



AJANS PRESS

17 Eylül 2017 Pazar

BASIN YANSIMALARI RAPORU

İÇİNDEKİLER

Sıra	Tarih	Yayın	Başlık	Sayfa
1	21.11.2016	BT Haber	E-DÖNÜŞÜMÜN OLMAZSA OLMAZI "HSM	3
2	05.12.2016	BT Haber	DİJİTAL ÇAĞIN KADINLARI	17
3	01.12.2016	Platin	ZİRVE' DEN NOTLAR.	18

e-Dönüşümün olmazsa olmazı "HSM"



Cardtek olarak siz e-Dönüşüm konusunda ne gibi çözümler sunuyorsunuz?

Adından da anlaşılacağı gibi e-Dönüşüm projeleri önceden farklı metodlarla yapmaya alışkın olduğumuz birçok resmi işlemi elektronik ortama taşıyor. Faturalaştırma, tebligat gönderme, resmi evrak imzalama ve hatta tapu ipoteki fek işlemleri gibi birçok işlemi artık elektronik ortamda yapıyoruz. Bu işlemler çeşit ve sayı yönünden sürekli artış gösteriyor, uygulamalar daha geniş bir tabana yayılıyor.

Tüm bu işlemlerin ortak yönü ilgili otorite tarafından temin edilen elektronik sertifikalar (Mali Mühür Sertifikası/Elektronik İmza) ile imzalanıyor olmaları. Elektronik sertifikalar birtakım kriptografik işlemler neticesinde elde ediliyor ve elektronik imzalama ve imza doğrulama dediğimiz işlem de aslında bir kriptografik işlem. Örneğin e-Fatura düzenleyen "A şirketi" bu faturayı TÜBİTAK bünyesinde Ulusal Elektronik ve Kriptoloji Araştırma Enstitüsü'ne bağlı olarak kurulan Kamu Sertifikasyon Merkezi (Kamu SM) tarafından temin edilen ve A şirketine özgü Mali Mühür Sertifikası ile imzalıyor. Faturanın muhatabı olan "B şirketi" imzalama işlemi sayesinde bu faturanın gerçekten A şirketi tarafından üretilip üretilmediğini ve fatura içeriğinin doğru ve değiştirilmemiş olduğunu kontrol edebiliyor. Bu örnek tüm elektronik imzalama işlemleri için geçerli. İşte bizim sunduğumuz çözümler burada devreye giriyor. Elektronik sertifikaların oluşturulması için gerekli kriptografik anahtarların mümkün olan en güvenli ortamda üretilmesi, saklanması ve imzalama işlemlerinin doğru ve güvenli şekilde yapılması ancak HSM'ler (Hardware Security Modul-Donanım Güvenlik Modülü) sayesinde mümkün olabiliyor. Bu durum tüm dünyada olduğu gibi ülkemizde de regülasyonlar yoluyla belirleniyor.

e-Fatura dönemine girilmesiyle yüksek frekansta fatura kesen orta ve büyük ölçekli şirketlerin tümünün güvenlik ve verimlilik açısından HSM geçişini yapması gerekliliği ortaya çıktı. e-Faturalar, portal, özel entegratör ya da doğrudan entegrasyon ile kullanılmaya başlanabiliyor. Biz de şirketlere en verimli, yüksek performanslı, güvenli ve sürekli hizmeti sunan Hardware Security Module (HSM) ile iş ortaklarımızın rekabet avantajı kazanmasını sağlıyoruz.



Cardtek / Bölge Satış Direktörü
Tolga Dördüncü

2016 yılında gerek e-Fatura çözümleriniz gerekse HSM tarafında entegratörlerle nasıl bir iş başınız olacak? Bu alanda beklentileriniz ve stratejiniz nedir? e-Fatura kullanıcı sayısı arttıkça frekans da artıyor. Operasyonlarını büyümek ya da mevcut boyutunu korumak isteyen şirketlerin giderek daha çok paydaşı e-fatura sistemine geçecek. e-Dönüşümün kırtasiye, taşıma ve saklama maliyetlerinde sağladığı kolaylığın daha da ötesinde, HSM'in erişim güvenliği ve kullanıcı tabanlı sorunlar açısından şirket verilerini güvence altına alarak sağladığı risk maliyeti yönetimi olanakları şirketlerin bilanço yönetiminde çok önemli bir noktaya geldi. Stok ve tedarik yönetimi ile performans izleyebilme faydalarıyla e-Defterin önemi her geçen gün artıyor. Biz de sahip olduğumuz vizyon ve uzman ekiplelerimizle e-Dönüşüm konusunda iş ortaklarımızla birlikte şirketlere rehberlik etmeye ve bu süreçte onlara destek olmaya devam ediyoruz.

e-Fatura kesebilen şirket sayısının 2016 sonuna kadar 100.000'e ulaşması ön görülüyor.

e-Faturaya geçiş ve e-Arşiv ile döküman sınıflandırma ve jeffatlığına odaklanan şirketler, buradan kazandıktan fayda, maliyet tasarrufu ve operasyonel avantajı rekabet avantajına dönüştürerek, yeni iş modelleri geliştirebiliyor. e-Dönüşüm aynı zamanda şirketlerin hizmetlerini mükemmelleştirmesine de olanak sağlıyor. Örneğin satış verilerine elektronik olarak ulaşabilen ve bu verileri okuyabilen şirketler, edindikleri bilgilere göre envanter yönetimi ve ürün portföyü geliştirme sayesinde müşterilerinin en çok tercih ettiği ürünleri ve ürün kombinasyonlarını onlara sunabiliyor. Bu noktada sunduğumuz hizmet, şirketlerin sadece altyapısal performansını değil, sundukları ürün ve hizmetler ile iş modellerini doğrudan etkiliyor. Bu nedenle orta ve büyük ölçekli tüm şirketler arasında e-Fatura kesebilmekten fayda sağlayacak.

HSM teknolojisi sunan diğer rakiplerinizden sizi farklılaştıran nedir?

Cardtek Hardware Solutions olarak yıllardır sadece e-Dönüşüm alanında değil bankacılık ve ödeme sistemleri gibi birçok özel alanda da HSM hizmetleri sunuyoruz. Cardtek'in ürettiği projelerin büyük bölümü HSM içeriyor. Biz sadece HSM satışı yapan ve teknik desteği veren bir kuruluş olmaktan çok oldukça özel alanlarda HSM içeren projeler üreten bir kuruluşuz. Bu konuda yıllardır kazandığımız tecrübe bizi rakiplerimizin önüne geçiriyor.

10'u aşkın iş ortağımızla dünya çapında 50 civarında müşterimize HSM içeren projelerinde destek olduk. Mevcut durumda satışını ve desteğini gerçekleştirdiğimiz HSM sayısı 300'e ulaştı.

Sorunlara en geç 4 saat içinde yerinde müdahale

e-Dönüşümün en önemli yanlarından biri, şirketlerin mevcut faaliyetlerini sorunsuz bir şekilde sürdürerek sistem değişikliği de aynı anda devam ettirmek zorunda olması. Biz bu kritik dönemde donanım, yazılım, sertifikasyon ve dönüşüm sürecinin tamamını senkronize bir şekilde paydaşları koordine ederek yönetiyoruz. Müşterilerimizin yapılarını ve ihtiyaçlarını doğru bir şekilde analiz ederek onlara uygun ve esnek çözümler sunuyoruz. e-Fatura sürecinin sorun yaşadığında veri merkezinin yedekli ve güvende olmasına, veri merkezinin güvenilir olmasına, kişiye bağlı sorunlar sebebiyle veri kaybı veya hatası yaşanmamasına, veri kaybından sebep olan beklenmedik maliyetlerin ortadan kalkmasına ve kurumun fatura frekansının sorunsuz bir şekilde arttırılmasına odaklanıyoruz. Bunların da ötesinde, herhangi bir sorun yaşandığında 4 saat içinde mevcut HSM'deki sorunu çözmek için müdahale ederken, sorun bildirildikten en geç 8 saat sonra yedek HSM donanımı devreye sokuyor ve kritik operasyonların zarar görmemesini sağlıyoruz. Sağlıktan perakendeye pek çok hayati sektörde HSM önemli bir yere sahip. Benimsediğimiz yaklaşım müşterilerimizin operasyonlarının kurulum ve sonrasında sektöre uğramasını sağlıyor.



e-Dönüşüm sürecinde "HSM", yapının kilit taşı haline geldi. Cardtek; müşteri operasyonlarının kurulum ve sonrasında sekteye uğramasını engellerken FIT Solutions; şirketlerin iş süreçleri ve devlet ile olan ilişkilerini dijital ortama taşımalarını sağlıyor. Migros ise her iki firmadan aldığı hizmet sayesinde yaklaşık 2 milyon sayfa baskı tasarrufu yaptı.

MIGROS



Migros / BT-Data Center
Altyapı Çözüm Yöneticisi
Sebahattin Altan

e-Fatura dönüşümünün Migros'un operasyonel ve mali süreçlerine katkısı ne oldu?

Yaklaşık 2 milyon sayfa baskı tasarrufunun yanında, kullanıcı elinin değdiği fatura sayısında yaklaşık %75 tasarruf sağlandı.

HSM kullanımıyla yaklaşık ne kadar fayda sağladınız? HSM kullanmadan önce (veya kullanmıyor olsaydınız) ne tür zorluklarla karşılaşıyordunuz?

HSM kullanmanın faydasını iki bölümde değerlendirebiliriz:

a) Kullanıcı eliyle girilen fatura sayısı dolayısıyla sağlanan fayda

- Matbu gelen faturaların tasnifi, değerlendirilmesi ve sisteme girilmesinde sağlanan insan kaynağımızın daha etkili yönetimi,
- Faturaların arşivlenmesi ve depolama maliyetleri,
- Borç/İade faturalarının kargo maliyetleri,
- Gelen/giden faturalar arasındaki kayıp problemlerinin ortadan kalkması.

b) Resmi defterlerin basımı ile sağlanan fayda

- Yıl içinde gerçekleşen resmi defter basımı (yemye+kebir),
- Bu defterlerin noter tarafından onaylanma maliyetleri,
- Baskısı yapılan defterlerin belli sayfa sayısı ile ciltlenme maliyetleri,
- Printer enerji ve toner maliyetleri,
- Basımı yapılan ciltlenmiş defterlerin depolanma maliyetleri,

- Baskı yapılan süre içinde insan kaynağı maliyetleri ile ciddi anlamda tasarruf edilmesi sağlamıştır.

Ozellikle resmi defter basımı sırasında koli iç ve dış numara karşılıkları, kağıtların yırtılması, printer sorunları inanılmaz derecede problem yaratan unsurlardı. Eğer HSM kullanmıyor olsaydık, bunlarla uğraşırken diğer yandan yukarıda belirttiğimiz kazançları sağlayamayacaktık.

Bu dönüşüm için neden Cardtek ve FIT Solutions ile çalışmayı tercih ettiniz?

FIT Solutions'ı tercih etmemizdeki en önemli sebep; e-Dönüşüm sürecine en başından beri GIB ile yakın temasta bulunarak şekil veren, katkı sağlayan bir firma olmasından kaynaklandı. Bu da elbette bizim için güven teşkil etti.

Cardtek ile çalışmamızın en önemli nedeni; doğru ürün konumlandırma ve satış sonrası destek konularındaki başarısıdır.

Proje aşamasında mevcut ihtiyaçlarımızı belirleyip en uygun çözümü önerdiler. HSM (Hardware Security Modul) olarak Thales NH2061 nShield Connect 1500+F3 (2 adet) ve NH2054 nShield Connect 500+F3 (1 adet) donanımları kullanılmaktadır. Aldığımız donanım ne olursa olsun belirleyici en büyük etken, satış sonrası alacağınız hızlı ve doğru desteklerdir. Bu aşamada Cardtek teknik ekibi kurulum ve kurulum sonrasında hızlı geri dönüşleri, önerileri ve aksiyonları ile doğru bir tercih ve doğru bir partner ile devam ettiğimizi göstermektedir.

e-Fatura Kullanıcı sayısı nedir?

Şu anda Türkiye'de e-Fatura mükellef sayısının 52 bine yaklaştığı görülmektedir. 1 Nisan 2014'den itibaren yaklaşık 250 milyon adet e-Fatura işlendi. Ayda ortalama 9-10 milyon e-Faturaya karşılık gelen bu oranın, yeni dönemde aylık 12-13 milyona çıkmasını öngörüyoruz.

e-Fatura kullanımı şirketlerde basım, arşivleme, kargo maliyetlerini azaltıp şirketlere birçok alanda avantaj sağlıyor. e-Fatura sayesinde birim başı ortalama 6 TL olan kağıt fatura maliyetleri, 2 kuruşa (0,02 TL) kadar düşüyor. Öte yandan sağlanan bu kolaylıklar sayesinde çalışanlar fatura basma, zarflama ve kuryeye verme gibi işlemlerle harcayacakları zamanı kendi yeteneklerini daha verimli şekilde kullanacakları, şirkete katma değer sağlayan alanlara kaydırabiliyor ve şirketin genel performansının yükselmesine katkıda bulunabiliyorlar.

FIT e-Fatura çözümü, e-Fatura düzenleme işlevinin yanı sıra, e-Fatura alımı ve yönetimi işlevi de sunuyor. Dijital faturaların güvenli biçimde alınmasına yönelik, iş akışı işlevselliği de içeren entegre

bir araçlar bütünü olarak öne çıkıyor. Alınan faturaların eksiksiz olup olmadıkları otomatik kontrolden geçerek, ilgili satın alma ya da satış emri ile eşleştiriliyor.

e-Dönüşüm başlığında e-Fatura nasıl bir role sahip?

e-Fatura, e-dönüşüme bir giriş kapısı gibi. Şirketlerin en büyük kırtasiye harcamaları arasında olan faturalaşmayı elektronik ortama taşıdığınız anda hem muazzam miktarda tasarrufun önu açılmış oluyor, hem de e-fatura ile entegre kullanılarak katma değer sağlayacak e-Arşiv, e-Defter, e-İmza, e-Yedekleme gibi daha birçok e-Dönüşüm ürününe geçiş sağlanıyor.

KOBİ'ler ve büyük ölçekli şirketlerin dönüşlerini nasıl değerlendiriyorsunuz?

Faturalaştırma masrafını 300'de 1'e indirdiğiniz ve bu işlemin iş yükünü neredeyse sıfırladığınız anda ister büyük, ister küçük, isterse KOBİ olsun tüm boyutlardaki işletmelerle konuyla ilgileniyor. Entegrasyonun erken safhalarında şirketlerin doğal olarak soruları oluyor ancak entegrasyon tamamlanıp aktif kullanıma geçildikten sonra olumsuz dönüş almıyoruz.



FIT Solutions / CEO
Koray Gültekin Bahar

"ERP Çözüm Süreçleri" Teknoloji Platformu

Kurumsal kaynak planlama olarak adlandırdığımız kurumsal iç çözümleri bütünüdür. Çıkış noktası başlangıçta mali ve finansal yönetim, şirket kaynaklarının planlanması ve üretim otomasyonu idi. Ancak dijital dönüşüm ile birlikte

ERP sistemleri de ciddi bir kimlik değişimine uğrayarak şirketlerin stratejik yönetimi, gelecek vizyonunu belirleme, rekabet güçlerini ve karlıklarını artırmada vazgeçilmez iş ortağı oldu.

İnternet ile birlikte gelişen dijital iş dünyasında müşteri

merkeze oturdur. Dolayısıyla ERP sistemleri de şirketlerin içindeki sistem odalarından çıp mağazada, sokakta, üretim sahalarında kısacası her yerde müşteri nabzını ölçen, analiz eden, raporlayan ve geleceği planlayan bir yapıya dönüştü.

Çağrı Merkezi Platformu

Yapay zeka destekli kişiselleştirilmiş pazarlamanın gelişimiyle birlikte, çağrı merkezleri satış, pazarlama ve tahsilatın yanı sıra müşteri memnuniyeti ile kurumsal itibarı artıran katma değerli yapılar dönüşüyor.

Yeni iş modellerini bünyelerine entegre eden ve dijital dönüşüm sürecin başlatan kurumlar, rakiplerinin bir adım önüne

geçiyor.

Çağrı Merkezi Platformu başlığında T.C. Kalkınma Bakanlığı destekli panelde Türkiye'de Çağrı Merkezi Sektörünün Son Durumu, Geleceği ve Sektörün Aksiyon Planı tartışılacak.

Konu başlıkları:

○ Çok kanallı dijital pazarlamada iletişim merkezlerinin rolü

- Gelecek yüzyılın çağrı merkezleri, dijital dönüşüm ve yapay zeka
- Yeni nesil müşteri, yeni nesil şirket analizi
- Rekabette bir adım öne geçmenin formülü
- Dış kaynak çağrı hizmetlerinde ekosistemin gelişmesi
- Çağrı merkezlerinde Fintech'in ulaştığı son nokta.

"Dijital Topluma Evrilmek" Teknoloji Platformu

Dijital teknolojiler yaşantımızı dönüştürme noktasında mutlaka kendi dijital uygulamalarını doğurmak durumunda. Nitekim yaşadığımız her mekan, dokunduğumuz-gördüğümüz-duyduğumuz, kullandığımız herşeyde dijital kültürü oluşturma ve yerleştirme adına her alanda sayısız uygulama geliştiriliyor. Artık tüm şirketlerin hatta devletin en büyük görevi,

müşteriye daha yakın dijital bir kültür oluşturmak diyebiliriz.

Dijital Uygulamalar, bağlantılı bir dünyada yaşamamızı kolaylaştıran uygulama ve çözümlerin bütünüdür.

Konu başlıkları:

○ Nasıl dijital müşteri olursunuz?
○ Markalarınızdan dijital müşteri deneyimi talep edin

- Sosyal medya fenomeni nasıl olunur?
- Evinizi ve işyerinizi nasıl akıllı hale getirebilirsiniz?
- Akıllı alışverişin sınırları
- Dijital vatandaş için dijital devlet uygulamaları ve haklar hukukları
- Kişisel bilgilerinizin mahremiyeti ve gizliliğine önem veriyor musunuz?
- Dijital dünyada yeni saldırı ve ataklara hazırlıklı olun.

"Dijital İşler Dijital Kazançlar" Teknoloji Platformu

Dijital işler yeni meslekler, yeni girişimler, yaşamımızı dönüştürme noktasında kendini yenileyen olmaktan öteye gidip dijital zihinler yeni kazanç yolları doğuruyor.

Her sahada var olan dijital kültür, bu kültürü oluşturma ve yaşamın içine katma konusunda sayısız uygulama, sayısız işin geliştirilmesine imkan sağlıyor. Yeni yaşam biçiminde iş dünyası dijitalleşirken, aynı zamanda da yeni dijital bir kültürün parçası olmaktan öteye gidip dijital yaşamın ta kendisini oluşturuyor.

Dijital dünyada, dünyanın her yerinde her dilde istediği ürünü yaratıp, pazarlayabilen



ve yaygınlaştırabilen yeni kazanç akımları yaratan metodları, fikirleri, örnekleri, girişimleri yaratıcı bir akımla nasıl buluşturuyorlar...

Konu başlıkları:

○ Dijital dünyada dijital düşünmek
○ Dijital geleceğin

- üreticisi olmak
- Nasıl dijital düşünür nasıl kazanırsınız?
- Girişimlerinizi ve markalarınızı ile dijital müşteri ekosistemi nasıl birleştirirsiniz?
- Yeni dünya değil, dijital dünya.

DİJİTAL EVRİMİN BİR PARÇASI OLAMAYANLAR VAR OLAMAYACAK!



Bilişim Zirvesi Şirketi, Genel Müdürü Neslihan Aksun

2000 yılından bu yana iş dünyası, devlet, siyasiler, akademisyenler, girişimciler ve yatırımcıları bilişim dünyası profesyonelleriyle buluşturan Bilişim Zirvesi'ni bu yıl "Dijital Evrim ile Endüstri 4.0" ana çatısı altında tam 17 farklı alt konu başlığında ele alıyoruz. Dijitalleşmenin 4. dalgası olan Endüstri 4.0 döneminde hızlıca evriliyor. Dijital evrimin bir parçası olamayanlar var olamayacağı bu dünyada dijital olmaktan kaçış yok! Endüstri 4.0'ın getirdiği inovasyon anlayışı, sağlıktaki dijital evrim,

akıllı kentlerin nasıl bu kadar akıllı olduğu, CRM ve ERP pencerelerinden dijital bakış açıları, gömülü sistemler, kadın özelinde dijitalleşme, yapay zeka algoritmaları gibi pek çok kitle ve konuyu ilgilendiren temel konuları uzman ve seçkin konuşmacılardan dinleyeceğiz. Zirve'de; dijital evrim ile endüstri 4.0 süreçlerinde var olmayı amaçlayan kapsamlı içeriği, 200'e yakın önemli konuşmacı ile beraber siz yaşamından bilişimi koparamayan takipçilerimize gururla sunuyoruz.

"Yeni Nesil Kentler ve Akıllı Kentsel Dönüşüm" Teknoloji Platformu

Çağdaş kent yaşamı deyince artık akla teknoloji ile yönetilen, iş süreçlerinin dijitalleştiği, vatandaşıyla her an her noktadan temas halinde olan akıllı ve yeni nesil yönetimleri anlıyoruz.

Çağdaş ve yaşam kalitesi yüksek akıllı yeni nesil kentler oluşturmak, aynı zamanda ülke refahını artırmanın anahtarı. Bundan hareketle yerel yönetimlerin, üstlendiği bu önemli rolü en iyi şekilde yerine getirebilmeleri için ekonomik, teknolojik ve sosyolojik yenilikçiliğin kent yaşamına akıllı gelecek tasarımıyla entegrasyonunu gerçekleştirmek durumunda.

Gelecek odaklı yeni nesil kentler oluşturmak için teknolojinin tüm olanaklarından yararlanmak gerekiyor. Mobil teknolojilerden sensör teknolojilerine, fiber internet altyapısından akıllı enerji ağlarına, akıllı ulaşımın büyük

veri ve veri analitiğine, şehir güvenliğinden sağlık temizlik ve çevre düzenlenmesine kadar hemen her alanda akıllı teknolojilerin şifirli dokunuşuna ihtiyaç var. Dijital gelecek odaklı yeni nesil kent kavramı bu tema projesinde ele alınacak.

Konu başlıkları:

- Kentlerin temel gereksinimleri ve bunları karşılayacak teknoloji yaklaşımları
- Akıllı kent hizmet bileşenleri (Akıllı enerji-su-ulaşım-trafik-sağlık-güvenlik-iletişim-çevre vb. yönetim sistemleri)
- Yeni nesil kent bilgi sistemi, coğrafi bilgi sistemlerinin akıllı şehirlere katkısı nedir?
- Akıllı şehirlerde mobilitenin önemi ve yaran
- IoT, yapay zeka gibi teknolojilerin akıllı nesil kent anlayışına katkılan.



"Entegre Dijital Pazarlamanın Dinamik Yapısı" Teknoloji Platformu

Tüketiciler dijital mecraları yoğun olarak kullanmaya başladığından bu yana onlara ulaşmak isteyen markaların pazarlama aktivitelerini dijital dünyaya çevirmeleri kaçınılmaz hale geldi. Dijital dünyada tüketici davranışlarını ve beklentilerini en iyi şekilde analiz ederek bu kitleye uygun dijital pazarlama stratejileri geliştiren şirketler rekabette bir adım öne çıkıyor.

Günümüzün en popüler dijital pazarlama stratejisi ise en iyi müşteri deneyimini yaşatmak üzerine kurulmuş durumda. Yeni nesil teknolojiler yeni dijital pazarlama trendlerini oluşturuyor. Bunlar arasında büyük veri analitiği, nesnelerin interneti, sanal gerçeklik, artırılmış gerçeklik, 3D teknolojileri gibi konular geliyor. Pazarlamanın dijital

DNA'sını bu platformda yeniden keşfedeceğiz. **Konu başlıkları:**

- Dijital pazarlamada çoklu kanal stratejisi
- Kişiselleştirilmiş müşteri deneyimi oluşturma
- Yeni nesil tüketici kimliği, Y ve Z kuşağı kim?
- 360C dijital pazarlama stratejisi
- Yeni nesil teknolojiler dijital pazarlamayı nasıl dönüştürecek?

"IoT ve M2M'e Hazırlık: Gömülü Sistemler" Teknoloji Platformu

Yaşadığımız dünyada akıllı cihazların sayısı giderek artıyor. Yalnızca bildiğimiz PC, mobil telefon, tarayıcı, yazıcı, televizyon değil saatten hesap makinesine, çamaşır makinesinden mutfak robotuna, ölçüm cihazlarından alarm sistemlerine, otomobillerden oyunculara kadar hemen tüm cihazlar akıllı fonksiyonlara sahip olabiliyor. Cihazlara gömülü şekilde yerleştirilmiş bir nevi bilgisayar çipi onu akıllı hale getiriyor.

Özellikle makinelerarası iletişim (M2M) ve nesnelerin interneti (IoT) ile birlikte yeniden popüler hale gelen gömülü sistemler, herhangi bir sistem içinde yer alan ve o sisteme akıllılık özelliği veren elektronik donanım ve yazılımdan oluşan bir bütünü ifade ediyor.

Geleceğin bağlı dijital dünyasına bizi taşıyacak olan



M2M ve IoT uygulamalarına hazırlanmak için gömülü sistemler olmazsa olmaz olmaya sahip. Gömülü sistemlerin yol haritası bu platformda detaylarıyla ele alınacak.

Konu başlıkları:

- Dijitalleşmede gömülü

sistemlerin önemi ve rolü

- İşlemci mimarileri
- Kullanıcı arayüzleri
- Gömülü yazılımlar
- Haberleşme teknolojileri
- Gömülü sistem geliştirme stratejileri
- Gömülü sistemler ve etkilediği endüstriler.

DİJİTAL DÖNÜŞÜM HER YERDE, DİJİTAL DÖNÜŞÜM HAYATIMIZDA, İŞİMİZDE, ZİRVE'DE...

Dijitalleşmenin en önemli yansıması endüstrilerin dönüşümünü tetiklemesi ve yakınsaması noktasında olacak. Gelişmiş ülkelerin ve küresel şirketlerin gündemindeki Endüstri 4.0 aynı zamanda endüstriyel internet olarak da tanımlanıyor.

Endüstri 4.0 Stratejileri, Kapsama Alanları ve Standartları neler, dünyadan ülkemize uzanan bu çizgide yoğun bir paylaşım var etkinliğimizde... Sanayinin Dijitalleşmesi, Dijital Sanayi 4.0 ve 2023 Yolculuğu, Global 'den dijitalleşme sürecini ve Almanya Endüstri 4.0 sürecini konuşuyorken, peki Türkiye Endüstri 4.0'a Hazır mı? Endüstri 4.0 ile Nasıl Çıkış Yakalayabiliriz? konularını çok etraflı ele alıyoruz.

Bu dijital dönüşüm sürecinde Liderler neler nasıl hazırlanıyor? "C" Level'da tepeden bakış, planlama ve bu dijital ekosistemin bir parçası olma yolunda Dijital dönüşümden kaçış yok. Neden?, Rekabet, maliyet, karlılık, müşteri parametreleri iş hayatımızın temelinde ve etkileri neler, Dijital ekosistem nedir?, Ekosistemde kimler var? Ve adaptasyonları nasıl bir akışta seyrediyor. Peki, ulaşılacak istenen hedefler neler? Dijital düşünme metodolojisini



Bilgişim Zirvesi İçerik Yöneticisi Talar Süslü

, Dijital dünyada yeni meslekler; Y ve Z kuşağının istihdamına kadar uzatıyoruz. Tepe yöneticiler bu arenada derin bir bakış ile bu süreçteki dijital vizyon ve dönüşüm özelinde bizlerle olacaklar.

Dijital dönüşümde dijital düşünme: Model değişiyor;

Teknolojiye baktığımızda, teknoloji ve dijital dönüşüm yolunda toplumun evrilmeye sürecine de dikkate çekiyoruz. Sektörlere göz kırpmıyor, hangi sektörlerde bu evrimi nasıl karşılıyor? Dijital Yaşama kadar uzanan bir yolculuk bu. Güvenlik ise, bu salmalı oluşturan teknolojinin kalbindeki önemli nokta. Mobil yaşıyoruz. Ve daha pek çok konu halkalar şeklinde bu uzun zincirin birer parçası. 4.0 ve IoT her konunun lideri olarak önümüzde bekliyor.





"Dijital Çağın Kadını" Teknoloji Platformu

Dijitalleşme ile birlikte kadının iş yaşamında daha aktif ve belirleyici rol üstlenmesi zorunlu hale geliyor. Geleceğin mesleği olarak görünen bilişim sektöründe kadın çalışan oranı, iş hayatında genele göre yüksek ancak kadın ve erkek istihdamındaki fark da göze çarpıyor.

Dijital çağın kadını, dijital geleceğe yürürken iş yaşamında alacağı pozisyon ve atacağı adımlar, kariyer hedefleri ve kişisel gelişimi için yapması gerekenler farklı bir önem kazanıyor.

Aynı zamanda bilişim ve kadın, çift taraflı bir etkileşimi ifade ediyor. Geleceği yakalamak için kadınlarımızın bilgisayar ve teknolojiyle tanışması ve bu teknolojilerden etkin şekilde yararlanmaları artık kaçınılmaz bir zorunluluk. Alışveriş yapan, spor yapan, çocuk yetiştiren, yemek

yapan, ev ekonomisini yöneten, kişisel gelişime, sağlıklı beslenmeye önem veren kısacası sosyal yaşamın belirleyicisi olan kadın aynı zamanda dijital hayatın en büyük kullanıcısı konumunda. Sosyal yaşamını dijital uygulamalarla zenginleştirmek isteyen kadınlar için dijital çağ eğitimden sağlığa, girişimcilikten inovasyona pek çok yeni fırsatlar sunuyor.

Konu başlıkları:

- Bilişimde kariyer yapan kadınlar
- Dünyada ve Türkiye'de kadın bilişimci istihdamı ve istihdamın artırılması
- Bilişimde kadın girişimciler/yatırımcılar
- e-Ticarette kadınların zaferi
- Ar-ge ve inovasyonda kadının katma değeri

- Kadın CIO'lardan başarı hikayeleri
- Kadın yazılımcılar
- Kadınlar için popüler bilişim meslekleri
- Bilişim sektöründe çalışan kadınların sorunları
- Erkeklerin gözünden kadın bilişimciler
- Bilişim hukuku ve kadın
- Dijitalleşen dünyada sorumlu kullanıcı olmak
- Kadınları bilişim okuryazarı yapmak
- Çalışan anneler için bilişim
- Estetik, güzellik ve teknoloji
- Spor
- Sürdürülebilir sağlıklı yaşam
- Moda/alışveriş
- İnternetin fenomen kadınları
- Bütün kadınların bir web sitesi olmalı
- Kadınlar için yeni akıllı cihazlar.

ERP Komitesi ile Kurumsal Dönüşüm

Dünyadaki değişime karşın kendi içinde yenilenme fırsatı bulamayan firmalar için ERP projeleri bulunmaz bir fırsattır. Bu yüzden ERP sistemlerini yalnızca bir yazılım olarak değerlendirip, sunduğu stratejik önemi gözden kaçırmamak gerekir.

ERP Komitesi kendisini Türkiye'nin bilişim vizyonu ve kurumsal dönüşümü için sürekli geliştiriyor. Özellikle ERP, İş Zekası, Veri Toplama, Mobil Çözümler, RAD, Bulut Teknolojiler, MES ve e-Dönüşüm Çözümleri ile yer alacak olan ERP Komitesi, çözüm üreticilerinin yanı sıra, başarı hikayeleri ve Endüstri 4.0 Paneli ile

kurumsal çözüm kullanıcı adaylarına yönelik farkındalık yaratma ve bilgilendirme oturumları düzenleniyor.

Konu başlıkları:

- Dijital Dönüşüm
- Endüstri 4.0 ile ERP ve MES
- Endüstri 4.0'a Hazır mıyız?
- e-Dönüşüm'de Yeni Oyuncular: e-İrsaliye ve İhracat Faturası
- e-Mutabakat
- Hızlı Yazılım Geliştirme (RAD)
- Kurumsal Dönüşüm
- PLM ile CAD ve ERP Entegrasyonu
- Türkiye'de Verimlilik ve Şeffaflık Düzeyi
- Türkiye'de ERP ve MES Kullanımı.

"CRM Operasyonlarında Endüstri 4.0" Sosyal Buluşma Platformu

Günümüzde şirketler en çok müşteriye yatırım yapıyor. Müşteri beklentileri, sorunlarını ve isteklerini anlamak ve buna uygun ürün ve hizmetler geliştirmek, yeni müşteri kazanmak noktasında teknolojiden yararlanan şirketler, müşteri ilişkileri yönetimine önem veriyor.

Öte yandan müşteri de giderek dijitalleşiyor. Her türlü dijital ekrandan müşteriye ulaşmayı hedefleyen şirketler onlara rakiplerinden daha etkili en iyi müşteri deneyimini

yaşatmak için kolları sıvamış durumda.

Konu başlıkları:

- Müşteri neden ve nasıl değişiyor?
- Bugünün müşterisi nerede? Y ve Z kuşağı kimdir?
- Müşteri odaklı bir organizasyonu nasıl oluşturabiliriz?
- En iyi müşteri deneyimini oluşturmada CRM'in rolü
- Dijital müşteriyi büyük veri ile analiz etmek
- eCRM ile müşteri yönetimi.



Anadolu Bilişim Dönüşüm Projeleri ve Müşteri İlişkileri Grup Müdürü Yaser Aras:

VERİ MİKTARI KATLANARAK ARTIYOR

"Dünyada teknoloji dönüşümü hızlı bir şekilde devam ederken sanallaştırma ve bulut bilişim teknolojileri sayesinde bilişim teknolojilerinde de gerçek bir bilişim devrimi yaşanıyor. Bu yıl hizmete giren 4.5G mobil internet hizmetleri ile iş süreçlerinin mobile taşınmasında da ivme yaşanıyor. IoT ve mobilite trendiyle birlikte dünyada kurumsal ve bireysel olarak üretilen veri miktarı birbirine bağlı birçok cihazda sürekli olarak üretiliyor ve tüketiliyor. Offline veri saklama sistemleri bu kadar yüksek hacimdeki veriyi saklamakta, işlemekte ve arşivlemekte artık yeterli değil. Uluslararası standartlarda profesyonel hizmet veren veri merkezlerinin sunduğu bulut bilişim, büyük veriyi saklamada ve işlemede kurumlar için doğru çözüm kaynağı olarak öne çıkıyor. Öte yandan, dijitalleşme ve mobiliteyle birlikte güvenlik daha fazla önem kazanmış durumda. Anadolu

Bilişim olarak veriye yetkisiz erişimi ve hizmet sürekliliğini kesintiye uğratmayı hedefleyen komplike saldırılara karşı çok katmanlı ve proaktif güvenlik hizmetleri sağlıyoruz. Özellikle büyük veriler birden fazla kullanıcı ve uygulama tarafından paylaşılabilirliği için bu paylaşımı sağlayacak sanallaştırma ve bulut bilişim altyapısını Anadolu Bilişim Data Center üzerinde sunuyoruz. Artan verilerin etkin bir şekilde depolanmasına yönelik tekilleştirme (deduplication) ve arşivleme sistemleriyle veri depolama da ciddi alan tasarrufu ve veri işlemede hız kazancı sağlarken, müşterilerimize kesintisiz hizmet sunuyoruz. Bir diğer önemli nokta ise dijitalleşme sürecinde veri merkezi hizmetlerinde şirketlere, sunucuların ve veri saklama sistemlerinin kurumlara getirdiği donanım yenileme, bakım, yazılım güncelleme, saklama ve işletmede maliyet avantajı sağlıyoruz."

Bilgi Birikim Sistemleri Genel Müdürü Bekir Alp Sayın:

BİRİKİMLERİMİZİ YAYGINLAŞTIRACAĞIZ

"Teknoloji alanındaki gelişmeler, özellikle son 20 yılda yaşam tarzımızı ve alışkanlıklarımızı tümüyle değiştirmiş durumda. Değişiklik sadece iş dünyasında değil, kişisel yaşamlarımızda da gerçekleşti. İş dünyası için teknolojiye gelişmeler daha kaliteli ürün ve hizmetleri üretmeyi sağladı. Verimlilik artışı gerçekleşti. Daha önce belki düşünemeyeceğimiz yeni ürün ve hizmetler sağlandı. Tek başına cep telefonu kullanımı için bile büyük bir devrim diyebiliriz. Bütün bunlar birey olarak hayatımızı kolaylaştıran unsurlar oldu. Bunların tamamı insanlık için son derece olumlu gelişmeler. Teknolojideki bu gelişmenin ana gövdesini de bilgi teknolojilerindeki gelişmelerin oluşturduğunu görüyoruz. Bu gelişim daha da sürecek. Belki bugüne kadar olan hızını kat be kat artırarak sürecek. 5 yıl sonra, bugün hayal edemediğimiz birçok ürün ve hizmete sahip

olduğumuzu göreceğiz. Biz Bilişim Zirvesi'nde bir BT şirketi olarak çözüm ortağı olduğumuz Microsoft teknolojilerini anlatmaya gayret edeceğiz. Microsoft'un DynamicsCRM ve SharePoint platformlarında gerçekleştirdiğimiz proje tecrübelerimizi anlatacağız. Özellikle öne çıkaracağımız nokta, DynamicsCRM platformunda yaptığımız Kurumsal Müşteri Yönetimi projelerindeki bilgi birikimimiz olacak. Bugün genel CRM projelerine baktığımızda ağırlıklı bireysel müşteri ilişkisi yönetimi projeleri olduğunu görüyoruz. BBS olarak biz bu projelerin yanında önemli sayıda kurumsal müşteri ilişki yönetimi projesi gerçekleştirdik. Ülkemizin önemli firmalarında yaptığımız bu projelerde edindiğimiz birikimi yaygınlaştırmak istiyoruz. Beraberinde yine Microsoft'un SharePoint platformunda geliştirdiğimiz portal çözümlerimizi de katılımcılara anlatmayı planlıyoruz."

Marmara Üni. Öğr. Gör. ve DijitalHayat.TV Koordinatörü Bilal Eren:

BÜYÜK VERİ VE NESNELERİN İNTERNETİ ÖN PLANDA

"Enerji ile iletişim alanındaki değişimlerin birleştiği zaman dilimlerinde insanlık bir üst seviyeye çıkmış görünüyor. İşte tam bu yaşadığımız zaman aralığında internet iletişimi ile yenilenebilir enerji birleşmiş gözüküyor. O nedenle 3. sanayi devrimini tüm dünya – az veya çok- yaşıyor. Teknoloji sahasındaki insanlık birikimleri de hem interneti hem de yenilenebilir enerjileri çok etkiliyor. Gelişmeleri değerlendirmek olup biteni yorumlamak ise büyük veri ve nesnelere interneti alanlarında müthiş gelişmeler yaşanıyor. Büyük veri konusunda; ağ toplumuna katılmış olan dünya nüfusunun yarısının tüm paylaşımlarını analiz etmek için kurulmuş mecraların ve katılmamış diğer yarı için gökyüzünde dolaşacak uçaklarla ücretsiz internet vermek isteyen şirketlerinin çalışmaları mevcut. Nesnelere interneti alanında

ise canlıların dışında kalan hayatımızdaki tüm nesnelere bize optimum şekilde hizmet etmesini sağlamak amacıyla çalışmalar devam ediyor. "Nereye gidiyoruz?" sorusu ile gelişmeleri değerlendirecek olursak, yukarıdaki gibi olumlu bir tablo çıkmayacaktır. Üst şemsiyede teknolojiyi, alt şemsiyede interneti kontrol etmek isteyen öbekler oluşmaya başladı. Google 2015 yılında tüm internet alanlarından 145 şirketi satın alarak, Facebook tüm dünyadaki üretilen içeriğin %65'ini mecralarında ürettirerek internet iletişimini ve "üretilen veriyi" kontrol etmek isteyen yapılardan birkaçı. Sonuç olarak teknoloji bir araç olarak kalacakken, "bir amaç, insanlığı yener mi?" polemigi ile de en çok tartışılan soru olmak üzere. Bilişim Zirvesi'nde de bu mesajları "Dijital İstanbul" başlığı ile yerleştirerek vermek istiyorum."

TTGV Genel Sekreteri Mete Çakmakçı:

EKOSİSTEM STRATEJİSİ ÖNCELİK HALİNİ ALIYOR

"Üretim ve hizmetlerin ekonomisi hızlı bir şekilde değişiyor. Teknolojideki gelişmenin iş modelleri üzerindeki sonuçları sağlanan ilerlemenin ötesinde artıyor. Yakın bir zamana kadar hayal olan "hizmet olarak donanım" gibi yeni iş modelleri teknolojinin sağladığı yeni imkanlarla hızla endüstri standartları haline geliyor. "Kullandıkça öde" gelir modelleri kullanıcının yatırım ve harcama alışkanlıklarını kökten değiştiriyor. Bunun ötesinde, özellikle yazılımın sağladığı yeni imkanlar değer zincirlerini hızlı bir şekilde altüst ediyor. Değer zincirleri üzerinden işbirliği ve ortaklıkların önemi artıyor. Pek çok klasik iş modeli platform iş modelleri olarak hızla evrimleşiyor. Yakın zamana

kadar içine kapalı, paylaşmayan firmalar bugün ekosistem stratejilerinden bahsediyor, teknolojilerini açık kaynak olarak paylaşıyor. Ekosistem stratejisi yeni bir girişimden yüz yıllık dev bir firmaya kadar tüm firmalar için bir öncelik haline geliyor. İhtiyaca yakın olmak, hızlı tepki verebilecek esneklik ve aklı yönetebilmek bireysel yaratıcılığa kadar uzanan bir ekosistem yapısını şart koşuyor. Dijital teknolojilerde hızla gelişen imkanlar malzeme, fiziksel tasarım ve paylaşılabilir kılıyor. Büyük firmalar için bu değişimi yakalayamamanın sonuçları ağır olacak. Girişimciler için ise bu süreci izlemek ve tepki vermek önemli bir başarı unsuru olacak."

FIT Solutions CEO Koray Gültekin Bahar:

ŞİRKETLERDE VERİMLİLİK ARTIŞI SAĞLANIYOR

"Teknolojinin baş döndürücü bir hızla ilerlemesi, artık hayatımızın her anına dokunan bir kavram haline gelişi bizleri son derece heyecanlandırıyor. Bilişim sektörüne yön veren kurumlar arasında yer alma misyonumuz doğrultusunda, ürünlerimizi Ar-Ge ve inovasyon odaklı biçimde geliştiriyoruz. Bizim alanımız olan e-Dönüşüm, şirketlerin yeni teknolojik uygulamaları kendine entegre ettiğinde, ne kadar büyük bir yol alabileceğinin en güzel örneklerinden. Muhasebe ve finans süreçlerinin dijitalleşmesi kayıt dışı ekonominin azaltılmasına çok önemli rol üstleniyor. Şirketlerde verimlilik artışı sağlıyor, kırtasiye ile işgücü masraflarından ve zamandan tasarruf edilmesini mümkün kılıyor. e-Dönüşüm alanındaki en güncel gelişmeleri paylaşacağız. Yeni yıl arifesindeki gündem maddelerimiz ise,

e-İrsaliye ve İhracat Faturası. Bir süredir beklenen e-İrsaliye çözümü 1 Ocak 2017 itibarıyla hayata geçiriliyor. Gelir İdaresi Başkanlığı tarafından herhangi bir zorunluluk esası aranmamasına rağmen uygulama, sunduğu kolaylık ve tasarruf avantajı sayesinde şimdiden pek çok şirketin ilgisini çekmiş durumda. Çünkü kağıt çıktıları, arşivleme, saha kontrolleri ve benzeri maliyetlerin dijital ortama taşınması ile işletmelere büyük oranda tasarruf ettirecek. İhracat faturaları da yine ihracat işlemlerindeki faturalama süreçlerini dijital taşımacı isteyenlere hitap edecek. Sunumumuzda da bu sisteme geçebilmek için gerekli entegrasyon sistemlerinin ne olduğu, mükelleflerin karşılaşılabilecekleri özellikli durumlar ve e-Fatura ile bir arada kullanımı gibi önemli başlıklara değineceğiz."

Stratejik Pazarlama ve Marka Yönetim Danışmanı Yelda İpekli:

YARATICI FİKİRLER KAZANIYOR

"Teknolojiyi günlük hayatımızı kolaylaştıran bir araç olarak kullanmaya başlayalı 100 yıl geçti. Teknolojinin gelişim hızı ile insanların bu hızla olan yanıtı doğru orantılı olsa bile, arz her zaman talebi yönetti, piyasayı teknolojiyi yaratan ülkelerin stratejilerine göre düzenledi. Modern teknoloji ise daha çok iletişim teknolojileri düzleminde, kullanıcıyı yani bizi gelişime zorlayan son 10 yılın önüne geçilemeyen gücü. Öyle bir güç ki telefonunuzun lokasyon özelliğini açmadan check-in olamayacağınızı; hashtag kullanarak sosyal medyada konuları birbirine bağlayabileceğinizi veya Whatsapp'ta online gözükmeden

mesaj okuyabilmeyi 1 günde öğrenirsiniz. Bu basit kuralları milyarlarca akıllı cihaz kullanıcısı biliyorken, oyunun içinde kurallarına göre yaratıcı fikir çıkarıp uygulayanlar kazanıyor. Önce bir proje, sonra yatırım, ardından hızlı bir büyüme ve trendsetter olma noktası. Pasta çok büyük ve aslında pastanın içinden yeni ve daha büyük bir pastanın çıkabilmesi ihtimali daha cazibedici. Görünen o ki modern teknoloji, kullanıcılarını gelişime zorlarken, eskisi gibi arzi kontrol etme gücünü yitiriyor. Facebook ortaya çıktığında görüntülü konuşmayı hayal etmiş midir? Messenger kullanırken Whatsapp'ın oyunu baştan yazacağını öngörmüş müydük?"

Sinpaş GYO Bilgi Teknolojileri Müdürü Hakan Cem Topal:

KURUMSAL KAYNAK PLANLAMASI UYGULAMALARINDA DEĞİŞİKLİKLER OLACAK

"Eğer işletmeniz bir vakıf şirketiniz değilse ilk amacı kar etmek olmalıdır. İşletmelerde karlılığı arttırmak için ya satışları arttırmak ve/veya maliyetleri düşürmek esastır. Rekabetin yoğun olarak yaşandığı günümüz koşullarında, işletmeler hedeflerine ulaşmak için, finansal ve operasyonel alanlardaki

performanslarını ölçüp buna göre stratejiler belirlemelidir. Kurumsal performans yönetim sistemleri, artık sadece bilgilerin tutulduğu bir yer olmaktan çıkmıştır. Kuruluşların stratejik hedeflerinin tanımlanıp performanslarındaki sapmaların ölçüldüğü sistemlere dönüşmüştür.

Bugüne kadar işletmeler içindeki tüm departmanların aynı dili konuşması ve ortak hareket edebilmeleri için Kurumsal Kaynak Planlaması uygulamaları kullanıldılar. Endüstri 4.0'ın gelmesi ile önümüzdeki dönemlerde Kurumsal Kaynak Planlaması uygulamalarında değişiklikler olacak. Özellikle otomasyon

sistemleri ile Kurumsal Kaynak Planlaması uygulamaları ile daha çok konuşacak. Bilişim Zirvesindeki sunumumda da özellikle yeni nesil ERP yaklaşımları ile nasıl daha çok müşteri odaklı ERP sistemleri oluşturabileceğimizi konusunu hakkındaki yorumlarımı paylaşacağım."

TC Sağlık Bakanlığı Sağlık Bilgi Sistemleri Gen. Müdürlüğü, Proje Kaynak Geliştirme Birim Sorumlusu Umut Elmas:

TEKNOLOJİNİN EN HIZLI VE EN İYİ ŞEKİLDE ADAPTE EDİLDİĞİ ALAN SAĞLIK

"Teknoloji ve bilişim sistemleri, insan hayatının neredeyse istinasız her alanına entegre olmuş ve ekonomiden sağlığa, eğitimden ulaşım kadar iş yapma alışkanlıklarını ve hatta gündelik alışkanlıklarımızı yeniden şekillendirmiştir. Her geçen gün bir önceki yeniliği eskiten kadar da hızla ilerlemektedir. Artık ülkelerin büyüklüğü teknolojik altyapısıyla, sahip oldukları küresel şirketlerle ve bu alandaki sermaye güçleriyle ölçülüyor. İnsan hayatının en müstesna alanı olan ve teknolojik gelişmelerin en hızlı şekillendiği sağlık sektöründe de durum aynı. Bugün dünyada en fazla

verinin üretildiği ve teknolojinin en hızlı adapte edildiği alan sağlık. Bunun geldiği son noktanın gelişen mobil sağlık araçları ile ortaya çıkan bireye özgü tedaviler ve doktorsuz hastane kavramı olduğunu söyleyebiliriz. Buradan hareketle bu trendin bir getirisi olan kişiselleştirilmiş sağlık, mobil sağlık ve e-sağlık alanındaki yeni nesil teknolojileri ve uzaktan tani, tetkik ve tedaviyi mümkün kılan sistemleri ele alacağız ve bu yeniliklerin insan ihtiyaçlarını ve beklentilerini ne yonde değiştireceği, sağlığa ilişkin yapılacak yeni proje ve politikaların hangi yönde gideceği üzerinde duracağız."

Astron Kıdemli Danışman Ünal Tunç:

BİLGİNİN NASIL DAHA ETKİN İSLENECEĞİ ÖN PLANA ÇIKIYOR

"20. yüzyılda hızlanan teknolojik gelişmeler, 21. yüzyılda artan ivme ile devam etmektedir. Yaşam tarzımıza değişimler getirmekte, şirketlere yeni iş modelleri, hız ve verimlilik sağlayabilmektedir. Geçmiş yüzyılda bilginin varlığı, bilgiye ulaşmak ön planda iken, bu yüzyılda bilginin nasıl daha etkin işleneceği, değerlendirileceği ön plana çıkmıştır. Bilginin hızla aksiyona çevrilmesi önem kazanmıştır. Daha hızlı donanımlar, artan veri işleme kapasiteleri, mobil teknolojiler ve bulut çözümleri bu değişimin günlük hayatımızdaki yansımalarıdır. Bu gelişmelerin ne ölçüde kullanılabilirliği küresel rekabette öne geçmenin şartı haline gelmektedir. Teknoloji kullanıcıları açısından yeni dijital teknolojilerin hayatı dönüştüreceği ve kolaylaştıracağı

heyecan verici bir dönem bizleri beklemekte... Bilişim zirvesinde, müşterilerimize dijital iş yönetim platformlarımızı, mobil çözümlerimizi ve bulut hizmetleri tanıtacağız. Biz müşterilerimize ürünlerimizi satacağımız bir fırsat olarak değil, onların uzun dönemli teknoloji çözüm ortağı olarak yaklaşıyoruz. Müşterilerimize nasıl daha iyi hizmet veririz, teknoloji maliyetlerini düşürerek iş verimliliklerini nasıl artırırız, rekabette nasıl güçlendiririz çabası içerisindeyiz. Bu zirve bizim için müşterilerimize bulut tabanlı, hızlı hayata geçen, uçtan uca çözümler içeren, güvenilir, makul maliyetli dijital çözümler sunacağımız ve şirketlerin yeni ihtiyaçlarını anlamak, bu doğrultuda kendimizi geleceğe hazırlamak için güzel bir fırsat olacaktır."

İşNet Genel Müdür Yardımcısı Aytül Sepetçi:

HIZLI DİJİTAL DÖNÜŞÜM DESTEĞİ SUNUYORUZ

"Günümüzde tüm dünyayı kasıp kavuran teknolojik gelişmelerin başında dijitalleşme yani dijital dönüşüm geliyor. Dijital dönüşümün bir sonraki adımı ise birbirine bağlı dijital bir ekosistem oluşturmak. Nesnelerin interneti (IoT) bize bu bağlı dünyayı sunarken aynı zamanda daha akıllı bir iş ve yaşamdan söz edebileceğiz. Dijital ekosistemin temel teknolojik bileşenleri ise daha yüksek hızlı fiber teknoloji ve mobil altyapı erişimi,

büyük veri ve veri analitiği, bulut bilişim, endüstri 4.0, dijital güvenlik, yapay zeka temeline dayalı bilişsel teknolojiler, sanal ve artırılmış gerçeklik gibi konuları sayabiliriz. Bu alanlardaki gelişmelerin her biri bizi bağlı, akıllı bir dijital ekosisteme taşıyacak. İşNet olarak yeni nesil telekom operatörü ve dijital dönüşüm şirketi kimliğimizle Bilişim Zirvesi'nde şirketlere dijitalleşme ve yeni teknolojilere geçiş noktasında önemli mesajlar vereceğiz. Tüm ürün

ve hizmet yelpazemizi, kurumları hızlı dijital dönüşüm sürecine hazırlamak üzere oluşturuyoruz. Bu noktada hem altyapı hem platform hem de yazılım çözümlerini birlikte sunuyoruz. Özellikle yeni ekonomik modellere geçiş yapmak zorunda olan şirketler için uygun maliyetli, hızlı, kaliteli, güvenilir yeni teknoloji çözümleri arasında e-dönüşüm uygulamalarından e-fatura/e-defter/e-arşiv hizmetlerimiz başta geliyor. Güçlü bir teknik

altyapıya sahip olan iştirakimiz Softtech tarafından geliştirilmiş NetteFatura platformumuzun fonksiyonel ve kullanışlı portal hizmetinin yanında, başta LucaNet Kobi Ticari Yazılımı olmak üzere farklı yazılımlar ile entegrasyon olanağı sağlayarak hizmet veriyoruz. E-defter uygulamalarında ise, yine Softtech tarafından geliştirilen, platform bağımsız NetteDefter uygulamasının satışını gerçekleştirmekteyiz."

NOVUSENS
İnovasyon ve
Girişimcilik
Enstitüsü Kurucu
Ortağı Berrin Benli:

TEKNOLOJİ VE
İNOVASYON
AÇIK OLMALI

"İnovasyonun üç temel bileşeninden biri olan teknolojinin her zaman insanın yaşam kalitesini artırma ve mutlu olmasını sağlamada önemli bir araç, bir enstrüman olduğu bilinciyle hareket etmemiz gerektiğini düşünüyorum. Bu perspektifle baktığımızda, yeni üretilen teknolojilerin mutlaka bir kullanım modeli içinde denenmesi gerektiğini, bu modellerin etki analizlerinin yapılması gerektiğini ve ölçeklenerek, fayda yarattıkları sonucu elde edilirse, eğer yayınlştırılması gerektiğini düşünüyorum. Aşağıdan yukarıya inovasyonla, vatandaşın tüm süreçlere baştan dahil edilmesine ve açık inovasyonla, yeni teknolojiler geliştirilebileceğine ve gelişmiş olanların da doğru kullanım şekillerinde yer bulacaklarını düşünüyorum. Dolayısıyla, teknoloji kimin için ve ne için sorusunu hiç aklımızdan çıkarmamak gerektiğine inanıyorum. Teknoloji, insan yaşamının kalitesini artırmaya ve daha mutlu yaşamasını sağlamaya odaklı olmalıdır. Teknoloji ve inovasyon açık olmalıdır. Tek başına teknoloji, insanlığın gelişmesi için yeterli değildir. Teknoloji artık bütüncül ve entegre çözümlerle kullanılmalıdır. Teknoloji, bilim ve tasarımla inovasyonun oluşmasını sağlar. Teknoloji, dijital dönüşümün en önemli unsurlarından biridir. Teknoloji amaç değil, araçtır. Teknoloji değil, insanı odaklamalıyız."

AvivaSA Dijital Dönüşüm Bölüm Yöneticisi ve CRM Türkiye Yönetim Kurulu Başkanı Emek Akbal:

MÜŞTERİYİ ODAĞINA ALAN KAZANACAK

"Tüketicilerin kurumlardan beklentileri teknoloji ve trendlere bağlı olarak her geçen gün daha fazla büyüyor. Tüketiciler artık kurumları, kendi endüstrileri içinde rekabet eden kurumlarla değil, onlara en iyi deneyimi yaşatan kurumlarla karşılaşıyorlar. "Google kadar inovatif", "Apple kadar basit", "Amazon kadar beni tanıyan", "Facebook kadar yakınım" ürünler ya da hizmetler bekliyorlar. Bunun yanında, teknolojik değişimlerin sonucu olarak hayatımıza giren "Dijitalleşme" trendi ile ölçek ekonomisi, yani büyük olanın etkinliği etkisiz hale gelmiş durumda. Müşterisini daha iyi tanıyan, ihtiyacına göre en iyi ürünleri tam zamanında ve doğru kanaldan sunabilen kurumlar kazanırken, bu değişime ayak

uyduramayanlar varlıklarını sürdürmeyecek kadar ciddi pazar payı kayıpları ile karşı karşıya kalıyor. Kar marjlarının bu kadar düştüğü günümüz piyasa şartlarında, tüketici beklentilerini de göz önünde bulundurduğumuzda, sürdürülebilir başarı ancak en hızlı ve kaliteli desteği vermek, müşterilerin ihtiyaçlarına uygun ürünler sunmak ve ihtiyaç duydukları anda onların tercih ettiği kanallarla yanında olarak "tercih edilen şirket" olmaktan geçiyor. Teknolojiyi verimli kullanıp, müşterisini tanıyan, süreçlerini müşteri odaklı şekilde yeniden tasarlayarak en iyi müşteri deneyimini sağlayabilen kurumlar kazanacak. Müşteriyi odağına yerleştirmeyen ve teknolojiye sırtını dönenler ise büyüklükleri ne olursa olsun yeni dünyada kaybetmeye mecburlar."

MV Holding Bilgi İşlem Müdürü Ethem Topgül:

DİJİTALLEŞME VE BUNA UYUM ÖNEM KAZANIYOR

"Teknolojinin emekleme zamanı olan 90'lı senelerden bugünlere baktığımızda değişimi görebiliyoruz. Orneğin 90'lı senelerde 56K modem ile internete bağlanırken, şu an 50 kat daha hızlı bir şekilde, cep telefonundan her türlü bilgiye kolayca erişebiliyoruz. Bu değişim hayatımızın her alanına yansımakta ve hayatımızı kolaylaştırmakta. Son zamanların en çok konuşulan teknoloji trendleri endüstri 4.0, nesnelerin interneti, sanal gerçeklik ve dijital dönüşüm iken, 20 sene sonra acaba neleri konuşacağız... Bilgi Zirvesi 2016'da "IOT ve

M2M'e Hazırlık: Gömülü Sistemler" salonunda "Dijitalleşmede Gömülü Sistemlerin Rolü" isimli panele katılacağım. Son zamanlardaki en güncel konu olan dijitalleşme üzerine konuşacağız. Şirketler dijital ortama ayak uydurabiliyor mu, hangi aşamalarda ve ne yapmaları gerekiyor? Dijitalleşen şirketler neyi farklı yapıyor, nasıl avantaj sağlıyor? Şirketlerin bilgi işlem departmanları dijitalleşmeye katkı nedir? Tüm bu soruların cevabını bulacağınız panele tüm katılımcıları bekliyoruz."

Bosch Bursa Bilgi Teknolojileri Direktörü Emel Tural:

BT SEKTÖRÜNDE KADIN İSTİHDAMINI ARTIRMAK HEDEF OLMALI

"Dünya, şu anda içinde bulunduğu teknolojik süreçte pek çok açıdan önemli bir geçiş aşamasında. Önümüzdeki dönemde 5G bağlantı teknolojisinin de katkısıyla Nesnelerin İnterneti alanında devrim niteliğinde gelişmelere şahit olacağız. Endüstri 4.0 ve bağlanabilirlik, yakın gelecekte hem bireylerin hem şirketlerin hem de devletlerin hayatını derinden değiştirecek. Teknoloji sektörünün geleceğinde kadınların rolünü ve bilişimde kadın istihdamını artırma çalışmalarını Bilgi Zirvesi'nde konuşacağız. Bugün baktığımızda hemen hemen tüm ülkeler ve toplumlar teknolojik dönüşümün eşliğinde; bu değişim ve dönüşümde en etkili rolü ise kadınların üstleneceğine inanıyoruz. Sadece Türkiye'de değil, dünya genelinde de kadın bilgi teknolojileri

çalışan sayısı sınırlı. Sınırlı sayıdaki kadınlar genellikle yazılım, danışmanlık ve proje yönetim gibi alanlar ve tercih ediyor. İş teknik servise başlayarak, bilişim teknolojilerinin temellerini öğrenme şansını yakaladım. Sektörün neredeyse her bölümünde çalıştım. Kadınların sektörümüze, heyecanları, titiz ve detaylı çalışmaları ile dinamizm ve kalite sağladıklarını düşünüyorum. Örneğin; biz Bosch'ta, kadın işe alım oranımızı artırmak için bu yıl "Women Build the Future" projesine başladık. Hedefimiz, potansiyel kadın çalışanlarımız olan üniversite öğrencilerini Bosch lokasyonlarına davet edip, onları tanımak, kadın yöneticilerimizle tanıştırmak, aradaki iletişimi kuvvetlendirip bu öğrencileri staj ya da tam zamanlı açık kadrolarımız için değerlendirmeye almak."

BSHG Ev Aletleri Bölgesel Dijital Dönüşüm Direktörü Engin Çolakoğlu:

SEKTÖRÜ YENİDEN ŞEKİLLENDİRİYORUZ

"İnsanların değişen ilgi alanları ve önceliklerine inovatif teknolojiler üretmek hitap edebilmek, kullanıcı dostu olabilmek, müşteri deneyiminin önemini artırabilmek ve çevre dostu tasarruflu ürünler üretebilmek, gelişen teknoloji ile birlikte tüketiciler için en üst düzey standartları oluşturacaktır. BSH olarak, kendi iş alanımızda mükemmelliği sürekli hale getirip tüketici deneyimini istisnasız tüm alanlarda sunarak tüketicilerimizin ve iş ortaklarımızın birinci tercihi olmak için teknolojik gelişmeleri yakından takip etmekteyiz. Dijitalleşen dünya için çözümler üretmeye odaklanarak sektörü dijitalleşme yönünde yeniden şekillendirmekteyiz. BSH Grubu'nun her yıl istikrarlı büyümesinde ve dünyanın en güçlü şirketlerinden biri olmasında inovatif bakış açısı ve dijitalleşme hızı önemli bir role

sahip. Bilgi Zirvesi'nde, dünyada dijitalleşme konusuna en fazla önem veren şirketlerden biri olan BSH'nin dijitalleşme sürecini ve bu süreçte gerçekleştirdiğimiz ve gerçekleştirmeyi planladığımız projelerimizden bahsedeceğiz. Yürüttüğümüz her projenin ürünü teknolojinin gelişmesini sağlamaktan ziyade, tüketicilerimizle ürünlerimiz arasında ortak bir yaşam ilişkisi kurmak için yapılmakta. Sunumumuzun amacı; teknolojik gelişmelerin BSH ve tüketicilerimiz üzerindeki etkilerini ortaya koymaktır. Ayrıca, şu anda gündemimizde olan Home Connect projemiz ile ilgili ufak bir bilgilendirme yapıp, kullanıcıların farklı markalardan çeşitli ürünleri tek bir uygulamayla kontrol edebilmesini sağlayacak bu proje ile geleceğin ev aletlerinde bizleri nelerin beklediğinden bahsedeceğiz."

PTC Türkiye, Yunanistan, Ortadoğu, İsrail ve Güney Afrika'dan Sorumlu Teknik Satış Müdürü Mete Ömerali:

FİZİKSEL VE SANAL DÜNYA BİRBİRİNE BAĞLANIYOR

"Dünya hiç olmadığı kadar hızlı bir değişimin eşliğinde. Bu değişime ayak uyduramamak demek rekabet dışında kalmak ve gelişimi sürdürmemek demektir. Bu yüzden hayatımızın her alanına giren nesnelerin internetinin doğru analiz edilip, doğru noktalarda

kullanılarak daha verimli çalışma koşulları sağlanmalıdır. Bilgi Zirvesi'nde, nesnelerin interneti konseptinin özellikle imalat firmaları ve tasarım ekipleri tarafından nasıl kullanılabileceği konusunda bilgiler verip, dünyada öncü firmalarda gördüğümüz değişimleri

tanıtmaya çalışacağım. Nesnelerin interneti bir çok kişi için akıllı bir ev aletinin kişi ile iletişime geçmesi olarak algılanırken, aslında büyük değişim firmalar arasında ve firma için deki çalışma koşullarına yaptığı etki ile çok daha büyük değişimlere sebep olacaktır

ve nesnelerin asıl faydasını görmek için bu pencereden bakmak herkesin ufkunu açacaktır. Genel anlamda, fiziksel (ürünler, kişiler, vb.) ile sanal dünyanın (yazılım, uygulama,vb.) nesnelerin interneti ile nasıl bağlandığını ve çalıştığını anlatmaya çalışacağım."

Betek Boya ve Kimya CIO'su Feza Zengin:

DİJİTAL DÖNÜŞÜM HAYATİ BİR TERCİH

"Çok büyük bir teknolojik dönüşümün tam ortasında olduğumuzu düşünüyorum. Önceki dönemlerde 5-6 yılı bulan ürün yaşam döngülerinin 1-2 yıla düştüğünü, iki sene önceki ürünlerin artık büyük ölçüde yerlerini yeni teknolojilere bıraktığını gözlemliyorum. Değişim BT sektörünün her zaman tam kalbinde olan bir kavramdır, fakat son yıllarda bu değişimin eskiye nazaran çok daha hızlı olduğunu söyleyebilirim. Teknoloji alanındaki inovasyonlar ağırlıklı olarak Endüstri 4.0 konsepti çevresinde kendilerine yer buluyor. Dijital dönüşüm, IoT, büyük veri analizi, bulut tabanlı servisler ve artırılmış gerçeklik gibi yeni teknoloji ürün ve konseptleri temelde kurumların verimlilik, sürdürülebilirlik ve rekabet güçlerini arttırabilmeleri için olanaklar

sunuyor. Bu da Endüstri 4.0'in en temel hedefini oluşturuyor. Bu konsept BT departmanlarının her geçen yıl kurumların iş ve süreçlerine daha fazla nüfuz etmelerini gerektiriyor. Öncelikle dijital dönüşümün bir seçim olmaktan çok, hayati bir tercih olduğunu tespit etmemiz gerekiyor. Tüketim alışkanlıklarındaki değişimler ve üretim alanındaki rekabet tüm firmaların bu dönüşüme kendilerini hazırlamaları zorunlu tutuyor. Bunun için de BT yöneticileri öncelikle kendi kurumlarının tüm süreçlerine hakim olmalı ve yeni teknolojileri çok yakından takip etmelidir. Mobil ve bulut teknolojileri gibi hem özel hayatlarımızı hem de iş yapma şekillerimizi radikal bir biçimde değiştiren teknolojiler yakın geleceğimizi de şekillendirecektir."

ERP Komitesi Koordinatörü Göker Sarp:

ERP KULLANIMI BİR GEREKLİLİK

"Önümüzdeki 5 yıl Türkiye'deki ERP pazarında 2010 yılında başlayan ve devam eden tam gaz büyümenin süreceğini öngörüyorum. Endüstri 4.0 akımıyla birlikte dijitalleşmenin gittikçe arttığı bir dünyada mevcut iş yapma modellerinin değişmemesi düşünülemez. Günümüzde bazı şirketlerde dijital dönüşüm süreci için vizyoner üst kadrolar oluşturulmaya başlandı bile. Çeşitli verilere göre, ülkemizde yaklaşık 2 milyon sermaye şirketi bulunuyor, bu şirketlerin de yüzde 90'dan fazlası küçük ve orta ölçekli aile şirketlerinden oluşuyor. Giderek zorlaşan rekabet koşulları ve kurumsallaşamama gibi nedenler Türk şirketlerin yaşam süresini giderek kısaltıyor. Değişimin amacı,

sistemin bireysel etkenlerden uzak ve iş yapış şekillerinin sistematik olmasının sağlanmasıdır. Değişimin bu gereksinimleri karşılayabilmek için esnek ve kurumun beklentilerine uyum sağlayabilecek bir ERP (Kurumsal Kaynak Planlama Yazılımı) kullanılması elzemdir. Günümüzde rekabet koşullarında iş ihtiyaçlarınız değiştikçe de bilgi teknolojileri departmanının bu değişim karşısında hızla aksiyon alması ve kesintisiz hizmetlerini sürdürmesi beklenir. Bu değişime ayak uyduramazlarsa şirketiniz organizasyonel esneklik ve sektörel rekabetten ödün vermek zorunda kalacaktır. Biz de kurumlara değişime ayak uydurabilmeleri için Bilgişim Zirvesi 2016'da bu konuları ele alacağız."

Cloudyflex CEO'su ve CRM Türkiye Yönetim Kurulu Üyesi Haluk Çavuşoğlu:

BULUT TEKNOLOJİLERİNİN YAYGINLAŞMASI ÖNEMLİ

"Teknoloji alanındaki gelişim devam edecek. Önümüzdeki dönemde kurumların iş yapış şekilleri değişmeye devam ederken, müşterilerin de beklentileri değişecek. En önemli gelişmeler mobil alanda olacak. Mobil internet kapasite ve hızının daha da artması ile kurumlar teknolojiyi daha ucuz ve verimli kullanabilecekler. Bulut bazı çözümlerin daha da popülerleşmesi ile bu çözümler daha da ucuzlayacak. Mobil internet ve bulut teknolojileri ile 'Öğrenen Cihazlar ve Öğrenen Sistemler' yaygınlaşacak. Self servis hizmet verebilen BOT çözümleri popülerleşecek. Bu sayede kurumlar hem verimliliklerini daha da arttırabilecekler hem de müşterilerini memnun edebilecekler. Ülkemizdeki kurumların teknolojik gelişmelerden pozitif yönde faydalanabilmesi

için özellikle bulut teknolojilerinin kullanımının daha da yaygınlaşması çok önemli. Bulut teknolojileri yüksek verimliliği sağladığı için ekonomik maliyetler ile sunabiliyor. Türkiye'deki kurumların ve özellikle KOBİ'lerin bulut teknolojilerinden faydalanabilmesi ile ilgili tüm engellerin kaldırılması gerektiğini düşünüyorum. Bu konudaki korumacı yaklaşımlar, 'Veri Türkiye'de saklansın, Türkiye dışına çıkmasın' gibi tavırların ekonomik gelişimi engelleyici tuzaklar olarak görüyorum. Bugün artık farklı ülkelerdeki uygulamalar birbirleriyle konuşup veri paylaşırken, verinin nerede saklandığının bir önemi kalmıyor. Biz de Türkiye olarak bu perspektifi anlayabilirsek, küresel düzeyde inovasyon yaparak bu ekonomik gelişimin önemli bir oyuncusu olabiliriz."

Bulut Yazılım CEO'su Hüseyin Mert:

VERİ ÜZERİNDE İŞLEM ÖNEM KAZANIYOR

"Bütün şirketler, her türlü verisini bulut veya hibrit platformlara taşıyor. Bu sayede hem verileri üzerinde işlem yapmak eğer bir miktar daha vizyonerse yapay zekayla ilgili şeyler yapmayı düşünebilir hale geldi. Genel amaçlı maliyeti azaltmak veya ölçülemeden ziyade, verimiz

üzerinde işlem yapmaya doğru kaydığını görmek mutlu ediyor. Bilgişim Zirvesi'nde yapay zeka ve bulut üzerine firmaların neler yapabileceğini, yurtdışındaki firmaların neler yaptığını, bu alandaki fırsatları ve ülkemizdeki yerli bulut ve yapay zeka ürünlerini anlatacağım."

Gelecekhane Kurucusu ve CEO'su Halil Aksu:

GELECEĞE HOSGELDİNİZ

"Teknoloji alanındaki gelişmeler baş döndürücü ve heyecan verici. Biraz daha açmak gerekirse, yapay zeka, nesnelerin interneti, robot teknolojileri, biyoteknoloji, nanoteknoloji, sanal gerçeklik ve bunların hayal almaz uygulamaları her gün yeniden bizi şaşırtmaktadır. Özellikle bu trend ve teknolojilerin kombinasyonu çok güçlü çözümlere ve yeniliklere yol açmakta. Kanser tedavisinde genetik, biyoinformatik ve yapay zeka ile çok büyük gelişmeler elde edilmekte. Nesnelerin interneti, robotlar ve büyük veri ile endüstri 4.0 ilerleyecek. Daha ne olsun. Geleceğe hoş geldiniz... Bilgişim

Zirvesi'nde bizim oturumun başlığı dijital bireyden dijital topluma evrilmek. Panelimizde girişimciler, teknoloji şirketi yöneticileri ve kurumsal teknoloji yöneticileri bulunacak. Mobil cihazların hayatımızın vazgeçilmezi haline nasıl geldiğini hep birlikte gördük, yaşadık. Bundan sonra yapay zekanın, sanal gerçekliğin ve nesnelerin internetinin bireysel kullanımdan, toplumsal kullanıma nasıl evrileceğini göreceğiz. Tüm toplumun yeni normal haline geldiğinde ne tür iş modelleri gelişeceğini, ne tür sorun ve fırsatlarla karşılaşacağımızı irdedeleyeceğiz. Bilgişim Zirvesi'nin en fütüristik seansı olacağı kesin."

Medyasoft Dijital Çözümler Direktörü Mehmet Taha Doğruyol:

DOĞRU YERDE DOĞRU ARACI KULLANABİLMEK GEREK

"Teknolojik araçlar her geçen gün hayret verici yeni kapasiteler ve yeteneklerle karşımıza çıkıyor. Bu başdöndürücü hızda ise en büyük problem her geçen gün yenisi geliştirilen araçların verimli bir şekilde amaçlarına uygun kullanılması. Herhangi bir konuda alınabilecek aksiyonlarla ilgili olarak kullanım havuzumuzda o kadar fazla teknolojik araç gereç oldu ki, şimdi esas mesele doğru yerde doğru aracı kullanabilmek haline geldi. Benim yapacağım sunum tam da buradaki kafa karışıklığıyla ilgili olacak. Genel olarak

pazarlama aktivitelerinin ya geleneksel verimi az masrafı yüksek mecralara yoğunlaştığını veya "gençer teknoloji seviyor, haydi teknolojik birşeyler yapalım" anlayışıyla İngilizce tanımıyla "for the sake of it" çalışmalar yapıldığını görüyoruz. Yapılan pazarlama çalışmalarının çok azı etkinlik ve viralite açısından olması gereken mecrada ve yapıda gerçekleştiriliyor. Pazarlama aktivitesinin doğru etkiyi vermesi için mecrayı, içeriği ve kullanıcı deneyimini nasıl en etkin şekilde kullanabiliriz, bunun cevabını arayacağız."

Projesis Yazılım Genel
Müdürü Hasan Kemahlı:

DENEYİMİMİZİ AVRUPA'YA TAŞIYACAĞIZ

"Nesnelerin interneti, sensörler, 3D yazıcılar, Big Data, robotics, öğrenen algoritmalar gibi birçok alt teknolojinin birleşmesinden oluşan bir kavramdan bahsediyoruz. Bu teknolojiler sayesinde üretim daha verimli ve daha esnek hale gelebilecek. Bu aynı zamanda Batı dünyasının ucuz işçilikle baş etmek için bir aracı aslında. Özellikle Avrupa Birliği önümüzdeki 10 yıl içinde, fabrikalara, üniversitelere, Ar-Ge kuruluşlarına, yazılım evlerine bu konuda geliştirme ve uygulama yapmak için büyük fonlar sağlıyor olacak. Avrupa Birliği üzerinden bu tip fonları ülkemizde de değerlendirme şansına sahip olacağız. Kurucu Ortağı ve Genel Müdürü olduğum Projesis Yazılım, üretim işletmeleri için makineleri online izleyip daha verimli çalışmalar için MES yazılımları geliştiriyor. Bu vizyona bağlı olarak İstanbul ve İzmir

ofislerimizin yanı sıra 2017 başında Almanya Dusseldorf'ta bir ofis açarak Almanya pazarında da olmak istiyoruz. Endüstri 4.0 ülkemiz ve Batı dünyası için büyük bir fırsat. Bu konuda kısa, orta ve uzun vadede neler yapabileceğimizi süratle planlanmalı. Projesis aslında bu kavramları 10 yıldır kısmi olarak giderek gelişen şekilde uyguluyor. Dolayısıyla biz ve bizim gibi erken girenler kısa vadeli planlar içinde yer alacaklar gibi düşünüyor. Bizimle hareket etmek isteyen üretim işletmelerine kısa vadede büyük bir aşama kaydedebileceğimizi düşünüyoruz. Bu konudaki avantajımız Almanya Dusseldorf ofisimizde başta Almanya olmak üzere diğer Avrupa ülkelerine de taşımak istiyoruz. Üreticilerimizin, üniversitelerimizin, yazılım şirketlerimizin bu konuya büyük önem vermesi gerekiyor."

Context World Kurucu Ortağı ve
CEO'su Howard Davies:

SEKTÖRLER UÇTAN UCA DEĞİŞİYOR

"Teknoloji, özellikle yazılım dünyayı değiştiriyor. Her şey daha da bağlı bir hale geliyor ve bir anda tüm sektörleri kokünden değiştirecek daha önce hiç görmediğimiz yeni hizmetler görmeye başlıyoruz. Finans, tarım, sağlık, ulaşım hatta kamu hizmetleri baştan yazılıyor. Önümüzdeki yıllarda makine öğrenimi ve otomasyon şirketlerin iş yapış şekillerini temelinden değiştirecek ve büyüme anlamında yeni fırsatlar yaratacak. Tüketiciler ise Nesnelerin İnterneti, yenilenebilir enerji ve sanal gerçeklikle gelişen eğlencenin avantajlarından yararlanacaklar. Akıllı evler yeni gelişen dijital ekosistemin dinamik bir parçasını oluşturuyor. Context; akıllı ev

ürünlerinde yüksek büyüme oranları gözlemlemekle birlikte, ekosistem hala bölünmüş durumda ve güvenlik açıkları tüketiciler açısından savunmasız alanlar olmaya devam ediyor. Geçtiğimiz günlerde Amazon ve Google gibi şirketlerin çıkardıkları yeni sesle kontrol edilen ev sistemleri, akıllı evleri bu şirketlerin e-ticaret ve diğer uygulamalarına bağlıyor. Doğrudan tüketiciye satış yapan perakende şirketlerinin, teknolojik ürünlerin normal dağıtım kanallarını değiştiren telekomünikasyon, sigorta ve elektrik, doğalgaz gibi hizmetleri veren şirketlere yeni bir rakip gözüyle bakmaları ve bunlara dikkat etmeleri gerekiyor."

Intel Security Türkiye ve Azerbaycan
Bölge Direktörü İlkem Özar:

GÜVENLİKTE ENTEGRE ÇALIŞMA ZAMANI GELDİ

"Teknoloji hayatımızın neredeyse her alanına girdi ya da girmek üzere. Gartner, 2016 yılında dünya çapında 6,4 milyar birbirine bağlantılı cihaz olacağını ve bu sayının 2020'de 20 milyarı aşacağını öngörüyor. Teknolojik gelişmeler artık her şeyin entegre ve bağlantılı olmasını sağlıyor ve bizler buna alışıkça, daha da hızlı, daha da bir arada ve entegre olmasını talep ediyoruz. Bu teknolojik gelişmeler iş modellerini ve yaşam şeklimizi değiştirdi. Dolayısıyla 'dijitalleşme ezber bozdu' deyimini sıklıkla duymaya ve deneyimlemeye başladık. Bu değişiklikler elbette her şeye yansdı ve güvenlikte de ezber bozuldu. Net olarak görünen

bir şey varsa, o da artık hepimizin ve her şeyin bağlantılı olduğudur. Bilimsel çalışmalar da bu bağlantılılık etkisinin sadece teknolojiye değil, evrende, biyolojide, her yerde olduğunu kanıtlamaya başladı. Siber saldırı dünyası zaten inanılmaz entegre çalışıyor, inanılmaz bir takım çalışması gözlemliyoruz. Güvenlikte de artık entegre ve birlikte çalışmamızın vakti geldi de geçiyor bile. Dijitalleşmede bozulan ezber, özellikle güvenlik anlayışında topyekün bozuldu. Peki yeni güvenlik anlayışı, yeni güvenlik ezberi ne olmalı? Sunumumun başlığı ve mesajı "Güvenlikte Ezber Bozuldu" olacak.

Etkin Proje Kurucu Ortağı Kemal Sidar:

FİKİRDEN TEŞVİĞE GİDEN SÜRECİ ELE ALACAĞIZ

"Teknoloji artık durdurulamaz bir hızla geliyor ve evrimleşiyor. Artık tek bir önemli konu kaldı; gelişime yön verebilmek, içinde olmak ve katma değer üretmek. O nedenle ülke tüm odağımızın katma değerli teknoloji üretimi, yüksek nitelikli personel yetiştirmek ve küresel bir oyuncu olmak üzerine odaklanması gerek. Yeni teknoloji döneminin lokomotiflerinden bazılarının yapay zeka, IoT ve büyük verinin anlamlandırılması olacağını öngörüyorum. Bu noktada teknoloji şirketlerimizin, akademisyenlerin ve kamunun ciddi atılması

yapmasına ihtiyacımız var. Bilişim Zirvesi'nde gerçekleştireceğimiz panel kapsamında ileri teknoloji geliştiren ve katma değer üreten firmaların finansman konusunda karşılaşılabilecekleri sıkıntıları hibe fonları ile nasıl aşabileceklerini ele alacağız. Ayrıca değişen mali mevzuatlar kapsamında gelen yenilikler, uygulama örnekleri ve yazılıma özel ipuçlarını paylaşacağız. Panel harici etkinlik alanında yer alan standlarımız ile ziyaretçi firmalara gerçek zamanlı olarak "fikirden teşviğe" giden sürecin fizibilitesini hazırlayacağız."

TurkishWIN & BinYaprak Kurucusu Melek Pulatkonak:

İSTİHDAMDA KADININ PAYI ARTMALI

"BinYaprak; kadının isterse her şeyi yapacağını bilen, iş hayatında kadının harekete geçirmek için aradığı cesaret, ilham ve tecrübeyi ona dijital kız kardeşler gibi sunmaya takıntılı iki kadın girişimcinin hikayesi. En büyük destekçimiz TurkishWIN (Turkish Women's International Network) networkü. Dünya vatandaşı olmaya aday kadınların birbirine ilham verip fırsat yarattıkları kız kardeşliği ağı

olan TurkishWIN'de ilham veren gerçek hayat hikayelerinin gücünü videolarla, kız kardeşliği mentorluk programıyla ve fırsatları ise networkler kurarak hayata geçiriyor. BinYaprak bir TurkishWIN girişimi. BinYaprak'ın amacı, öğrenciden emekliye, iş hayatında potansiyelini keşfetmek ve birikimini paylaşmak isteyen tüm kadınları ve onların hedeflerine ortak olan erkekleri, kurumları

kapsayarak; kadının içindeki iş hayatı potansiyelini keşfetmesini ve bu yolculukta yalnız olmadığını bilmesini sağlamak. En büyük farkımız girişimci olmamız ve dijital gücünü kullanarak yola çıkmamız. BinYaprak'ın etki alanını büyütmek ve daha çok kadına destek vererek Türkiye'de kadın istihdamını artırmak en büyük hedefimiz. 2017 yılında üye sayımızı artıracak kampanyalarla

sesimizi daha çok duyuracağız. Teknoloji sektöründeki rol modellerin bilinirliğinin artması ve üniversiteli genc kadının sektördeki kadının bir araya gelmesini çok önemsiyoruz. Bu network ve ilham eksikliğini kapatmak için STEAMWIN programını hayata geçirdik. Teknokentler, üniversiteler ve BinYaprak etkinliklerini takip edin ve bize katılın! Birlikte tecrübe ve coğrafya sınırlarını ortadan kaldıralım."



Bosch IoT & Sanayi 4.0 Koordinatörü Mustafa Ayhan:

İŞ MODELLERİ DEĞİŞİYOR

"Bağlanabilirlik (connectivity) günümüzün en önemli mega trendlerinden biri ve bu noktada teknoloji çok hızlı şekilde geliyor. 2020 yılına baktığımızda milyarlarca insan, cihaz, ürün birbirine bağlı olacak. Dördüncü Sanayi Devrimi diye tanımladığımız bu dönem hayatımızın her alanına etki ediyor. Endüstri 4.0 ile fiziksel parça, araç ve makineler, internet üzerinden birbirleriyle iletişimde olacak. Bu sayede üretimdeki zamanın azaltılması ve kaynakların daha verimli kullanılması sağlanacak. Dünya değişiyor,

iş modelleri değişiyor, iletişim şekillerimiz, alışkanlıklarımız değişiyor; bu kadar değişimin içinde 130 yıllık bir üretim devi olan Bosch da değişiyor. Başlattığımız 3S programı; Sensorler, Software (Yazılım) ve Servisler ile ürettiğimiz ürün ve servisleri birbirine bağlarken pazardaki bu ihtiyaçlara yönelik çözümler sunuyoruz. Bu zirvede Dördüncü Sanayi Devrimi ile başlayan bu dönüşüm hikayesine, tecrübelerimize ve sağlıklı bir dönüşüm için neler yapılması gerektiğine değineceğim."

USMED Başkanı Said Ercan:

MARKALAR DA BU ÇAĞA AYAK UYDURMALI

"Dijitalleşme ve sanallaşma her geçen gün günlük hayatımıza daha çok giriyor, robotic teknolojinin gelişmesi, teknolojinin insanlık tarihinde hiç olmadığı kadar hızlı gelişmesi insanlığı tümüyle yepyeni bir dünyaya hazırlıyor, Şimdilerde kurumlarda Endüstri 4.0 adıyla dijital dönüşümün gerçekleşmesi için çalışmalar yapılıyor, insan emeğinin değil, artık insan gibi çalışacak robotların devri başlıyor, Yapay zeka ile kendini sürekli geliştirecek olan dijital robotlar enerji israfını azaltacak gibi güçlü noktasında çok ciddi bir

katkı sağlayacağı öngörülüyor. İnsanlar ve alışkanlıkları bile hızla değişirken markaların bu çağa ayak uydurması şarttır. Her marka kendi kartal hikayesini başlatmalı, dijital evrim sürecini hızla tamamlamalıdır. İşte böyle bir ortamda, BThaber Şirketler Grubu artık bir marka haline gelen Bilgi Zirvesi'ni istikrarlı bir şekilde her yıl sürdürüyor, birbirinden değerli konuşmacıların katıldığı zirvede ben de Dijital İstanbul'u konuşuyor olacağım. Her şey dijitalleşirken güzel İstanbulumuzun dijitalleşme macerasına mercek tutmuş olacağız."

Gurulogy Yeme İçme ve Yaşam Stili Yazarı ve Kurucusu Serra Tükel:

BLOGGER'LARIN GÜCÜNÜ HERKES ANLADI

"Bilgi Zirvesi'nin başlığı aslında durumu çok güzel özetliyor; "Kaçış yok!". Zaten 90'lardan sonra Dünya'ya gelen Z kuşağının kaçma isteği olduğunu düşünmüyorum. Onlar için Dünya baştan beri böyleydi. Bu telkin daha çok eskiye özlem duyan ve ara sıra da olsa teknolojiye direnç gösteren X ve Y kuşakları için geçerli. Ama biliyoruz ki, insan var oldukça, merak ve arayış devam edecek ve ilerleme direnç ile değil; adaptasyon, hız ve esneklik ile gerçekleşecek. Belki bazı sektörlerde iş gücü azalacak, insanın yerini makine ve robotlar alacak, ama gelişmelerin merkezinde olanlar için de yepyeni kapılar ve alanlar açılacak. Bilgi Zirvesi'ne "Blogger, Yeme-İçme ve Yaşam Stili Yazarı"

diğer deyişle içerik üreticisi olarak iki ayrı platformda katılıyorum. Bir platformda "sosyal medyadaki etkimiz ve sorumluluklarımızdan" diğlerinde ise, "yeme-içme" dünyasının dijital mecralara taşınmasından ve kendi sitem Gurulogy'nin gelişiminden bahsedeceğim. Günümüzde Blogger'ların ürün, hizmet, mekan tanıtımındaki etkileri tüm markalar tarafından kabul edilmiş durumda. Blogger kişi her ne kadar önemli bir yayıncı olsa da, bu alanda hızlı gelişimden kaynaklanan yasal düzenleme eksikliği ve yüksek bir serbestlik var. Dolayısıyla sunumlarında içeriklerde dikkat edilmesi gereken bazı noktalara ve şahsi filtrelerime de değineceğim."

Maltepe Üniversitesi İşletme ve Yönetim Bilimleri Fakültesi Dekan Vekili Prof.Dr. Gonca Telli Yamamoto:

DİJİTAL, ARTIK HAYATIMIZIN VAZGEÇİLMEZİ

"Teknolojik gelişmeler fikir boyutundan uygulama alanlarına daha sonra da insan yaşamına ilerler. İnternetin bu gelişmelerin bir parçası olduğunu ve bu sayede son 20 yılda İnternetin gelişme ve yaygınlaşmasıyla insanlığın varoluşundan bu yana olan ilerlemelerin çoğundan hızlı bir değişim dönemi yaşadığını dünyanın gerçekten global bir koy haline geldiğini düşünüyorum. Bu yüzden var olan gelişmelerden heyecan duyuyorum ve teknolojiyi takip etmenin yanında teknolojik gelişmeleri gerçekleştirenlerden bir haline gelmek

gerektiği kanaatindeyim. Dijital topluma evrilmek başında dijital vatandaşlık, hak hukuk, güvenlik ve mahremiyet konulu panelde olacağım. Sunumumda dijital dünyada bir vatandaş olmak ve bir vatandaş olarak dijital araçlar kullanmak veya dijital ortamdaki yararlanma yeteneklerimizin gelişmesi konusunda neler yapılabileceği; dijitalleşen gençlik, dijitalleşen aile, dijitalleşen ilişkiler gibi yeni kavramların topluma nasıl yansıdığı ve dijitalin yaşamın nasıl ayrılmaz bir parçası haline geldiği gibi konular üzerinde durmak istiyorum."

Peppers & Rogers Group Türkiye Genel Müdürü Selim Uçer:

TEKNOLOJİLERDEN FAYDALANMAK ÖNEMLİ

"Teknolojideki gelişmelere hızlı adapte olabilmek ve özellikle dijitalleşme ile yeni iş modelleri oluşturarak mevcut pazarları değiştiren oyuncular eski rakiplerine göre çok daha hızlı büyüyor ve rekabetten ayrışıyor. Dijitalleşme ile müşteri deneyiminde farklılık yaratacak inovasyonlara imza atmak, şirketlerin geleceğinde ve uzun vadede varlığında önemli rol oynayacak. Bu

doğrultuda hizmetlerin dijitalleşmesi, büyük verinin kullanımı ve nesnelere interneti gibi teknolojilerden faydalanmak çok önemli olacak; ancak büyük farkı ise Ar-Ge ve yaratıcılık oluşturacak. Sunumda bu konulara değinerek örnek vereceğim ve şirketlere yönelik bu yönde doğru şekilde ilerleyebilmeleri için birkaç tüyo vereceğim."

Proline Strateji & İş Geliştirme Müdürü Serhan Ünalın:

HEDEFİMİZ; KÜRESEL REKABET

"Teknoloji çağında, ülkeler arası rekabetin temelini "üretmek" oluşturmaktadır. Bir ülkenin gücünü, ürettiği ve küresel pazarda yaygınlaştırmayı başardığı teknolojiler belirler. Türkiye'nin bölgesinde etkin ve dünyada söz sahibi bir ülke olabilmesi, çağın gerekliliklerinin ötesine geçebilmesi ancak Ar-Ge ve inovasyona yönelik yatırımların ve bilincin hızla artması ile gerçekleşebilecektir. Sınırları ortadan kalktığı, rekabetin ön plana çıktığı değişen dünya koşullarında Proline olarak ürün ve hizmet kalitesinde sürekli daha iyiyi arayarak, Ar-Ge ve inovasyon yoluyla küresel düzeyde rekabet edebilir bir yapıya ulaşmayı planlıyoruz. Dünya

pazarlarına güvenli ve akıllı şehir çözümleri üreten bir Türk teknoloji şirketi olarak, 2011 yılında Ar-Ge merkezi unvanını aldığımız günden bugüne kadar Ar-Ge yatırımlarımıza şirket cirosundan gerek yurt dışı gerek yurt içi ortalamasının üstünde bir pay ayırdık ve ayırmaya da devam etmekteyiz. Stratejik Ar-Ge yapılanmamızı "Akıllı Devlet", "Akıllı Şehir", "Güvenli Şehir" ve "Güvenli Alan" konseptleri ile paralel olarak yürütüyoruz. 1 Kasım 2016 tarihinde duyurduğumuz Proline Ventures yapılanmamız ile de akıllı şehir alanlarında teknoloji üreten ve yüksek teknolojiye odaklına almış startup'larla ve projelere yatırım yapmayı hedefliyoruz."

**EMS Yazılım Yönetim Kurulu
Başkanı Şenol Balo:**

NİTELİKLİ ELEMAN İHTİYACINI KARSILAYACAĞIZ

"Ülkemizde henüz dijital transformasyona başlamamış işletmeler aslında donanımsal olarak birçok ihtiyaçlarını çözümlerle de ilgili donanımlar üzerinde koşturacakları yazılımlara henüz yeterli yatırımı yapmadılar. Son yıllarda bu konuda ciddi değişiklikler olduğunu ve firmaların bilinçlendiğini gözlemliyoruz. Bilişim Zirvesi'nde KOBİ'lerin yazılım ihtiyacının çözülmesi, yazılıma erişimlerinin kolaylaştırılması dijital transformasyonun tamamlanması için gerekli projelerin yapılması ve kalılıkların artırılması için % 100

yerli sermaye ve Ar-Ge ekibimiz tarafından geliştirilen hızlı yazılım geliştirme platformumuz OCTOPOD hakkında bilgilendirmeler yapacağız. Yazılım sektöründeki nitelikli eleman açığına çözüm üreteceğini düşündüğümüz ürünümüz ile 9 saatlik bir eğitimle yeni mezun bir bilgisayar mühendisini yazılımcı yapmayı vaat ediyoruz. Bununla yazılım sektöründe iş yapmak isteyen yeni mezun potansiyelleri bir an önce istihdama dahil ederek, nitelikli eleman ihtiyacını karşılamayı ve sektörün hızla büyümesine katkı sağlamayı hedefliyoruz."

**Procat CEO'su
Tarkan Ersubaşı:**

TÜKETİCİLERE KOLAYLIK SAĞLAMAK ÖN PLANDA

"Makinelerin akıllanması, nesnelerin öğrenilebilir hale gelmesinin de önünü açtı. Biz çağrı merkezleri olarak insana dokunan en yakın noktada bulunuyoruz. Müşterimizden aldığımız bilgi ve yansımaların doğru şekilde analiz edilmesiyle işimize ve doğal olarak müşterilerimize değer katmaya odaklı çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Öte yandan tüm bu gelişmeler ışığında müşteri hizmetleri başlığı da yön değiştiriyor, sosyal medya ile entegre çağrı merkezi yapısına doğru bir eğilim söz konusu. Önümüzdeki dönemde inovatif hizmetler ile tüketicinin hayatını kolaylaştıran sistem

ve projelerin sayısında artış olacak. Geline nokta oldukça umut verici ve gördüğümüz kadarıyla çok uzun olmayan bir süre zarfında teknoloji insanların hayatını bugünden daha da fazla kolaylaştıracak. Bilişim Zirvesi bizim her zaman önemseydiğimiz ve katılmak için de fırsat yaratmaya çalıştığımız, ülkemizin en katma değerli etkinliklerinden bir tanesi. Zirvede bizim tarafımızda doğal olarak öncelikle çağrı merkezi sektörünün geleceği konuşulacak ve yeni trendler hakkında bilgiler verilecek. Tabii ki yine sektör sorunları masaya yatırılacak ve çözüm önerileri de taraflar arasında tartışılacak."

İyisahne.com Kurucu Ortağı ve CEO'su Sinan Zabunoğlu:

YETENEKLER KENDİLERİNİ HEBA ETMEMELİ

"Nefes kesici bulduğum en temel konular 3D printing ve virtual/augmented reality. Sanırım 'the next big thing' bu meselelerden ileri gelecek. Lakin eşyanın tabiatı gereği güzel ülkemizin girişimcileri olarak başka coğrafyalarda son derece rekabetçi bir şekilde oynamakta olan bir oyunun parçası olmak

yerine daha makul başlangıçlar yapmak gerektiğini düşünüyorum. Yeni Facebook'u kurmak mümkün elbet, ama öncesinde yaklaşık 40 fırın eklemek yememiz gerektiğini düşünüyorum. İyisahne.com'un isminin girişimcilik ekosisteminde duyulması ile beraber ofisimiz girişimcilğe meyleden startup

kurucularının uğrak yerlerinden biri haline geldi ve her 10 girişimciden en azından 5'inin yeni Twitter'ın peşinden koşuyor olması bizi ziyadesiyle korkutuyor. Halihazırda zaten girişimciliğin başarı oranları ortadayken bir de global ve elle tutulması çok kolay olmayan konularda yeteneklerin

kendilerini heba etmesi ve başarılı olma ihtimallerini kendilerinden bağımsız sebepler doğrultusunda fazlasıyla azaltmaları benice başlangıç aşamasındaki başarıya muhtaç girişimci adayları için üzerinde düşünülmesi gereken bir konu. Yeri gelirse mühim olduğunu düşündüğüm bu konudan bahsetmek istiyorum."

**Doktar Kurucu Ortağı ve
CEO'su Tanzer Bilgen:**

TARIM SEKTÖRÜ BİLİSİMLE KALKINIYOR

"Yakın gelecekte tarım alanında toplanan ve işlenen verilerden çıkarılacak bilgi, en az tarımsal üretimin kendisi kadar büyük bir ekonomik değer olacak. Bu açıdan bakıldığında Türkiye'de tarımın dijitalleşmesine odaklanan çalışmalar sırf tarımda rekabet gücünü artırma değil, ülkenin bilgi ekonomisi için de büyük bir girdi yaratma potansiyelini taşıyor. Türkiye çapında 100.000'den fazla kayıtlı çiftçimize periyodik bilgilendirme SMS'leri, hava durumu uyarı mesajları ve kendi bünyemizdeki çağrı merkezimizden yaptığımız aramalar aracılığıyla dijital ziraat mühendisliği hizmeti veriyoruz. Aynı sistem dahilinde çiftçilerimizin her sezon kaç dekarlık bir alanda hangi

tohumu ektiği, ne miktarda tarım kimyasalı kullandığı, ürününü nasıl suladığı ve hasat zamanı geldiğinde ne kadar rekolte aldığı gibi bilgileri toplayıp kendi bilgi işlem modellerimizi sürekli güncelliyoruz. Geçtiğimiz bir yıl içerisinde oluşturduğumuz 'Connected Agriculture' vizyonunu hayata geçirerek ziraat mühendislerine yönelik bir akıllı telefon uygulamamız, tarım sensörlerimiz ve uydu görüntülerinden oluşan üç kaynaktan toplayacağımız verilerle sistemimizde kayıtlı olan tarlalarda ne zaman, ne olduğunu takip ederek hem Türkiye tarımını daha da yakından izleyeceğiz hem de hizmetlerimizi çeşitlendirip derinleştireceğiz."

**Mutlubiev.com Kurucusu ve
CEO'su Tayga Baltacıoğlu:**

POTANSİYELİ DESTEKLEMELER ÖNEMLİ TASIYOR

"Dünyada olduğu gibi ülkemizde de teknoloji alanında bir çok yenilik ve gelişme gerçekleşiyor. Burdaki en önemli konu bu gelişmenin hızı. Ülke olarak bu gelişme hızını en kısa sürede arttırıp, katma değerli ürünlerin ihracatını yapmamız gerekiyor. Ben kişisel olarak gerekli potansiyelin fazlasıyla bizlerde olduğunu yalnızca bunun biraz daha desteklenmesi gerektiğini düşünüyorum. Katılacağım

panelde insan hayatını kolaylaştıran uygulamaların ne kadar önemli olduğunu ve bu uygulamaları ölçeklendirebilmek için neler yapılması gerektiğinden bahsedeceğim. Ülkemizdeki girişim ekosistemine ne kadar katkı yapılır ve desteklenirse ekonominin o kadar gelişeceğini, ülkenin geleceğinin tüm dünyada olduğu gibi girişimciler olacağını mesajlarını vereceğim."

TABİT Kurucu Ortağı Tülin Akın:

ÇİFTÇİLER DOĞRU TEKNİK BİLGİLERE ULAŞIYOR

"Dijital tarım, tarımı teknolojinin olanaklarıyla buluşturarak verimi artırmak anlamına geliyor. Biz 2004 yılında kurulduğumuz gündün beri tarımsal faaliyetlerin teknoloji ile iç içe olması gerektiğine inanarak öncelikle çiftçilerin hasatlarını herhangi bir aracıya gerek olmadan hedef kitlelerine internet gibi güçlü bir iletişim ağından satabilmelerini hedefledik. Bunun için 2004 yılında kurduğumuz TarımsalPazarlama.com çiftçilere özel ilk online paylaşım ve alım satım mecrası oldu. Çiftçiler hem ürünlerini hem de ekipmanlarını alıcılara ulaştırma fırsatını yakaladı. 2009 yılında ise gelişen teknoloji ve cep telefonunun

yaygınlaşmasından yola çıkarak cep telefonu ile internet entegrasyonu konusunda çeşitli araştırmalar yaparak dünyanın en büyük operatörlerinden biri olan Vodafone ile çiftçilere özel programı olan Vodafone Çiftçi Kulübü'nü geliştirdik. Bu sistem 1,4 milyon çiftçinin hayatını kolaylaştırdı. Bugün ise çiftçimizin ekonomik ve sosyal kalkınmasına destek olmak hedefiyle Aydın'ın Kasaplar Köyü'nde Vodafone Akıllı Köy projesini başlattık. Aile çiftçiliğini teknolojik tarımla buluşturan proje sayesinde çiftçiler, doğru teknik bilgiye kolayca erişip doğru zamanda hem daha verimli hem de kaliteli ürün üretilip gelirlerini arttırabilecekler."

Bilkur Proje Müdürü Ufuk Çetin Keçeci:

OTVT'DE EN YENİLER PAYLAŞILACAK

"Bilişim Zirvesi' 16 da teknolojik gelişmelerin toparlanması ve bilgi değiş tokuşu için güzel bir ortam olduğunu düşünmekteyiz. Bu vesile ile Bilkur olarak oluşan ortamdan bilgi anlamında beslenmeyi ve tüm katılımcılara bilgilerimizi aktarmayı planlamaktayız. Bu amaçla Datalogic ve temsilcisi olduğumuz markalar Zebex, Argox, Godex, Aclax, Palmx, Sunlux ve Unitech ile gerekli hazırlıklarımızı yaptık ve heyecanlı zirveyi bekledik. Zirvede 27 yıllık deneyimimizle

öncüsü olduğumuz sektörde (OTVT) geçmişten bugüne yaşadıklarımızı ve elde ettiğimiz deneyimlerimiz sonucunda oluşan bilgi birikimlerini paylaşımında bulunacağız. Ayrıca oluşan deneyimlerimizin ışığında gelecekte olacak ve eli kulağında olan gelişmeleri en iyi şekilde aktarmaya çalışacağız. Bu amaçla zirve süresince standımızda en yeni ürünlerimizi görebilme imkânına kavuşacak olan katılımcılar bu ürünlerin büyük bir kısmını da canlı olarak deneyimleyebilecek."

Bilgi Üniversitesi Öğretim Görevlisi ve CRM danışmanı Uğur Özmen:

DİJİTAL DÖNÜŞÜMDE ÖNCELİK 'MÜŞTERİ' OLMALI

"Teknoloji iş yaşamında kendisini önce var olan süreçlerin dijitalleştirilmesiyle gösterdi. Dijitalizasyon diye adlandırdığımız süreçte "kağıtsız ortam" çözümleri, "otomatik yanıtlama" sistemleri, "risk skorlama" yazılımları ile onlarca kişinin yapacağı işler birkaç kişiyle yapılacak duruma getirildi. Daha sonra farklı yazılımlarla entegre çalışan dijitalizasyon dönemine geçildi. CRM, ERP, iş zekası uygulamaları bu dönemde öne çıktı. Teknoloji şirketlerin içine daha fazla sızdı. Her beyaz yakalının masasında

bir bilgisayar olması, mesajların ve raporların akıllı telefonlara gelmesi ve 24 saat boyunca iş ile ilgilenilmesi zorunlu oldu. İlerleme olduğu sanılan bu süreç boyunca müşteri ihmal edildi. Dijital dönüşümün önceliklerden farkı da bu noktada ortaya çıkıyor. Tüm işlem ve uygulamaların teknoloji ve iletişim olanakları kullanılarak ama öncelikle müşteriye düşünerek tasarlanması ve müşteri deneyiminin sorunsuz ve sürdürülebilir duruma getirilmesi dijital dönüşüm kültürünün ana amacı."

Kadıköy Belediyesi Sosyal Medya Koordinatörü Ulaş Yılmaz:

KRİTİK KONU; 'DOĞRU' BİLGİYE ULAŞABİLMEK

"Temel üretim motivasyonu "insan yaşamını kolaylaştırmak" olan teknoloji, temel gereksinimlerin ötesinde kişi haz ve isteklerini karşılayacak boyutlarda günlük yaşamda kendine yer buluyor. Kentisel, sosyal ve ekolojik olarak yaşanan sorunlara çözüm üretmek gayesi çok ön planda değil. Günlük yaşamımızdaki kullanımlar da bazı etik ve işlevsel sorunları açığa çıkarmakta. Hızlılığa yapılan atıfla üretilen teknolojiler pratik uygulamalarda beraberinde başka handikapları da getiriyor. Üretim-kullanım-verimlilik ekseninde dengeyi oluşturması yaşanan pratik uygulamalar ve deneyimler

üzerinden ilerliyor. İletişim teknolojileri bağlamında "doğru" bilgiye ulaşılması ve bu bilginin "doğru" bir şekilde yorumlanıp kullanılması önemli konulardan biri. Teknoloji toplumu olmak teknoloji bağımlısı kuşaklar yetiştirmek anlamına gelmiyor. Bir gelecek planında "dijital nesnelere" olan ilişkisini düzenlemiş doğru bilgiye ulaşma ve eleştirel akıl kullanma refleksi güçlü bir toplum çabası kendi içinde anlamlı bir toplumsal ve çevresel ilişkiyi sağlar. Sanal ortamdaki yer alan bilgiye ulaşma olanaklarının kolaylaşmasının bizi bir bilgi toplumu yapmadığını çok rahat görebiliyoruz."

IdeaSoft Kurucu Ortağı ve Genel Müdürü Seyhun Recep Özkara:

TÜKETİCİLERİN ALIŞVERİŞ TARZI DEĞİŞİYOR

"Teknoloji alanındaki gelişmelerden en çok etkilenen sektörlerden birinde faaliyet gösteren IdeaSoft olarak, %50 pazar payı ile Türkiye'nin lider e-ticaret altyapı sağlayıcısıyız. E-ticaret, yeni teknolojiler konusundaki gelişmelere paralel ilerleyen bir iş modeli olduğu için neredeyse her

gelişmenin, e-ticaretin farklı bir bölümünü etkilediği somut olarak görülebiliyor. E-ticarette, hızla kendini görünür kılmaya başlayan yeni teknolojiler, tüketicilerin hem ürünlere ulaşmanın yeni yollarını keşfetmelerine hem de ürünleri kendi zevklerine özel hale getirebilmelerine olanak

sağlıyor. Bu teknolojilerden özellikle artırılmış gerçeklik uygulamaları, sürücüsüz araçlar, 3D yazıcılar ve mobil bilişim teknolojileri; tüketicilerin alışveriş zamanını, biçim ve nedenini değiştirebilecek güçte ilerliyor. Teknolojideki gelişmelerle birlikte diğer sektörlere nazaran çok daha hızlı yol kat eden e-ticaret

ekosisteminde artan web teknolojileri, servis yazılımları ve gelişen ürünler; dijital dünyanın büyümesinin ve ileriki dönemlerde internet aracılığıyla haberleşen sistemlerin de habercisi. Biz de IdeaSoft olarak; yeni teknolojilere uygun teknik altyapımız ile e-ticarete yönelik akıllı çözümler sunuyoruz."



DİJİTAL ÇAĞIN KADINLARI

Etkinliğin ikinci günü Balat Salonu'nda 'Dijital Çağın Kadın' Teknoloji Platformu katılımcılarını ağırladı. Açılış konuşmasını ise KAGİDER Başkanı Sanem Oktar, 'Dünyada ve Türkiye'de Kadın Bilimci İstihdamı ve İstihdamın Artırılması' başlığında yaptı. Bu konuda kurumsal farkındalığın gelişmesi için atılması gereken adımları anlatan Sanem Oktar, kadın istihdamının artmasının bireysel ve toplumsal bazda ekonomik faydalana da değindi.

'Dijital Çağda Kadın Olmak ve Dijital Dönüşümü Yönetmek' sunumu ile TABIT Akıllı Tanım Teknolojileri Kurucu Ortağı **Tulin Akan**, "Her 1000 kadından sadece 29'u bilişim veya ilgili bir alandan mezun oluyor ve sadece 4'ü bilgi ve iletişim teknolojileriyle ilgili bir işe giriyor" derken, teknoloji şirketlerinde kadının konumunu değerlendirdi. Vodafone **Akıllı Köy** projesi kapsamında TABIT olarak yürüttükleri çalışmalar hakkında bilgi veren **Tulin Akan**, verimli çalışmalarının sürecini vurguladı.

"Biyolojik ve Sosyolojik Evrimin Çatışmasının Gölgesinde Kadın, Bilim, Toplum" sunumu ile Ankara Üniversitesi Biyoteknoloji Enstitüsü Öğretim Üyesi Prof. Dr. Hilal Özdağ, hayatta kalma içgüdüsü hakkında bilgiler verdi. Hayatta kalma ve genetik materyeli bir sonraki nesle aktarma, içgüdü, sosyokültürel yapı ve ortamın etkili olduğunu belirten Özdağ, "Kadın olmadan nesil korunamaz ve kadının 1920'lere, eve çocuk bakmaya yönlendirilmesi beklenemez" diyen Özdağ, ekledi: "Ama annelik kavramı süreç içinde değişecek ve bunun maliyeti büyük olacak. Bu nedenle doğru modeli sosyologlar, psikologlar ve doktorlar geliştirmeli, politikacılar da bu süreçte yer almalı."

Cohn&Wolfe İstanbul Genel Müdürü Gaye Sınmaz'ın yönettiği "Kadın CIO'larından Başarı Hikayeleri" panelinin katılımcıları Ulkar Holding Nobel Pharmaceuticals CIO'su ve İkra Kurulu Üyesi Bidar Özgür Ulutaş, Bosch Sanayi ve Ticaret Bilgi Teknolojileri Direktörü Emel Tural ve Betek Boya CIO'su Feza Zengin oldu. Katılımcılar üniversite yıllarından iş hayatına kadar geçen süreçte kadın olarak konuların ve ilerlemenin zorluklarına ve kendi deneyimlerine işaret ederken, ortak bir mesajda birleştiler: "Bilişimin kadını erkeği yoktur. Çünkü bilgi ve birikime dayalı bir iş yapıyoruz."

Bu salonun ikinci paneli "Bilişimde Bugünden Yarına" ise Turkish Women's International Network Kurucusu Melek Pulatkonak'ın yönetimiyle gerçekleştirildi.



Konuşmacılar ise GEDS Kurucu Ortağı Gülşay Özkan ve Facebook Türkiye Kamu Politikaları Sorumlusu Nilay Erdem oldu. Teknolojinin insan, duyu ve kültüre odaklı geliştirilmesi gerektiğine inandığını vurgulayan Gülşay Özkan, varolan üretim sistemindeki sorunlara işaret etti. Nilay Erdem ise Facebook üzerinde kadının güçlenmesinin desteklenmesi yönünde yaptıkları çalışmaların örnekleri. Katılımcılar, felsefe eğitiminin verilmesi gerektiğini vurgularken, yaratıcı düşünme tekniklerinden yararlanmanın ve basit bir seviyede dahi olsa kodlamayı öğrenmenin gerekliliğine işaret ettiler.

Öğle arasının ardından devam edilen oturumlarda ilk sunumu TOBB Türkiye Yazılım Meclisi Başkanı & Üretkeniz.biz Kurucusu Melek Bar Elmas, "Bilişim ve Yazılım Alanında Kariyer Yapan Kadınlar" başlığı ile katılımcılarla paylaştı. Türkiye'de kız çocuğu, genç, yetişkin kadın olmanın taşıdığı zorlukları ve sınırları anlatan Melek Bar Elmas, benzer bir zorluğun Türkiye'de bilişimde kadın olma başlığında da kendini gösterdiğini şu örneklerle paylaştı: "Hacettepe Üniversitesi Bilgisayar

Bilimleri Mühendisliği'nde 1977'de 20'si erkek, 4'ü kadın olmak üzere 24 Bilgisayar Mühendisi adayı eğitime başladı." Küresel bazda ise BT sektöründe kadın istihdamının yıldan yıla artışına işaret eden Melek Bar Elmas, TOBB Türkiye Yazılım Meclisi'nin 13 Aralık 2016 Soft_Away Açılış Konferansı duyurusunu da katılımcılarla paylaştı.

Curulogy.com Kurucusu ve Yeme-içme & Yaşam Stili yazarı Serra Tükel "Dijitalleşen Dünyada Sorumlu Kullanıcı Olmak" başlıklı sunumuyla, sosyal medya ikenlerinin özgün, samimi, bilgilendirici, doğru Türkçe kullanılan ve pozitif olmasının önemine dikkat çekti. Serra Tükel, dijital platformlarda sosyal sorumluluk başlığında gün be gün gelişen örnekleri ve kullanım ilgisini öne çıkan platformları da katılımcılarla paylaşarak, "Değişimi bizler yaratacağız" dedi.

Türkiye Bilişim Derneği Yönetim Kurulu Üyesi ve İstanbul Academy Eğitim Koordinatörü Levent Karadağ, "Kadınları Bilişim Okuyuzan Yapmak" sunumuyla IoT odaklı gelişime farklı cihazları örnekleyerek dikkat çekti. TBD

ve İstanbul Academy olarak kadınların bilişim sektöründe gücünün artması için hazırladıkları içerikler ve düzenledikleri etkinliklerden örnekler paylaştı. Levent Karadağ, herkesin dijital dönüşümde yerini almasının önem taşıdığını vurguladı.

"İnternetin Fenomen Kadınları; Bütün Kadınların Bir Web Sitesi Olmalı, Girişim/ Yatırım/Ticaret!" başlıklı söyleşiye Kadın Bilişimci Platformu Genel Koordinatörü Büşra Emirli, Classroom Bilişim Kurucusu ve CEO'su Özlem Açıknel Turhan ile Reeder CSO'su Sezen Sungur Saral katıldı. Kadınların bilişim sektöründe hobi olarak başlayabilecekleri, ama elde edilen sonuçlar ışığında bunları başarılı iş pratiklerine dönüştürebileceklerini vurgulayan katılımcılara göre, doğru adımlarla bu hamlelerde büyük değerler üretmek de mümkün.

"Dijital Çağın Kadın" salonunda son panel "Kadın Bilişimci Okur-Yazarlığı: Kadınlar Geleceğin Dijital Dünyasını Nasıl Kurabiliriz?" başlığında düzenlendi. Paneli Dijital Dönüşüm Derneği Yönetim Kurulu Üyesi Dilara Eldaş yönetirken, panelistler ise TBD Kadın Grubu ve Yeni Hayat Atölyesi Bilişim Proje Yöneticisi Birsen Aytaç Işık, Creasoup Ajans Başkanı Eray Endiş, Teknolojik Anneler Blog Yazarı Derya Divrikli Gül ve Teknolojik Anneler Blog Yazarı İpek Süer oldu. Kadınların anneliğin yanında bilişimde kendini geliştirerek dijital dünyada pay sahibi olabileceğine işaret eden panelistlere göre, bu sadece kadınlar için değil, ülke için de büyük bir değer anlamına geliyor.



ZİRVE'DEN NOTLAR...



SEDEF GÜRSEL
BOĞAZIÇI ÜNİVERSİTESİ MEZUNU İŞ İNSANLARI
DERNEĞİ (BRM) YÖNETİM KURULU BAŞKANI

"Geçen yıl demeğimizde köklü bir değişikliğe giderek, adımızdan başlayarak tüm işleyişimizi daha açık ve kapsayıcı olmak üzere yeniledik. Bu çerçevede toplumsal fayda yaratmak üzere neler yapabileceğimizi belirlerken, çalışmalarımızı yönetim ekibi ve üyelerle sınırlı tutmayıp çalışmalarımıza akademisyenleri, üniversiteli gençleri ve sivil toplum kuruluşlarını da dahil ettik. Önce sosyal girişimcilik ardından da kapsayıcı işletme ya da uluslararası arenadaki adıyla inclusive business kavramıyla tanıştık. Bu yeni iş modelinin hem iş dünyasında hem de toplumsal sorunların çözümünde büyük ölçekli, uzun soluklu sonuçlar elde etmek için çok büyük bir fırsat olduğuna inanıyoruz."



MURAT ÇİTİLGÜLÜ
DANIŞMAN / UNDP İSTANBUL

"Kapsayıcı işletme modelleri için dünya genelinde bir rapor hazırlanması amaçlanıyor. Kapsayıcı kelimesinden yola çıkılacak olursa aslında bu kelime ile 'kapsanmayan nüfus gruplarının' yani ekonomik gelir piramidinin en alt tabanının ifade edildiği söylenebilir. İşletmelerden kâr etmelerini beklemeden bu işin içinde olmaları istenemez. Dolayısıyla kapsayıcı işletme modellerine ve süreçlerine bir iş olarak bakılmalıdır."



FATİH UYSAL
VODAFONE PAZARLAMA
DİREKTÖRÜ

"Vodafone olarak kapsayıcı çalışmalarımız doğrultusunda dijital dönüşüme ağırlık vermekteyiz. Örnek olarak çiftçi kulübümüzü ve **akıllı köy** projemizi söyleyebiliriz. Çiftçi kulübü ile araçları ortadan kaldırıp, verimliliği artırmak amaçlanmıştır. Bu doğrultuda SMS haber ve ücretsiz ilan servisi, TIR ziyaretleri yapılmıştır ve cep telefonu uygulamaları geliştirilmiştir."



CANAN ÖZSOY
GE TÜRKİYE YÖNETİM KURULU
BAŞKANI VE GENEL MÜDÜRÜ

"Üç farklı alanda çalışmalarımız sürüyor. Bunlar inovasyonda kapsayıcılık; teknolojik çalışmaların kapsayıcılık sorununu çözmesi, sağlığın erişemediği yerlerdeki uygulamalar ve çevreyi kapsayıcı çalışmalar... Sağlıkla ilgili ana problemlerin neler olduğu araştırıldığında, bu sorunların 3 ana madde altında toplandığı söylenebilir: Sağlığa erişim, devlet üzerinden sağlayıcı masraflar ve kalite... GE, Bangladeşli kadınlara cep telefonu boyutunda geliştirilen ultrasonların eğitimini vermiş ve bu hizmet karşılığında kendi ülkelerinde gelir elde etmelerini sağlamıştır."



OĞUZHAN AYGÖREN
BOĞAZIÇI ÜNİVERSİTESİ
GİRİŞİMCİLİK MERKEZİ
DİREKTÖR YARDIMCISI

"Kapsayıcı işletmeler ve sosyal girişimler için insan kaynakları modelleri geliştirilirken; öncelikle değer kavramını doğru belirlemek ve iyi anlatmak gerekir. Toplumun faydası göz önüne alınarak genel fayda yaratılmalı ve bu eğitim sistemine yansıtılmalıdır."