu fikrin nasıl hayata geçtiğine gelince... Zuhal Bozdağ ve **Tülin Akın**, birbirlerini hiç görmeden, sadece sosyal medyada iletişim kurarak, 1 hafta içinde bu projeye imza attıklarını söylüyorlar. İlk çıktığı aydan itibaren oldukça ilgi gören [fikrimical.com](http://www.fikrimical.com), hala aktif bir site. Bugüne kadar toplamda 327 fikir yazılmış, 397 yorum bırakılmış ve binlerce tıklanma almış durumda.

Tamamen sosyal amaçlı bir proje olan [fikrimical.com](http://www.fikrimical.com)'un amacı ise her gün aklımıza gelen bize göre basit, ancak üretici için altın kıymetinde olan fikirlerin değerlendirilmesi, hayata geçirilmesi...

## SİTE NASIL ÇALIŞIYOR?

Sitenin çalışma mantığı ise oldukça basit. Fikrini paylaşmak isteyen kişiler, siteye sadece üye olup fikir ekle sayfasından, fikrin başlığı ve detaylarını yazarak yolluyor. Fikirler incelemeden sonra yayına alınıyor. Üye olmakla uğraşmak istemeyen ziyaretçiler için ise "Hızlı Fikir Ekle" sayfası mevcut. Buraya fikir sahipleri fikirlerini üye girişi veya kayıt olmadan ekleyebiliyorlar. Kayda değer fikirler ise belli aralıklarda hedef üreticilere iletiliyor.

Zuhal Bozdağ ve **Tülin Akın** tüm fikirleri yayına aldıklarını söylüyor. Burada hayata geçirilmiş veya mantıksız diye bir ayrıma gitmediklerini belirtiyorlar. İki girişimci bu siteyle ilgili hedeflerini ise şöyle özetliyor:

"Bizim hedefimiz basit: Daha çok üreticiye ve daha çok fikir sahibine ulaşmak. Fikir sahiplerinin işini kolaylaştırmak adına mobil uygulama çalışması da yapmak istiyoruz. Bunun için henüz bütçe ayıramadık, çünkü

sitenin henüz hiçbir geliri yok. Hedeflerimiz arasında firmalara da bir bölüm açarak, istedikleri bir konu hakkında fikir toplamalarını sağlamak da yer alıyor.”

## YENİ PROJELER

Fikrimi Çal projesinin yanında yeni bir proje daha hayata geçmiş durumda. **Tülin Akın** ve Zuhâl Bozdağ bu yeni fikri şöyle anlatıyor:

“Fikrimi Sat isimli yeni bir bölümü de yeni hayata geçirdik. Bu bölüm üyelerimizden gelen özel mailler ile şekillendi. Bu kişiler çok özel projelerini büyük bir güvenle detaylı bir şekilde yolluyor. Bunların çoğu ciddi projeler. Kullanıcılar bu projelerini satmak istediklerini belirtince biz de neden olmasın diye düşündük ve Fikrimi Sat bölümünü açtık. Bu bölümde fikrin özetine yer vererek, gerekli yerlere bildirimler yolluyoruz. Bu sayede önemli fikirlerin hem üyelerimiz, hem üretici açısından faydalı olacağına inanıyoruz.”

# TED Nilüfer'e geliyor

**Orhan ÇELİK**

Dünyada milyonlarca takipçisi bulunan TED organizasyonu Nilüfer'e geliyor. Teknoloji, eğlence ve tasarımın ilk harflerinden oluşan TED konferansları, yayılmaya değer fikirleri katılımcıları ile buluşturuyor.

Sosyal medya kanalları üzerinden paylaşılan bu 18 dakikalık konuşmalar milyonlarca

kişi tarafından takip ediliyor. Yılda iki defa ABD'de gerçekleştirilen TED konuşmaları, yerelde paylaşılmaya değer fikirlerin anlatıldığı TEDx konsepti ile dünya şehirlerinde düzenleniyor. TEDxNilüfer Konuşmaları Nilüfer Belediyesi katkılarıyla Bursa'daki meraklıları ile 12 Mart Cumartesi günü buluşacak.

12 Mart 2016 tarihinde 09:00 -

17:00 saatleri arasında BAOB'da gerçekleşecek konuşmalar bu yıl "mutluluk" teması ile düzenleniyor. Gastronom Ömür Akkor, yazar Tunç Kılınç, sosyal girişimci **Tülin Akın**, genetik uzmanı Dr. S. Birep Aygün, hikâye anlatıcı Burak Ünal ve öğretmen Umut Kısa, paylaşılmaya değer görüşleri fikirlerini 18 dakika boyunca anlatacak

Haber **Özlem Aydın Ayvaci** oaydin@capital.com.tr



# 4 TÜR DEN HANGİSİ SİZSİNİZ

## E



ndeavor'un CEO'su ve kurucularından Linda Rottenberg'e göre girişimcilik konusunda doğru bir literatür yok. Gereksiz yere kullanılan "girişimci" sözcüğünün şimdi de aşırı kullanılma riskiyle karşı karşıya olduğunu belirten Rottenberg, bu kullanıma dair örnekleri de şöyle açıklıyor: "Birden bire karşımıza, insan haklarından çevreye kadar her alanda misyon güden kuruluşları yaratan insanları tarif etmek için 'sosyal girişimci' kavramı çıktı. Hayat tarzıyla ilgili bireysel yeni şirketler kuranlar için 'mikro girişimci', büyük kuruluşlarda değişim yaratanlara işaret etmek için 'kurum içi girişimci', birlikte iş kuran çiftler için 'eş girişimciler', hatta 'anne girişimciler', 'baba girişimciler' ve 'çocuk girişimciler'... Bu kavramlar o kadar beceriksizce kullanılmaya başlandı ki Twitter'a giren herkes pes etti ve girişimciler yani #entrepreneurs girişlerini #treps olarak kısalttı."

Rottenberg, New York Times'in çok satanlar listesine giren "Çılgınlık Bir İltifat" (Crazy is a Compliment) adlı kitabında bu nedenle girişimcilere yepyeni bir bakış açısıyla yaklaşıyor. Girişimci tanımının içinin boşaltıldığını ve bu nedenle dünya üzerindeki girişimcileri anlatmak için

**Endeavor'un CEO'su ve kurucularından Linda Rottenberg, New York Times'ın çok satanlar listesine giren bir kitap yazdı. Rottenberg, "Çılgınlık Bir İltifat" (Crazy is a Compliment) adlı bu kitabında girişimci tanımının içinin boşaltıldığını ve bu nedenle girişimcileri anlatmak için yeni bir dile ihtiyaç duyulduğunu söylüyor. Rottenberg, girişimcileri 4 hayvan türüne benzeterek anlatıyor: Ceylanlar, yunuslar, kokarcılar ve kelebekler. İşte Rottenberg'in girişimci türlerine eğlenceli yaklaşımı ve Türkiye'den girişimcilerin Rottenberg literatürüne göre türleri...**

yeni bir dile ihtiyaç duyulduğunu düşünen Rottenberg, girişimcileri 4 hayvan türüne benzeterek anlatıyor. İşte Rottenberg'in girişimci türlerine eğlenceli yaklaşımı ve Türkiye'den girişimcilerin Rottenberg literatürüne göre türleri...

#### CEYLANLAR HIZLI KOŞAR

Linda Rottenberg'in yeniden tanımladığı ilk girişimci tipi, 'ceylanlar'. Rottenberg, burada yeni bir işe girişen ve şirketini bir vakaya dönüştürmeyi amaçlayanları kastediyor. Ceylanlar olarak tarif edilen girişimcilerin kurduğu şirketler arasında Home Depot, Facebook, Jenny Craig, Under Armour, Instagram gibi hızlı büyüme amacıyla yola koyulan ve bunu başaranlar var. Rottenberg, ceylanları anlatırken şöyle devam ediyor:

"Birlikte çalıştığım gayretli girişimciler, bu kategoriye giriyor, girmese de girmeye can atıyorlar. 'Ceylan' terimi ekonomist David Birch tarafından 1994'te türetildi. Her dört yılda bir satışları ikiye katlanan, yüksek büyüme oranına sahip şirketleri tarif ediyor. Her ne kadar ABD'de şirketlerin yalnızca yüzde 2-4'ü bu modele uymaktaysa da bu grup, ülkedeki tüm özel sektör istihdamının neredeyse

tamamını yaratıyor. Politikacılar 'Küçük şirketler yeni istihdamın önemli bölümünü yaratıyor' derken aslında ceylanları kastediyor. Birch, ceylanı çok hızlı hareket ettiği ve yükseğe sıçradığı için seçti."

Rottenberg, kitabında ceylanların bazı handikaplarına da dikkat çekiyor. Ona göre ceylanlar bir işe nasıl başlayacaklarını biliyor ama tekrar tekrar aynı hataları yapıyorlar. Bu hatalar arasında odaklarını kaybetmeleri, ortaklarıyla anlaşamamaları ve kontrolden vazgeçmemeleri ilk sıralarda yer alıyor.

#### TÜRKLERİN YÜZDE 5'İ CEYLAN

Peki Türkiye'de girişimcilerin ne kadarı ceylan? Hangi girişimciler ceylan tipi?

Sabancı Üniversitesi Yönetim Bilimleri Fakültesi Öğretim Görevlisi ve Sabancı Üniversitesi Girişimcilik Konseyi Akademik Direktörü Prof. Dr. Dilek Çetindamar, Türkiye'deki girişimcilerin yüzde 5'inin ceylan tipi girişimcilerden oluştuğunu tahmin ediyor.

Türkiye'de teknolojik inovasyonlara dayalı iş yapan ceylanların başarılı olma şansının yüksek olduğunu söyleyen Çetindamar, şöyle devam ediyor:

"Ülkelerarası ekonomik büyümeler karşılaştırıldığında girişimciliğin ve ekonomik kalkınmanın temelinde ceylanların olduğu görülüyor. Türkiye, dünyayı geriden izlediği için bu alanda kurulan büyüme odaklı ve bunu oluşturabilecek rekabet gücüne sahip ceylan türü şirketlerin önü açık. Önemli olan sayıları az da olsa ceylanların yaratılabilmesi ve sürdürülebilir olmaları."

BIC Angel Investments Kurucusu Joachim Behrendt, Türkiye'deki ceylanlara şu girişimleri örnek gösteriyor:

"Ceylanlar arasında geçmişte insan davranışlarının değişmesine neden olan Yemeksepeti, Markafoni, Gittigidiyor ve Sahibinden.com gibi pek çok start up'ı sayabilirim. Günümüzde de birçok start up yine ceylanlar olarak karşımıza çıkıyor. Risk alabilen ve farklı iş modelleri geliştirmeye çalışan birçok girişimciyle tanışıyoruz. Her ne kadar global olarak tamamen yeni bir iş şekli olmasa da



## Haber

Türkiye için yeni olarak adlandırılacak ve ileride bir vakaya dönüşecek start up'larımız var. Şu ana kadar yaptığımız tüm yatırımları bu kapsamda sayabiliriz. Bionluk, Gastroclub, Scorp, Connected2me, Kargoweb, Hızlıçeviri, Prisyne, Temizlikyolda bana göre ceylan tipidir."

**KURTULUŞ KOKARCALARDA**  
İlk kez 1970'lerde ortaya atılan ve 1992'de Amerikan Miras Sözlüğü'nde yer alan "kurum içi girişimci" terimi büyük bir kuruluşta çalışan ve bir fikri, iddialı bir risk üstlenme ve inovasyon yoluyla kârlı bir nihai ürüne dönüştürme sorumluluğunu alan kişi olarak tarif ediliyor.

Linda Rottenberg, kurum içi girişimcileri yeniden tanımlarken onlara "kokarca" diyor. Rottenberg bu fikri şöyle açıklıyor:

"Kurumlardaki insanları daha bağımsız ve daha yaratıcı olmaya teşvik etmek acil bir çılgılık haline geldi. Bir kokarca olun. Büyük kurumlardaki girişimciler, batakhane nin kokusundan kurtulmanın bir yolunu bulmalı."

Girişim Fabrikası Kurucu Direktörü İhsan Elgin, kurum içi girişimciliğin dünyada ve Türkiye'de kurumsal şirketlerin sürdürülebilir büyümelerinde ve rekabetten sıyrılma ihtiyaçlarında bir strateji olarak ortaya çıktığını söylüyor. Elgin, "Şirketlerin hayatta kalma süreleri gitgide kısalıyor ve şu anda şirketler bu konuya kurtuluş olarak bakıyor" diyor.

İhsan Elgin, Özyeğin Üniversitesi Girişimcilik Merkezi olarak hayata geçirdikleri Girişim Fabrikası'nda neler yaptıklarını şöyle anlatıyor:

"Beş yılda tanınan bilinen, yurtdışında farklı ülkelerde temsil edilen, başarılı çalışmalara imza atan bir yapı oldu. 3 yıldır sürekli etkinlikler düzenliyoruz. 2015 yılında katılımcı sayımız 80 farklı kurumdan 200 kişiyi geçti. Bu konuyu Özyeğin Üniversitesi Girişim Fabrikası olarak çok önemsiyoruz." GOINN Kurucusu Yavuz Cingitaş, kurum içi girişimciliğin olabilmesi için kurumların çalışanlarına hata yapmaları için fırsat, bütçe ve zaman



Samir Deliormanlı

**SAMİR DELİORMANLI** KOÇ HOLDİNG  
İNOVASYON VE FİKRİ HAKLAR YÖNETİCİSİ

### "PROJE SAYIMIZ 17'YE ULAŞTI"

**EN ÖNEMLİ KAYNAK** Koç Holding'de kurum içi girişimciliği büyümenin, yeni ürünlerin, hizmetlerin ve iş modellerinin en önemli kaynaklarından biri olarak görüyoruz. Koç Topluluğu inovasyon stratejisinin bileşenlerinden birini de kurum içi girişimciliği yaygınlaştırmak ve desteklemek olarak belirledik. Koç İnovasyon Programı başlatıldı. Bu programda gönüllülük ve istek temelli bir yapıda çalışıyoruz.

**5 ŞİRKET KATILDI** Bu programa şu ana kadar 5 şirket dahil oldu: Tat, Otokoç, Koçfinans, Aygaz ve Ford Otosan. Bir şirketimizde, tüm altyapıları tamamladık ve çalıştığımız toplam 17 kurum içi girişimcilik projesi oldu. Bir diğer şirketimizde altyapılar yeni kuruldu ve yakın zamanda projelere başlayacağız. Diğer 3 şirketimizde ise kurum içi girişimcilik altyapılarını kurmak üzere çalışıyoruz.

**2016 HEDEFLERİ** 2016 yılında, öncelikle kurum içi girişimcilik altyapısını kurduğumuz şirketlerdeki projeleri hızla hayata geçirmek istiyoruz. Ardından kurum içi girişimcilik altyapılarını kurmakta olduğumuz şirketlerde, bu süreçleri bir an önce tamamlayarak proje safhasına geçme hedefini taşıyoruz.

vermeleri gerektiğini düşünüyor. Cingitaş, "Kurum içi ve kurum dışı girişimcilik arasındaki en büyük farklar arasında kurum içinde, kurum içi girişimci, evi geçindirme riski olmadan ve kendi parasını harcamadığı bir ortamdır.

Oysa girişimci olduğunuzda 5 TL'nin hesabını çok iyi yapmalısınız. Çünkü belki de o müşteriyi bulmanız için kalan son paranızdır" diyor.

### KURUM İÇİ ÖNCÜLER

Türkiye'de kurum içi girişimcilik anlayışını ilk benimseyen şirketlerin başında Koç Holding, Sabancı Holding Sanayi Grubu, Eczacıbaşı Grubu, Doğuş Holding, Vestel, Bankalararası Kart Merkezi (BKM) ve Eureka Sigorta geliyor. Borusan Holding Strateji, İş Geliştirme ve İnovasyon Başkanı Lale Ergin Arat, şirketlerin kurum içi girişimciliği inovasyon yaklaşımıyla kendi içlerinde kurdukları yeni kuluçka yapıları



İhsan Elgin





Lale  
Ergin  
Arat

ifade etmek için de kullanmaya başladıklarını söylüyor. Arat, kurumlarda yaşanan en büyük zorluklardan birinin de girişimci ruha sahip olan bu çalışanları uzun dönem bünyede tutmak olduğunu ifade ediyor. Arat, Borusan Grubu olarak 3 yıl önce CEO Agah Uğur öncülüğünde başlayan inovasyon yolculuklarını ve yaklaşımlarını şöyle anlatıyor: "Amacımız Borusan Holding'in bugüne kadar geliştirdiği yetkinlikleri kullanarak yeni ve yaratıcı iş modelleriyle daha fazla büyümek ve rekabet gücümüzü artırmaktır. Aradan geçen sürede çalışmalarımız bu yönde meyvelerini vermeye başladı. 100'den

Şirketler "kurum içi girişimciliği" inovasyon yaklaşımıyla kendi içlerinde kurdukları yeni kuluçka yapıları ifade etmek için de kullanmaya başladı.

fazla fikirden 30'u şu anda proje aşamasına geldi, bunların 6 tanesi artık 'kuluçka' şirket. 2016 yılı içinde lansmanını yapmak üzere çalıştığımız birçok yeni proje var."

Borusan Holding'in kurum içi girişimcilik faaliyetleri sonucunda ortaya çıkan iş modelleri, aynı zamanda müşterilerinin bugüne kadar çözülmemiş problemlerine çözüm getirmeyi hedefliyor. Örneğin, Borusan Lojistik'in gücünü KOBİ'lere elektronik bir platform üzerinden kullanılabilmek üzere kurulan ETA, 2013'te Türkiye'de taşımacılık sektöründe ilk pazar platformu oldu. Otomax, bireylerin araçlarını nakit ve anında satılabilmeleri için oluşturulmuş bir iş modeli. Bukoli ise online alışverişlerde kolisini eve veya iş yerine teslim almak istemeyen kullanıcılara, yol üzerindeki veya evlerinin yakınındaki esnaflardan alabilecekleri alternatif bir kargo teslimat hizmeti sunuyor.

#### FEDAKAR YUNUSLAR

Linda Rottenberg, sosyal girişimcileri ise yunuslar olarak tanımlıyor. Yunusların zeki ve sosyal olma özelliklerinden esinlenerek sosyal girişimcileri bu adla tanımladığını belirtiyor. Rottenberg, şöyle devam ediyor:

"Yunuslar işbirliğine dayalı gruplarda yaşar ve diğerlerine karşı fedakar davranan ender hayvanlardandır."

Türkiye'de yunuslar yavaş yavaş kendilerini göstermeye başladı. Stationear bunlardan biri. Kurucuların Serkan Türkoğlu, üniversitede aynı bölümde eğitim aldığı işitme engelli arkadaşı Burak Biçer'le tanıştıktan sonra işitme engellilerin iletişim problemlerini ortadan kaldırmayı amaçlayan Stationear projesini hayata geçirdi. İş fikri işitme engellilerin telefon aramalarında karşı tarafın sesinin

#### "RİSK DE BAŞARININ GERİ DÖNÜŞÜ DE YÜKSEK"

**CEYLANLAR İLGİ ALANIMIZDA** Endeavor olarak bizim özellikle aradığımız ve birlikte çalıştığımız girişimciler ceylan kategorisinde olanlar. Bu kategorideki girişimciler büyüme hızlarıyla, istihdam yaratma potansiyelleri ve en önemlisi rol model nitelikleriyle çok ciddi bir çarpan etkisi yaratıyor. Endeavor ağında yer alan yemeksepeti.com, AirTies, Bay Döner gibi daha birçok şirket tam da bu tanıma uyuyor.

**İHTİYAÇ BÜYÜK** Türkiye'de her tip girişimciye ihtiyaç var. Ceylanlar en riskli ancak başarı oranı da çok yüksek olanlar. Bu şirketler başarılı olursa büyüme ve istihdam yaratma potansiyelleri çok yüksek. Başarısız olma ihtimalleri de yüksek ama köklü değişim ve inovasyon bu tip girişimlerden çıkıyor. O yüzden bu tip girişimleri olabildiğince desteklemek, onlara finans kaynağı bulmak çok önemli.



**ASLIHAN KURUL TÜRKMEN** ENDEAVOR TÜRKİYE GİRİŞİMCİ SEÇİM VE HİZMETLER DİREKTÖRÜ

## Haber

otomatik olarak yazıya dönüştürülmesiyle eş zamanlı olarak iletişim kurulabilmesini sağlayan bir uygulama. Turkoğlu, girişimini şöyle anlatıyor:

"2014'te TÜBİTAK Üniversiteli Yenilikçilik ve Girişimcilik Yarışması'nda ödül olarak minik bir sermayeyle yola çıktık. 2015'te ise 100 bin TL'lik teknogirişim sermaye desteğini aldık. Yeni Fikirler Yeni İşler Yarışması'nda 120 bin dolar değerindeki IBM Bluemix Bulut Bilişim ödülünü almaya hak kazandık. ODTÜ Teknokent tarafından verilen minik bir maddi desteğin de sahibi olduk. Yatırım teklifleri de aldık. Stationear'ın prototip aşaması tamamlandı ve sponsorluk ve işbirlikleri için görüşmeler yapıyoruz.

Bu görüşmeler sonucunda ürünümüzün piyasaya çıkış tarih netleşecek."

Bir diğer ödüllü yunus ise Ustamdan. Ustamdan Kurucu Ortağı Müge Ulusoy, Özyeğin Üniversitesi'nin Sosyal Değişim Lab programına kabul edilerek yola koyuldu. Ulusoy, Ustamdan'ın nasıl doğduğunu şöyle anlatıyor:

"Bir gün Atlas Dergisi'nin Fıstık Hasadı Şenliği için Gaziantep'e gittik. Gaziantep'in zanaatkarlarından yemeni ve çanık üreten Mehmet Usta'yla Bakırcılar Çarşısı'nda karşılaştık. Bu değerli ürünlerin yalnızca dükkanına gelen insanlara ulaşması ve geleneksel zevklerin unutulmaya başlanması üretmenin ve emeğin güzelliklerini tekrardan canlandırmamız gerektiğini düşünmemizi sağladı. Neden bu kadar değerli bir işi yapmayalım dedik, böylece Ustamdan doğdu."

### BİNLERCE KELEBEK VAR

Linda Rottenberg, en geniş girişimci grubunu "kelebekler" olarak tanımlıyor. Bu benzetmeyle küçük ölçekli girişimcileri ya da hayat tarzı girişimcilerini kasteden Rottenberg, bu grupta kimlerin yer aldığını da şöyle açıklıyor: "Örneğin tesisatçılar, yoga hocaları, serbest yazarlar, organik çiftçiler ve sanatçılar bu grupta yer alıyor."

Amerikalıların yüzde 40'ı, kariyerlerinin bir kısmında kendi işinde çalıştı. 2018 itibarıyla 24 milyon kişinin daha kendi işine sahip olacağı tahmin ediliyor. Global ölçekte bağımsız girişimcilerin sayısının 2020



Tülin Akın

**TÜLİN AKIN TABİT TARIMSAL BİLİŞİM VE İLETİŞİM TEKNOLOJİLERİ KURUCUSU**

## "DÜNYA ARTIK ESKİSİ GİBİ DÖNMENECEK"

**KIRSALA TEKNOLOJİ** Hedefim, teknolojinin kırsal alanda yaygınlaşmasını sağlayacak ve dünyaya örnek olacak projeler yapmak. Çiftçilik mesleğinin prestijini artırırken bir yandan göç, buna bağlı işsizlik ve sonuç olarak fakirliğin önüne geçilecek projeler yapmak istiyorum. Bunun sadece kırsalda teknoloji kullanımının yaygınlaşmasıyla gerçekleşebileceğini düşünüyoruz.

**AKILLI KÖY TABİT**, şu anda "Teknolojiyi yanımızda aldık köyümüze dönüyoruz" sloganıyla bir köyde "Akıllı Köy" projesi yapıyor. 6 ay önce Aydın'da projenin ilk adımlarını atarak var olan geçimini çiftçilikle sağlayan bir köyü teknolojiyle donattık. Köyün tarımını, ekonomisini, sosyal imkanlarını geliştirmek, kırsalda teknoloji devrimi yapmak için kollarımızı sıvadık.

**ŞEHİRDEN KAÇIŞ** Türkiye'ye ve dünyaya yayılacak yeni iş modeliyle güçlü tarımıyla insanların modern, rahat ve mutlu olmasını sağlayacağız. Bunu yapmak isteyen herkese destek olacağız. Tabii bu arada çevre, sosyal ve ekonomik anlamda değişimleri de raporlayacağız ve görsel arşiv oluşturacağız. Dünya artık eskisi gibi dönmeyecek. İnsanlar şehirlerde değil köylerde yaşamak isteyecek.

itibarıyla 1,3 milyara ulaşması bekleniyor.

Kelebek girişimcilerde adeta patlama yaşanıyor. Türkiye'deki girişimcilerin de en büyük kısmını kelebeklerin oluşturduğu tahmin ediliyor.

Rottenberg, bu patlamayı şöyle ifade ediyor:

"Bu alan herkese açık. Annelere, babalara, büyükannelere, yirmili yaşlardakilere, hatta evlerinde, arabalarında ya da banyolarında mikro girişimler başlatan ergenlere bile..." Rottenberg kelebeklerin ikinci grubuna ise birkaç çalışana sahip olan küçük girişimcileri dahil ediyor. "Amerika'da işçi çalıştıran 7 milyon şirket var. Bunların yüzde 90'ı, 20'den az çalışana sahip. Bu girişimcilerin bazıları hızlı büyüyen ceylanlar olmak isterken çoğu küçük ve yerel kalmaktan hoşnut" diye konuşan Rottenberg, en az 17 bin 500 tür kelebek olduğu için çok çeşitli olan küçük girişimcileri çeşitliliğiyle meşhur kelebeklere benzetiyor. ●

# TED, PAYLAŞILMAYA DEĞER FİKİRLER İÇİN NİLÜFER'E GELİYOR

Dünyada milyonlarca takipçisi bulunan TED organizasyonu Nilüfer'e geliyor. Teknoloji, eğlence ve tasarımın ilk harflerinden oluşan TED konferansları, yayılmaya değer fikirleri katılımcıları ile buluşturuyor. Sosyal medya kanalları üzerinden paylaşılan bu 18 dakikalık konuşmalar milyonlarca kişi tarafından takip ediliyor. Yılda iki defa ABD'de gerçekleştirilen TED konuşmaları, yerelde paylaşılmaya değer fikirlerin anlatıldığı TEDx konsepti ile dünya şehirlerinde düzenleniyor. TEDxNilüfer Konuşmaları Nilüfer Belediyesi katkılarıyla Bursa'daki meraklıları ile 12 Mart Cumartesi günü buluşacak. 12 Mart 2016 tarihinde 09:00 -17:00

saatleri arasında BAOB'da gerçekleşecek konuşmalar bu yıl "mutluluk" teması ile düzenleniyor. Gastronom

Ömür Akkor, yazar Tunç Kılınc, sosyal girişimci **Tülin Akın**, genetik uzmanı Dr. S. Birep Aygün, hikâye anlatıcı Burak Ünaldı ve eğitmen Umut Kısa, paylaşılmaya değer gördükleri fikirlerini 18 dakika boyunca anlatacak. TED kuralları gereği sınırlı katılımcıyla gerçekleştirilecek olan orga-

nizasyonun davetiyesinden edinmek isteyenler etkinliğin web-sitesi ve sosyal medya hesaplarını takip edebilir. (İHA)

