



AJANS PRESS

17 Eylül 2017 Pazar

BASIN YANSIMALARI RAPORU

İÇİNDEKİLER

Sıra	Tarih	Yayın	Başlık	Sayfa
1	17.02.2017	Adalet Gazetesi	DİDİM GİRİŞİMCİLİK PANELİ DÜZENLENDİ	3
2	16.02.2017	Aydın Ses	Jİ	4
3	03.02.2017	Çine Madran	HEM ÜRETİCİ HEM TÜKETİCİ KAZANACAK	5
4	03.02.2017	Denge	DOĞAL ETİN PEŞİNE DÜŞTÜLER	7
5	15.02.2017	Denge	DLDİM DE BAŞARI HİKAYELERİ ANLATILDI	8
6	20.02.2017	Ege Telgraf	DEMET AKBAĞ'DAN LEYLA ALATON TAKLİDİ	9
7	17.02.2017	Hürriyet	GÜÇLÜ KADIN GÜÇLÜ GELECEK	10
8	17.02.2017	Hürriyet Ankara	GÜÇLÜKADIN	11
9	19.02.2017	Hürriyet Kelebek	LEYLA ALATON TAKLİDİ	12
10	20.02.2017	Hürriyet Kelebek	YONCA TOKBAŞ	13
11	19.02.2017	Hürriyet Kelebek	T GÜÇLÜ1 KADINLAR KONFERANSI	14
12	09.02.2017	Hürses	GÜÇLÜ KADINLAR KONFERANSI BAŞARILI KADINLARI	15
13	01.02.2017	Media Cat	KARŞINIZDA 2017 MODEL Y&R	16
14	06.02.2017	Posta	GELECEK EMİN ELLERDE	19
15	08.02.2017	Son-an	FARK YARATAN KADINLAR, GÜÇLÜ KADINLAR	20
16	01.02.2017	Tarla Sera	TÜRKİYE' NİN İLK TEKNOLOJİK KÖYÜ	21
17	01.02.2017	Tarla Sera	TARIMDA DİJİTALLESME	22
18	17.02.2017	Yeni Kıroba	PANELİ DÜZENLENDİ	26



AVRUPA BOYUTUYLA GİRİŞİMCİLİK GELİŞİMİ

Didim 'Girişimcilik' paneli düzenlendi

Aydın Adnan Menderes Üniversitesi Didim Meslek Yüksekokulu'nda, Aydın Genç İşadamları Derneği'nin de ortağı olduğu 'Avrupa Boyutuyla Girişimcilik Gelişimi' projesi kapsamında 'Girişimcilikte başarı hikayeleri' konulu bir panel düzenlendi.

Moderatörlüğünü, Didim Meslek Yüksekokulu Müdürü Yrd. Doç. Dr. Battal Oğuz'un yaptığı panele, Aydın Genç İşadamları Derneği (AYGIAD) Yönetim Kurulu Başkanı Gökhan Pehlivan, MARKAYDER Mali Sekreteri Çimen

Mutlu, Didimli turizmci işadamaı Kadir Karakaya ve Sosyal Girişimci **Tülin Akın** konuşmacı olarak katıldı.

Panelin açılışında konuşan MARKAYDER Mali Sekreteri Çimen Mutlu, projenin bu zamana kadar Aydın'da ger-

çekleştirilen en yüksek bütçeli Avrupa Birliği projesi olduğunu belirterek, Projenin Türkiye'nin AB üyeliği sürecine katkısı da dahil olmak üzere Türkiye ve AB üyesi ülkelerdeki sivil toplumun bütün sektörleri arasındaki karşılıklı anlayışı

yüksek seviyeye ulaştırmasına katkı sağlayacağını söyledi.

Konuşmacıların meslekte başarılı olabilmek için neler yaptıklarını katılımcılara ve öğrencilere aktardığı panel, soru cevap bölümüyle sona erdi. ○ İHA





Turizmcı Karakaya genç girişimcilere başarısını paylaştı



Adnan Menderes Üniversitesi Didim Meslek Yüksekokulunda 'Girişimcilikte Başarı Hikayeleri' adı altında panel düzenledi. Panele Didimli turizmcı Kadir Karakaya konuşmacı olarak katıldı.

Aydın Genç İşadamları Derneği'nin de ortağı olduğu 'Avrupa Boyutuyla Girişimcilik Gelişimi' projesi kapsamında ADÜ Didim MYO'da yapılan panelde başarı hikayeleri anlatıldı. Panele Didimli turizmcı ve Didim Aquasis De Luxe Resort & SPA sahibi Kadir Karakaya'nın dışında; Aydın Genç İşadamları Derneği (AYGIAD) Yönetim Kurulu Başkanı Gökhan Pehlivan, MARKAYDER Mali Sekreteri Çimen Mutlu, Sosyal Girişimci **Tülin Akın** da başarı hikayelerini dinleyi-



cilerle paylaştı.

Panelde dinleyiciler olarak, Adnan Menderes Üniversitesi Didim Meslek Yüksekokulu Müdürü Yrd. Doç. Dr. Battal Oğuz, AYGIAD Didim temsilcisi Yunus Emre Kaya, turizmciler, akademik personel ve öğrenciler de yer aldı.

Karakaya Mimarlıktan turizme geçişini, Didim'e kazandırdığı iki otelinin ardından üçüncü oteli yapım süresi ve bu aşamada karşılaştığı zorluklar ve meslekte başarılı olabilmek için neler yaptıklarını katılımcılara ve öğrencilere aktardı.

Hem üretici hem tüketici kazanacak



Aydın'da yerli sığırların yaygınlaşmasına yönelik başlatılan 'Salma Hayvancılık Projesi'nin ikinci top-

lantısı, yerli sığırın yaygın olarak yetiştirildiği Çine'de yapıldı. Salma sığircılığına önem veren yetkililer, doğal ortamda yetişen

sığırların daha çok tüketiciye ulaşması ile hem üreticinin hem de tüketicinin kazanacağını söyledi. ● **SAYFA 2'DE**



Hem üretici hem tüketici kazanacak

Aydın'da yerli sığırların yaygınlaşmasına yönelik başlatılan 'Salma Hayvanlık Projesi'nin ikinci toplantısı, yerli sığırın yaygın olarak yetiştirildiği Çine'de yapıldı. Salma sığırcılığa önem veren yetkililer, doğal ortamda yetişen sığırların daha çok tüketiciye ulaşması ile hem üreticinin hem de tüketicinin kazanacağını söyledi.

"SALMA SİĞİR ÇOK ÖNEMLİ BİR POTANSİYEL"

Toplantıda Adnan Menderes Üniversitesi (ADÜ) Ziraat Fakültesi Zootekni Bölümü Hayvan Yetiştirme Anabilim Dalı Prof. Dr. Orhan Karaca, "Türkiye'nin 21. Yüzyıla entegre olması lazım. Biz ette endüstriyel üretime çok yüklenedik. Çayırlarımız, meralarımızdan yararlanamadık. Kimse şuan ne yapacağını bilmiyor. Tanım değerlerimizi değerlendirebilecek bir yaklaşım sergilemeliyiz. Salma sığırcılık genetik olarak yetiştirme biçimi olarak sürekli gezinen, doğal beslenen, suyunu kendi içen, kendisi üreyen bir hayvan. Normal kasapta satılan etin iki katı fiyatı salma sığır etine verilebilir ve rahatlıkla satılabilir. Salma sığır çok önemli bir potansiyel.

Eğer bu proje Aydın'da gerçekleştirilir ise Türkiye'ye örnek bir model olur. İnsanlar yediklerinin ne olduğunu bilmek istiyorlar. Şuan hayvanın nereden geldiğini bilemiyoruz. İnsanlara güven veren, kaliteli et üretebilir ve bunu üreticimizin kazanması için pahalıya satabiliriz" dedi.

"HİKAYESİ VAR"

Toplantıya ev sahipliği yapan Çine Belediye Başkanı Enver Salih Dinçer ise, "Biz bu projeyi zeytinyağında yaptık. Üreticiden 12 liraya aldığımız zeytinyağını Ankara'da fuara gönderdik. Fuarda yarım günde litresi 20 liradan bütün ürünlerimiz bitti. Dağlarımızda kendi üreyen, suyunu kendi içen besini kendi bulan hayvanlarımızın bir hikayesi var. Yanlarına bile yaklaşılmadığımız bu hayvanların hikayesi İzmirli, İstanbullular, Ankaralılar için çok önemli. Büyükşehirler bu et için sıraya girecekler. Bazı etlerin porsiyonununun 75 liradan yendiğini biliyorsunuz. Pazarlama ile ilgili bir sıkıntımız olmayacak. Ben inanıyorum ki bu eti nereden temin edebiliriz diye insanlar telefonlarımızı sustur-



mayacaklar. Çünkü gıda da sağlık çok önemli" diye konuştu.

"KOÇARLIDA EKİLMİYEN BİR ÇOK ARAZI VAR"

Koçarlı Belediye Başkanı

aynı zamanda Koçarlı Ziraat Odası Başkanı Mutlu Öztürk, "Koçarlı da ekilmeyen çok arazi var. Bu arazilerimizi salma sığırcılık projesi için değerlendirebiliriz. Birde

yaşadıklarına dair ellerinde gösterebilecekleri bir kanıt olabileceğini ifade etti.

BAŞKAN ATIGAN, DESTEK SÖZÜ VERDİ

Çine Ziraat Odası Başkanı Özkan Atıgan, bu proje için ilk olarak salma sığırcılık üretimi yapan kişilerle konuşulması gerektiğini belirterek, bu konuda kendilerinin yardımcı olabileceğini söyledi. Dağda aç kalan hayvanın araziye inerek çiftçinin mahsullerine de zarar verdiğini söyleyen Çine Ziraat Odası Başkanı Özkan Atıgan, bu projenin hayata geçirilmesi ile birlikte bu sorununda ortadan kaldırılabileceğini ifade etti.

TAKİBİ MÜMKÜN KILINİLECEK

Vodafone Akıllı Köy Projesi çalışanlarından Ziraat Mühendisi Fatih Aksoy, salma sığırlara yerleştirebilecekleri ile hayvanın takibinin yapılabileceğini ve doğal ortamda salma olarak

yaşadıklarına dair ellerinde gösterebilecekleri bir kanıt olabileceğini ifade etti.

Toplantıya, ADÜ Ziraat Fakültesi Zootekni Bölümü Hayvan Yetiştirme Anabilim Dalı Prof. Dr. Orhan Karaca, ADÜ Ziraat Fakültesi Zootekni Bölümü Biyometri ve Genetik Anabilim Dalı Prof. Dr. İbrahim Cemal, ADÜ Ziraat Fakültesi Zootekni Bölümü Biyometri ve Genetik Anabilim Dalı Öğretim Görevlisi Dr. Onur Yılmaz, Çine Belediye Başkanı Enver Salih Dinçer, Koçarlı Belediye Başkanı ve aynı zamanda Koçarlı Ziraat Odası Başkanı Mutlu Öztürk, Çine Ziraat Odası Başkanı Özkan Atıgan, Karpuzlu Ziraat Odası Başkanı Hasan Aydoğdu, Vodafone Akıllı Köy Projesi çalışanlarından Ziraat Mühendisi Fatih Aksoy, üreticiler ve davetliler katıldı.

© OSMAN YURTTAŞ



Doğal etin peşine düştüler

Aydın'da yerli sığırların yaygınlaşması amacıyla başlatılan 'Salma Hayvancılık Projesi'nin ikinci toplantısı, Çine'de gerçekleştirildi. Toplantıya katılan yetkililer, doğal ortamda yetişen sığırların tüketiciye daha çok ulaşabilmesini ve üreticisinin daha çok kazanç sağlamasını amaçladıklarını söylediler. Çine Belediye Başkanı Enver Salih Dinçer, doğallığı ile ön plana çıkan salma sığırın eti için büyük şehirlilerin sıraya gireceğini söyledi.

Aydın'da yerli sığırların yaygınlaşmasına yönelik başlatılan 'Salma Hayvancılık Projesi'nin ikinci toplantısı, Çine Sosyal Tesis ve Spor Alanları Kompleksi Kafeteryası'nda gerçekleştirildi. Toplantıda Adnan Menderes Üniversitesi



SEZGIN
MADRAN
DENGE

(ADÜ) Ziraat Fakültesi Zootekni Bölümü Hayvan Yetiştirme Anabilim Dalı Prof. Dr. Orhan Karaca, 21. yüzyılda dünyanın yerleşmeye başladığını belirtirken, "Türkiye'nin 21. yüzyıla entegre olması lazım. Biz ette endüstriyel üretime çok yüklenedik. Çayır-larımızdan, meralarımızdan yararlanamadık. Kimse şu an ne yapacağını bilmiyor. Tarım zenginliklerimizi değerlendirebilecek bir yaklaşım sergilemeliyiz. Salma sığır, genetik olarak sürekli gezinen, doğal beslenen, suyunu kendi içen, kendisi üreyen bir hayvan. Normal kasapta satılan etin iki katı fiyatı salma sığır etine verilebilir ve rahatlıkla satılabilir. Salma sığır, çok önemli bir potansiyel. Bu proje Aydın'da gerçekleştirilir ise Türkiye'ye örnek bir model olur. Bu işi önemsenmez tavsiye ediyorum. Gıda güvenliği çok önemli. İnsanlar yediklerinin ne olduğunu bilmek istiyorlar. Şu an hayvanın nereden geldiğini bilemiyoruz. Onu yiyen, bunu yiyen, hepsi birbirine girmiş durumda. Bizim ihtiyacımız olan tek şey üretim sürecinin tanımlanması. Etiketini koyalım, insanlara güven versin, pahalıya



Prof. Dr. Orhan Karaca



Mutlu Öztürk



Fatih Aksoy



Enver Salih Dinçer



Özkan Atıgan

gitsin, hem üretici kazansın hem de insanlar kaliteli ve doğal et yesin" dedi.

"BU ETİN BİR HİKAYESİ VAR"

İkinci toplantıya ev sahipliği yapan ve davetliler arasında etten en az anlayan kişi olduğunu söyleyen Çine Belediye Başkanı Enver Salih Dinçer ise, "15 gün önce bu iş için ilk oturduğumuzda dağda dolaşan sığırlarımızın az verim verdiğini bilmiyordum. Ben şunu anlatmaya çalıştım, biz bu projeyi zeytinyağında yaptık. Üreticiden 12 liraya zeytinyağı aldık, Ankara'da fuara gönderdik. 4 günlük fuarda yarım günde 20 liradan bütün ürünlerimizi bitti. Bir çok yerde bazı etlerin porsiyonu 50 liradan 75 liradan tüketiliyor. Biz küçük yerlerde etin ucuz olanını tercih ediyoruz ancak büyük iller bu işi aşmış durumda. Dağlarımızda kendi üreyen, suyunu kendi içen besinini kendi bulan hayvanlarımızın bir hikayesi var. Yanlarına bile yaklaşmadığımız bu hayvanların hikayesi, İzmirli, İstanbullu, Ankaralı için çok

önemli. Büyükşehirler, bu et için sıraya girecekler. Pazarlama ile ilgili bir sıkıntımız olmayacak. Geçtiğimiz gün bir arkadaşım birisinden canlı bir tavuk aldı ve 40 lira verdi. "Sen ne yaptın, tavuk kilos 5 lira değil mi" dedim. "Yok bu köy tavuğu 50 lira olsa yine bunu tercih ederim" dedi. Ben inanıyorum ki "Bu eti nereden temin edebiliriz" diye insanlar telefonlarımızı susturmaya-caklar. Çünkü gıdada sağlık çok önemli" diye konuştu.

DOĞAL ETİN DEĞERİNİ BİLEN İNSANLAR ARTIYOR

Koçarlı Belediye Başkanı ve aynı zamanda Koçarlı Ziraat Odası Başkanı Mutlu Öztürk, "Koçarlı da ekilmeyen çok arazi var. Bu arazilerimizi salma sığırcılık projesi için değerlendirebiliriz. Bir de projede içerisindəki üreticilerimize bazı şartlar getirmemiz gerekiyor. Mesela 'S büyükbaş hayvandan aşağı düşmemesi gerekli' gibi şartlar getirmeliyiz. Burada Ege Et var, kesimhanemiz var. Pazarlamada sıkıntı yaşanmayacağı düşüncesindeyim. Büyük şehirlerde doğal etin

değerini bilen insanlar her geçen gün artıyor. Bu etimin özgünlüğünü nasıl ön plana çıkarırız, bunun çalışmalarını yapmalıyız" dedi.

BAŞKAN ATIGAN, DESTEK SÖZÜ VERDİ

Çine Ziraat Odası Başkanı Özkan Atıgan, bu proje için ilk olarak salma sığırcılık üretimi yapan kişilerle konuşulması gerektiğini söylerken, bu kişileri tanıdığını ve bu konuda Adnan Menderes Üniversitesi (ADÜ) Ziraat Fakültesi Zootekni Bölümü Hayvan Yetiştirme Anabilim Dalı Prof. Dr. Orhan Karaca ve ekibine yardımcı olabileceğini söyledi. Dağda aç kalan hayvanın arazi inerek çiftçinin mahsullerine de zarar verdiğini söyleyen Çine Ziraat Odası Başkanı Özkan Atıgan, bu projenin hayata geçirilmesi ile birlikte bu sorununda ortadan kaldırılabileceğini ifade etti.

TAKİBİ MÜMKÜN KILINABİLECEK

Vodafone Akıllı Köy Projesi

çalışanlarından Ziraat Mühendisi Fatih Aksoy, salma sığırlara yerleştirebilecekleri çipler ile hayvanın takibinin yapılabileceğini ve doğal ortamda salma olarak yaşadıklarına dair bu şekilde ellerinde gösterebilecekleri bir kanıt olabileceğini söyledi.

Toplantıya, ADÜ Ziraat Fakültesi Zootekni Bölümü Hayvan Yetiştirme Anabilim Dalı Prof. Dr. Orhan Karaca, ADÜ Ziraat Fakültesi Zootekni Bölümü Biyometri ve Genetik Anabilim Dalı Prof. Dr. İbrahim Cemal, ADÜ Ziraat Fakültesi Zootekni Bölümü Biyometri ve Genetik Anabilim Dalı Öğretim Görevlisi Dr. Onur Yılmaz, Çine Belediye Başkanı Enver Salih Dinçer, Koçarlı Belediye Başkanı ve aynı zamanda Koçarlı Ziraat Odası Başkanı Mutlu Öztürk, Çine Ziraat Odası Başkanı Özkan Atıgan, Karpuzlu Ziraat Odası Başkanı Hasan Aydoğdu, Vodafone Akıllı Köy Projesi çalışanlarından Ziraat Mühendisi Fatih Aksoy, üreticiler ve konuya ilgi gösteren davetliler katıldı.



Didim'de başarı hikayeleri anlatıldı

Didim'de Aydın Genç İşadamları Derneği'nin de ortağı olduğu 'Avrupa Boyutuyla Girişimcilik Gelişimi' projesi kapsamında 'Girişimcilikte başarı hikayeleri' konulu panel gerçekleştirildi. Panel konuşmacı olarak katılan Didimli turizmci Kadir Karakaya, başarı hikayesini anlattı.



Çimen Mutlu



Kadir Karakaya



Tülin Akın



Gökhan Pehlivan

Markalaşma, Yenilikçilik ve Kalite Geliştirme Derneği'nin (MARKAYDER), AB bağlantılı girişimcilik projeleri doğrultusunda düzenlediği 'Girişimcilikte Başarı Hikayeleri' konulu panel, Didim Meslek Yüksekokulu'nda yapıldı.

Aydın Genç İşadamları Derneği (AYGIAD) Yönetim Kurulu Başkanı Gökhan Pehlivan, MARKAYDER Mali Sekreteri Çimen Mutlu, Didimli turizmci Kadir Karakaya ve Sosyal Girişimci Tülin Akın'ın konuşmacı olarak katıldığı panelin ilk konuşmacısı olan MARKAYDER Mali Sekreteri Çimen Mutlu, 'Avrupa Boyutuyla Girişimcilik Gelişimi' projesi ile KOSGEB Girişimcilik Desteyi'ni anlattı. Mutlu, projenin bu zamana kadar Aydın'dan geçen en yüksek bütçeli Avrupa Birliği projesi olduğunu belirterek, "Proje çok ortaklı bir proje. 6 ülke, bu projede ortaklık yapıp, Türk ortakları da Aydın Genç İşadamları Derneği ve MARKAYDER. Proje'nin İstanbul Genç Girişimci Kurulu ve Yönel Ürünler Coğrafi İşaretler Ajansı olmak üzere iki de iştirakçisi var. Proje'nin genel amacı, Türkiye'nin AB üyelisi sürecine katkısı da dahil olmak üzere Türkiye ve AB üyesi ülkelerdeki sivil toplumun bütün sektörleri arasındaki karşılıklı anlayış yüksek seviyeye ulaştırmak için katkıda bulunmaktır" dedi.

"MİMARLIK YAPARKEN KENDİMİ TURİZMİN İÇERİSİNDE BULDUM"

Daha sonra başarı hikayesini paylaştan Didimli turizmci ve Didim Aquasis De Luxe Resort & SPA sahibi Kadir Karakaya, meslekte başarılı olabilmek için neler yaptıklarını katılımcılara ve öğrencilere aktardı. Bu noktaya gelirken hiçbir şekilde düz yolda yürümediğini belirten Karakaya, doğaya bakıldığında yaşadıkları engelzelli iş hayatında yaşadıklarını ifade ederek, "Benim asıl mesleğim mimarlık. Ben mimarlık yaparken kendimi turizmin içerisinde buldum. Lise çağlarında okurken 'Mimar olacağım' diye bir düşünce yoktu, kimya mühendisi olmak istiyordum. Mimar Sinan Üniversitesi'nde Mimarlık Fakültesi'ni kazandım ve 1976 yılında mezun oldum" diye konuştu.

İKİ AYRI OTEL YAPTI

Aslen Didimli olduğunu ve üniversiteden mezun olduktan sonra Didim'e geldiğinde buranın ilçe olmadığını ifade eden Kadir Karakaya, şöyle konuştu: "İmar planları yoktu ve mesleğim için şartlar da el vermiyordu. O dönemde birtakım projeler çizmeye başladım. Elde ettiğim kazançla da turizm yöneldim. 50 yataklı ilk tesisimiz olan Burak Otel'in inşasına başladık. Zamanla arz ve talep ile beraber otelin yetersiz kaldığını gördük. Yanındaki arsayı alarak kapasiteyi 170 yatağa çıkardık. Sonradan yüzme havuzunu ihtiyacı duyduğunda yan taraftaki binayı satın aldık, orayı yıkarak havuz yaptık. Zaman içerisinde apart modası çıktı. Altinkum'da Esra Apart Otel adı altında apart otelimizi açtık. 2012 yılında Esra Apart Otelimizi Esra Family Suit Otele çevirdik."

"DENİZE SINIR OTEL YAPMA DÜŞÜNCEŞİ DOĞDU"

Bu tesislerin de miadının dolduğunu fark etmeleri üzerine kendilerinde denize sınır otel yapma düşüncesinin doğduğunu bildiren Karakaya, sözlerini şöyle sürdürdü: "5 yıldızlı Deluxe otel yapabilmek için geniş arazinin olması gerekiyordu. Devletin açtığı ihaleye girdik ve ihaleyi kazandık. Benim girdiğim bölgedeki ihaleye benden başka kimse girmedi. Başka bölgelere 3 yatırımcı birden girdi ve arazileri aldılar fakat yaptırımlarına henüz başlamadılar."

"İNSANLAR, DENİZE SIFIR TURİZM TESİSLERİ ARIYOR"

İnsanların ihtiyaçlarının çağın gelişimiyle beraber değişiklik gösterdiğini ve insanların, denize sınır, sosyal tesisleri olan turizm tesisleri aradığını kaydeden Didimli turizmci Kadir Karakaya, sözlerini şöyle tamamladı: "31 yıldır turizmin içerisindeyim. Geçmişte çalıştığım firmada şantiye şefliği yaptım. Sonraki yıllarda özel sektörde kendi işimi yaparak bu noktaya kadar geldim. Hem mimar hem de turizmci olmam, yeni yapacağım tesiste benim için bir avantajdı. Mimarlıkta fonksiyonel, estetik ve ekonomik olmak önemli. Bu üçü bir araya geldiğinde güzel bir eser yaratılmış olur. Yapmış olduğumuz otelimiz Aquasis De Luxe Resort & SPA'nın da mimarıyım. Kendi tesisimizi iyi bir şekilde projelendirdik. Didim üstü bir tesis yaptık, 200 bin metrekare üzerinde, değişik konseptlerde proje hazırladık. Ana binamızda 360 oda var, bunun haricinde balkonlarında havuza girilebilen villalarımız mevcut. İnşallah içimiz ve ülkemize hayırlı olur."

"SİNEMA VE DİZİ SEKTÖRÜ ÖNEMLİ"

2004 yılında öğrenciyken kurduğu internet sitesi ile Türkiye'nin ilk ve önde gelen e-ticaret medyasını hayata geçiren, 2007 yılında tarımsal ihracata verdiği katkıları dolayısıyla 'İhracatçı Yılı'nda ödüllü alan Tülin Akın, başarı hikayesini anlattı. Son olarak konuşan Aydın Genç İşadamları Derneği Başkanı Gökhan Pehlivan da başarı hikayesini anlatırken, Aydın'ın Türkiye'nin yeni sıra dünyada hem coğrafi, hem doğal, hem de romantik olarak çok güzel bir kent olduğunu belirtti. Pehlivan, "Aydın'a baktığımızda turizmde en çok destek verecek sektörlerden birisi sinema ve dizi sektörü. Bu konuyla ilgili Aydın valimiz ile görüşmelerimiz oldu. Bu sektör sayesinde ücretsiz tanıtım yapılabilir. Türkiye'nin bugün dünyadaki en önemli ikinci dizi ihracatçısı olduğunu düşünürsek bu konuyla ilgili ciddi adımların atılması gerektiğine inanıyoruz" ifadesini kullandı. Pehlivan, öğrencilere tavsiyelerde de bulunarak, "Yeme-içme sektörü, hem turizmi geliştirebilecek hem uzun vadede katma değerler sağlayabilecek bir sektör. Ama girişimci olabilmek için sadece bölümünüzle sınırlı kalmayın. Her sektöre ilgili kendi bilginizi birleştirebilirsiniz. İlk önce kendi fikirlerinize saygı duyun" diye konuştu.

Panelde konuşmacılar Aydın Genç İşadamları Derneği (AYGIAD) Yönetim Kurulu Başkanı Gökhan Pehlivan, MARKAYDER Mali Sekreteri Çimen Mutlu, Didimli turizmci Kadir Karakaya ve Sosyal Girişimci Tülin Akın'ın yanı sıra, Adnan Menderes Üniversitesi Didim Meslek Yüksekokulu Müdürü Yrd. Doç. Dr. Battal Oğuz, AYGIAD Didim temsilcisi Yunus Emre Kaya, turizmci, akademik personel ve öğrenciler katıldı.

Demet Akbağ'dan Leyla Alaton taklidi



HÜRRİYET ve Avon işbirliğiyle bu yıl ilk kez gerçekleştirilen Güçlü Kadınlar Konferansı'nda, kadın haklarından kadın girişimciliğine uzanan bir yelpazede güçlü kadınların öyküleri anlatıldı.

Toplantının "İlham Veren Kadınlar" bölümünde iş kadını Leyla Alaton, 2012'de yılın öğretmeni seçilen Dilek Livaneli, sanatçı Demet Akbağ ve sosyal

girişimci **Tülin Akın** konuşma yaptı.

Panelin kapanışında moderatör, "En son ne söylemek istersiniz?" dediğinde Alaton, "Demet ben olsun" dedi. Bunun üzerine Akbağ, Alaton taklidi yaptı. "Hayatta A planı olmazsa, B, C, D planınız olsun" diyen Akbağ'ın Alaton'u taklit ettiği anlar salondan büyük alkış aldı.

'GÜÇLÜ KADINLAR KONFERANSI'NDA 'HAYAL KURMAKTAN VE ÇALIŞMAKTAN ASLA VAZGEÇMEYİN' MESAJI

GÜÇLÜ KADIN GÜÇLÜ GELECEK

Hürriyet ve Avon işbirliğiyle bu yıl ilk kez gerçekleştirilen Güçlü Kadınlar Konferansı'na "Hayal kurmaktan ve çalışmaktan asla vazgeçmeyin" mesajı damga vurdu. Farklı kesimleri bir araya getiren toplantıdan kadın girişimciliğine uzanan bir yelpazede güçlü kadınların öyküleri anlatıldı.



Fotoğraflar: Selvak ŞAMILIOĞLU

ELİF ERGU

"Hepimizin başarabileceği bir şey var." Bu sözün gerçekleştirilen Güçlü Kadınlar Konferansı'nın manifestosundan bir cümle. İş, sanat, girişimcilik dünyasının ve sivil toplum örgütlerinin önde gelen kadınları Hürriyet ve Avon işbirliğiyle hayata geçen Güçlü Kadınlar Konferansı'nda buluşarak, bir manifesto yayınladılar. Fark yaratmayı başaran, ilham veren kadın öykülerinin paylaşıldığı toplantının açılış konuşmalarında Hürriyet İcra Kurulu Başkanı Çağlar Göğüş ve Avon Türkiye Genel Müdürü Orkun Gül yaptı. Her ikisi de kız babası olan erkek konuşmacılar, güçlü kadınların



güçlü nesiller için şart olduğunu vurgularken, kadınların toplumun her alanında eşitlikçi biçimde olması gerektiğinin altını çizdi. Moderatorluğunu Fatoş Karahasan, Cengiz Semercioğlu ve Yonca Tokbaş'ın üstlendiği toplantının sonunda kadınları üretmeye ve haklarına sahip çıkmaya çağıran bir de manifesto yayınlandı. Toplantıya katılan kadınlar ise "Hayal kurmaktan ve çalışmaktan vazgeçmeyin" mesajı verdi.

DAHA GÜZEL HAYAT

Toplantının açılışında konuşan Çağlar Göğüş, şunları söyledi: "Güçlü kadınlar güçlü nesiller, güçlü ve düzenli bir işgücü, daha güzel bir hayat demek. Günümüzde kadınların uzlaşmacı ve diyaloga açık yolüne çok

ihtiyacımız var. Hürriyet, kadınların erkeklerle eşit şekilde temsil edilmesini, şiddetin her türlü sunudundan korunmasını, istihdamda hak ettikleri yeri bir an önce almasını, ayrımcılığı önleyecek yasalara hayata geçirilmesini ve toplumsal cinsiyet eşitliği için gereken adımların ivedilikle atılmasını sağlamak için her türlü desteği veren ve çalışmalar yapan bir marka. Kadınların güçlenmesini inanan, icra kurulumunun yarın kadın olan öncü bir kurumun yöneticisi olarak bu konferansa destek veren herkese teşekkür ediyorum." Kadın çalışanların önemine işaret eden Orkun Gül de, "Avon olarak bir güzellik ve kozmetik şirketi olmamız yanında çok değerli bir misyonumuz var. Dünyada 130, Türkiye'de 24 yıldır kadınları güçlendirmek için



çalışıyoruz. Kadınların ekonomik özgürlüklerini kazandıran iş modelimiz ile hayatlarında bazen ufak, bazen büyük farklar yaratıyoruz. Bu konferans ise güçlü kadın hikayelerini daha fazla kişiye ulaştırıyor" dedi. Toplantının "Cesur Kadınlar" panelinde de Türkiye Kadın Girişimciler Derneği (KAGİDER) Başkanı Sanem Oktar, Big Chiefs CEO'su Gamze Cizreli, Avon Temsilcisi Çiğdem Çimen konuştu. KAGİDER Başkanı Sanem Oktar, "9 girişimim oldu, 2'si battı ama hiç vazgeçmedim. Hayal kurmaktan, çalışmaktan vazgeçmemek ve yaşadıklarımızın birbirimizle paylaşmamız gerekiyor" dedi. Gamze Cizreli de, "Aliem desteklemese de işe giriştim ama hiç sermayem yoktu. 5 banka gendim, çok zor ikna ettim. 4 ülkede 2 binin üzerinde çalışmam var" dedi.

KONFERANSIN MANİFESTOSU

- Geleceği güçlü kadınlar şekillendirecek, şimdi kadınlar olarak güçlenme zamanı.
- Sırdı haklılıklardan sükayet etmeyi bırakıp haklarımızı bilme zamanı.
- Bazen kendi tercihlerimiz, bazen de koşullarımızdır yolunuzu tıfyan... Sırdı cesaretinizi toplayıp ilk adımı atma zamanı.
- Hepimiz başarabileceği en azından 1 şey var. Potansiyelimizi keşfetme ve kendimizi onurlandırma zamanı.
- Kadınların gücü kalbindeki cömertçe paylaşabilmektir. Sırdı kalbini açma, iyiliği yayma zamanı.
- "Sen yaparsan" diye yıllarca kulğumuzda frosdığımız. Sırdı hem kendimizi hem birbirimizi "Yapabilirim" diyerek yüreklenme zamanı.
- Her kadın aslında bir başan hikayesidir. Kendi hikayemizin kahramanı olma zamanı.
- Güvenen, azimli, cesur, iyiliği yayan, umut veren kadınlar olarak harekete geçme zamanı.



ARAYANLARA 4 DAKİKA İÇİNDE ULAŞIYORUZ

TOPLANTI kapsamında düzenlenen "Haklarını Bilen Kadınlar" Paneli'nin konuşmacıları Türkiye Kadın Dernekleri Federasyonu Başkanı Dr. Canan Güllü, LLM Yeditepe Ü.H.F Öğretim Görevlisi İKKB Koordinatörü Nazan Morel, SUTEXS Group Yönetim Kurulu Başkanı, WEP's İş Dünyası Sözcüsü Nur Ger, kadınların haklarını bilmeleri ve bu hakların peşinde koşmalarının önemi anlatıldı. Nazan Morel, "Yalnızca kadınlar yetmez erkeklerin de demokrasi için mücadelesi şart. Kadın hakları çok uzun bir mücadele sonucunda gündeme gelebilmiştir" dedi. Kadın Dernekleri Federasyonu Başkanı Canan Güllü de kadınların haklarını bilme değeri, aile içinde şiddete uğrayan kadınların ne yapacaklarını bilmelerinin, Hürriyet ile birlikte kurdukları Acil Şiddet hattına arayan kadınlara 4 dakika içinde ulaştıklarını söyledi. Şiddete uğrayan bir kadını yardım istediğinde, polise "bosanma aşamasındayım" dediğinde, "bosanyorsanız kansamayıp" yanıtı aldığın, polisler ve jandarmaların kadına yönelik şiddet konusunda eğitilmesi gerektiğini söyledi. Güllü, kadınları 8 Mart Dünya Kadınlar Günü'nde sokaklara, şiddete hayır demeye çağırdı. WEP's'in iş dünyası sözcüğünü yapan Nur Ger de, şirketleri iş yaşamında eşitlik için WEPE'ni imzalamaya çağırdı.



AKBAĞ, '8 YAŞINDAN BERİ OYUNCU OLMAK İSTİYORUM'

TOPLANTI'NIN "İlham veren kadınlar" bölümünde ise kadın Leyla Alaton, 2012'de yılın öğretmeni seçilen Dilek Livaneci, sanatçı Demet Akbağ ve sosyal girişimci Tülin Akın konuşma yaptılar. Demet Akbağ, "Ben çok sevdiğim işi yapıp para kazanıyorum. 8 yaşında hayal kurdugum işi yapıyorum" dedi. Leyla Alaton da kadınların her zaman b, c planlarının olması gerektiğini söyledi. Kendisine ilah olmaz bir iyimser olarak tanımlanan Alaton, sanayici bir ailenin kızı olmasaydı ne yapardınız sorusunun kendisine sekiz yaşta sorulduğuna ve

bundan çok saklıdığım, herkesin kendi yolunu çizdiğini vurguladı. 2012 yılında yılın öğretmeni seçilen, dünyanın en başarılı 50 öğretmeni arasında geçen ve Samsun Çarşamba Kumkay'ında büyük bir değışime imza atan, ben beklediğimi okuduğum hem de köy kadınlara eğitim veren Dilek Livaneci'nin hikayesi de büyük ilgi gördü. Çiftçilere verdiği eğitim ve kurduğu Çiftçi Kulübü'yle bilinen sosyal girişimci Tülin Akın da kursal kesimde yaptığı çalışmaları anlattı.

KANSERİ YENEN KADINLAR ANLATTI

TOPLANTI kapsamında düzenlenen "iyiliği yayan kadınlar" paneline hassas anne olarak bilinen blogger Ece Kumkale'nin konuşması damga vurdu. Bir çocuğunu kaybeden, kanserle mücadele eden Ece Kumkale, yaşanan kötü tecrübelerin yeni sayfalar açabildiğine dikkat çekti. Kumkale, hayattan kopmayıp, daha sonra da kız bebeklerini dünyaya getirdiğini anlattı.

'GÜÇLÜ KADINLAR KONFERANSI'NDA 'HAYAL KURMaktan VE ÇALIŞMaktan ASLA VAZGEÇMEYİN' MESAJI

GÜÇLÜ KADIN GÜÇLÜ GELECEK

Hürriyet ve Avon işbirliğiyle bu yıl ilk kez gerçekleştirilen Güçlü Kadınlar Konferansı'na "Hayal kurmaktan ve çalışmaktan asla vazgeçmeyin" mesajı damga vurdu. Farklı kesimleri bir araya getiren toplantıda kadın haklarından kadın girişimciliğine uzanan bir yelpazede güçlü kadınların öyküleri anlatıldı.



Fotoğraf: An. Selçuk ŞAMLIĞÖZÜ

EİF ERGU
"Hepimizin başarabileceği bir şey var." Bu sözün gerçekleştirilen Güçlü Kadınlar Konferansı'nın manifestosundan bir cümle. İş, sanat, girişimcilik dünyasının ve sivil toplum örgütlerinin önde gelen kadınları Hürriyet ve Avon işbirliğiyle hayata geçen Güçlü Kadınlar Konferansı'nda buluşarak, bir manifesto yayınladılar. Fark yaratmaya çalışan, ilham veren kadın öykülerinin paylaştığı toplantının açılış konuşmalarında da Hürriyet İcra Kurulu Başkanı Çağlar Göğüş ve Avon Türkiye Genel Müdürü Otkun Gül yaptı. Her ikisi de kaz başası olan erkek konuşmacılar, güçlü kadınların

güçlü nesiller için şart olduğunu vurgularken, kadınların toplumun her alanında eşitlikçi biçimde olması gerektiğinin altını çizdi. Moderatörlüğünü Fatoş Karahasan, Cengiz Semercioğlu ve Yonca Tokbaş'ın üstlendiği toplantının sonunda kadınları üretmeye ve haklarına sahip çıkmaya çağıran bir de manifesto yayınlandı. Toplantıya katılan kadınlar ise "Hayal kurmaktan ve çalışmaktan vazgeçmeyin" mesajı verdi.

DAHA GÜZEL HAYAT

Toplantının açılışında konuşan Çağlar Göğüş, şunları söyledi: "Güçlü kadınlar güçlü nesiller, güçlü ve düzenli bir işgücü, daha güzel bir hayat demek. Günümüzde kadınların uzlaşmacı ve diyaloga açık yollarına çok

ihtiyacımız var. Hürriyet, kadınların erkeklerle eşit şekilde temsil edilmesini, güdünün her türünün den korunmasını, istihdamda hak ettikleri yeri bir an önce almasını, ayrımcılığı önleyecek yasaların hayata geçirilmesini ve toplumsal cinsiyet eşitliği için gereken adımların ivedilikle atılmasını sağlamak için her türlü desteği veren ve çalışmalar yapan bir marka. Kadınların güçlenmesine inanan, icra kurulunun yarısı kadın olan öncü bir kurumun yöneticisi olarak bu konferansa destek veren herkese teşekkür ediyorum." Kadın çalışanların önemine işaret eden Otkun Gül de, "Avon olarak bir güzellik ve kozmetik şirketi olmanın yanında çok değerli bir misyonumuz var. Dünyada 130, Türkiye'de 24 yıldır kadınları güçlendirmek için



Çağlar Göğüş Otkun Gül

çalışıyoruz. Kadınlara ekonomik özgürlüklerini kazanırları için modelimiz ile hayatlarında bazen ufak, bazen büyük fakat yaratıyoruz. Bu konferans ise güçlü kadın hikayelerini daha fazla kişiye ulaştırıyor istiyoruz" dedi. Toplantının "Çesur Kadınlar" panelinde de Türkiye Kadın Girişimciler Derneği (KAGİDER) Başkanı Sanem Oktar, Big Chefs CEO'su Gamze Cizreli, Avon Temsilcisi Çiğdem Çimen konuştu. KAGİDER Başkanı Sanem Oktar, "9 girişimim oldu, 2'si battı ama hiç vazgeçmedim. Hayal kurmaktan, çalışmaktan vazgeçmemek ve yaşadıklarımızı birbirimizle paylaşmamız gerekiyor" dedi. Gamze Cizreli de, "Ailem desteklemese de işe giriştim ama hiç sermayem yoktu. 5 banka gezdim, çok zor ikna ettim. 4 ülkede 2 binin üzerinde çalışmam var" dedi.

KONFERANSIN MANİFESTOSU

- Geleceği güçlü kadınlar şekillendirecek, şimdi kadınlar olarak güçlenme zamanı.
- Şimdi haklarımızdan şikayet etmeyi bırakıp haklarımızı bilme zamanı.
- Bazen kendi tercihlerimiz, bazen de koşullarımızdan yolumuzu tıkanıyor... Şimdi cesaretimizi toplayıp ilk adımı atma zamanı.
- Hepimiz başarabileceği en azından 1 şey var. Potansiyelimizi keşfetme ve kendimizi onurlandırma zamanı.
- Kadınların gücü kalbimizdeki cömertçe paylaşabilmektir. Şimdi kalbini açma, iyiliği yayma zamanı.
- "Sen yapamazsın" diye yıllarca kulağımıza fısıldanmış. Şimdi hem kendimizi hem birbirimizi "yapabilirsin" diyerek yüreklerimizde zaman.
- Her kadın aslında bir başarı hikayesidir. Kendi hikayemizin kahramanı olma zamanı.
- Güvenen, azimli, cesur, iyiliği yayan, umut veren kadınlar olarak harekete geçip çalışın



ARAYANLARA 4 DAKİKA İÇİNDE ULAŞIYORUZ

TOPLANTI kapsamında düzenlenen "Haklarını Bilen Kadınlar Paneli"nin konuşmacıları Türkiye Kadın Demokleri Federasyonu Başkanı Dr. Canan Güllü, LLM Yeditepe Ü.H.F Öğretim Görevlisi BKB Koordinatörü Nazan Moroğlu, SUTEKS Grup Yönetim Kurulu Başkanı, WEPs İş Dünyası Sözcüsü Nur Ger, kadınların haklarını bilmeleri ve bu hakların peşinde koşmalarının önemini anlatılar. Nazan Moroğlu, "Yalnızca kadınlar yetmez erkeklerin de demokrasi için mücadele şart. Kadın hakları çok uzun bir mücadele sonucunda gündeme gelebilmiştir" dedi. Kadın Demokleri Federasyonu Başkanı Canan Güllü de kadınların

haklarını bilmedikleri, aile içinde siddete uğrayan kadınların ne yapacaklarını bilmediklerini, Hürriyet ile birlikte kadınlarla 4 dakika içinde ulaştıklarını söyledi. Siddete uğrayan bir kadının yardım istediğinde, polise "başarıma aşamasındayım" dediğinde, "başarıysanız kanser olmayı" yanıtını aldığını, polisler ve jandarmaların kadına yönelik siddet konusunda eğitimlerini gerektiğini söyledi. Güllü, kadınları 8 Mart Dünya Kadınlar Günü'nde sokaklara, siddete hayır demeye çağırarak WEPs'in iş dünyası sözcüğünü yapan Nur Ger de, sirtletleri iş yaşamında eşitlik için WEPE'ni imzalamaya çağırarak



AKBAĞ, '8 YAŞINDAN BERİ OYUNCU OLMAK İSTİYORUM'

TOPLANTI'NİN "İlham veren kadınlar" bölümünde iş kadını Leyla Alaton, 2012 de yılın öğretmeni seçilen Dilek Livanek, sanatçı Demet Akbağ ve sosyal girişimci Tülin Akan konuşma yaptılar. Demet Akbağ, "Ben çok sevdiğim işi yapıp para kazanıyorum. 8 yaşında hayal kurduğum işi yapıyorum" dedi. Leyla Alaton da kadınların her zaman iş, c planlarını olmasa gerektiğini söyledi. Kendisini ilah olarak bir iyimser olarak tanımlayan Alaton, sanayici bir ailenin kızı olmasaydı ne yapardınız sorusuna kendisine sıklıkla sorulduğunu ve

bundan çok sevdiğini, herkesin kendü yolunu çizdiğini vurguladı. 2012 yılında yılın öğretmeni seçilen, dünyanın en başarılı 50 öğretmeni arasında geçen ve Samsung Cansamba Kumköy'ünde büyük bir değişime imza atan, hem bulunduğu okulu geliştiren hem de köy kadınlarına eğitim veren Dilek Livanek'in hikayesi de büyük ilgi gördü. Oyların verdiği eğitimle ve koruduğu Çiftçi Kulübü'yle bilinen sosyal girişimci Tülin Akan da karsal kesim de yaptığı çalışmaları anlattı.

KANSERİ YENEN KADINLAR ANLATTI

TOPLANTI kapsamında düzenlenen "İyiliği yayan kadınlar" paneline hassas anne olarak bilinen blogger Ece Kumkale'nin konuşması damga vurdu. Bir çocuğunu kaybeden, kanserle mücadele eden Ece Kumkale, yaşamın kâhri tecrübelerinin yeni sayılabileceğine dâhâlet celti. Kumkale, hayattan kopmayıp, daha sonra da kız bebeklerini dünyaya getirdiğini anlattı.

Leyla Alaton taklidi

GÜÇLÜ KADINLAR KONFERANSI

AVON **Hürriyet**

Dilek Livaneli

Demet Akbağ

Tülin Akın

Leyla Alaton

Hürriyet ve Avon işbirliğiyle bu yıl ilk kez gerçekleştirilen Güçlü Kadınlar Konferansı'nda, kadın haklarından kadın girişimciliğine uzanan bir yelpazede güçlü kadınların öyküleri anlatıldı.

■ Toplantının "İlham Veren Kadınlar" bölümünde iş kadını Leyla Alaton, 2012'de yılın öğretmeni seçilen Dilek Livaneli, sanatçı Demet Akbağ ve sosyal girişimci **Tülin Akın** konuşma yaptı.

■ Panelin kapanışında moderatör, "En son ne söylemek istersiniz?" dediğinde Alaton, "Demet ben olsun" dedi. Bunun üzerine Akbağ, Alaton taklidi yaptı. "Hayatta A planı olmazsa, B, C, D planınız olsun" diyen Akbağ'ın Alaton'u taklit ettiği anlar salondan büyük alkış aldı.





Kadın kadına

Cuma günü yazımda iki soru sordum:

1- Kendinde en çok takdir ettiğin yön, beceri, yetenek nedir?

2- Bunlar sana neler kazandırıyor?

Zorluklarla mücadele edebilmem, güler yüzlü olmam, sabrım, pratik olmam, çabuk karar verbilmem, güvenilir olmam yazmış bazılarımdır.

"İnsanlara, bana davranışlarına göre değil de, kendi değer yargılarına göre davranıyorum. Bu kendime saygı duymayı ve de güven kazandırıyor" yazmış bir başkası.

Cevapları okurken, kendi güçlü yönlerimi de hatırladım. Gülümsemediğimi fark ettim.

Bu soruları geçtiğimiz hafta **Hürriyet-Avon** işbirliği ile CVK Park Bosphorus'ta düzenlenen **Güçlü Kadınlar Konferansı**'nda moderatörlük yaptığım **Cesur Kadınlar** panelinde de sordum.

"Biz kadınlar birbirimize en çok neyi hatırlatmalıyız?" diye de sordum.

Big Chefs'in kurucusu **Gamze Cizreli**'nin anlattıkları "Düşsem de yeniden kalkabilirim" olunca, **AZİM** dedim. **Azimli olduğumuzu hatırlamalıyız.**

KAGİDER

Başkanı Sanem Oktar, "Hayatta kalma içgüdüsi ve inanmak" deyince "umut" bu dedim. **Umuđu hatırlamalıyız.**

Avon Satış Lideri Çiğdem Çimen, en büyük önyargısı eksik olan eğitimiyken, bu güven eksikliğine rağmen bugün 2

bin 850 kişiye liderlik yaptığımı anlattığımda, "güven" dedim.

Kadınların engel diye gördükleri her şeye rağmen başarmak için **güveni hatırlamaları lazım.**

"Haklarını bilen kadınlar" konusunda konuşan Türkiye Kadın Dernekleri Federasyonu Başkanı Dr. Canan Güllü, İstanbul Kadın Kuruluşları Birliği Koordinatörü Nazan Moroğlu, TÜSİAD Kadın Erkek Eşitliği Çalışma Grubu Başkanı, TESEV, KA-DER ve KAGİDER kurucu üyesi Nur Ger'in anlattıklarını dinlerken, haklarımızı önce ruhumuza işlememizin önemini hatırladım.

Farkındalığımız eksik. Farkındalığımız gündelik hayatımızdaki önemini hatırladım.

"Yılığı yayan kadınlar" panelinde konuşan blogger'lar Hassas Anne Ece Kumkale, Üşengeç Şef Dilek Yeğinsu'nun yaşadıkları çok can yakaran kayıplara rağmen nasıl tuttuklarını, kaybı nasıl da faydalaya çevirdiklerini gördüm.

Bir olayın felaket ya da fırsat olması aslında **bakış açısı** denen ince çizgide gelip gidiyor dedim.

Son panelde "İlham veren kadınlar" vardı.

Esas olay orada koştum aslında bende de, salonda da, kafamda da, kalbimde de. **Demet Akbağ**, onca farklı role bürünse de, her birine kendinden bir şey kattığını bir hayranımın söylediği cümleyle anladığımı söyledi mesela.

Konu samimiyet ve kendine has olmak Yoncacım dedim.

Leyla Alaton, "Hayat sana güzel" söylemi ile başkasının hayatına bakarak kendine acımak ve zamanını harcamak yerine, "Hayatını kendine güzel hale getirmek için hangi konuda uğraş verebilirsin" mesajını verince, **Yoncacım yani başkasına değil kendi işine bak** dedim. Güç sende!

Tülin Akın, teknolojiyle çiftiği birleştiren, çok uzun zamandır tanıdığım müthiş bir girişimci kadın olarak, Nobel Ödülü'ne aday gösterilmiş olmasının bile o kadar mütevazılıkla dile getirince,



Yonca TOKBAŞ

4yapraklyonca@gmail.com

mütevazılığın gücü adına diye haykırmasını gördüm. Kendimi tuttum.

Ve son olarak... Çarşamba'nın Kumköy İlkokulu'ndaki Dilek Livaneli öğretmen.

Sen ne yaptın bize diye diye yerimde oturmakta güçlük çekerek dinlediğim, mutluluktan, umuttan, coşkudan gözlerimi dolduran gencecik canım öğretmenim, canımın.

Dilek Livaneli son noktaya şu cümleyle koydu:

"Eğer, yaptıklarımızla bir insanın yüzünde gülümseme yaratıyorsanız, doğru yoldasınızdır..."

Budur işte kadınlar!

Anahtar bu! Hani o salonlardan nasıl taşar cesaret, güven, azim, umut diye kıvranıyordum ya...

Kendi güçlü yönümü fark etmek, anlamak paylaşmak tamam.

Peki hiç bir kadın arkadaşını, kız arkadaşını, mahallendeki bir komşusunu alıp karşına, ona "Senin şu yönünü takdir ediyorum. Şu olay karşısında sergilediğin şu duruş bana güç verdi. Sen bana şu konuda ilham verdin" dediniz mi, dedik mi?

Bizim kadın kadına iletişime, sohbete, birbirimize cesaret vermeye, birbirimize kendimizi hatırlatmaya ihtiyacımız var arkadaşlar.

Güçlü kadın, cesur kadın dediğimiz şey oturduğumuz yerden anlatılacak, aktarılacak bir şeyden öte eyleme geçirildiğinde oluşacak bir şey.

Çünkü bunu yaparsak, Dilek öğretmenimin dediği gibi, yüzünde bir gülümseme yaratırın...

İşte o gülümseme, cesareti uyandıran her şey!

Yonca "söyle"

Leyla Alaton taklidi

GÜÇLÜ KADINLAR KONFERANSI

AVON **Hürriyet**

Dilek Livaneli

Demet Akbağ

Tülin Akın

Leyla Alaton

Hürriyet ve Avon işbirliğiyle bu yıl ilk kez gerçekleştirilen Güçlü Kadınlar Konferansı'nda, kadın haklarından kadın girişimciliğine uzanan bir yelpazede güçlü kadınların öyküleri anlatıldı.

■ Toplantının "İlham Veren Kadınlar" bölümünde iş kadını Leyla Alaton, 2012'de yılın öğretmeni seçilen Dilek Livaneli, sanatçı Demet Akbağ ve sosyal girişimci **Tülin Akın** konuşma yaptı.

■ Panelin kapanışında moderatör, "En son ne söylemek istersiniz?" dediğinde Alaton, "Demet ben olsun" dedi. Bunun üzerine Akbağ, Alaton taklidi yaptı. "Hayatta A planı olmazsa, B, C, D planınız olsun" diyen Akbağ'ın Alaton'u taklit ettiği anlar salondan büyük alkış aldı.





Güçlü Kadınlar Konferansı, başarılı kadınları ağırlamaya hazırlanıyor

AVON ve Hürriyet, başarılarıyla ilham kaynağı olan kadınların hikayelerini ön plana çıkarmayı hedefleyen bir konferansı hayata geçiriyor. Bu yıl ilki düzenlenecek Güçlü Kadınlar Konferansı 16 Şubat Perşembe günü CVK Park Bosphorus Hotel'de gerçekleştirilecek. Açılış konuşmalarını Hürriyet İcra Kurulu Başkanı Çağlar Gögüş ve AVON Türkiye Genel Müdürü Orkun Gül'ün yapacağı konferansta oturumların moderatörleri Cengiz Sermicioğlu, Fatoş Karahasan ve Yonca Tokbaş olacak. Konferansın ilk oturumunda Türkiye Kadın Demekleri Federasyonu Başkanı Dr. Canan Güllü, İstanbul Kadın Kuruluşları Birliği Koordinatörü Nazan Moroğlu, TÜSİAD Kadın Erkek Eşitliği Çalışma Grubu Başkanı, TESEV, KA-DER ve KAGİDER kurucu üyesi Nur Ger kadınların toplumdaki yerine ilişkin değerlendirmelerde bulunacak. Girişimciliğin ele alınacağı ikinci oturumda Big Chefs Kurucusu ve Sahibi Gamze Cizreli, KAGİDER Başkanı Sanem Oktar ve AVON Temsilcisi Çiğdem Çimen girişimciliği farklı boyutlarıyla anlatacak. Üçüncü oturumda AVON Türkiye, Ortadoğu ve Kuzey Afrika İletişim Direktörü Hande Orhan, Hassas Anne olarak bilinen Ece Kumkale ve Üşengeç Şef olarak bilinen Dilek Yeğinsuiyilliği sosyal medya aracılığıyla yaymanın örneklerini paylaşacak. Son oturumun konuşmacıları ise oyuncu Demet Akbaş, dünyanın en iyi 50 öğretmeninden biri seçilen Dilek Livaneli, Alarko Holding Yönetim Kurulu Üyesi Leyla Alaton ve Sosyal Girişimcilik Uzmanı GİS Mentörü **Tülin Akın** olacak. (Haber Merkezi)

YARATICILIK Söyleşi

Karşınızda 2017 model Y&R

Geçtiğimiz yıl Şubat ayında ajans içi atamalarla organizasyonel yapısını yenileyen Y&R İstanbul ve Y&R Team Red İstanbul, bu yenilenme dönemini verimli geçirmeyi başarmış görünüyor. Yakın zamanda Digiturk ve Opet'i müşterileri arasına katan ajans, farklı iş modelleriyle de adından söz ettiriyor. Bu bir yılın özetini, yenilikleri ve gelişmeleri CEO Arzu Ünal ve ECD Ayşe Aydın'dan dinledik.

✍ RÖPORTAJ MELİS MADANOĞLU SÖZER



ARZU ÜNAL
Y&R Brands İstanbul
CEO

AYŞE AYDIN
Y&R İstanbul ve Y&R Team Red İstanbul
ECD

Son derece sıradışı bir yılı geride bıraktık. Türkiye'ye olumsuz gelişmelerin damga vurduğu 2016 sizin için nasıl geçti?

Arzu Ünal: 2016 gerçekten zor bir yıldır Türkiye için. Bombalı saldırılar ve toplumsal travmalarla dolu bir yıldır. Toplumun içinde bulunduğu duygu durumundan direkt etkilenen bir sektördür. Yaşadığımız her travmanın arkasından gelen dönemde doğal olarak sessiz kalmak, kimi kampanyaları başlatmamak, içinde bulunduğumuz yas ve hüznün ortamının getirdiği gerçeklerle hareket etmek gibi bir sınavdan geçtik ve bu sadece bizim sektörü değil, bütün endüstrileri etkiledi.

Bütün bu zorluklar arasında bizim için aynı zamanda enteresan da bir yıl oldu. Şubat ayında Ayşe Aydın Team Red Kreatif Direktöründen Y&R İstanbul ve Team Red'in ECD'liğine terfi etti. Ardından Bediz Eker Genel Müdür oldu ve doğal olarak iki ajansın da organizasyonel birtakım değişiklikler gerçekleşti. Ben hep reklam ajanslarının da reklamveren kadar kurumsal olabileceğine inandım. Hesap verebilmesi, faaliyet raporları olması, yönetimdeki isimlerin kendilerinden sonra gelecek kişileri yönetime hazırlaması gerektiğini savundum. Ajansın, kişilerden bağımsız, kurum olarak ayakta durabilmesi için çalışan ve buna inanan biri olarak, benim için 2016'daki yenilikler çok önemliydi.

Şubat ayında bu değişikliklerle birlikte bizde yeni bir dönem başladı. Organizasyonun bu değişime adapte olması, sonrasında da bunun sonuçlarını vermesi adına bizim için -Türkiye gündeminden bağımsız- heyecanlı bir yıldır. Ajans için bir kan değişimi, yenilenme yılı oldu. Ektiğimizi biçtiğimiz bir döneme de geldik. O yüzden de çok mutluyuz. Effie'de, Felis'te, Kristal'de aldığımız ödüller bizi çok mutlu etti. Arkasından Digturk ve Opet gibi iki büyük markanın konkurunu kazandık. Organizasyon yapımızın çalıştığını, bir cazibe yarattığını, ajansın daha kurumsallaştığını gördük. Bir sürü sosyal sorumluluk projesinde ajans olarak toplumsal sorumluluğumuzu yerine getirdik. Bütün bunlar nedeniyle odağında değişimin olduğu çok güzel bir yıldır bizim için. Değişimi kabullendik ve değişime adapte olduk.

Ayşe hanım, yeni görevinizin tam da birinci yılına denk geldi bu röportaj. Bu bir yıl sizin için nasıl geçti? Yeni yapılanma sizin için neleri değiştirdi?

Ayşe Aydın: Daha fazla kişiyle çalışmaya başladım. Hem marka-müşteri hem de Y&R ekipleri anlamında. Benim için çok tempolu bir seneydi. Ajans adına da güzel bir seneydi. Yaşadığımız zorluklar gerçekten hepimizi çok üzdü ama biz her zaman yaptığımız gibi birbirimize kenetlendik. Yaptığımız işi en iyi şekilde yapmaya çalışmaya devam ederek de ülke ekonomisine olan katkımızın süreceğine kendimizi inandırmak daha güçlü hissettik.

İşler özelinde değerlendirdiğinizde nasıl bir hesapla karşılaşıyorsunuz?

AA: Biz 2016'da tüm sıkıntılara rağmen işimizi en iyi şekilde yapmaya odaklandık. 8'i Altın 16 Effie kazandık. Bu, Türkiye'de bugüne kadar bir kurumun aldığı en büyük Effie sayısı. Bir Effie'de alınan en yüksek sayıda ödüllü Y&R ve Y&R Team Red İstanbul olarak aldığımız için çok mutluyuz. Aynı şekilde Kristal Elma'yı 22 ödülle bitirdik. Cat Report'a göre en çok ödül alanlar listesinde toplamda 26 ödülle üçüncüyüz. Golden Drum'dan Türkiye'nin tek Altınla ve en fazla ödülle dönen ajansı olduk, mutluyuz. Baba Radyo ilanlarımız iki Altın, VF kapsama ilanlarımız Gümüşle geri döndü. Tüm bu rakamları bir arada görmek beni mutlu ediyor. Çünkü yalnızca Vodafone'a en yaratıcı, hızlı ve doğru işleri yapmak üzere kurulmuş ve hep öyle olacak Y&R Team Red ile 30 müşterisi için canla başla çalışan Y&R İstanbul'un Executive Creative Director'ı olarak son bir yılda bu başarıyı elde etmemize seviniyorum. Müşterilerimize ve işimize olan inancımızın önümüzdeki dönemlerde de artarak sürmesini diliyorum.

2016'da sizi ve ajansı en mutlu eden işlerinizi konuşalım biraz da...

AA: Bu yılki işlerimiz arasında Arçelik kurumsal imaj işi beni çok mutlu eden çalışmalardan bir tanesi. Aynı şekilde Vodafone'un 4 bucağın işleri bizim için sevinç kaynağı oldu. Çünkü bir taşla epey bir kuş vurduk o işle. İş

ARZU ÜNAL

Ben hep reklam ajanslarının da reklamveren kadar kurumsal olabileceğine inandım. Hesap verebilmesi, faaliyet raporları olması gerektiğini savundum. Ajansın, kişilerden bağımsız, kurum olarak ayakta durabilmesi için çalışan ve buna inanan biri olarak 2016'daki yenilikler benim için çok önemliydi.

sonuçları oldukça iyi. 4,5G nedir diye konuşulan bir ortamda ismi Türkçeleştirip, "Bizim için 4,5G Türkiye'nin dört bucağına ulaştırılmış hızlı internettir" cümlesini söyleyebildik. Ve Vodafone'un yıllardır bu ülkenin insanına olan sevgisini, inancını gösteren bir kampanya yapabildik. Özümüzden yola çıkan birtakım hikâyelerle başarılı olabildiğimizde daha da mutlu olurum ben. O nedenle 4 bucağın işlerini de gönülden seviyorum. Geçtiğimiz sonbaharda Odeabank'a iki iş yaptık. Atlas Global'le, "Dünyaları aldım bir milim gidemedim diyenlere" ve "Nakit hazır" işleri sevdiğim işler. Bir diğer sevdiğim iş de Karaca için hazırladığımız İnci Küpeli Kız. Son olarak Karaca için yaptığımız "Düğün fotoğrafçısı" kam-

panyamız satış rekoru kırdı. Ne güzel Digturk için "Devamı gelecek" kampanyasını başlattık. Adından anlaşıldığı üzere devamı gelecek.

Ödüllük arenadaki işlerimize gelince Baba Radyo ilanları sayesinde çok tebrik aldık. Sağ olsunlar. Arçelik Ültima için hazırladığımız Renkler adlı radyo spotlarımız hem Kristal'de hem de Felis'te çok beğenilen işler arasındaydı. 4 bucağın işleri de ödüllere layık görüldü. Vodafone'un kapsama ilanları da aynı şekilde beğenildi. Pierre Cardin'in "1 günlük iş" kampanyası da yüzümüzü çok güldürdü bu sene.

AÜ: 16 Effie'yi 7-8 değişik müşteri için yaptığımız işlerle aldık. Kurumsallığın en temel özelliği, hesap verebilir, ölçülebilir iş sonuçları. Aslında biz bu röportajı yaparken, 2016 sonuçlarını değerlendirirken kendi kendimize de beraber çalıştığımız insanlara karşı da hesap veriyoruz. En önemli şey, yaptığımız işi her ne olursa olsun en iyi şekilde yap. Hep işinle konuş. Ve bu ülkede değer yarat. Bütün bunlar aslında bu ülke için değer yaratma kapsamına giriyor. Bu ortak paydada hepimiz buluştuk.

Evet değer yaratma konusu artık çağımızın olmazsa olmazı. Y&R İstanbul da sadece kreatif ajans olarak çalışmıyor bildiğimiz kadarıyla. Farklı iş modelleriniz söz konusu. Sosyal iş modeli mesela. Neler yapıyorsunuz?

AÜ: Sosyal iş modeli, yaptıklarımızın bir aşaması. Bütününü anlatamam. Özellikle kadınla ilgili konularda çalışmalar yapmayı seviyoruz. Belki iki kadın yöneticinin olduğu, kadın-erkek çalışan sayısının eşit olduğu bir ajans olmamızın da bunda etkisi vardır. Benim kişisel ilgi ve alakam olduğu için de mesela McKinsey'le onların Women Matter raporunun iletişimi için bir araya geldik, destek verdik. Aynı zamanda Turkishwin'in Bin Yaprak projesine destek veriyoruz. Yeniden Biz diye bir oluşumla birlikte 8-10 sene çalışıp sonra ayrılan kadınların yeniden iş hayatına dönebilmeleri için çalıştığımız projeler var. Vodafone Kırmızı Işık'ı zaten biliyorsunuz.

Bir de biz, ajansın temel işlerinin

YARATICILIK Söyleşi

yani sıra sosyal girişime çok inanıyoruz. Her şeyi devletten beklemekle içinde bulunduğumuz sosyal problemlerin çözümü kolay değil. O noktada sivil inisiyatifin de devreye girmesi, çözümler üretmesi ve bu çözümlerin destek bulması lazım. Bunlardan bir tanesi köyden kente göç. Göçle beraber tarım sektörünün zayıflaması, tarımdan para kazanılmaması ya da tarımın yeni teknolojilere adapte olamaması. Bu yüzden, aynı zamanda Ashoka'nın da işbirliği içinde olduğu, Vodafone Akıllı Köy'de de beraber çalıştığımız Tabit'in kurucusu Tülin Akın'la bir araya geldik geçtiğimiz yıl. Onun ajansı olduk. Sosyal girişimcilerin en büyük ihtiyacı marka yönetimi ve pazarlama konusunda destek. Biz de konumlandırma çalışması yaparak onlara destek verdik. Birlikte çalışırken de akıllı köy projesi dahilinde olan Aydın'ın Koçarlı ilçesi Kasaplar köyündeki kadınlardan bahsettiler bize. Bu köydeki kadınlar bal üretmeye çalışıyor ve bunu markalaştırmak istiyorlarmış. Biz de dedik ki konumlandırmasını biz yapalım. Yani Kasaplar köyündeki bal üreticisi kadınların iş ortağı olalım. Mesela sosyal girişimcilik ağının bir alt girişimi bu sosyal iş modeli.

Ashoka tarafından fonlanan Başka Bir Okul Mümkün diye ayrı bir proje var, o projeye de destek verdik. Şimdiye kadar dört okul olmuşlar. Orada da bir marka konumlandırması hizmeti verdik. Fırsat buldukça, Türkiye'yi daha yükseğe taşıyacak sivil inisiyatiflerin sosyal girişimcilik destekleri için çalışıyoruz. Ayrıca Girişimcilik Vakfı'yla da çalışıyoruz. Girişimcilik Vakfı'yla birlikte onların destekleyici ajanslarından biriyiz.

Sosyal iş modelinde ticari bir fayda da söz konusu diye anlıyorum.

AÜ: Sosyal iş modeli, her iki tarafın da giderleri karşılandıktan sonra bir kâr oluşacaksa, o kârı paylaşmak üzerine kurulu bir iş modeli. Ama iş daha başlamadığı, masrafların bilmediğimiz, getirisini bilmediğimiz için şu anda oradan bir kazancımız olup olmayacağını bilmiyorum.

AA: Şöyle düşünebiliriz, müşterimiz değil, iş ortağımız. Sonucuna bakmadan, gönülden ortak oluyoruz. Ticari bir önceliğimiz yok.

Bu model sektörde bir ilk mi?

AÜ: Benim bildiğim kadarıyla ilk. Sosyal fayda içerikli işlere hep rastlıyoruz ama gerek ajans gerek marka tarafında genellikle fayda bir işin süresiyle sınırlı kalıyor. Samimiyetini sorgulamaya başlıyoruz bir yerden sonra. Böyle bir model faydanın sürekliliğini getirmesi açısından da önemli.

AA: Bizim de takıldığımız bir konu bu. Biz iyi günde kötü günde sosyal fayda markalarının yanında olmaktan yanayız. Hatta geçen sene Kristal'de ajansların billboard'larının olduğu bir alan vardı. Biz ajansı tanıtmak yerine bir mülteci çocuğun hikâyesiyle uluslararası organizasyonlardan ödül alan bir işin görselini koyduk ve dedik ki "Siz bu ödülleri aldınız tebrikler. Ama bu çocuk hâlâ aç. Gelin, sadece ödül için

AYŞE AYDIN

The Cat Report'a göre en çok ödül alanlar listesinde toplamda 26 ödülle üçüncüyüz. 8'i Altın 16 Effie kazandık. Bu, Türkiye'de bugüne kadar bir kurumun aldığı en büyük Effie sayısı. Bir Effie'de alınan en yüksek sayıda ödülü aldığımız için çok mutluyuz.

değil, tüm yıl yanlarında olalım." Çünkü bizim de artık gönülmüz elvermiyor sadece ödül için yapılan sivil toplum örgütleri görmeye. Ödüllük işleri yaparsınız yapmasına çünkü bu farkındalığı yaratmayı sivil toplum örgütleri de çok istiyor. Ama yeterli değil. Yıl içerisinde onların broşürüne de organizasyon tanıtımına da yetişebilirsiniz. Her anlarına ortak olmalısınız diye düşünüyoruz.

AÜ: Ödül almak için toplumsal bir yara kısa vadeli bir dokunuş yerine, sosyal girişimcilerin ajansı olarak vaktimizin bir kısmını, gelirden bağımsız, sosyal fayda yaratmak için ayırma modeli bizimkisi.

Ödül demişken, bu yıl global organizasyonlarda Türkiye pek başarılı bir yıl geçirmediniz. Eksiklerimiz nelerdir sizce?

AÜ: Dünyanın yaşadığı dijital dönüşümle beraber şunu söyleyebiliriz: Ödül almak için sadece güzel ilanlar yapmak dönemi biraz geride kalmış durumda. Basın ilanları tabii ki kendi kategorisinde ve gücünde yarışmaya devam etmeli. Ancak bizim bir yandan da daha interaktif, tüketicilerde bir davranış değişikliği ya da bir hareket yaratan, teknolojiye faydalanan işler yapmamız gerekiyor. Mesela Kırmızı Işık iki yıllık bir proje. İçinde teknolojinin tüm nimetlerini barındıran ve tüketicide bir hareket, aksiyon yaratan bir proje. Belki bizlerin böyle işlere daha fazla odaklanması lazım. Nakış gibi işlemeniz gerekiyor o işleri. Ayakları yere basan, sonuçları olan işler olması lazım. O yüzden sektör olarak belki hepimizin yaptığı işleri biraz dönüştürmesi gerekiyor.

AA: Bu noktada da müşteri desteği şart. Mesela Always'ın "Like a girl" kampanyasından örnek verelim. Eski usül, "beyaz pantolonla spor yapabiliyorum" reklamlarının ardından markanın bir duruş sergilediği bir kampanya geldi. İki kampanyayı karşılaştıralım dedik ve sonuçlarına baktığımızda zaten farkı net bir şekilde gördük. İzlenme rekorları kıran kampanya tabii ki Like a girl. Tarih hangisini hatırlayacak? Tabii

ki Like a girl. Bu nedenle müşteri-ajans ortaklığının artık çok daha büyük fikirlerle odaklanması gerekiyor diye düşünüyorum.

AÜ: İşte bu, reklama ve iletişime farklı bir bakış açısı. Buraya sıçramak gerekiyor. Bakış açısını, toplumsal davranışları etkileyecek işler peşindeyiz.

AA: Entegre iş artık çok önemli. Tek bir mecra da çok da etkili olmayabilen bir iş, entegre uygulandığında gidip radyoda da basında da Grand Prix'yi alabiliyor. Çünkü gerçek olan büyük fikre jüri de çok değer veriyor ve yapana da destekliyor. Türkiye'deki ajansların büyük fikirler bulması ve müşterilerin de bu büyük fikirleri desteklemesi global başarı için çok önemli. Zaten bu tür işler aynı zamanda dünya çapında etki yaratan işler dikkat ederseniz.

Yine zorlu olacağını tahmin ettiğimiz bir yılın içindeyiz. 2017 gündeminizde neler var?

AÜ: Her şeyden önce Türkiye için en iyisini diliyorum 2017'de. Markalarımıza gelirse, yeni müşteri kazanmak çok kıymetli bir şey ama var olan müşterimizin memnuniyeti de çok çok önemli. Hedefimiz, var olan müşterilerimizin memnuniyetini daha da yükseltmek; Digitürk, Opet gibi yeni müşterilerimiz için kampanyalarımızı hayata geçirmek. İlk 3-4 ayımız bu şekilde geçecek.

Bir diğer hedefimiz de bu sene daha çok dijital iş yapmak. Aslında entegre işleri kast ediyorum. Tüketicici bugün 4 saatini televizyon karşısında 2 saatini de bilgisayar başında geçiriyorsa bizim ikinci mecramızın neresi olduğu belli. C-Section ve Plasenta ile daha fazla entegre çalışmayı hayal ediyoruz. Yaptığımız çok güzel işler var ama tabii burada sınır yok. Ve toplumsal fayda yaratan bir ajans olma misyonuna devam etmek istiyoruz.

AA: Benim için 2017 gündemimizde işimize bakmak var. Her zaman olduğu gibi tüm ekip el ele verip bu binadayken en iyi yaptığımız şeyi yapacağız yani mutlu mesut çalışacağız. Dileğim budur efendim. ■

Gelecek emin ellerde



murat.gulderen@posta.com.tr

BİLGİSAYARI YÖNETİYORLAR

EZGİ NİHAL YALÇIN (11)

Burada bilgisayarları nasıl yönetebileceğimizi öğrendik. Eskiden bilgisayarlar bir odayı kaplıyorlarmış. Oyunlara hareket katmak için daha keskin komutlar vermeyi öğrendim. Bunlar önceleri daha zormuş şimdi çok kolay.

DEFNE İNCE (12)

Bilgisayarda çok oyun oynuyorum. Daha önce kendi kendime oyun yapmayı denemiştim ama olmamıştı. Şimdi burada öğrendiklerimle kendi istediğim oyunu kodlayabilirim.



YAREN YALÇIN (11)

Program yapmak çok eğlenceliydi. Kendim oyun yazmak istiyordum ileride. Oynadığım oyunları daha da geliştireceğim. Böylelikle nasıl oyun oynamak istiyorsam onu kendi kendime yapabileceğim.

Vodafone, dijital kalkınma seferberliği kapsamında 7-13 yaş aralığında 1000 çocuğa bilgisayar programlamayı (kod yazmayı) öğretti. Amaç devlet okulları

HABİTAT İŞBİRLİĞİ

7-13 yaş aralığındaki çocuklara oyun oynar gibi bilgisayar programlamayı (kodlama) öğretme seferberliği başlatan Vodafone, Türkiye'nin 5 ilinde 1000 çocuğa ulaştı. Vodafone İcra Kurulu Başkan Yardımcısı ve Vodafone Vakfı Başkanı Hasan Süel bu yıl 1000 çocuğa daha ücretsiz kodlama öğreteceklerini belirterek "Eğitimi ünlü teknoloji üniversitesi MIT'nin 'skrech' adlı programıyla veriyoruz. Çocuğun aklına tasarım fikrini aşıyoruz" dedi.

MÜFREDATA GİRMELİ

Eğitimin ilköğretim için Milli Eğitim müfredatına girmesinin de hedeflendiğini anlatan Hasan Süel şunları söyledi: "Kodlamayı müfredata ne kadar erken koyarsak geleceğin tüketen değil üreten nesillerini yetiştirebiliriz. Biz bu konuda Habitat ile ilerlemeye karar verdik. Eğitimler gönüllülük esasına dayalı. Geleceğin mimarları olacak çocuklarımıza know-how (bilgi transferi) yüklüyoruz."

YURTDIŞI EĞİTİM

Bu yıl en az 5 ile daha girilmesinin planlandığını ifade eden Süel, "Haftada 4-5 saatlik algoritma temelli gerçekleştirilen bu programlar tüm Türkiye'ye yayılacak. Üstün başarılı öğrenciler yurtışına özel eğitime de gönderilecek" diye konuştu. Süel ayrıca Aydın'da başlattıkları Akıllı Köy projesinde ise vatandaşa akıllı teknoloji üzerinden dijital tarımı öğrettiklerini de kaydetti.



Hasan Süel (solda) arkadaşımız Murat Gülderen ile Vodafone'un İstanbul'daki merkezinde kodlama eğitimine katıldı.



Emre Ballım

EMRE BALLIM (7)

Kodlamayı öğrettiler bize. Onların söyledikleri tuşlara basınca oyundaki kedinin nasıl hareket ettiğini anladık. Oyunları kendi kendime yapacağımı bilmiyordum. Artık istersem kendi istediğim şekilde oyunu kodlayarak hazırlayabilirim.

EFE ARDA (10)

Her şeyi çok iyi anlıyorum. Oyun yazmayı öğrendik. Oyun oynamayı çok sevdiğim için bende program yazmak istiyordum. Oynadığım oyunlar çok karışık geliyordu. Şimdi nasıl yapıldığını anladım.



Efe Arda

TEKNO TARİHTE BU HAFTA

WOZNIAK APPLE'I BIRAKTI



Steve Wozniak

Steve Jobs

Steve Jobs ile birlikte 1976'da Apple'ı kuran bilgisayar mühendisi Steve Wozniak, 6 Şubat 1985'te buradan ayrıldı. Wozniak 1987'de ise ilk modern TV kumandasını geliştirdi.

Fark yaratan kadınlar, Güçlü Kadınlar

Konferansı'nda

Bu yıl ilk kez düzenlenecek Güçlü Kadınlar Konferansı, 16 Şubat Perşembe günü CVK Park Bosphorus Hotel'de gerçekleştirilecek.

Emine KALYON

İSTANBUL- Hayatın her alanında giderek artan bir çizgi ile kendilerini gösteren ve fark yaratan kadınların hikayelerini, kadın meselelerini, girişimci-likten sosyal sorumluluğut, kadın haklarındaki teknolojiye kadar uzanan geniş bir perspektifte değerlendirmeyi amaçlayan bu konferansta hayatta fark yaratmayı başaran kadınların hikayeleri, bir çok kadına ilham olacak.

AVON ve Hürriyet, başarılarıyla ilham kaynağı olan kadınların hikayelerini ön plana çıkarmayı hedefleyen bir konferansı hayata geçiriyor. Bu yıl iki düzenlenecek Güçlü Kadınlar Konferansı 16 Şubat Perşembe günü CVK Park Bosphorus Hotel'de gerçekleştirilecek. Açılış konuşmalarını Hürriyet İcra Kurulu Başkanı Çağlar Göğüş ve AVON Türkiye Genel Müdürü Orkun Gül'ün yapacağı konferansta oturumların moderatörleri Cengiz Semercioğlu, Fatma Karahasan ve Yonca Tokbağ olacak.

Konferansın ilk oturumunda Türkiye Kadın Dernekleri Federasyonu Başkanı

Dr. Canan Güllü, İstanbul Kadın Kuruluşları Birliği Koordinatörü Nazan Moroğlu, TÜSIAD Kadın Erkek Eşitliği Çalışma Grubu Başkanı, TESEV, KAGİDER ve KAGİDER kurucu üyesi Nur Ger kadınların toplumdaki yerine ilişkin değerlendirmelerde bulunacak.

Girişimciliğin ele alınacağı ikinci oturumunda Big Chiefs Kurucusu ve Sahibi Gamze Cizreli, KAGİDER Başkanı Sanem Oktar ve AVON Temsilcisi Çiğdem Çimen girişimciliği farklı boyutlarıyla anlatacak.

Üçüncü oturumda AVON Türkiye, Orta-doğu ve Kuzey Afrika İletişim Direktörü Haride Orhan, Hassas Anne olarak bilinen Ece Kumkale ve Üçgenç Şef olarak bilinen Dilek Yoğinsuyluğu sosyal medya aracılığıyla yaymanın örneklerini paylaşacak.

Son oturumun konuşmacıları ise oyuncu Demet Akbaş, dünyanın en iyi 50 öğretmeninden biri seçilen Dilek Livaneli, Alarko Holding Yönetim Kurulu Üyesi Layla Alaton ve Sosyal Girişimcilik Uzmanı GIS Mentoru [Yaprak Akın](#) olacak.



İşığın büyüü tasarımıyla birleşti

İSTANBUL - İsviçreli sihihi tesisat devi Geberit, yenilikçi ve yaratıcı ürünleriyle takipçilerinin hayatını kolaylaştırmaya devam ediyor. IF Tasarım Ödülü sahibi Geberit Sigma80, çift kademeli deşarj sistemiyle büyük veya küçük ışığın önüne yaklaşılabilen elin dalgasıyla deşarj sürecini başlatıyor.

2017 yılına 'Zaman geçer, Kalite Kalır' mottosuyla merhaba diyen Geberit, Sigma80 kumanda kapağıyla banyolara teknolojik bir şıklık sunuyor.

Türkiye'nin ilk teknolojik köyü

Aydın'ın Kasaplar köyünde başlatılacak Türkiye'nin ilk **akıllı köy** projesi, yeni nesil kırsal yaşam modeli oluşturuyor. Projeye birlikte, köyde yenilikçi teknolojiler sayesinde tarlaların takibi, sensörler aracılığıyla akıllı telefonlara aktarılan verilerle mümkün olacak.



TARIMDA DİJİTALLEŞME

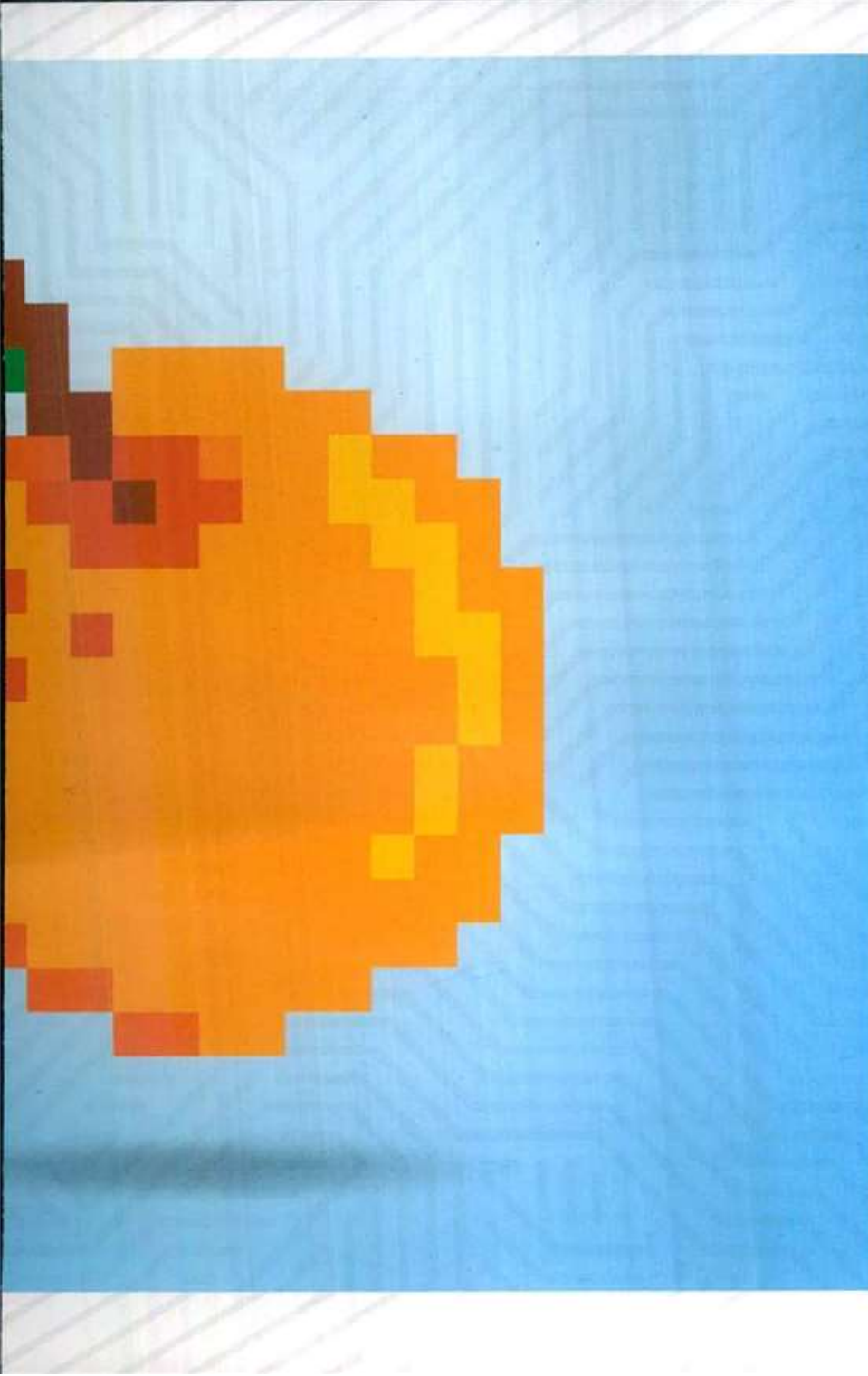
DİJİTAL TEKNOLOJİLERLE BİRLİKTE TARIM YENİ BİR DÖNÜŞÜMÜN EŞİĞİNDE. TARIMIN TEMEL TAŞLARINI OLUŞTURAN TOPRAK, SU, GÜNEŞ GİBİ BİRÇOK UNSURUN YANINDA DİJİTAL TEKNOLOJİLERE YER AÇMAKTA FAYDA VAR. ZİRA GELECEĞİN TARIMINDA TOPRAKTAN ÇOK EKРАНLAR İZLENECEK.

Dünyayı doyurmakta zorlanan üretim için tarımda yeni bir dönüşüme gitmek şart. Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Örgütü'ne (FAO) göre de açlığın kaderinin değişmesi tarımın geleceği ile yakından ilişkili. Tarımın yarınina ilişkin her geçen gün artan gelişmeler ise simdiden umut vaat ediyor. Dünya genelinde adını yeni yeni duyurmaya başlayan büyük veri, nesnelerin interneti, bulut bilişimi, uzaktan görüntüleme gibi birçok kavramı içeren dijital teknolojiler, tarımın geleceği için önemli bir potansiyeli içinde barındırıyor. Bu teknolojilerle birlikte tarlalardaki sensörler ve meteoroloji istasyonları vasıtasıyla elde edilen veriler, geleceği önceden görme fırsatı sunarak verimi en üst noktaya ulaştırmanın ipuçlarını veriyor.

Böylesi bir potansiyeli tüm sektör geneline yayabilmek ise geleceğin tarımının yalnızca makinelerle yönetilebileceğinin işaretçisi.

Kadercilikten bilimselliğe

Dijital tarım, çeşitli sensörler aracılığıyla havadaki ve topraktaki verilerin bir araya getirilip geleceğin ne getireceğini çok daha yakından inceleyebilmeyi mümkün kılan teknolojiler bütünü anlamına geliyor. Bilginin teknolojiyle buluşmasını sağlayan bu verilerle birlikte üreticilerin karşılaştığı birçok sorunun çözümü sağlanırken, verim artışında istenen kademelere de kolayca erişilebiliyor. Örnek vermek gerekirse; tarlalara yerleştirilen sensörler vasıtasıyla topraktaki nem oranı ölçülüyor ve buradan



DİJİTAL TARIM UYGULAMALARI

Ekin Sulama Yönetimi

Tarlalardaki sensörler sayesinde hava durumu ve mevcut su kaynaklarının durumu otomatik olarak değerlendirilerek sulama optimum seviyede gerçekleştirilebiliyor. Bu şekilde su kaynakları korunurken bitkiden alınan verim de artırılabilir.

Hassas Tarım

Dijital tarım ile birlikte tarlanın ekim ve hasadı gibi dinamik tarımsal süreçler, hava durumu tahminleri, toprak kalitesi, gerekli işgücü ve maliyeti önceden belirlenebiliyor. Böylelikle üreticiler, olumsuz sonuçlara karşı tedbir alabilirken uzun vadeli planlar yapma şansı da elde ediyor.

Zararlı Kontrolü

Nesnelerin interneti ile tarlada karşılaşılabilecek zararlı organizmalar, ilk etapta tespit ediliyor ve üreticilere olası tehlikelere karşı önceden tahmin etme yetisi kazandırılıyor. Bu sayede ilaçlamada minimum zarar ve maksimum fayda sağlanabiliyor.

Gıda Güvenliği

Dijital teknolojiler, gıda güvenliğini sağlamak için sevkiyat süresinin ve depolanma sıcaklığının kaydını bulut tabanlı tutarak depolama ve ulaşım gibi aşamalarda yüksek verimlilik sağlıyor.

elde edilen bilgiler doğrultusunda sulama periyodları belirlenebiliyor. Bu sayede gereksiz sulamanın önüne geçilirken, kayda değer ölçüde tasarruf sağlanabiliyor. Benzer olarak meteoroloji istasyonlarından gelen verilerle don tehlikesine karşı da erkenden önlem alabilmek mümkün hale geliyor. Kısaca üretim faaliyetleri sırasında elde edilen verilerin teknolojinin hizmetine sunulmasıyla birlikte tarım için kullanılan üzeri açık fabrika metaforu tarih oluyor. Tüm bunları mümkün kılan ve tarımda bilgi akışını sağlayan uygulamaları; büyük veri, nesnelerin interneti, bulut bilişimi gibi birçok teknoloji oluşturuyor. Her biri devrim niteliğindeki bu gelişmeler, birbirlerini destekliyor ve hızlandırıyor. Tarımda yeni bir dönüşüme giden yolu anlamlandırabilmek için ise bu yenilikleri incelemekte fayda var.

En önemli girdi bilgi

Bugün birçok sektör için olmazsa olmazlardan büyük veri kavramı, işlenmesi ve analiz edilmesi için özel araçlar gereken çok büyük miktardaki data paketlerini ifade ediyor. Tarım sektöründe de tarlalara yerleştirilen çeşitli sensörler, meteoroloji istasyonları ve uydular; topraktaki ve havadaki gelişmeleri/değişimleri detaylı bir şekilde takip ederek muazzam ölçüde bir veri tabanı oluşturuyor. Ancak bu noktadaki en büyük ihtiyaç, bilgilerin doğru bir şekilde işlenmesi ve kullanılabilir hale dönüştürülmesi.

Elde edilen büyük veriyi yönetmenin yolu ise bulut bilişim teknolojisinden geçiyor. Verilerin sistemli bir şekilde depolanması, analiz edilmesi ve kullanıma uygun hale getirilmesinde büyük



rol oynayan bu teknoloji; düşük yönetim çabası veya servis sağlayıcı etkileşimi ile hızlı alınıp salıverilebilen ayarlanabilir bilişim kaynaklarının paylaşılır havuzuna, istendiğinde ve uygun bir şekilde ağ erişimi sağlayan bir model oluşturuyor. Böylece tarım firmaları ve üreticiler kısıtlı bir altyapı yatırımıyla, bilgiye erişim ihtiyacına cevap verebilecek işlevsellikteki uygulamalara hızlıca ulaşabiliyor.

Tarlalar interaktif alanlara dönüşüyor

Büyük veri ve bulut bilişim teknolojisi, tarımsal bilgi açığının kapatılmasında sayı-

sız fayda sağlıyor. Ancak tüm bu verilerin anlamlı bir şekilde uygulamaya konmasında nesnelerin interneti büyük önem arz ediyor. En basit tanımıyla internete bağlı cihaz ya da makinelerin internet üzerinden birbirleriyle veri alışverişi yapabilmesi anlamına gelen bu kavramla elde edilen veriler, sektör yararına anlamlandırılabilir. Bu sayede tarlalar akıllı interaktif alanlara dönüşüyor. Tarlalara yerleştirilen sensörler ile topraktaki gübre seviyesi ve verimliliğine yönelik detaylı bilgi kolayca elde edilebiliyor. Bu veriyi doğru bir şekilde anlamlandıran araçlar da buna uygun

olarak bir strateji belirliyor ve faaliyetlerini minimum zararla maksimum fayda hedefine uygun olarak şekillendiriyor.

Dijitalleşme yaygın bir akım

ABD ve İsrail'in önde olduğu bu alanda tarımda dijitalleşmeyi sağlayacak otomasyon ve yazılımları hazırlayan firmalar her geçen gün artıyor. Tarımsal Bilişim ve İletişim Teknolojileri (TABİT) Kurucu Ortağı **Tülin Akın**'a göre bu alanda faaliyet gösteren ülkeler ikiye ayrılıyor. "Birinci grupta tarımsal üretimi önemseyen, verimliliklerine ve kârlılık süreçlerine odaklanan ülkeler var. Bu ülkeleri incelediğimizde buradaki üniversitelerin, özel sektör kuruluşlarının ve büyük tarımsal işletmelerin dijitalleşmenin önemini farkında olduklarını ve tüm üretim süreçlerini dijitalleşmeye entegre etmeye odaklandıklarını tespit ediyoruz" diyor Akın, Türkiye'nin de içinde bulunduğu ikinci gruptaki ülkelerde ise yurt dışında çok başarılı olmuş ürünlerin "tersine mühendisliği" yapılarak ürünlerin yerelleştirilmesi yoluna gidildiğini söylüyor.

Fiyatlar düşmeli

Dijital tarım her ne kadar yükselen bir grafik sunsa da bu teknolojiler daha çok büyük çiftlikler ve büyük tarımsal işletmelerle sınırlı kalıyor. Aile çiftliklerinde çalışan üreticiler, dijital teknolojileri maddi olarak karşılamakta güçlük çektiğinden üretimde istenen oranda yararlanamıyor. Maliyet kalemi dışında en büyük sorunun temelinde ise üreticiliğin en muhafazakar meslek gruplarından biri olması yatıyor. "Türkiye'de tarımsal dijital dönüşümün önündeki en büyük engelle-

rin başında, üreticiler ve üretici örgütleri arasında, tüm toplumumuzda olduğu gibi, orta yaş üstü bilgisayar okuryazarlık oranının düşük olması geliyor. İnternet ve akıllı telefonların yaygınlaşması ile bilgiye ulaşmak çok daha kolay olacak" diyor Akın, dijital ürünlerin basit ihtiyaçlara yönelik çözüm odaklı ve fiyatlarının da satın alınabilir olması durumunda üreticilerin bu yeniliklere çok daha sıcak bakabileceği görüşünü paylaşıyor. Üstelik Akın'a göre tarımın dijitalleşmesi, Türkiye'de tarımı yine tercih edilen bir meslek haline getirecek ve uzun vadede köyden kente göç gibi sosyal sorunlara da çözüm olacak.

Tarımda yeni bir devrime doğru

Tarım, dünyanın en eski sektörlerden biri olmasına rağmen teknolojik adaptasyon konusunda uzun yıllardır diğer sektörlerin ardında kaldı. Ancak son dönemde verimlilik, kazanç ve kaliteyi artırarak üreticinin işini kolaylaştıran dijital teknolojilerin, üretim modellerini geri dönüşü olamayacak bir şekilde değiştirmeye başladığını söylemek yanlış olmaz. Hatta gelecek dönemlerde dijital çözümlerin faydasının daha net bir şekilde görülmesiyle birlikte küçük çiftliklerin de bu çözümleri kullanması ile tarımda yeni bir devrim yaşanabilir. Nitekim tarım dijital transformasyon ve büyük veri kullanımının artışı ile uzaktan izlenebilir ve yönetilebilir bir modele doğru evrilmeye başladı bile. Tüm bunlar göz önüne alındığında, ülkelerin büyüme modellerinin tamamen yüksek teknoloji, Ar-Ge ve inovasyon üzerine kurgulanması, tarım sektörü için "Yarına hazırım" demenin ön koşulunu oluşturuyor.

TÜRKİYE TARIMINDA DİJİTALLEŞME

2010



Bilişim teknolojisi 2010 itibarıyla tarımsal faaliyetler için çözüm önerileri üretmeye başladı.

3



Türkiye'deki faaliyet gösteren 3 operatör firma, tarla ve seralara yönelik olarak hizmetler sunuyor.

% 3



Türkiye'deki bilgisayar kullanıcılarının yüzde 3'ü internette tarımsal faaliyetler için yararlanıyor.



Didim MYO'de 'Girişimcilik' paneli düzenlendi

Ayдын Adnan Menderes Üniversitesi Didim Meslek Yüksekokulu'nda, Aydın Genç İşadamları Derneği'nin de ortağı olduğu 'Avrupa Boyutuyla Girişimcilik Gelişimi' projesi kapsamında 'Girişimcilikte başarı hikayeleri' konulu bir panel düzenlendi. Moderatörlüğünü, Didim Meslek Yüksekokulu Müdürü Yrd. Doç. Dr. Battal Oğuz'un yaptığı panele, Aydın Genç İşadamları Derneği (AYGIAD) Yönetim Kurulu Başkanı Gökhan Pehlivan, MARKAYDER Mali Sekreteri Çimen Mutlu, Didimli turizmci işadami Kadir Karakaya ve Sosyal Girişimci **Tülin Akın**

konuşmacı olarak katıldı. Panelin açılışında konuşan MARKAYDER Mali Sekreteri Çimen Mutlu, projenin bu zamana kadar Aydın'da gerçekleştirilen en yüksek bütçeli Avrupa Birliği projesi olduğunu belirterek, Projenin Türkiye'nin AB üyeliği sürecine katkısı da dahil olmak üzere Türkiye ve AB üyesi ülkelerdeki sivil toplumun bütün sektörleri arasındaki karşılıklı anlayışı yüksek seviyeye ulaştırmasına katkı sağlayacağını söyledi. Konuşmacıların meslekte başarılı olabilmek için neler yaptıklarını katılımcılara ve öğrencilere aktardığı panel, soru cevap bölümüyle sona erdi. (iha)

